

**20** РОКІВ **ВІДІ**  
**Г Р У П**  
ІСТОРІЯ УСПІХУ

РІЧНИЙ ЗВІТ / ANNUAL REPORT / 2014





ЗВЕРНЕННЯ ВЛАСНИКІВ .....	8
МЕТА .....	10
МІСІЯ .....	11
ПРАВОВА ІНФОРМАЦІЯ .....	12
УПРАВЛІННЯ .....	17
ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ .....	22
ПЕРСОНАЛ .....	28
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ .....	40
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ .....	82
ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ІНВЕСТОРІВ .....	84
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ .....	85
ПОЛІТИКА ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ .....	96
КОНТАКТИ .....	102

OPENNING SPEECH OF THE OWNERS .....	8
OBJECTIVE .....	10
MISSION .....	11
LEGAL INFORMATION .....	12
MANAGEMENT .....	17
ECONOMIC ENVIRONMENT IN UKRAINE .....	22
STAFF .....	28
MAIN INDICATORS OF BUSINESS ACTIVITY .....	40
FINANCIAL PERFORMANCE .....	82
INFORMATION FOR INVESTORS .....	84
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....	85
POLITICS OF BUSINESS EXCELLENCE .....	96
CONTACTS .....	102







#### Шановне товариство!

У цьому житті все має свій початок, свій розвиток, свою кульмінацію з подальшим згасанням або новітнім відтворенням.

Двадцять років тому ми, два рідних брати – Віталій та Олег, створили перше невеличке підприємство, яке започаткувало бізнес родини Джуринських. З часом воно перетворилось на потужну групу компаній, добре знану серед українських автомобілістів, яких ми маємо честь називати нашими клієнтами. Ми пишаємось тим, що за ці роки нам вдалось створити команду однодумців, об'єднаних прагненням зробити світ кращим, а життя – якіснішим та безпечнішим.

Період становлення та розвитку бізнесу був досить непростим. Особливо складним став ювілейний двадцятий рік. І ми з братом щиро радіємо з того, що наша компанія та її колектив з честю пройшли випробування на стійкість неймовірними труднощами й негараздами, хвилями економічних криз та бурхливими подіями в житті країни. Про той час, що відійшов у минуле, можна лише згадати, пробуджуючи ностальгічні почуття за пережитими моментами з їх позитивним та негативним забарвленням. Але це – історія, яку вже не змінити й не переписати.

А сьогодні нам хотілося б зазирнути в майбутнє. На щастя, пересічні українці твердо заявили можновладцям про те, що єдиним джерелом моралі, а отже й закону та влади є народ, люди, які не будуть миритися з брехнею, бідністю, беззаконням, приниженням, тиранією. Страшними випробуваннями та великими втратами на київському Майдані, майданах в інших містах України та згодом на сході нашої Батьківщини вони вибороли право докорінно змінити своє життя на краще. Разом з тим стало зрозумілим, що ніякі прагнення не матимуть ані єдиного шансу на успіх без здійснення системних реформ в економіці та в суспільних відносинах. Тільки за цих умов Україна одержуватиме всебічну підтримку від світової спільноти. Наразі перед українським народом та владою стоїть найскладніше завдання: держава має бути відбудована заново.

Така відбудова не може бути досягнута без наповнення державного бюджету коштами платників податків навіть за умов падіння спожив-

#### Dear Ladies and Gentlemen!

Everything in this life undergoes its beginning, development and a summit stage, with further either fading or getting the newest playback.

Twenty years ago we – the two brothers Vitalii and Oleg, established our first small enterprise that gave start to the Dzhurynskiy family business. Over time it has become a powerful group of companies well known among Ukrainian motorists, who we have the honor to call our clients. We are proud that since these years we have managed to create a team of like-minded employees, united by the idea of making the world better and the life safer and of a higher quality.

The period of business formation and development was very challenging. Especially difficult was the twentieth anniversary year. So me and my brother are really happy, that our Company and our Team have worthily overcome all incredible issues, economic crises and turbulences our country endured. That time has already become a history, evoking nostalgic reminiscence on its positive or negative moments. And it is a story that won't change or be rewritten anymore.

Today, however, we would like to look into the future. Fortunately, the Ukrainians said their firm word to the powers that the only source of morality and therefore of law and power, are the people themselves, who won't tolerate lies, poverty, lawlessness, humiliation and tyranny. Through terrible trials and heavy losses on the Maidan and smaller Maidans in other cities of Ukraine, later in the East of our homeland, they won the right to radically change their lives for better. At the same time it became clear, that no exasperation alone will be effective without implementation of systemic reforms in the economy and in public relations. Only under these conditions Ukraine could receive a full support from the international community. Currently the Ukrainian people and the authorities face the most difficult task: the state must be rebuilt.

Such a reconstruction cannot be successful without revenues to the state budget through the taxpayers, even despite shrinking consumer demand

чого попиту та скорочення ділової активності. У 2014 році обсяг ринку у порівнянні з минулим роком скоротився в 2,2 рази, але при цьому обсяги автомобілів, що були нами реалізовані, зменшились лише на 4,0%. Протягом року менеджменту вдалося зберегти колектив «ВіДі Груп», створивши умови, за яких номінальна заробітна плата працівників зменшилась лише на 6,7%, і жодного разу не була допущена затримка в її виплаті. Одночасно ми винайшли спосіб збільшити податкові та інші платежі вдвічі до рівня 66,3 млн. грн. за рік.

Намагаючись втримати зароблене, на підприємствах «ВіДі Груп» були запроваджені програми заощадження коштів та управління ефективністю витрат. Єдиними захищеними статтями залишилась заробітна плата та податки. Досить часто ми чуємо цілком резонне запитання: а навіщо ж «ВіДі Груп» у такі скрутні часи продовжує збільшувати масштаб своєї діяльності? Відповідь очевидна: бажаєш втриматись – крути педалі. Ми весь час «крутимо педалі»: «крутили» їх протягом кризового 2009 року, продовжуємо «крутити» й зараз. І надалі будемо «крутити», будемо їхати, аби не зупинитись і не впасти. Криза рано чи пізно минеться, проте встоятимуть тільки ті, хто не побоявся кинути їй виклик.

Як стверджує одна давня мудрість, старе не відразу здає свої позиції новому, а пручається йому; нове ж не одразу здобуває перемогу над старим, а спершу поступається йому. У тій одвічній боротьбі нове, породжене самим життям, неодмінно бере верх над старим, набуваючи при цьому більш досконалих форм. Нове – це «ВіДі Груп» завтрашнього дня, де ми ще кращі, ще інноваційніші, ще гнучкіші, ще спритніші за конкурентів – дуже серйозних гравців на сучасному автомобільному ринку. І ми впевнені, що команда «ВіДі Груп» витримає найвищий рівень чесною конкуренції.

Дякуємо нашим клієнтам за довіру та лояльність, а працівникам – за сумлінну працю, творчий підхід до своєї роботи, прагнення до досконалості. Бажаємо всім безмежного щастя, міцного здоров'я та благополуччя, творчих успіхів, особистісного розвитку. І пам'ятаймо, що автомобільну (і не тільки) дорогу здолає лише той, хто впевнено прямує нею!

**З повагою Віталій, Олег та Олександр Джуринські**

and reduction of business activities. In 2014 the market volume dropped by 2,2 times, however, the volume of cars we sold decreased only by 4,0%. During the last year the management did succeed to retain the «ViDi Group» Team, creating conditions under which nominal wage per employee decreased only by 6,7% without any payment delays. At the same time we found a way to increase tax and other payments twice up to UAH 66,3 million per year.

Trying to retain earnings, the cost saving and expenditure management programs were introduced in the «ViDi Group» companies. The only articles remaining protected were wages and taxes. Quite often we hear a rather reasonable question: why does the «ViDi Group» continue to expand their activities in these difficult times? The answer is obvious: if you wouldn't like to fall – push the pedals. We always «pedal», we «pedaled» during the crisis of 2009, continue to «pedal» now. And we will «pedal» further, just not to stop and fall. The crisis ends sooner or later, and only those will survive who are not afraid of challenges.

As an ancient wisdom says, the Old does not surrender immediately but resists changes; the New won't immediately overcome the Old, but yields first. In this age-old conflict, the New, generated by the life itself, will certainly overpower the old, thus acquiring more advanced forms. The New is a «ViDi Group» of tomorrow, where we are more innovative, flexible, agile and better than our competitors - very serious players in today's automotive market. We are confident, the «ViDi Group» Team will withstand any fair competition.

We are very grateful to our clients for their trust and loyalty, and we highly appreciate the hard work, creative approach and commitment to excellence by our employees. We wish you happiness, a good health, a well-being and a successful personal development. And remember, the automotive (and only) way could be over passed only by those who are walking tall!

**Sincerely Vitalii, Oleg and Oleksandr Dzhurynskiy**



Цей звіт створений авторським колективом з метою надання всім зацікавленим особам допомоги у розумінні того, яких результатів «ВіДі Груп» та підприємства у її складі спромоглися досягти у звітному 2014 фінансовому році. Уся інформація у звіті наведена задля підвищення рівня обізнаності потенційних читачів: клієнтів, постачальників, кредиторів, працівників, представників громад та засобів масової інформації тощо, які, не будучи інвесторами компанії, тим чи іншим чином істотно впливають (позитивно чи негативно) на стан її справ.

Для того, щоб річний звіт став ефективним інструментом спілкування, його автори намагались знайти оптимальне співвідношення між повнотою інформації та лаконічністю її викладення. Останнє їм вбачалось особливо значущим, оскільки цільові аудиторії майже безперервно піддаються масованому інформаційному впливу з боку різних джерел, що змагаються між собою за прихильність «Його Величності Споживача». Природно, що відомості, які містяться в річному звіті, мають максимально повно та точно відобразити умови господарювання й результати роботи «ВіДі Груп». Окрім того, ці відомості мають відповідати змісту інших публікацій про групу компаній та про її підприємства, що є додатковим підтвердженням послідовності та прозорості.

Таким чином, звіт за 2014 рік має надати можливості всім зацікавленим особам зрозуміти стратегічний напрям розвитку компанії, а наведена в ньому текстова, таблична та графічна інформація – найкращим чином визначити інвестиційну та ділову привабливість «ВіДі Груп».

This report is compiled by the team of authors in order to assist all stakeholders to scope the results that the «ViDi Group» and its affiliated companies managed to achieve in 2014 fiscal year. The information provided should improve awareness of all potential readers, i.e. clients, suppliers, creditors, employees, community and media representatives, etc., who even not being the investors of the Company, however, have a significant impact (either positive or negative) on it.

To make the annual report an effective tool of communication, the authors tried to optimally combine its integrity and concise presentation. The latter is especially significant, cause the target audience is continuously exposed to massive information attacks from various competitive sources, the primary aim of which is to attract «His/Her Majesty the Consumer». Of course, the information contained in the annual report reflects economic conditions and operating results of the «ViDi Group» accurately and fully. Besides, this information correlates with earlier publications on the Group or/and its affiliated companies, what proves its consistency and transparency.

Thus, the 2014 report should provide to all stakeholders a clear picture on the strategic direction of the Company, while the following text, tabular and graphic information aims to distinguish the investment and business attractiveness of the «ViDi Group».

**МИ ВІРИМО,**  
що тільки партнерство – шлях до успіху!

**МИ ВМІЄМО**  
визначити потреби наших партнерів. Завдяки злагодженій роботі колективу однодумців і постійному впровадженню найпередовіших технологій ми зможемо забезпечити найвищу якість обслуговування.

**МИ ЦІНУЄМО:**  
Партнерів за лояльність та довіру до нас.  
Працівників за високий рівень професіоналізму, чесність, працелюбність, прагнення до новаторства та творчості.  
Компанію за взаємовигідну співпрацю на основі доброрядності та поваги, за можливість кожному реалізувати себе.

**WE BELIEVE**  
that only partnership is the way to success!

**WE KNOW HOW**  
to identify the needs of our partners. Due to well-coordinated work of the team of like-minded specialists and constant introduction of advanced technologies, we will be able to provide high quality service.

**WE APPRECIATE:**  
Partners for their loyalty and confidence in us.  
Employees for the high level of professionalism, honesty, diligence, and commitment to innovation and creativity.  
Company for the mutually beneficial cooperation based on decency and respect, and for the opportunity for everyone to realize himself/herself.



«ВіДі Груп» – це група підприємств, суб'єкти у складі якої, здійснюючи власну діяльність, керуються спільністю філософії, місії, стратегії діяльності, а також дотримуються принципів і стандартів у сферах управління та якості, клієнтоорієнтованості, інноваційності, соціальної та екологічної відповідальності тощо.

Кожен суб'єкт зі складу «ВіДі Груп» є окремою та самостійною юридичною особою, яка не є організаційно або іншим чином пов'язаною з іншими юридичними особами, окрім випадків, що визначені дво- або багатосторонніми правовідносинами та викладені у відповідних договорах та довіреностях, і зареєстрована та здійснює діяльність відповідно до чинного законодавства України та власного Статуту.

Кожне підприємство, що здійснює торгівлю автомобілями, аксесуарами та запасними частинами, а також надає послуги післяпродажного обслуговування є членом Всеукраїнської асоціації автомобільних імпортерів та дилерів (ВААІД) та має всі необхідні дозволи на торгівлю транспортними засобами та номерними агрегатами:

- ТОВ «ВіДі-Ліберті» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1414 від 20.11.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7137;
- ТОВ «ВіДі Армада» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-2560 від 19.03.2013 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6784;
- ТОВ «ВіДі Інсайт» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України №4/8-866 від 11.02.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6966;
- ТОВ «ВіДі Авангард» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України №4/8-866 від 11.02.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6967;
- ТОВ «ВіДі Санг Моторз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-3250 від 04.02.2015 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7168;
- ТОВ «ВіДі Автострада» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-7012 від 29.07.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 4853;

«ViDi Group» is a group of companies, subjects in composition of which, making their activities are guiding by a common philosophy, mission, strategy, and holding to the principles and standards in the fields of management and quality, customer focus, innovation, social and environmental responsibility, etc.

Each subject from the composition of «ViDi Group» is a separate and independent legal entity that is not institutional or otherwise associated with other entities, except as defined by bilateral or multilateral legal relations and set out in the relevant agreements and powers of attorney, and registered and operates in accordance with the current legislation of Ukraine and its own Charter.

Each enterprise that carrying out trade in cars, accessories and spare parts, and provides after-sales service is a member of the Ukrainian Association of Automobile Importers and Dealers (UAAID) and has all necessary permissions on trade of vehicles and license units:

- «ViDi-Liberty» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4 / 8-1414 dated 20.11.2014, the registration number of SAI Department 7137;
- «ViDi Armada» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-2560 dated 19.03.2013, the registration number of SAI Department 6784;
- «ViDi Insite» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine №4/8-866 dated 11.02.2014, the registration number of SAI Department 6966;
- «ViDi Avangard» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine №4/8-866 dated 11.02.2014, the registration number of SAI Department 6967;
- «ViDi Sang Motors» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-3250 dated 04.02.2014, the registration number of SAI Department 7168;
- «ViDi Avtostrada» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-7012 dated 29.07.2008, the registration number of SAI Department 4853;

- ТОВ «ВіДі Еліт» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-10051 від 02.12.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 5441;
- ТОВ «ВіДі-Пауер» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1377 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7118;
- ТОВ «ВіДі-Скай» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1380 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7119;
- ТОВ «ВіДі-Стар» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1381 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7122;
- ТОВ «ВіДі-Край Моторз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1378 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7120;
- ТОВ «ВіДі-Санрайз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1415 від 20.11.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7138;
- ТОВ «ВіДі Елеганс» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1592 від 02.02.2011 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6040;
- ТОВ «ВіДі Авеню» – реєстраційне повідомлення Управління Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-9258 від 12.10.2011 року, реєстраційний номер Управління ДАІ 6405;
- Концерн «ВіДі-Автомаркет» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-1379 від 29.10.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7121;
- ТОВ «ВіДі Мото Лайф» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-3346 від 22.03.2015 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 7201;

- «ViDi Elit» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-10051 dated 02.12.2008, the registration number of SAI Department 5441;
- «ViDi-Power» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1377 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7118;
- «ViDi-Sky» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1380 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7119;
- «ViDi-Star» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1381 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7122;
- «ViDi-Krai Motors» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1378 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7120;
- «ViDi-Sunrise» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1415 dated 20.11.2014, the registration number of SAI Department 7138;
- «ViDi Elegance» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1592 dated 02.02.2011, the registration number of SAI Department 6040;
- «ViDi Avenue» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-9258 dated 12.10.2011, the registration number of SAI Department 6405;
- «ViDi-Automarket» Concern – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-1379 dated 29.10.2014, the registration number of SAI Department 7121;
- «ViDi Moto Life» LLC – registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-3346 dated 22.03.2015, the registration number of SAI Department 7201;



- ТОВ «ВіДі Пальміра» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/45-56 від 14.01.2008 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 5127;
- ТОВ «ВіДі Драйв Моторз» – реєстраційне повідомлення Департаменту Державної автомобільної інспекції МВС України № 4/8-921 від 19.03.2014 року, реєстраційний номер Департаменту ДАІ 6978.

Страхова компанія ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» є фінансовою установою, вичерпний перелік видів діяльності якої визначений наступними ліцензіями:

- АВ №500237. Добровільне страхування від нещасних випадків;
- АВ №500245. Добровільне медичне страхування – безперервне страхування здоров'я.
- АВ №500238. Добровільне страхування наземного транспорту (крім залізничного).
- АВ №500239. Добровільне страхування вантажів та багажу (вантажобагажу);
- АВ №500240. Добровільне страхування від вогневих ризиків та ризиків стихійних явищ;
- АВ №500247. Добровільне страхування цивільної відповідальності власників наземного транспорту, включаючи відповідальність перевізника;
- АВ №500241. Добровільне страхування майна (крім залізничного, наземного, повітряного, водного транспорту, (морського внутрішнього та інших видів водного транспорту) вантажів та багажу (вантажобагажу);
- АВ №500244. Добровільне страхування кредитів, у тому числі відповідальності позичальника за непогашення кредиту;
- АВ №500242. Добровільне страхування відповідальності перед третіми особами, крім цивільної відповідальності власників наземного транспорту, відповідальності власників повітряного транспорту, відповідальності власників водного транспорту, включаючи відповідальність перевізника;
- АВ №500243. Добровільне страхування фінансових ризиків;
- АВ №500246. Добровільне страхування медичних витрат.

- «ViDi Palmira» LLC– registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/45-56 dated 14.01.2008, the registration number of SAI Department 5127;
- «ViDi Drive Motors» LLC– registration message of State Automobile Inspectorate Department of Internal Affairs Ministry of Ukraine № 4/8-921 dated 19.03.2014, the registration number of SAI Department 6978.

Insurance Company «IC «ViDi-Insurance» SLC is a financial institution, with an exhaustive list of activities of which are defined with the following licenses:

- АВ №500237. Voluntary accident insurance;
- АВ №500245. Voluntary medical insurance – permanent health insurance;
- АВ №500238. Voluntary inland transport insurance (excluding railway transport);
- АВ №500239. Voluntary freight and baggage (freight baggage) insurance;
- АВ №500240. Voluntary insurance of fire risks and disaster risks;
- АВ №500247. Voluntary civil liability insurance of road vehicle owners including carrier's liability;
- АВ №500241. Voluntary property insurance (except for railway, road, air, water transport, sea, inland and other water vehicles freight and baggage, freight baggage);
- АВ №500244. Voluntary credit insurance, including borrower's liability for non-repayment;
- АВ №500242. Voluntary third party insurance, except for civil liability of road transport owners, liability of air and water transport owners, including the carrier's liability;
- АВ №500243. Voluntary financial risks insurance;
- АВ №500246. Voluntary medical costs insurance.

Страхова компанія ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» є членом Ліги страхових організацій України (ЛСПУ).

Лізингова компанія ТОВ «ВіДі Лізинг» здійснює діяльність на підставі довідки Держфінпослуг України ФЛ № 324 від 05.04.2007 року.

Логістична компанія ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» має дозвіл на право відкриття та експлуатації митного складу на території України (Витяг з реєстру митних складів № М/0203/V/01) та здійснює діяльність на підставі ліцензії № АЕ 294259. Посередницька діяльність митного брокера.

Логістичні компанії ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» та ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна» є членами Асоціації міжнародних автомобільних перевізників (АСМАП).

Логістична компанія ТОВ «Термінал Вишневе» здійснює посередницьку діяльність митного брокера на підставі ліцензії АЕ № 186745 та має дозволи:

- на право відкриття та експлуатацію митного складу відкритого типу на території України – витяг з реєстру митних складів № М/0385/V/00 від 12.01.15 року;
- на право відкриття та експлуатацію складу тимчасового зберігання відкритого типу на території України – витяг з реєстру митних складів № S/0541/V/00 від 12.01.15 року.

Охоронна компанія ТОВ «ВіДі Охорона» здійснює діяльність на підставі ліцензії АЕ № 292249. Охоронна діяльність, виданої 06.08.2014 року Міністерством внутрішніх справ України.

Будівельна компанія ТОВ «ВіДі Інжиніринг» здійснює діяльність на підставі ліцензії АВ №589573. Господарська діяльність, пов'язана зі створенням об'єктів архітектури.

Відповідність систем управління якістю у сфері надання послуг продажу автомобілів, післяпродажного обслуговування та супутніх фінансових послуг ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева» та ще 12 підприємств за переліком вимогам стандарту ISO9001:2008 підтверджена

Insurance Company «IC «ViDi-Insurance» SLC is a member of the League of Insurance Organizations of Ukraine (LIOU).

Leasing company «ViDi Leasing» LLC operates under the reference of State information services of Ukraine ФЛ № 324 dated 05.04.2007.

Logistics Company «BLG ViDi Logistics» has a permit for the right to open and operate a customs warehouse in Ukraine (Extract from the register of customs warehouses № М/0203/V/01) and operates under license № АЕ 294259. Intermediary activities of customs broker.

Logistics companies «BLG ViDi Logistics» and «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» are members of the Association of International Automobile Carriers (ASIAC).

Logistics Company «Terminal Vysheve» LLC carries out intermediary activities of customs broker under license АЕ № 186745 and has permissions:

- on the right to open and operate a customs warehouse of open type on territory of Ukraine - an extract from the register of customs warehouses № М/0385/V/00 dated 01.12.15;
- on the right to open and operate a temporary storage warehouse of open type on territory of Ukraine - an extract from the register of customs warehouses № S/0541/V/00 dated 01.12.15.

Security Company «ViDi Security» LLC operates under the license АЕ № 292249. Security activity, issued from 06.08.2014 by the Ministry of Internal Affairs of Ukraine.

Construction Company «ViDi Engineering» LLC operates under a license АВ №589573. Economic activities, associated with the creation of architectural objects.

Compliance with quality management systems in the sphere of provision of services of car sales, after-sales service and related financial services of «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC and another 12 companies under the list of requirements of ISO9001 standard: in 2008 was confirmed by certificate of



сертифікатом міжнародного зразка №496614QM08, виданим DQS-UL Group (Німецьким товариством сертифікації систем менеджменту).

У 2011 році «ВіДі Груп» приєдналась до Глобального Договору Організації Об'єднаних Націй – міжнародної ініціативи, яка спрямована на сприяння соціальної відповідальності бізнесу, створення стабільної та всеосяжної економіки та підтримку вирішення підприємницькими колами проблем глобалізації.

«ВіДі Груп» та «ВіДі АвтоСіті» є зареєстрованими знаками для товарів та послуг.

international sample №496614QM08, issued by DQS-UL Group (German Society of management systems certification).

In 2011 «ViDi Group» joined to the United Nations Global Compact – an international initiative that aims to promote the social business responsibility, creation of stable and comprehensive economy and support of globalization problems solution by enterprising spheres.

«ViDi Group» and «ViDi AutoCity» are registered trademarks for goods and services.

Система корпоративного управління підприємствами «ВіДі Груп» побудована на принципах системного, процесного та проектного менеджменту, де:

- системний означає підпорядкованість цілям розвитку стратегії діяльності «ВіДі Груп», а також наявність системи показників діяльності та способів управління ними;
- процесний означає наявність у «ВіДі Груп» підтвердженої системи менеджменту якості;
- проектний означає широке використання у «ВіДі Груп» можливостей робочих груп та проектних офісів, які застосовуються у розробці, впровадженні та покращенні аспектів діяльності, що становлять ключові конкурентні переваги.

У звітному 2014 році власники та менеджмент «ВіДі Груп» продовжили вдосконалення системи корпоративного управління за наступними напрямками:

- регламентація, документування та актуалізація процесів діяльності. У звітному році загальна кількість внутрішніх нормативних актів, що регламентували процеси діяльності підприємств, сягнула понад 2200 документів. Із них близько 90,0% документів (документовані процедури, порядки, положення, інструкції тощо) стосувались процесів діяльності підприємств, решта – інших управлінських рішень;
- вдосконалення контролю за своєчасністю управлінських рішень. У звітному році кількість завдань, що перебували на загальному корпоративному контролі, становила 831; з них було вчасно виконано 654 завдання, що становило 78,7%, перенесено – 177 завдань;
- підвищення відповідальності керівників за якість управлінських рішень, у тому числі через засоби матеріальної мотивації. У звітному році було укладено 7 трудових контрактів з керівниками вищої ланки. 1060 працівників «ВіДі Груп» було охоплено системою мотивації, яка встановлює рівень доходів залежно від індивідуальних та колективних результатів роботи;
- зменшення кількості непродуктивного персоналу способом перегляду їхніх функцій та часткової відмови від надлишку. У звітному році середньооблікова чисельність персоналу становила 1369 працівників, що на 1,9% менше, ніж у 2013 році; загальна частка непродуктивного персоналу зменшилась на 9,6% та дорівнює 40,4%;

The corporate management of the «ViDi Group» enterprises is based on the system, process and project management principles, where:

- System means a subordination to the strategic objectives of the «ViDi Group» and a system of performance indicators as well as methods of their management;
- Process means the «ViDi Group» has an approved quality management system;
- Project means the «ViDi Group» use benefits of working groups and project offices, which are used in the development, implementation and improvement activities what result in key competitive advantages.

In 2014 fiscal year the owners and the management of the «ViDi Group» continued to improve a corporate governance in the following areas:

- regulation, documenting and updating of business processes. During the fiscal year the total number of internal regulatory documentation governing business processes reached over 2,200 documents. Among them about 90% of paperwork (written procedures, orders, regulations, instructions, etc.) governed the business processes, the other – management decisions;
- improving control over the timely management decisions. During the year the number of general corporate control tasks was 831; among them 654 were completed in time, what made 78,7%, and the other 177 tasks were postponed;
- increased responsibility of managers for the quality of their managerial decisions, also by means of financial motivation. In the fiscal year 7 employment contracts with senior executives were concluded. 1060 employees of the «ViDi Group» enjoyed a motivation system, according to which the income depends upon individual performance and collective results;
- reducing of unproductive personnel through reviewing and a partial discontinuation of their excessive functions. In the fiscal year the average number of personnel was 1,369 employees, what is 1,9% less than in 2013; the overall share of unproductive staff decreased by 9,6% and makes 40,4%;





- залучення щонайбільшої кількості працівників до управління через підвищення ефективності роботи колегіальних дорадчих органів – комітетів, зокрема:
  - фінансово-бюджетного комітету (під головуванням Галини Драч), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - управління бюджетним процесом «ВіДі Груп»: розробки бюджетної резолюції, зведеного бюджету доходів та витрат, непрямого бюджету руху грошових коштів, бюджету балансу, бюджету капітальних витрат та інших тематичних бюджетів; аналізу звітності про стан їхнього виконання;
  - принципів стратегічного фінансового моделювання та аналізу;
  - принципів облікової політики;
  - предмета аналітичної роботи із зовнішньої консолідованої звітності;
  - складу та обґрунтування фінансово-економічних показників діяльності та їхніх нормативних значень;
  - контролю платіжної дисципліни та ефективності використання грошових коштів суб'єктами «ВіДі Груп»;
  - контролю зовнішніх та внутрішніх зобов'язань та складу й регламенту відповідної звітності;
  - принципів розподілу оборотних коштів між суб'єктами господарської діяльності «ВіДі Груп»;
  - індикаторів щодо потреби у зовнішньому фінансуванні;
  - взаємодії між профільними підрозділами підприємств «ВіДі Груп» з фінансово-економічних питань.
- комітету з аудиту та управління ризиками (під головуванням Ігоря Заглади), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - принципів аудиторської діяльності;
  - принципів та методології проведення службових розслідувань;
  - методології аудитів системи управління якістю, адміністративно-функціональних аудитів тощо;
  - усунення порушень і невідповідностей;
  - принципів управління ризиками та їхнього складу;
  - управління закупівлями.
- комітету з персоналу та соціальної відповідальності (під головуванням Олексія Чайки), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - суттєвих умов трудових контрактів з менеджментом та працівниками;
- involving of as many employees as possible into management, by increasing the efficiency of collegiate advisory bodies – committees, namely:
  - Financial and Budget Committee (chaired by Galyna Drach), whose functions include the development of recommendations on:
  - managing the budget process of the «ViDi Group»: compilation of budget resolution, consolidated budget revenues and expenditures, indirect budget cash flow, budget balance, budget capital expenditures and other thematic budgets; reports analysis on these budgets' implementation;
  - principles of strategic financial modeling and analysis;
  - accounting policies;
  - analytical work on foreign consolidated accounts;
  - composition of financial and economic indicators and their normative values;
  - monitoring of payment discipline and cash funds efficiency in the «ViDi Group» affiliates;
  - control of internal and external obligations, the relevant regulations and reporting;
  - principles of distribution of current assets between business entities of the «ViDi Group»;
  - external financing need indicators;
  - cooperation between relevant departments of the «ViDi Group» companies on financial and economic issues.
- audit and risk management committee (chaired by Igor Zaglada), whose functions include the development of recommendations on:
  - audit principles;
  - internal investigations principles and methodology;
  - methodology of quality management system audits, administrative and functional audits, etc.
  - elimination of violations and inconsistencies;
  - risk management principles and their composition;
  - procurement management.
- Committee on personnel and social responsibility (chaired by Oleksiy Chayka), whose functions include the development of recommendations on:
  - essential conditions of labor contracts with the management and employees;
- ключових принципів мотивації персоналу;
- управління персоналом через управління компетенціями працівників;
- корпоративної культури «ВіДі Груп»;
- політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності та її складових.
- комітету з системи менеджменту якості та системи збалансованих показників (під головуванням Юлії Майорової), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - методології розробки, впровадження та актуалізації бізнес-процесів і процедур, а також організації контролю над ними;
  - аудиту впроваджених бізнес-процесів і процедур;
  - методології розробки та впровадження коригувальних дій;
  - структури та складу системи збалансованих показників, а також дій, спрямованих на управління її ефективністю.
- комітету з інновацій у сфері автомобільного бізнесу (під головуванням Артема Ткаченка), до функцій якого належить розробка рекомендацій щодо:
  - інноваційної стратегії та інновацій у сфері роздрібного (дилерського) автомобільного бізнесу та суміжних з ним сферах;
  - заходів, спрямованих на впровадження інновацій у діяльність підприємств «ВіДі Груп»;
  - моніторингу реалізації інноваційних рішень та контролю за їхньою ефективністю.
- Правління автомобільного бізнес-напрямку (під головуванням Артема Ткаченка), до функцій якого належать вирішення питань з:
  - моніторингу стану показників операційної діяльності;
  - розробки та моніторингу виконання стратегії автомобільного бізнесу «ВіДі Груп»;
  - розробки та впровадження інвестиційних проектів в автомобільному бізнесі, організації контролю за їхньою ефективністю.
- key motivation principles;
- HR management through management of competencies of employees;
- the «ViDi Group» Corporate Identity;
- policy on corporate social responsibility and its components.
- Committee on quality management system and balanced scorecard (chaired by Yulia Mayorova), whose functions include the development of recommendations on:
  - methodology for development, implementation and updating of business processes and procedures, their monitoring and control;
  - audit of business processes and procedures embedded;
  - methodology for development and implementation of corrective actions;
  - structure and composition of the balanced scorecard, as well as measures to increase its efficiency.
- Committee for innovations in the automotive business (chaired by Artem Tkachenko), whose functions include the development of recommendations on:
  - innovation strategy and innovations in retail (dealer) automotive business and adjacent areas;
  - measures contributing to innovation activities in the «ViDi Group» enterprises;
  - monitoring of innovative solutions implementation and their effectiveness.
- Board of automotive business line (chaired by Artem Tkachenko), whose functions include:
  - monitoring of operating performance conditions;
  - development and monitoring of the «ViDi Group» automotive business strategies;
  - implementation of investment projects in the automotive business, ensuring control over their efficiency.

Ключовою відмінністю комітетів від виконавчих органів «ВіДі Груп» є те, що комітети не мають безпосереднього впливу на управлінські рішення, але як експерти вивчають питання та надають рекомендації виконавчим органам щодо їхньої доцільності та ефективності. У звітному році було проведено 72 засідання колегіальних дорадчих органів, на яких було розглянуто та опрацьовано близько 310 питань.

The main difference between committees and the executive bodies of the «ViDi Group» is that committees do not have a direct influence on management decisions, but analyze issues as experts and provide the executive bodies with recommendations on appropriateness and effectiveness of certain managerial decisions. In the fiscal year there were 72 meetings of collegiate advisory bodies, where about 310 issues were considered and solved.







У 2014 році Україну очікували тяжкі випробування, пов'язані з політичними, суспільними та економічними подіями. Революція гідності, окупація АР Крим, антитерористична операція у Донецькій та Луганській областях, безумовно, залишались найважливішими подіями суспільного життя, що безпосередньо впливали на економічне становище, яке протягом року характеризувалось системним погіршенням.

Безумовно, до цього стану призвело неефективне господарювання передусім останніх декількох років, яке поставило економіку країни перед перспективою дефолту, практично зупинило легальний бізнес, а народ довело до зuboжіння. Тому запорукою відновлення є проведення швидких системних реформ суспільних та економічних відносин та подолання корупції.

Основними негативними факторами, що обумовлювали гальмування економіки було зниження купівельної спроможності населення внаслідок зменшення реальних доходів, зниження доходів підприємств внаслідок дій сепаратистів та торговельних санкцій з боку Російської Федерації, банківська криза та криза неплатежів внаслідок знецінення національної грошової одиниці, зниження ділової активності внаслідок високого рівня інфляції, необхідність фінансування витрат на оборону і, як наслідок, підвищення податкового навантаження, необхідність купувати природний газ у Російської Федерації за умови скорочення золотовалютних резервів тощо. Водночас суспільство та економіка отримали потужний позитивний сигнал у вигляді парафування Україною та Євросоюзом договору про Зону вільної торгівлі та надання Україні асоційованого членства в ЄС. Цей сигнал, а особливо факти ширшої підтримки світової спільноти, надання одностороннього доступу українських товарів на ринки ЄС, фінансова підтримка України з боку Міжнародного валютного фонду та інших міжнародних організацій частково амортизували наслідки скорочення національної економіки.

Стан основних макроекономічних індикаторів у звітному 2014 році:

- розмір ВВП скоротився на 6,8% у порівнянні з 2013 роком;
- на кінець звітнього року розмір державного й гарантованого державою боргу України становив 70,3% ВВП;
- обсяг експорту товарів та послуг становив 53,9 млрд. доларів США, імпорту – 54,4 млрд. доларів США. Сальдо торговельного балансу за результатами року дорівнювало -0,5 млрд. доларів США;

In 2014 Ukraine endured severe ordeals due to political, social and economic developments. The revolution of dignity, occupation of the Crimea, anti-terrorist operation in Donetsk and Luhansk regions definitely remained the major facts in public life that directly affected the economic situation, whereas the latter was getting worse continuously.

Of course, such conditions were instigated by an inefficient state management, especially during the foregoing few years, what almost resulted in the economy default, practically stopped a legal business and brought the people to poverty. Therefore, a key to a quick recovery are rapid systemic reforms in social and economic relations and a fight against corruption.

Among the main negative factors decelerating the economy were the decrease in purchasing power due to a cutback of real incomes, lower profits for companies due to the actions of separatists and trade sanctions by the Russian Federation, the banking and the non-payments crisis due to devaluation of the national currency, decline in business activity caused by a high inflation, the necessity to finance defense spending and, consequently, increase of a tax burden, a must to purchase natural gas from the Russian Federation while the gold-exchange reserves were continuously shrinking, and so on. In the meanwhile, our society and economy received a strong positive signal – initialing of a treaty by Ukraine and the EU on free trade and Ukraine's associated membership in the EU. This signal and especially true facts of the international community support, providing a unilateral access of Ukrainian goods to the EU markets, financial support of Ukraine by the International Monetary Fund and other international organizations partially smoothed negative impacts of the national economy decline.

The main macroeconomic indicators in 2014 fiscal year:

- GDP fell by 6,8% compared to 2013;
- at the end of the year the amount of public and publicly guaranteed debt of Ukraine amounted to 70,3% of GDP;
- exports of goods and services made USD 53,9 billion, import – USD 54,4 billion. The negative trade balance for the year amounted to USD 0,5 billion;

■ розмір золотовалютних резервів знизився на 63,0% або на 12,9 млрд. доларів США й наприкінці звітнього року сягнув критично низького рівня – 7,5 млрд. доларів США. На зміну розміру резервів вплинули виплати Урядом України за зовнішніми і внутрішніми зобов'язаннями і валютні інтервенції Національного банку України для згладжування коливань обмінного курсу гривні.

■ дефіцит зведеного платіжного балансу сягнув 13,0 млрд. доларів США та фінансувався за рахунок зовнішніх запозичень та грошової емісії. У 2014 році було отримано два транші від МВФ на загальну суму 4,6 млрд. доларів США, водночас протягом року було повернуто 3,7 млрд. доларів США основного боргу за залученими раніше кредитами.

■ проблеми у банківському секторі були викликані втратою довіри до банків та, як наслідок, суттєвим відтоком ліквідності. Протягом звітнього року комерційні банки втратили третину депозитів. Внаслідок зростання рівня проблемної заборгованості в банках вони були змушені створювати значні резерви (за рік до 103,0 млрд. гривень), що, у свою чергу, погіршувало фінансовий результат їхньої діяльності та рівень капіталізації. За рік банківська система зазнала збитків майже на 53,0 млрд. грн.

■ у зв'язку з низькою платоспроможністю Національним банком України була впроваджена тимчасова адміністрація у 33 комерційних банках.

■ наявність декількох курсів національної валюти до провідних валют світу. Так, курс НБУ гривні до долара США протягом звітнього року збільшився з 7,99 грн. за долар США до 15,77 грн. за долар США, що відповідає зростанню на 97,0%. Курс гривні до долара США на міжбанківському ринку протягом звітнього року коливався майже вдвічі з рівня в 8,20 грн. за долар США на початку року до 16,38 грн. за долар США наприкінці року. У другій половині року внаслідок зменшення обсягу пропозицій на міжбанківському валютному ринку, готівки у касах банків та протекціоністських дій Національного банку України активізувався нелегальний готівковий валютний ринок.

■ зведений бюджет України перебував під впливом істотного зростання витрат на оборону (на 84,4%) й обслуговування зовнішнього боргу (на 51,5%), тому його дефіцит перевищив 10,0% від ВВП з урахуванням боргу НАК «Нафтогаз України» та 5,1% без урахування боргу НАК «Нафтогаз України».

■ gold-exchange reserves decreased by 63,0% or by USD 12,9 billion and by the end of the fiscal year reached a critically low level of USD 7,5 billion, also as a result of payment on foreign and domestic obligations by the Government of Ukraine and the currency exchange interventions by the National Bank of Ukraine to smooth exchange rate fluctuations.

■ the deficit of the consolidated balance of payments reached USD 13,0 billion and was financed by foreign borrowings and emission. In 2014 two tranches of IMF were received in total amount of USD 4.6 billion, while USD 3,7 billion were returned in order to liquidate principal loans involved earlier.

■ problems in the banking sector were caused by the loss of confidence in banks and, consequently, a significant outflow of liquidity. During the fiscal year, commercial banks have lost a third of deposits. Due to the growth of bad debts in banks, the latter had to create significant reserves (up to UAH 103,0 billion in 2014), what worsened the financial results of their operations and capitalization. During the year the banking system suffered a loss of almost UAH 53,0 billion.

■ due to the low solvency, the National Bank of Ukraine introduced temporary administration in 33 commercial banks.

■ availability of several exchange courses of national currency against major currencies. Thus, the exchange rate of UAH against USD by the NBU during the fiscal year increased from UAH 7,99 to UAH 15,77 per USD, what made a growth by 97,0%. The interbank market exchange rate of UAH to USD fluctuated during the fiscal year from UAH 8,20 up to UAH 16,38 per USD by the of the year. In the second half of the year an illegal cash currency market has intensified because of the shrinking offer in the interbank market, lack of cash in bank offices and protectionist measures of the National Bank of Ukraine.

■ consolidated budget of Ukraine was influenced by a significant increase in defense spending (by 84,4%) and external debt (by 51,5%), that is why its deficit exceeded 10,0% of GDP with a debt of NJSC «Naftogaz Ukraine» and 5,1% excluding the debt of NJSC «Naftogaz Ukraine».



- зниження обсягів виробництва базових галузей економіки України за звітний рік сягнуло 9,6%, зокрема:
- промисловість – на 10,7% (у регіонах, де сконцентровані суттєві промислові потужності, на 15,0-20,0%);
- будівництво – на 21,7%;
- роздрібна торгівля – 8,6%.
- єдиною галуззю, обсяги виробництва якої зростали, було сільське господарство, річний приріст якого завдяки рекордному врожаю зернових культур становив 2,8%.
- рівень річної інфляції внаслідок зростання цін сягнув 24,9%. У той же час низка факторів дещо стримала зростання цін – зниження економічної активності, скорочення реальної заробітної плати, зменшення світових цін на продовольчі товари.
- в умовах скорочення виробництва різко погіршились показники ринку праці та доходів населення. Рівень безробіття, визначений за методологією Міжнародної організації праці, сягнув найвищого з 2009 року значення – 10,0%.
- хоча темпи зростання середньої номінальної заробітної плати наприкінці року прискорились (до 10,4% у річному вимірі станом на грудень місяць), реальна заробітна плата скоротилась на 13,6%, що стало вирішальним фактором скорочення реальних доходів населення (на 9,0% станом на III квартал у річному вимірі).

Очікування на 2015 рік. Головним очікуванням у поточному році є проведення системних суспільних реформ, зниження рівня корупції та повернення довіри людей до держави. Головними реформами вважаються судова, податкова, пенсійна реформи, а також спрощення умов господарювання та створення умов для конкурентоздатного українського бізнесу. Перелік загроз у 2015 році майже не відрізняється від загроз 2014 року, що лише підтверджує, що невирішені питання самі собою нікуди не зникають – їх потрібно системно розв'язувати.

На думку експертів, у 2015 році мало б розпочатись поступове відновлення показників економічної активності, але рівень ВВП мав бути нижчим від рівня 2014 року на 4,0-5,0% навіть за умов щоквартального зростання. За прогнозами Світового банку, за умов припинення воєнних дій на сході та проведення найважливіших суспільно-

- decline of basic industries of Ukraine during the fiscal year reached 9,6%, namely:
- industry – by 10,7% (in regions with a significant industrial power concentration even by 15,0-20,0%);
- construction – by 21,7%;
- retail – by 8.6%.
- the only growing industry was agriculture with the annual increase by 2,8% due to a record harvest of grain crops.
- the annual inflation due to price increase reached 24,9%. At the same time a number of factors somewhat restrained price increases – i.e. declining economic activity, a cutback of real wages and dropping foodstuffs prices in the world.
- under declining production conditions, labor market indicators and incomes deteriorated drastically. The unemployment rate, calculated accordance in with the ILO methodology, reached its highest value since 2009 – 10,0%.
- Although the growth rate of average nominal wages by the end of the year accelerated (up to 10,4% YOY in December), real wages fell by 13,6%, which was a crucial factor for cutting down of real incomes (by 9,0% as per the third quarter YOY).

Expectations for 2015. The main expectation in the current year are conducting of systematic social reforms, fighting corruption and returning of people's confidence in the state. As major are considered judicial, tax and pension reforms, as well as the business environment simplification and creation of competitive conditions for Ukrainian business. The list of threats in 2015 does not vary much from those of 2014, what only confirms that the outstanding issues will not disappear by themselves - they must be systematically addressed.

According to experts, in 2015 there should be a gradual recovery in economic activity, albeit the GDP should be lower than 2014 level by 4,0-5,0%, even despite a quarterly growth. According to the World Bank forecasts, provided the hostilities in the east are ceased and the major socio-economic reforms have begun, the country will start to recover not

економічних реформ країна почне відновлення не раніше 2016 – 2017 років, зокрема, у 2016 році має відбутись зростання ВВП на 3,6% (дефіцит платіжного балансу становитиме 2,9% ВВП), в 2017 році – на 3,8% (дефіцит платіжного балансу становитиме 2,7% ВВП).

З огляду на стан економіки 2014 року, зокрема зниження рівня капітальних видатків бюджету (майже на третину), низьку ділову, споживчу та кредитну активність, умови для інвестування в 2015 році не мають бути сприятливими, тобто інвестиційна привабливість залишатиметься доволі низькою.

Очікується, що, прагнучи уникнути дефіциту платіжного балансу та зростання інфляції в умовах зростання видатків на оборону та зниження доходів населення, держава буде дещо стримувати споживання (в українському випадку – імпорт). За прогнозами, наприкінці 2014 року споживча інфляція в 2015 році може становити близько 40,0-46,0%, а повернення споживчої інфляції до рівня нижче 10,0% очікується не раніше 2016 року.

У 2015 році на стан банківської системи України продовжать впливати девальвація гривні, коливання в економіці, військові дії у східному регіоні та анексія АР Крим, погіршення платоспроможності позичальників та, відповідно, якості кредитних портфелів банків. Зростання валютних ризиків для банків внаслідок наявності короткої відкритої валютної позиції та високого рівня доларизації є потенційною загрозою стійкості для всієї банківської системи.

Потреби України у зовнішньому фінансуванні на 2015 рік оцінювались експертами на рівні в 21,0 млрд. доларів США з огляду на наступні припущення:

- 2,9 млрд. доларів США було необхідно залучити на покриття дефіциту платіжного балансу;
- 6,7 млрд. доларів США було необхідно залучити для обслуговування зовнішнього боргу;
- 2,1 млрд. доларів США було необхідно залучити для обслуговування за зовнішніми зобов'язаннями фінансового сектора;
- 6,0 млрд. доларів США було необхідно залучити для обслуговування за зовнішніми зобов'язаннями корпоративного сектора;

earlier than 2016 – 2017. In particular, a GDP growth in 2016 should make 3,6% (deficit of balance of payments will be 2,9% of GDP), in 2017 GDP will grow by 3.8% (deficit of balance of payments will reach 2,7% of GDP).

Proceeding from the economy conditions in 2014, namely reducing of a capital expenditures budget (almost by a third), low business, consumer as well as credit activities, investment conditions in 2015 won't be favorable, i.e. the investment appeal will remain quite low.

It is anticipated, that while attempting to avoid a deficit of balance of payments and inflation rate growth, on the background of rising defense expenditures and falling incomes, the government will restrain consumption (what in the case of Ukraine means a decrease of imports). According to the late 2014 forecasts, consumer inflation rate in 2015 may vary within 40,0-46,0%, and its return to the rates below 10,0% might be expected no earlier than 2016.

In 2015 the banking system of Ukraine will be still affected by UAH devaluation, fluctuations in the economy, hostilities in the eastern regions and the annexation of the Crimea, deterioration of borrowers' solvency and therefore lower quality of banks' loan portfolios. Growing currency risks due to the short open foreign currency position and high level of dollarization potentially threaten the stability of the entire banking system.

Ukraine's requirements for the external financing in 2015 were estimated by experts at the level of USD 21,0 billion, proceeding from the following assumptions:

- USD 2,9 billion to cover deficits of BOP;
- USD 6,7 billion to solve outstanding liabilities on the external debt;
- USD 2,1 billion to service the external liabilities of the financial sector;
- USD 6,0 billion to service the external liabilities of the corporate sector;



■ 1,0 млрд. доларів США було необхідно залучити для поповнення (відновлення) валютних заощаджень населення.

Окрім того, на 2015 рік Національним банком України було заплановане збільшення валютних резервів до рівня в 18,3 млрд. доларів США за рахунок зовнішніх запозичень уряду.

У будь-якому разі, вирішення завдань, з якими ще не стикалась Україна у власній історії, потребує витримки та чіткої координації дій всіх гілок влади та посиленого громадського контролю з боку суспільства.

■ USD1,0 billion to replenish the foreign exchange savings of population.

In addition, in 2015 the National Bank of Ukraine planned to increase foreign exchange reserves to USD 18.3 billion through foreign borrowings by the government.

In any case, such tasks which Ukraine never faced in their own history before, require endurance and a clear coordination of all branches of power as well as a strict public control.

Стан макроекономічних показників економіки України за період 2008-2015 років. / Macroeconomic indicators of Ukraine's economy in 2008-2015

Показники / Indicators*	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз / assessment)
Реальний ВВП, р/р / Real GDP, FY	2,3%	-14,8%	4,1%	5,2%	0,2%	0,2%	-6,8%	-8,6%
Споживання домогосподарств, р/р / Household consumption, FY	11,8%	-14,9%	7,1%	15,7%	11,7%	7,7%	-9,6%	-6,6%
Індекс споживчих цін (на к. п.) / Consumer price index (by the end of the year)	22,3%	12,3%	9,1%	4,6%	-0,2%	0,5%	24,9%	40-46%
Безробіття (методологія МОП, середнє) / Unemployment (ILO methodology, average)	6,9%	9,6%	8,8%	8,6%	8,1%	7,7%	10,1%	11,8%
Валютні резерви НБУ, млрд. дол. США / NBU foreign exchange reserves, in USD billion	31,5	26,5	34,6	31,8	24,5	20,4	7,5	18,3
Дефіцит державного бюджету, млрд. грн. / The state budget deficit, in billion UAH	-12,5	-35,5	-64,3	-23,6	-53,4	-64,7	-78,0	-84,0
Дефіцит державного бюджету до ВВП, % / The state budget deficit to GDP, %	-1,3%	-3,9%	-5,9%	-1,8%	-3,8%	-4,4%	-5,1%	-3,7%
Державний борг, млрд. грн. / Public debt, in billion UAH	189,4	317,9	432,3	473,2	515,5	584	1 100,8	1 308,0
Державний борг до ВВП, % / Public debt to GDP, %	20,0%	34,8%	39,9%	36,3%	36,6%	40,1%	70,3%	91,3%

\*Статистичні показники за 2008-2014 роки наведені за інформацією Державної служби статистики України [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua). Прогнозні показники на 2015 рік наведені за інформацією Міністерства фінансів України, Світового банку, Міжнародного валютного фонду. / \* Statistical indicators for 2008-2014 by the State Statistics Service of Ukraine [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua). Forecasted figures for 2015 by the Ministry of Finance of Ukraine, the World Bank, and the International Monetary Fund.





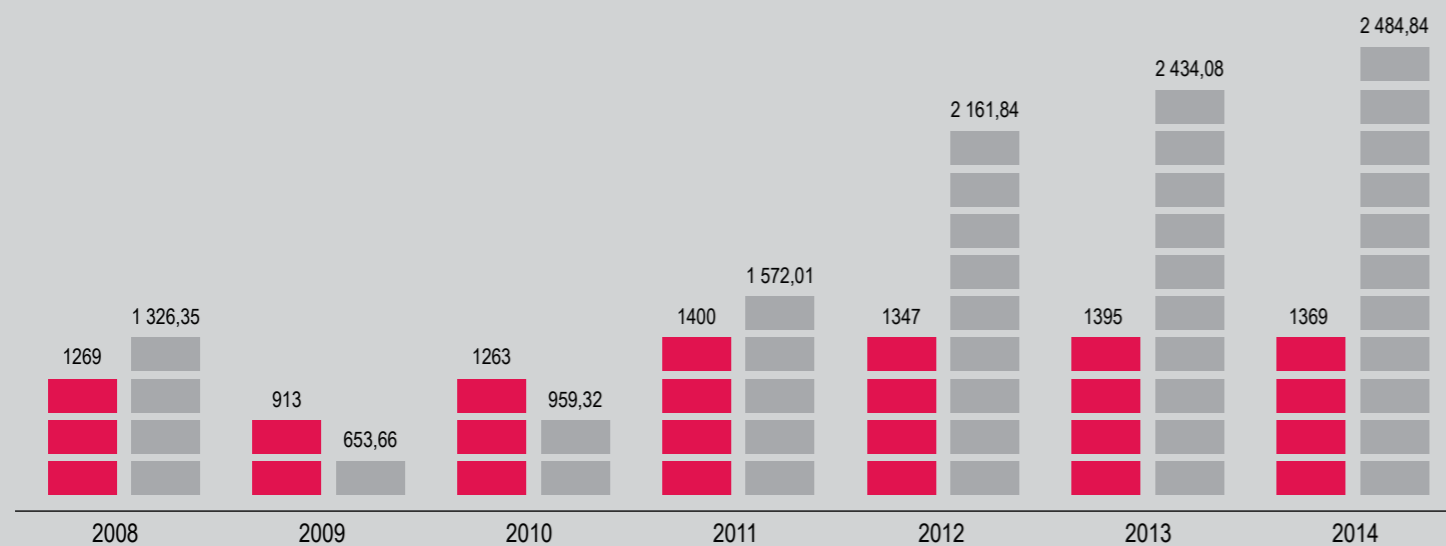
У 2014 році підприємства із складу «ВіДі Груп» збільшили обсяг реалізації на 50,77 млн. грн. або на 102,1% у порівнянні з аналогічним показником 2013 року. Досягнення цього результату потребувало середньооблікової чисельності персоналу на рівні 1369 особи, що становило 98,1% від кількості персоналу в 2013 році. Таким чином, підвищення реалізації відбувалось з одночасним впровадженням програми з економії витрат, у тому числі витрат на утримання персоналу.

Програма скорочення витрат на персонал, що впроваджувалась протягом звітного року, ґрунтувалась на апробованих у минулому методиках управління ефективністю та охоплювала два основні напрями:

- скорочення непродуктивного персоналу;
- підвищення ефективності системи мотивації працівників.

Скороченню непродуктивного персоналу у звітному році передували заходи з адміністративно-функціонального аудиту, який дозволяв виявити надлишкові процеси або процеси, що не були орієнтовані на кінцевий результат підрозділу або підприємства, а також процеси, від яких варто було відмовитись із заміщенням праці новітніми технологічними або організаційними рішеннями.

- Середньооблікова чисельність працівників / Average number of employees ratio
- Обсяг реалізації, млн. грн. / Sales Volumes, In UAH million.



In 2014 the «ViDi Group» companies increased sales volumes to UAH 50,77 million or by 102,1%, compared to the same period of 2013. To achieve this result, the average personnel number of 1369 persons was necessary, what made 98,1% of the personnel number in 2013. Therefore, the sales volumes were growing while the cost savings programs, including staff costs, were implemented.

The program for staff costs reducing implemented during the fiscal year, was based on the performance management methods proven in the past and had two main directions:

- unproductive staff reduction;
- more effective staff motivation.

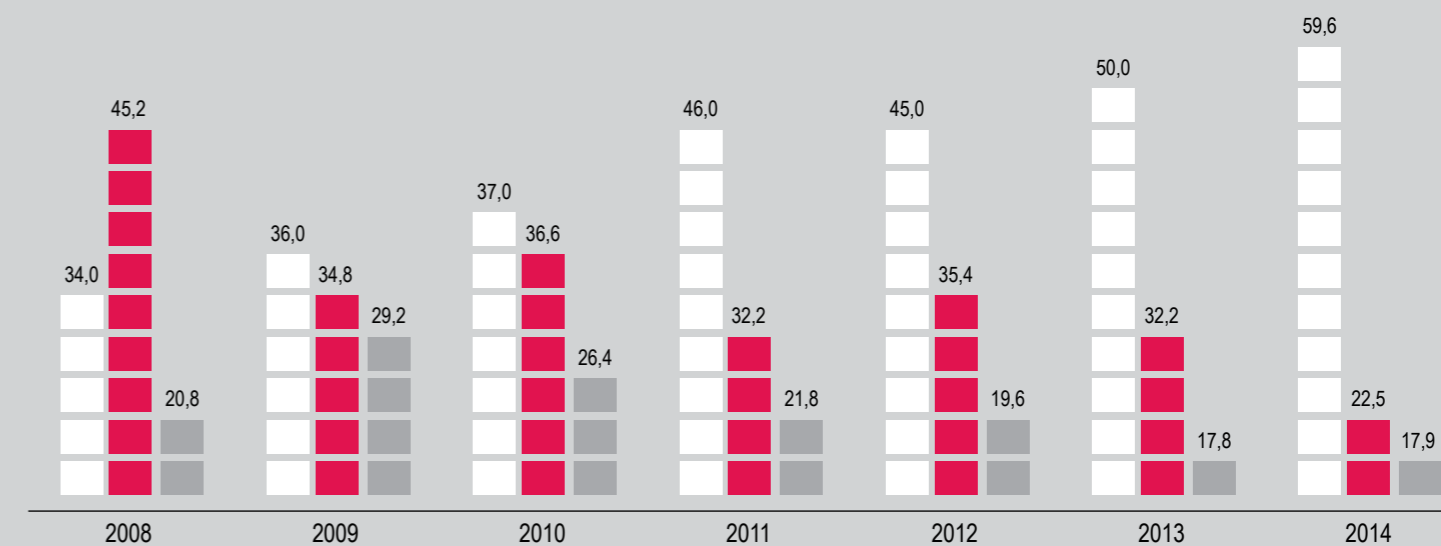
The unproductive staff reduction in the fiscal year took place only in the aftermath of administrative and functional audits, which identified either redundant or not result-oriented processes in a certain business unit or an enterprise as a whole, as well as the processes which could be transformed due to the state-of-the-art technologies or administrative solutions.

Таким чином, завдяки оптимізації процесів у звітному році продовжувалось поступове зниження частки непродуктивного персоналу, з яких адміністративного на 9,7%. У той же час частка продуктивного персоналу зросла на 9,6% та становила 59,6% від обсягу всіх працівників.

У компанії «ВіДі Груп» розроблена та впроваджена система моніторингу ключових показників діяльності та матеріального стимулювання персоналу на основі KPI. Постійне вдосконалення системи мотивації персоналу має на меті отримання максимальної віддачі від використання наявних трудових ресурсів, що дозволяє підвищити загальну ефективність і прибутковість діяльності підприємств «ВіДі Груп».

Система мотивації праці відіграє одну з провідних ролей з-поміж усіх внутрішніх факторів, що впливають на розвиток «ВіДі Груп». Основне призначення системи мотивації полягає у створенні сприятливих умов для знаходження балансу між спільними та особистими інтересами працівників, встановлення тісного зв'язку між оплатою праці робітника й ефективністю його діяльності, кваліфікацією, діловими якостями, особистою ініціативою; у модифікації поведінки працівника в необхідному для підприємства напрямі задля забезпечення досягнення високих виробничих результатів, збереження найцінніших кадрів, розвитку персоналу «ВіДі Груп» в умовах конкуренції та швидких змін зовнішнього середовища.

- Продуктивний персонал / Productive staff %
- Адміністративний персонал / Administrative staff, %
- Обслуговуючий персонал / Service staff, %



Thus, the business process optimization in the fiscal year contributed to a further gradual cutback of the unproductive staff share, including the administrative staff cutback by 9,7%. At the same time, the share of productive staff has increased by 9,6% and reached 59,6% of all employees.

The «ViDi Group» company developed and implemented a system of monitoring of key performance indicators and financial incentives for staff, based on KPI. Continuous improvement of a staff motivation system pursued the ultimate use of available human resources, enhancing the overall efficiency and profitability of the «ViDi Group» companies.

The motivation system plays a first fiddle among all the internal factors that influence progress of the «ViDi Group». The main purpose of the motivation system is to create favorable conditions to balance common and personal interests of employees, establishing a close dependence of wages upon employee's efficiency, skills, qualifications and personal initiative; to modify employee's behavior in the direction, which is preferable for the company, so to ensure the achievement of high production results; retention of valuable staff, the «ViDi Group» staff development in a competitive and frequently changing environment.



На підприємствах «Віді Груп» застосовується позитивна система мотивації, яка передбачає неупередженість оцінки результатів діяльності працівників. Її розмір залежить від результатів діяльності підприємства, підрозділу та індивідуальної роботи працівника, від складності та умов її виконання, професійно-ділових якостей працівника тощо.

Система мотивації працівників «Віді Груп» завжди була орієнтована на кінцевий результат та мала справедливий характер, що робило її простою й зрозумілою для кожного робітника. Періодичність її оновлення ґрунтуються на всебічному моніторингу інтересів працівників та проблем досягнення цілей діяльності «Віді Груп».

У системі мотивації персоналу «Віді Груп» чітко усвідомлюються бажані результати, які тісно пов'язані з життєвим циклом компанії, тому вона гнучка, керована і періодично оновлюється та змінюється. У разі зміни ситуації на ринку чи всередині компанії, мети або завдань приймаються рішення, пов'язані з оптимізацією й пристосуванням мотиваційного управління «Віді Груп» до нових змін зовнішнього та внутрішнього середовища.

The «ViDi Group» enterprises use a positive motivation system, which provides impartial evaluation of the employees' performance. It depends on the results of the company, of a particular business unit and upon the individual performance of an employee, the complexity of tasks and working conditions, professional qualifications of employees, etc.

The «ViDi Group» motivation system has always been result-focused and fair, thus being simple and understandable for each worker. Its updates are resulted in by a comprehensive analysis of the interests of employees and issues the «ViDi Group» challenge while achieving its objectives.

The «ViDi Group» motivation system clearly highlights desired results, which are closely related to the lifecycle of the company, and it is just for this reason the system is flexible, controllable and periodically updatable. Should any objective or task changes in the market or within the company happen, the managerial decisions are taken so optimize and adapt the «ViDi Group» motivation system in accordance with the new changes in the external or internal environment.

Корпоративна філософія «Віді Груп» забороняє прояви будь-якої дискримінації працівників щодо їхнього кар'єрного зростання, створення умов праці або визначення розміру заробітної плати за національністю, статтю, віком, віросповіданням тощо. При цьому «Віді Груп» оцінює своїх працівників лише за їхнім досвідом, професійною кваліфікацією, прагненням до розвитку й вдосконалення та, безумовно, особистими досягненнями в роботі.

Таким чином, у звітному році частка жінок збільшилась на 6,5% та досягла 34,4%, що є найвищим показником, починаючи з 2008 року.

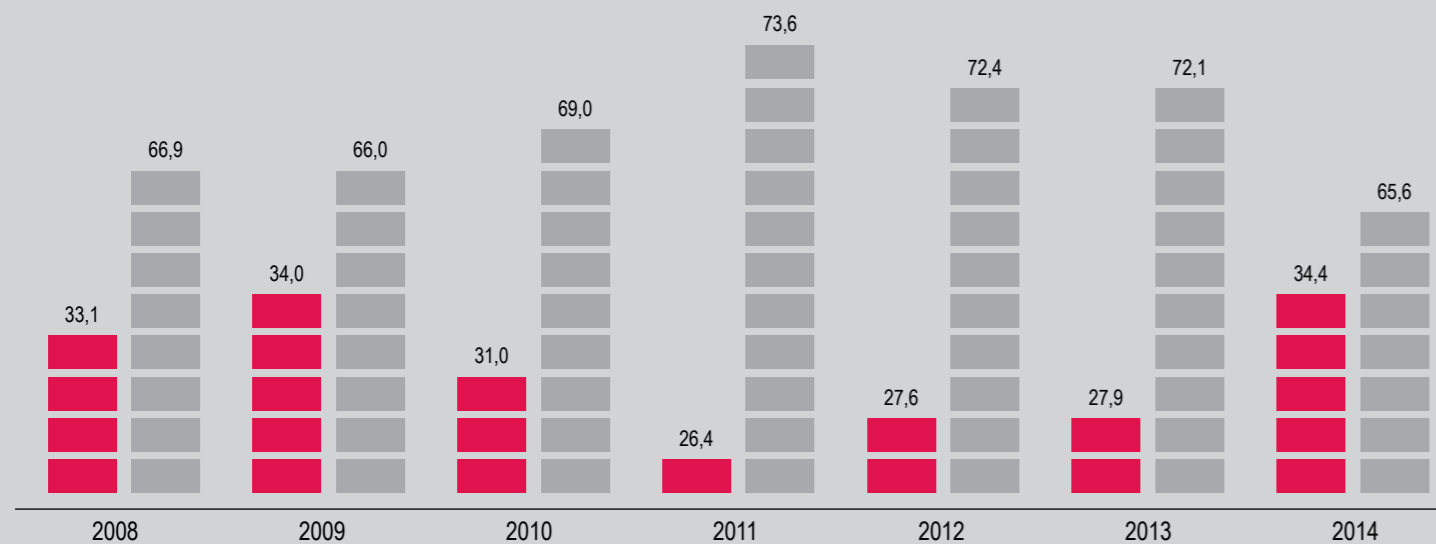
Таким чином, у звітному році продовжилось зменшення часток працівників з середньою та середньою спеціальною освітою. Одночасно частка працівників із вищою освітою збільшилась на 2,0% та досягла 53,0%, що є найвищим показником, починаючи з 2008 року. Зміни у структурі освіти працівників, безумовно, стали наслідком підвищення складності виробничих, комерційних, фінансових та інших процесів, що визначають вимоги до рівня якості персоналу «Віді Груп».

The «ViDi Group» corporate philosophy prohibits any manifestations of employees discrimination on their career development, working conditions quality or wage determination by nationality, sex, age, religion and so on. The «ViDi Group» evaluates its employees only on their experience, professional skills, focus on development and improvement and, of course, personal achievements in work.

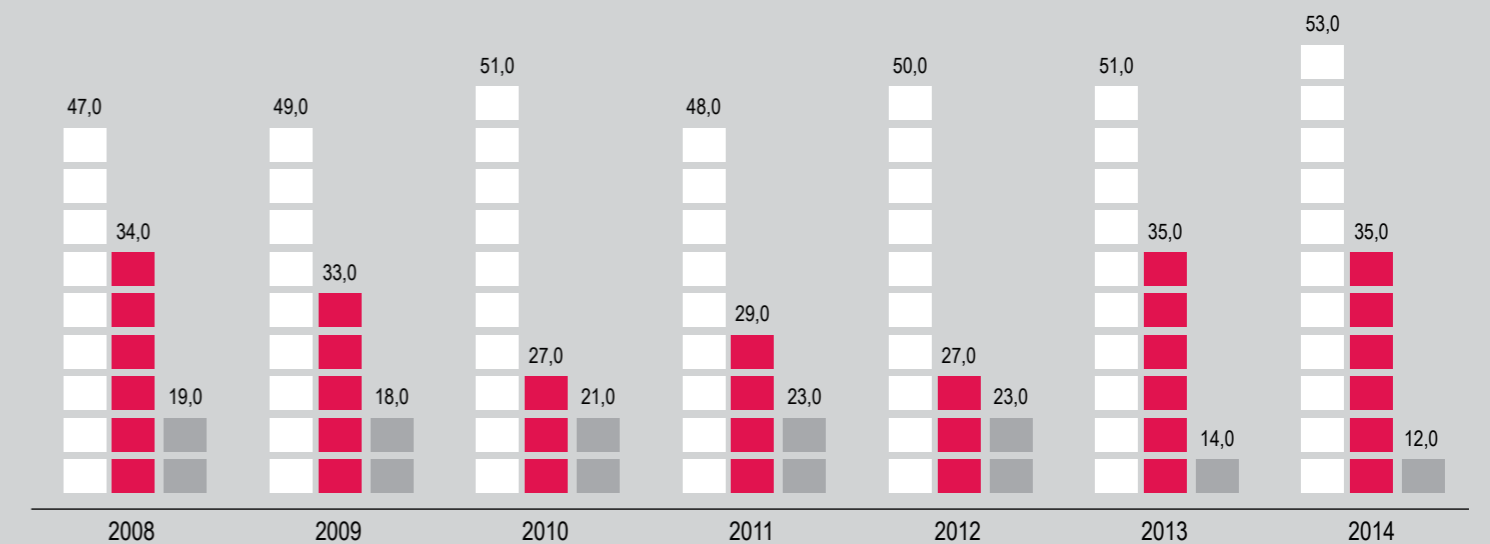
Thus, the share of women in the fiscal year increased by 6,5% and reached 34,4% - the highest rate since 2008.

Thus, the reduction of shares of employees with a secondary and specialized secondary education also continued in the fiscal year. At the same time the share of employees with a higher education increased by 2,0% and reached 53,0% - the highest rate since 2008. Changes in the employees educational structure were certainly a consequence of the growing complexity of operational, commercial, financial and other business processes, which actually define quality requirements for the «ViDi Group» staff.

■ Жінки / Female, %  
■ Чоловіки / Male, %



■ Вища / Higher education, %  
■ Середня спеціальна / Specialized secondary education, %  
■ Середня / Secondary education, %





У 2014 році було продовжено та розширено програми професійного та особистісного розвитку персоналу, зокрема навчання працівників «фронт-офісу» у сфері продажів автомобілів та послуг післяпродажного обслуговування та фахової підготовки майбутніх керівників.

Велика увага в компанії приділялась адаптації новоприйнятих працівників. Так, ознайомитись із необхідною для «новачків» інформацією допомагали спеціалізовані адаптаційні семінари, на яких вони мали змогу дізнатись про історію створення групи компаній та кожного з її підприємств, принципи стратегії розвитку, корпоративні стандарти тощо.

Протягом року регулярно поповнювалась новими виданнями корпоративна бібліотека «ВіДі Груп», де кожен охочий мав можливість підвищити рівень своїх знань з різних сфер, у тому числі з тих, що можуть знадобитись у роботі. Станом на сьогодні бібліотечний фонд «ВіДі Груп» становить 317 найменувань спеціальної літератури.

У 2014 році в Місті Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» під керівництвом Юлії Майорової був відновлений на новому рівні проєкт навчання майбутніх керівників – Школа кадрового резерву «ВіДі Груп». Для участі у цьому проєкті на конкурсній основі було відібрано 22 найбільш амбіційних та ініціативних працівників, серед яких 11 були рекомендовані на заміщення посад директора дилерського центру, а ще 11 – на посади керівників різних підрозділів.

Навчання у Школі кадрового резерву передбачало проведення лекцій протягом трьох місяців, в тому числі з отримання базових знань з управління персоналом, системи менеджменту якості, процесів продажу автомобілів та післяпродажного обслуговування, управління маркетингом та рекламною діяльністю, якості обслуговування, економіки та фінансів бізнесу тощо. У ролі лекторів Школи виступали керівники бізнес-напрямів, директори дилерських центрів, топ-менеджери «ВіДі Груп».

За підсумками проходження навчання та успішного складання за його результатами заліку, учасників було нагороджено сертифікатами слухачів Школи резерву кадрів «ВіДі Груп» та рекомендовано на відповідні керівні посади різних дилерських центрів. Ефективність про-

In 2014 the staff professional and personal development programs were extended and expanded, including trainings for sales and after sales «front office» personnel and professional trainings for future leaders.

Great attention was paid to the adaptation of new employees. To get familiar with a necessary information, the «newcomers» took advantage of specialized adaptive workshops, where they had the opportunity to learn about the history of the Group as a whole and each of its affiliated companies in particular, the principles of strategy, corporate standards, etc.

The «ViDi Group» corporate library during the year have regularly replenished with new releases and everyone had the opportunity to enrich his/her knowledge in various fields, also in profile specifics. At the present, the inventory register of the «ViDi Group» specialized literature library contains 317 items.

In 2014 in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», led by Yulia Mayorova, a training project for prospective leaders got a new impulse – the «ViDi Group» Staff Reserve School. To participate in this project, 22 most enterprising and ambitious employees were selected on a competitive basis, among them 11 were recommended to be promoted to take a post of a director at a dealership, another 11 to take the posts of managers of various departments.

Studying at the Staff Reserve School involved three months of lectures and getting the basics in personnel management skills, quality management system, sales and after sales processes, marketing management and promotional activities, quality of service, economy and finance, etc. The lectures were conducted by the business unit managers, directors of dealerships, top managers of the «ViDi Group».

Upon completion of trainings and successful passing of tests, the participants were awarded Certificates of Attendance by the «ViDi Group» Staff Reserve School and were recommended to the relevant executive positions at different dealerships. The effectiveness of the training is

веденого навчання підтверджується тим, що протягом півроку після завершення навчання два слухачі Школи резерву кадрів «ВіДі Груп» отримали пропозицію обійняти посади директорів дилерських центрів, а ще два – призначені керівниками відділів продажу автомобілів.

Загалом протягом звітного року 12 працівників «ВіДі Груп», за результатами внутрішнього конкурсу, були рекомендовані до обіймання вищих посад:

- Дмитро Аніщенко, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Стар»;
- Євген Глінков, менеджер з продажу автомобілів ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Денис Кулешов, менеджер з продажу запасних частин ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Анна Пашали, начальник відділу управління взаємовідносинами з клієнтами ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Віталій Уляницький, директор ТОВ «ВіДі Авто-Онлайн»;
- Владислав Шульга, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Елеганс».

У зв'язку з успішним запуском проєкту розвитку найкращих працівників автомобільного бізнесу «ВіДі Груп» на 2015 рік вже запланований новий набір слухачів до Школи та Академії кадрового резерву.

Високий рівень майстерності працівників був неодноразово підтверджений у номінаціях «Кращий продавець-консультант легкових автомобілів», «Кращий консультант-приймальник відділу загального сервісу», «Кращий продавець-консультант запасних частин» та «Консультант-приймальник відділу кузовного сервісу» багатьма працівниками «ВіДі Груп», серед яких:

- Сергій Бележинський, продавець-консультант запасних частин Концерн «ВіДі Автомаркет»;
- Олександр Білоус, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Віталій Боздуган, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;

proved by the fact that two students of the «ViDi Group» Staff Reserve School were invited to take the post of directors of dealerships, and the other two appointed sales managers.

In general, during the fiscal year 12 employees of the «ViDi Group» were recommended to be promoted as a result of a corporate competition, namely:

- Dmytro Anischenko, senior sales consultant, «ViDi – Star» LLC;
- Eugen Hlinkov, sales manager, «ViDi Elit» LLC;
- Denys Kulieshov, spare parts manager, «ViDi Avtostrada» LLC;
- Anna Pashali, Customer Relationship Manager, «ViDi AutoCity Kiltseva»;
- Vitaliy Ulianytsky, director «ViDi Avto-Online» LLC;
- Vladyslav Shulga, senior sales consultant, «ViDi Elegance» LLC.

Proceeding from the successful launch of the development project for best employees in automotive business, the «ViDi Group» has planned already a new enrolment to the «ViDi Group» Staff Reserve School and the Academy for 2015.

The high skill level of employees has been repeatedly confirmed in such categories as «Best Sales Consultant», «Best Service Advisor», «Best Spare Parts Consultant» and «Best Body Workshop Service Advisor» by many of our employees, among them:

- Serhiy Belezhynskyy, spare parts consultant, Concern «ViDi Automarket»;
- Oleksandr Bilous, service advisor, «ViDi Elit» LLC;
- Vitaliy Bozdugan, sales consultant, «ViDi-Krai Motors» LLC;



- Роман Бурченко, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Олексій Вовченко, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Елеганс»;
- Владислав Гончарук, продавець-консультант легкових автомобілів Концерн «ВіДі Автомаркет»;
- Микола Гром, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Край Моторз»;
- Андрій Даниленко, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Скай»;
- Петро Дейнека, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Стар»;
- Олексій Дерід, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Пауер»;
- Олександр Іванов, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Сергій Казімко, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі-Санрайз»;
- Анатолій Коваль, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Санрайз»;

- Roman Burchenkov, service advisor, «ViDi Elit» LLC;
- Oleksiy Vovchenko, service advisor, «ViDi Elegance» LLC;
- Vladyslav Goncharuk, sales consultant, Concern «ViDi Automarket»;
- Mykola Hrom, service advisor, «ViDi-Krai Motors» LLC;
- Andriy Danylenko, sales consultant, «ViDi- Sky» LLC;
- Petro Deyneka, sales consultant, «ViDi-Star» LLC;
- Oleksiy Derid, service advisor, «ViDi-Power» LLC;
- Oleksandr Ivanov, sales consultant, «ViDi Elit» LLC;
- Serhiy Kazimko, service advisor, «ViDi- Sunrise» LLC;
- Anatoliy Koval, sales consultant, «ViDi-Sunrise» LLC;

- Андрій Кучеров, продавець-консультант запасних частин ТОВ «ВіДі-Стар»;
- Олексій Парьоха, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Олександр Савенков, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Авеню»;
- Павло Сідун, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі-Пауер»;
- Олексій Скіданов, консультант-приймальник відділу кузовного сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Сергій Тищенко, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Авеню»;
- Олександр Ткаченко, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Дмитро Шарапов, консультант-приймальник відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі - Скай»;
- Владислав Шульга, продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Елеганс».

- Andriy Kuchеров, spare parts consultant, «ViDi-Star» LLC;
- Oleksiy Pariokha, sales consultant, «ViDi Avtostrada» LLC;
- Oleksandr Savenkov, sales consultant, «ViDi Avenue» LLC;
- Pavlo Sidun, sales consultant, «ViDi-Power» LLC;
- Oleksiy Skidanov, body workshop service advisor, «ViDi Avtostrada» LLC;
- Serhiy Tyshchenko, service advisor, «ViDi Avenue» LLC;
- Oleksandr Tkachenko, service advisor, «ViDi Avtostrada» LLC;
- Dmytro Sharapov, service advisor, «ViDi- Sky» LLC;
- Vladyslav Shulga, sales consultant, «ViDi Elegance» LLC.





Забезпечуючи своїм працівникам гідні умови праці та конкурентну заробітну плату, компанія усвідомлює, що для кожної людини важлива не тільки матеріальна складова оцінки їх досягнень, не тільки просування ними кар'єрними сходами, але й визнання їхнього особистого внеску в загальному успіху. За доброю традицією, щорічно у День «ВіДі Груп» її колектив вшановує своїх найкращих працівників. Так, у листопаді ювілейного 2014 року з нагоди двадцятої річниці з дня заснування «ВіДі Груп» за багаторічну сумлінну працю, високий професіоналізм та вагомий особистий внесок у розвиток компанії 120 працівників були відзначені Почесними грамотами та цінними подарунками, а 28 найкращих отримали найвищі нагороди – Золоті знаки «ВіДі Груп».

Так, за громадянську мужність, зразкове виконання посадових обов'язків Золотим знаком були нагороджені:

- Валерій Асєєв, електрик-діагност відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі - Край Моторз»;
- Андрій Бугай, провідний фахівець із страхування та кредитування ТДВ СК «ВіДі-Страхування»;
- Василь Костюк, фахівець з аналітики та логістики відділу продажу запасних частин ТОВ «ВіДі Еліт»;
- Юрій Лінкевич, фахівець відділу складської логістики ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс»;
- Юрій Лобода, слюсар-сантехнік ТОВ «ВіДі Автосіті»;
- Сергій Мельник, оператор відео-нагляду ТОВ «ВіДі Охорона»;
- Костянтин Остроухов, механік відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі - Край Моторз».

За багаторічну сумлінну працю (десять та більше років безперервного стажу на підприємствах «ВіДі Груп»), зразкове виконання посадових обов'язків Золотим знаком були нагороджені:

- Наталія Гончар, прибиральниця службових приміщень ТОВ «ВіДі Нерухомість»;
- Костянтин Зінченко, механік відділу загального сервісу ТОВ «ВіДі - Санрайз»;

By providing our employees with decent working conditions and a competitive salary, the company is aware that people whose accomplishments are assessed, value not only material or career factors, but also a recognition of their personal contribution to the overall success. According to a good tradition, each year on the «ViDi Group» Day our team honors the best employees. For instance, on the occasion of the twentieth anniversary of the «ViDi Group» in November 2014, 120 employees were awarded with diplomas and valuable gifts for the long years of hard work, professionalism and personal contribution to the development of the company. 28 employees received the highest awards – the Golden Award of the «ViDi Group».

Thus, for a civil courage and exemplary performance of duties, the Golden Award have been awarded the following employees:

- Valeriy Aseyev, a workshop electrician «ViDi - Krai Motors» LLC;
- Andriy Buhay, a leading insurance and credit specialist IC «ViDi-Insurance» SLC;
- Vasyl Kostyuk, analysts and logistics expert of spare parts department «ViDi Elit» LLC;
- Yuriy Linkevych, warehouse logistics specialist «BLG ViDi Logistics» LLC;
- Yuriy Loboda, plumbing specialist «ViDi AutoCity» LLC;
- Serhiy Melnyk, video surveillance operator «ViDi Security» LLC;
- Kostiantyn Ostroukhov, workshop technician «ViDi - Krai Motors» LLC.

For conscientious and prolonged work (ten or more years of continuous service in the «ViDi Group» enterprises), exemplary performance of duties, the Golden Award have been awarded the following employees:

- Natalia Gonchar, office rooms cleaner «ViDi Real Estate» LLC;
- Konstantyn Zinchenko, workshop technician «ViDi – Sunrise» LLC;

- Андрій Липовенко, завідувач складу відділу продажу запасних частин ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Іван Москалюк, комірник відділу продажу запасних частин ТОВ «ВіДі Авто-Онлайн»;
- Алла Нечипоренко, директор Концерну «ВіДі Автомаркет»;
- Євген Нікітін, менеджер загального сервісу ТОВ «ВіДі - Скай»;
- Олег Озірський, головний бухгалтер ТОВ «Бренд-Ап»;
- Олексій Отрошко, водій автотранспортних засобів ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Тетяна Попова, менеджер з адміністративної діяльності ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс»;
- Андрій Пчела, водій автомобілів ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна»;
- Володимир Товба, водій автомобілів ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна»;
- Людмила Федоренко, помічник архівіста ТОВ «ВіДі Консалтинг»;
- Юлія Чаюн, старший продавець-консультант легкових автомобілів ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Олена Шибиневич, заступник головного бухгалтера ТОВ «ВіДі-Санрайз».

За значний внесок у розвиток компанії, зразкове виконання посадових обов'язків і особливо важливих завдань Золотим знаком були нагороджені:

- Поліна Жовна, головний бухгалтер ТОВ «Термінал Вишневе»;
- Денис Зайцев, директор ТОВ «Термінал Вишневе»;
- Ганна Євтушенко, директор департаменту фінансового обліку і аналізу ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Аркадій Міхно, менеджер загального сервісу ТОВ «ВіДі Автострада»;
- Валерій Пилипчук, директор ТОВ «ВіДі Елеганс»;
- Юлія Потапова, головний бухгалтер ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- Юлія Романенко, директор з фінансів ТОВ «ВіДі Автосіті».

- Andriy Lypovenko, spare parts warehouse manager «ViDi Avtostrada» LLC;
- Ivan Moskaliuk, storekeeper of the spare parts department «ViDi Avto-Online» LLC;
- Alla Nechiporenko, director, Concern «ViDi Automarket»;
- Evgeniy Nikitin, service manager «ViDi – Sky» LLC;
- Oleg Ozirskyy, Chief Accountant «Brand-Up» LLC;
- Oleksiy Otroshko, the driver «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC;
- Tetiana Popova, administrative manager «BLG ViDi Logistics» LLC;
- Andriy Pchiela, driver «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» LLC;
- Volodymyr Tovba, driver «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» LLC;
- Liudmyla Fedorenko, archivist assistant «ViDi Consulting» LLC;
- Yulia Chayun, senior sales consultant «ViDi Avtostrada» LLC;
- Olena Shybynevych, deputy chief accountant «ViDi-Sunrise» LLC.

For significant contribution to the company's successful activity, exemplary performance of duties and particularly important tasks, the Golden Award have been awarded the following employees:

- Polina Zhovna, Chief Accountant «Terminal Vyshneve» LLC;
- Denys Zaitsev, «Terminal Vyshneve» LLC
- Anna Yevtushenko, director of accounting and analyzing department «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC;
- Arkadiy Mikhno, service manager «ViDi Avtostrada» LLC;
- Valeriy Pylypchuk, director «ViDi Elegance» LLC;
- Yulia Potapova, chief accountant «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC;
- Yulia Romanenko, Chief Finance Officer «ViDi AutoCity» LLC.



У повсякденній роботі «ВіДі Груп» намагається приділяти особливу увагу забезпеченню комфорту робочих місць та безпеки умов праці, що дозволяє працівникам підтримувати високий рівень продуктивності праці та мінімізувати ризики отримання виробничих травм і професійних захворювань.

Серед комплексних заходів, що були впроваджені з метою дотримання нормативів безпеки, гігієни праці й виробничого середовища та з метою підвищення рівня та культури охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж, потрібно зазначити заходи із забезпечення працівників спеціалізованим одягом, взуттям та засобами індивідуального захисту; медичними аптечками, з проведення навчання й перевірки знань з питань охорони праці, насамперед, персоналу, що зайнятий на роботах з підвищеною небезпекою.

In daily work the «ViDi Group» pays a special attention to ensure comfort and safe working conditions, which allow the employees to maintain a high level of productivity and minimize the risk of work accidents and occupational diseases.

Among the comprehensive measures that have been implemented to comply with safety, occupational health and the working environment requirements, to improve the level of safety and culture, to prevent occupational injuries, diseases, accidents and fires, it should be mentioned that employees are provided with specialized clothing, footwear and personal protective equipment; first aid kits along with trainings and tests on labor protection, especially for the personnel doing high risk jobs.



У 2014 році «ВіДі Груп» традиційно продовжувала здійснювати заходи, спрямовані на поліпшення здоров'я працівників та створення умов для їхнього відпочинку. За сприянням «ВіДі Груп» та за направленням Фонду соціального страхування Києво-Святошинського району 16 працівників мали можливість оздоровитись у лікувальних закладах Закарпаття, Прикарпаття, Миргорода, Одеси, що на 1 працівника більше, ніж у 2013 році.

Під час літніх канікул 6 дітей працівників «ВіДі Груп» відпочили у спеціалізованих дитячих оздоровчих закладах Херсонської (ДОЗ «Дельфін», Генічеський район, Арабатська стрілка) та Київської (ДОЗ «Чайка» с. Чайки Богуславського району, ДОЗ «Каштан» с. П'ятихатки Обухівського району) областей. При цьому до 90,0% вартості санаторно-курортних путівок їхнім батькам компенсував Фонд соціального страхування.

Традиційно з нагоди Міжнародного дня захисту дітей 16 багатодітних родин працівників «ВіДі Груп» отримали сертифікати на відвідування сучасного аквапарку в ТРЦ «Дрім Таун». Цікаво, що в порівнянні з 2013 роком кількість багатодітних сімей працівників «ВіДі Груп» поповнилась ще чотирма родинами.

Наприкінці 2014 року до дилерського центру Лексус Київ Захід завітали Дід Мороз із Снігуронькою для того, щоб привітати з новорічними святами наймолодших «автомобілістів» – дітей працівників віком від 4 до 10 років.

Діти мали можливість посидіти за кермом справжніх автомобілів для дорослих, проявити свої творчі здібності в цікавих конкурсах і вікторинах.

Достоїнною винагородою маленьким автомобілістам за знання та вміння стали подарунки від Діда Мороза, а приємним доповненням – солодкий стіл, за яким малеча змогла ближче між собою познайомитись. Але найціннішим стало те, що цей захід був організований власноруч їхніми батьками.

In 2014 the «ViDi Group» traditionally continued to implement measures aimed at improving the health of employees and appropriate recreation conditions for them. With the assistance of the «ViDi Group», the Social Insurance Fund of Kyiv Sviatoshynskyy District provided 16 employees (1 more than in 2013) with vouchers to sanatoriums of the Carpathian region, Myrgorod, Odesa.

During the summer holidays 6 children of our employees rested in specialized child health sanatoriums in Kherson region (Children's Health Improving Center «Delfin» in Genichesk district on Arabatska Strilka) and Kyiv region (Children's Health Improving Center «Chayka» in Boguslav district, Children's Health Improving Center «Kashtan», village Piatykhatty in the Obukhiv district). It's worth mentioning, up to 90,0% of the voucher costs were compensated to parents by the Social Insurance Fund.

Traditionally, on the occasion of the International Children's Day 16 large families of the «ViDi Group» employees received entry certificates to modern aquapark in the shopping mall «Dream Town». Interestingly, compared to 2013 the number of large families among the «ViDi Group» employees has increased by four families.

At the end of 2014 Santa and his granddaughter Sniguronka joined a New Year party for the youngest «motorists» – children of our employees between 4 to 10, at the dealership Lexus Kyiv West.

Children had the opportunity to sit behind the wheel of a real car for adults, express their creativity in exciting contests and quizzes.

Worthy reward for skills and knowledge of young drivers were gifts from Santa, and a nice addition – a dessert table where kids could get to know each other closer. But the most valuable thing was that this event was organized completely first-hand by their parents.



Логістичний бізнес «ВіДі Груп» представлений спільними з провідною логістичною компанією – BLG LOGISTICS GROUP (Німеччина) підприємствами ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» і ТОВ «Е.Х. Хармс Автомобіль Логістикс Україна» та митно-логістичним комплексом (МЛК) ТОВ «Термінал Вишневе», що разом надають послуги з автоперевезень, експедиторські, термінальні та митні послуги, сервіс PDI, а також послуги комерційних та митних складів. Управління логістичними підприємствами здійснюється їхнім менеджментом та координується з боку «ВіДі Груп» Русланом Семчуком.

#### МЛК «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ» (ТОВ «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ»)

Складна економічна ситуація, в якій опинилась Україна у 2014 році, спричинила скорочення експорту товарів на 15,0 %, а імпорту товарів – на 32,0%. Протягом року колективом ТОВ «Термінал Вишневе» під керівництвом директора Дениса Зайцева було оброблено на терміналі 19500 вантажних автомобілів, що становить 15,0 % від загального обсягу вантажних автомобілів, які пройшли митне очищення на Київській міській митниці Державної фіскальної служби України.

Серед клієнтів МЛК «Термінал Вишневе» є такі відомі компанії, як «УкрАвтоВаз», «Субару Україна», «Шарп Електронікс Україна», «Вентиляційні Системи», «СК Джонсон», «АВТЕК», «Роял Канін», «Колгейт-Палмолів», «Лего Україна» «Фокстрот», «Ріглі Україна», «Борщягівський ХФЗ», «Пластикс Україна», «Цепелін Україна», «Рууккі Україна», «МакДональдз Юкрейн ЛТД», «БРВ Київ» та інші. До основних конкурентних переваг МЛК «Термінал Вишневе», що цінуються його клієнтами, належать:

- зручне розташування МЛК у приміській зоні на відстані всього 4 км від м. Києва;
- надання на МЛК комплексу логістичних послуг з термінального, складського, митно-брокерського обслуговування та транспортно-експедиційних послуг;
- наявність на МЛК професійної команди брокерів;
- наявність додаткових зручностей, зокрема безкоштовного бездротового доступу до Інтернету Wi-Fi, приміщень для відпочинку водіїв тощо.

Logistics business of the «ViDi Group» presented jointly with the leading logistics company BLG LOGISTICS GROUP (Germany) by the following enterprises: «BLG ViDi Logistics» LLC, «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» LLC and the customs and logistics complex (CLC) «Terminal Vyshneve» LLC. Together they provide services on transport, forwarding, terminal and customs services, PDI service, as well as services by commercial and customs warehouses. Management of logistics enterprises is carried out by their own management and coordinated on behalf of the «ViDi Group» by Ruslan Semchuk.

#### CLC «TERMINAL VYSHNEVE» («TERMINAL VYSHNEVE» LLC)

The difficult economic situation Ukraine endured in 2014, caused the reduction in exports by 15,0% and imports – by 32,0%. During the year the team of «Terminal Vyshneve» LLC under the direction of Denys Zaitsev has processed 19500 trucks, what makes 15,0% of the total volume of trucks that have been cleared at the Kyiv City Customs of the State Fiscal Service of Ukraine.

Among the clients of CLC «Terminal Vyshneve» are such well-known companies as «UkrAvtoVAZ», «Subaru Ukraine», «Sharp Electronics Ukraine», «Ventilation Systems», «SC Johnson», «AVTEK», «Royal Kanin», «Colgate- Palmolive», «Lego Ukraine», «Foxtrot», «Wrigley Ukraine», «Borschagivskyy CPP», «Plastics Ukraine», «Zeppelin Ukraine», «Ruukki Ukraine», «McDonalds Ukraine Ltd», «BRV Kyiv» and others. The main competitive advantages of CLC «Terminal Vyshneve», which customers rate highly, are the following:

- very convenient CLC location in a suburban area at a distance of only 4 km from the Kyiv city;
- a variety of complex logistics services CLC provides, namely all logistics services in the terminal, warehousing, customs brokerage and freight forwarding services;
- an CLC professional team of brokers;
- additional conveniences such as a free Wi-Fi, driver waiting areas, etc.

У грудні 2014 року Державною фіскальною службою України було погоджено відкриття митного складу відкритого типу – майданчика для зберігання негабаритних вантажів, сільськогосподарської та спеціалізованої техніки та інших вантажів, внаслідок чого площа митних складів на МЛК «Термінал Вишневе» була збільшена на 9087 кв. м.

#### СПІЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА

У звітному 2014 році спільними логістичними підприємствами ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» та ТОВ «Е.Х. Хармс Автомобіль Логістикс Україна» під проводом генерального директора Євгенії Мостовенко було досягнуто наступних результатів:

Головним принципом роботи спільних підприємств залишався принцип з надання клієнтам комплексу послуг тільки найвищого рівня якості, який має забезпечувати обробку та доставку вантажів за принципом «Just in time» та заощаджувати клієнтам їхні час та кошти.

Зміни в українському законодавстві у звітному році, пов'язані із запровадженням додаткового спеціального мита на імпортовані автомобілі та коливанням обмінного курсу національної валюти, безумовно, здержували імпорт та стримували обсяги автомобільного ринку, а отже, скорочували й попит його учасників щодо потреб у логістичних послугах. У таких умовах вирішальною конкурентною перевагою стала низька собівартість, забезпечення якої стало можливим завдяки переведенню операційної діяльності ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» на власний сучасний логістичний термінал в Калинівці (с. Здорівка Васильківського району Київської області). До переліку послуг, що пропонувались на новому терміналі автомобільним імпортерам, належали послуги з:

- митного оформлення автомобілів у всіх митних режимах;
- приймання та розміщення автомобілів на автотерміналі;
- складського обслуговування;
- видачі автомобілів з контролем їх якості;
- передпродажної підготовки та обслуговування.

Сектори митного оформлення Київської обласної митниці Державної фіскальної служби України, що працювали на території терміналу, про-

In December 2014 the State Fiscal Service of Ukraine approved the opening of an open type customs warehouse – an area for storing of non-bulky goods, agricultural, specialized equipment and other goods, what resulted in the extension of the customs warehouses area in CLC «Terminal Vyshneve» up to 9087 sq. m.

#### JOINT VENTURES

In 2014 fiscal year the joint logistics enterprises «BLG ViDi Logistics» LLC and «E.H Harms Automobile Logistics Ukraine» led by the General Director Eugenia Mostovenko, achieved the following results:

The main principle of the joint ventures remained the one to provide a variety of services to customers only of the highest quality. It should ensure «Just in time» processing and delivery of goods and save customers' time and money.

Changes in the Ukrainian legislation in the fiscal year due to introduction of additional special customs duty on imported vehicles and exchange rate fluctuations have certainly made imports more expensive and constrained automotive market volumes. Consequently, it reduced a demand on logistics services. In such circumstances, the decisive competitive advantage was the low net cost. The latter has been made possible thanks to the transfer of «BLG ViDi Logistics» LLC operations to its own modern logistics terminal in Kalynivka (village Zdorivka in Kyiv region). The list of services offered to automotive importers at the new terminal, included:

- all formats customs clearance of vehicles;
- placing and servicing of vehicles in the autoterminal;
- warehouse services;
- vehicles delivery and service quality check up;
- pre-delivery inspection and service.

Customs clearance officers of the Kyiv Regional Customs of the State Fiscal Service of Ukraine, who worked on the territory of the terminal during



тягом звітного року здійснили митне оформлення 11 150 автомобілів, а в цілому на терміналі спеціалістами підприємства було прийнято 10 400 та видано 12 800 автомобілів.

Окрім надання послуг на терміналі в Калинівці, протягом 2014 року представництвом ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» на території Іллічівського морського торговельного порту було оброблено понад 1 500 автомобілів, через надання послуг, пов'язаних з обробкою автомобілів безпосередньо у порту, послуг з митного декларування, внутрішнього портового експедирування, з фрахтових операцій тощо. Підвищуючи якість інформації, що має надаватись клієнтам, у звітному році на підприємстві було впроваджено нове програмне забезпечення «1С BLG ViDi Логістика. Порт».

У 2014 році ТОВ «Е.Х. Хармс Автомобіль Логістикс Україна» під керівництвом генерального директора Яніни Айзенберг надало 12,0 тис. одиниць транспортних послуг з перевезення автомобілів, опанувавши нові маршрути з Європи. Майстерність та клас водіїв підприємства були підтвержені на регіональному турнірі конкурсу Scania «Молодий Водій вантажівки 2014», в якому брали участь Валерій Голубояр та Роман Підгурський, а найдосвідченіший Андрій Пчела навіть вийшов до фіналу.

Сукупний дохід спільних підприємств у звітному році становив 49,474 млн. грн., що на 24,9% менше ніж аналогічний показник за попередній рік.

the fiscal year, performed customs clearance of 11150 vehicles, whereas the enterprise specialists in the terminal accepted 10400 and delivered 12800 units.

Additionally to services in the Kalynivka terminal, a structural unit of «BLG ViDi Logistics» LLC on the territory of Illichivsk commercial sea port processed in 2014 over 1500 vehicles, providing services directly at the port, making customs clearance, internal port forwarding or freight operations, etc. To enhance the quality of information to be provided to customers, the company has introduced in the fiscal year a new software «1С BLG ViDi Logistics. Port».

In 2014 «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» LLC under the direction of CEO Yanina Aizenberg performed 12 000 units of transport services of vehicles forwarding, mastering new routes from Europe. The highest skills level of the drivers of the enterprise, have been confirmed at the regional tournament by Scania «Young Truck Driver of 2014», where Valeriy Holuboyar and Roman Pidhursky took part and most experienced Andriy Pchiola even came to the final.

The total revenue of the joint ventures in the fiscal year amounted to UAH 49,474 million, what is 24,9% less than in the previous year.





## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

### MAIN INDICATORS OF BUSINESS ACTIVITY / AUTOMOTIVE BUSINESS

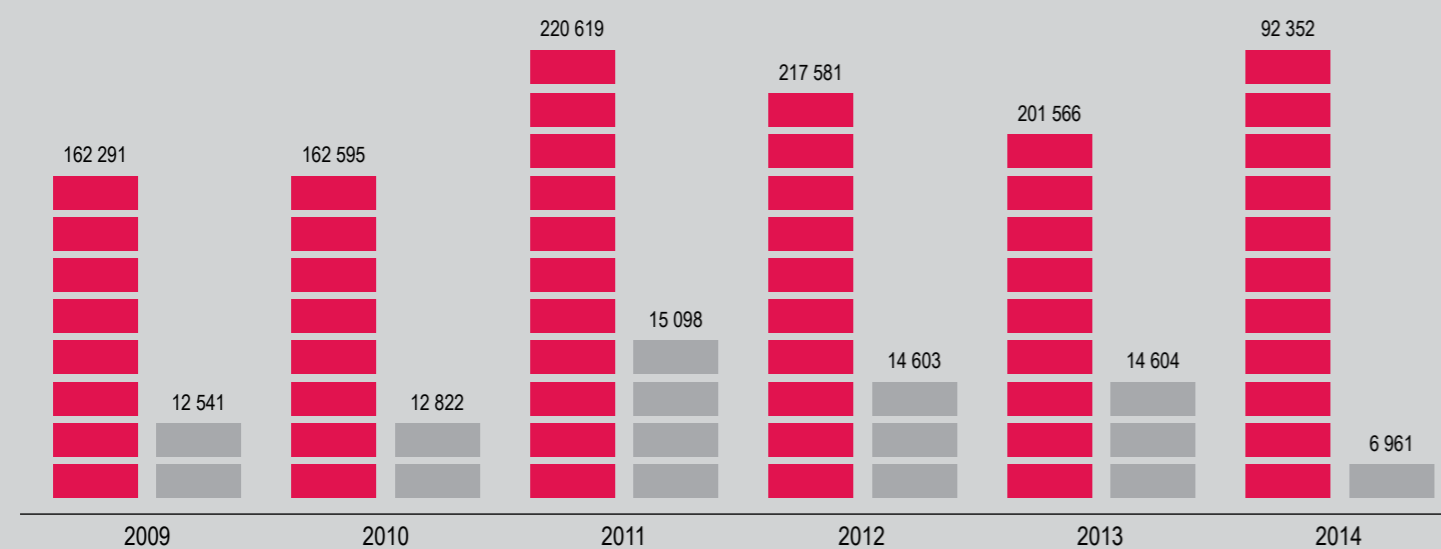
Продажі нових легкових та комерційних автомобілів в Україні у 2014 році скоротились на 116 857 шт. або на 54,1% до рівня в 99 313 шт., з яких 92 352 шт. становили продажі легкових автомобілів (PC), 6961 шт. – продажі комерційних автомобілів на легкових шасі (LCV). З таким результатом український автомобільний ринок посів лише 17 місце серед європейських країн, що на 4 місця менше за результат 2013 року. Безперечно, що на обсяг ринку суттєво вплинув фактор зниження купівельної спроможності потенційних споживачів, що, само собою, є наслідком знецінення національної валюти більше ніж у два рази протягом звітного року та зростання інфляції.

За результатами звітного 2014 року підприємствами автомобільного бізнесу «ВіДі Груп» – центрами у складі «ВіДі Автосіті» було реалізовано 5234 автомобілі, що на 1813 автомобілів менше, ніж у 2013 році. Разом з тим ринкова частка «ВіДі Автосіті» в Україні становила 4,9 %, що на 1,8% перевищило показник її ринкової частки у 2013 році.

Sales volumes of new passenger cars and commercial vehicles in Ukraine in 2014 decreased by 116857 units, or by 54,1% to a level of 99,313 units. Among them there were 92352 passenger cars (PC) units and 6961 units sold as commercial vehicles on the passenger car chassis (LCV). With such a result the Ukrainian car market ranked only 17th among European countries, with 4 positions down compared to the 2013 result. Surely, the market volume has been significantly impaired by the reducing purchasing power of potential customers, who suffered during the fiscal year from the results of the national currency devaluation (more than twice) and a growth of inflation.

According to the results of the 2014 fiscal year, the automotive business companies of the «ViDi Group», namely the car dealerships of «ViDi AutoCity» sold 5234 vehicles, what was 1813 units less than in 2013. However, the market share of «ViDi AutoCity» reached 4,9%, what was 1,8% higher than the market share in 2013.

■ Продажі нових легкових автомобілів в Україні / Passenger new car sales in Ukraine  
■ Продажі нових комерційних автомобілів в Україні / Commercial new car sales in Ukraine



#### Продажі легкових автомобілів на європейських ринках / Sales of PC in the European market. / Passenger cars sales volumes in the European market.

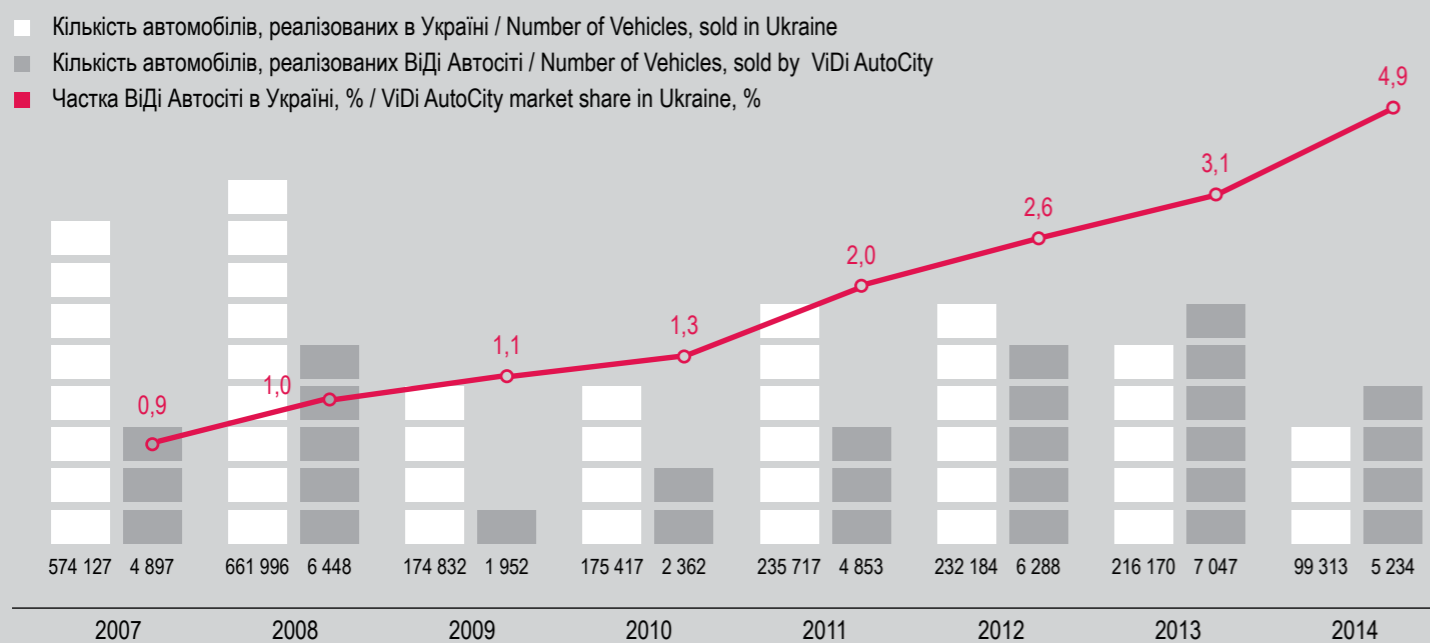
КРАЇНА / COUNTRY	'14	'13	% приросту / % of growth 14/13	поз. '14 / Ranking '14	поз. '13 / Ranking '13	зміна поз. / Change in ranking 14/13
GERMANY	3 036 773	2 952 431	2,9%	1	1	0
RUSSIA	2 491 404	2 777 447	-10,3%	2	2	0
UNITED KINGDOM	2 476 435	2 264 737	9,3%	3	3	0
FRANCE	1 795 885	1 790 456	0,3%	4	4	0
ITALY	1 359 616	1 303 534	4,3%	5	5	0
SPAIN	855 308	722 703	18,3%	6	6	0
BELGIUM	482 939	486 065	-0,6%	7	7	0
NETHERLANDS	387 835	417 036	-7,0%	8	8	0
POLAND	327 219	289 913	12,9%	11	9	-2
SWEDEN	303 948	269 599	12,7%	12	10	-2
AUSTRIA	303 318	319 035	-4,9%	9	11	+2
SWITZERLAND	301 942	307 885	-1,9%	10	12	+2
CZECH REPUBLIC	192 314	164 736	16,7%	15	13	-2
DENMARK	189 051	182 201	3,8%	14	14	0
PORTUGAL	142 827	105 921	34,8%	16	15	-1
FINLAND	106 236	103 455	2,7%	17	16	-1
<b>UKRAINE</b>	<b>92 352</b>	<b>201 566</b>	<b>-54,1%</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>+4</b>
IRELAND	96 344	74 367	29,6%	18	18	0
SLOVAKIA	72 249	66 000	9,5%	19	19	0
GREECE	71 218	58 694	21,3%	20	20	0
ROMANIA	70 172	57 710	21,6%	21	21	0
HUNGARY	67 476	56 140	20,2%	22	22	0
SLOVENIA	53 296	50 878	4,8%	23	23	0
LUXEMBURG	49 793	46 624	6,8%	24	24	0
CROATIA	33 997	27 802	22,3%	25	25	0
ESTONIA	20 861	19 500	7,0%	26	26	0
BULGARIA	20 359	19 352	5,2%	27	27	0
LITHUANIA	14 503	12 152	19,3%	28	28	0
LATVIA	12 452	10 636	17,1%	29	29	0
CYPRUS	8 283	7 102	16,6%	30	30	0
<b>UKRAINE (PC+LCV)</b>	<b>99 313</b>	<b>216 170</b>				



Топ-10 преміум-брендів / TOP 10 of Premium Brands

Марка / Brand	Продажі 2014 / Sales 2014	Приріст продажів / Sales Growth
TOYOTA*	9661	-32,34%
GEELY	8813	-41,57%
ZAZ	7762	-58,72%
VOLKSWAGEN	6042	-59,07%
RENAULT	5671	-54,41%
HYUNDAI	5468	-67,52%
SKODA	5213	-55,06%
FORD*	4647	-57,37%
NISSAN*	4514	-58,64%
KIA	3580	-70,56%

\* Продажі автомобілів іноземного виробництва, 2014-2013 роки із зазначенням брендів, що належать до портфеля «ВіДі Груп», % / Selling of foreign cars, 2014-2013 with indication of brands belonging to ViDi Group portfolio, %

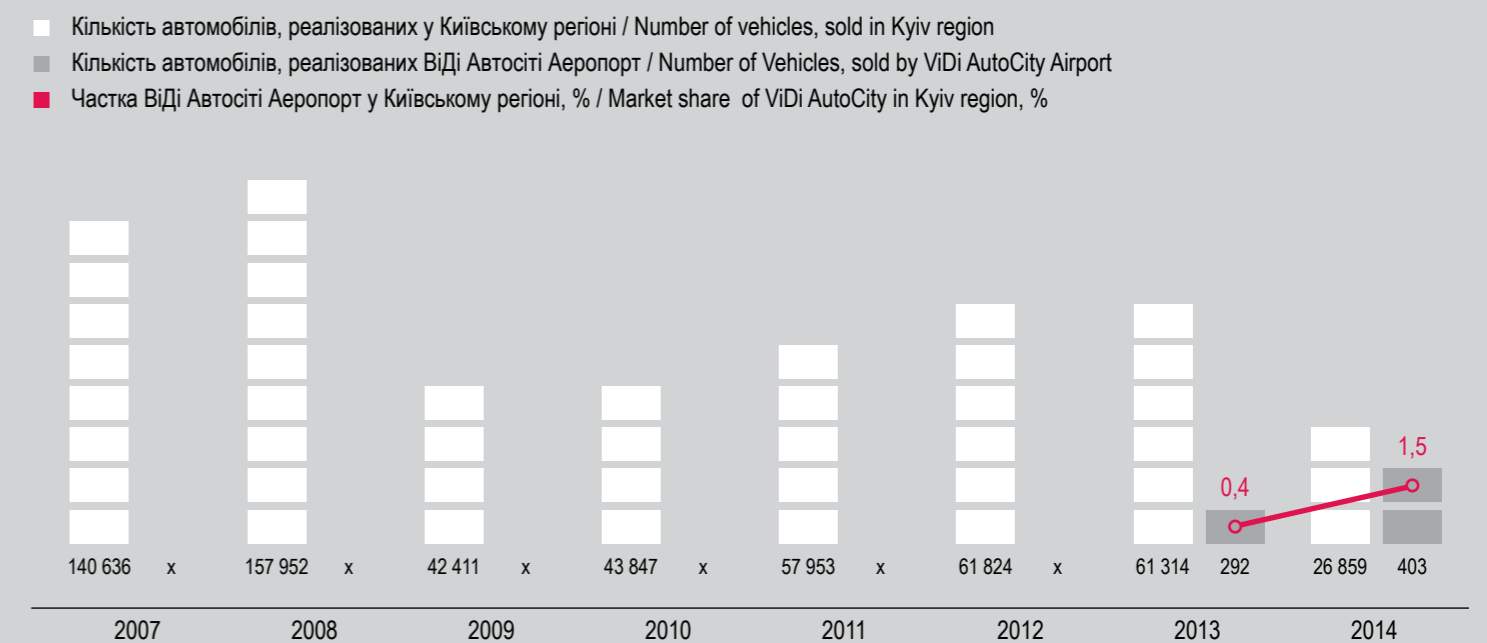


Звітний 2014 рік став по-справжньому значущим для Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт», що розташований поряд з Бориспільською трасою поблизу міжнародного аеропорту «Бориспіль». Його локація була вибрана не випадково, а з ретельним врахуванням переваг для майбутніх відвідувачів. Відповідно до плану реалізації інвестиційного проекту з будівництва Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт», у 2014 році розпочали роботу відразу чотири нові дилерські центри.

Протягом 2014 року командою Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» під проводом генерального директора Артема Ткаченка було реалізовано 403 одиниць автомобілів та мотоциклів, що на 111 одиниць більше, ніж у 2013 році, та становило 1,7% від загальних продажів у Київському регіоні проти 0,5% у 2013 році. Цільова аудиторія Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» – фізичні та юридичні особи з усієї України. Клієнти, які полюбують подорожі, мають можливість скористатися унікальною послугою «ВіДі Аеропорт Сервіс». Дилерські центри «ВіДі Автосіті Аеропорт» пропонують клієнтам широкий вибір автомобілів та мотоциклів: від масових до преміум-брендів. Окрім техніки, дилерські центри пропонують весь спектр послуг гарантійного та сервісного обслуговування, оригінальні запасні частини та аксесуари, програму трейд-ін, послуги з отримання споживчого кредиту на придбання автомобіля чи мотоцикла, лізингові та страхові продукти тощо.

The 2014 fiscal year has become truly significant for the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport», located next to the Boryspil highway to the international airport «Boryspil». Its location was not chosen randomly, but after careful considering of the benefits for future visitors. According to the construction plan of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» investment project, four new dealerships started their work straight away in 2014.

During 2014 a team of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport», led by CEO Artem Tkachenko, sold 403 units of vehicles and motorbikes, what was 111 units more than in 2013 and amounted to 1,7% of total sales in Kyiv region vs. 0,5% in 2013. Target audience of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» are individuals and juridical entities from all over Ukraine. Clients, who like travelling, can make use of the unique «ViDi Airport Service». «ViDi AutoCity Airport» dealerships provide a wide range of vehicles and motorbikes, be it a mass or a premium brand. Besides products, dealerships offer a full range of warranty and service, original spare parts and accessories, trade-in program, services on consumer credits for purchasing a vehicle or a motorbike, leasing and insurance products, etc.





ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ INFINITI  
 (ТОВ «Віді-ЛІБЕРТІ»)

Протягом звітного 2014 року команда центру автомобілів Infiniti ТОВ «Віді-Ліберті» на чолі з директором Максимом Турченком реалізувала 97 автомобілів, досягнувши частки в 39,3% офіційних продажів Infiniti у Київському регіоні та 25,0% в Україні.

INFINITI CAR DEALERSHIP  
 («ViDi-LIBERTY» LLC)

During the fiscal 2014 year, a team of the Infiniti car dealership «ViDi-Liberty» LLC, headed by the Director Maxym Turchenko, sold 97 units, reaching the 39,3% share of Infiniti official sales in Kyiv region and 25,0% in Ukraine.

ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
 (ТОВ «Віді-АРМАДА»)

Центр автомобілів Nissan ТОВ «Віді Армада» під керівництвом Дениса Дудкіна у звітному 2014 році реалізував 174 автомобілі, досягнувши частки в 15,1% офіційних продажів Nissan у Київському регіоні та 3,9% в Україні.

NISSAN CAR DEALERSHIP  
 («ViDi-ARMADA» LLC)

Nissan car dealership «ViDi-Armada» LLC, under the direction of Denys Dudkin, reported in 2014 174 units sold, reaching the 15,1% share of Nissan official sales in Kyiv region and the one of 3,9% in Ukraine.

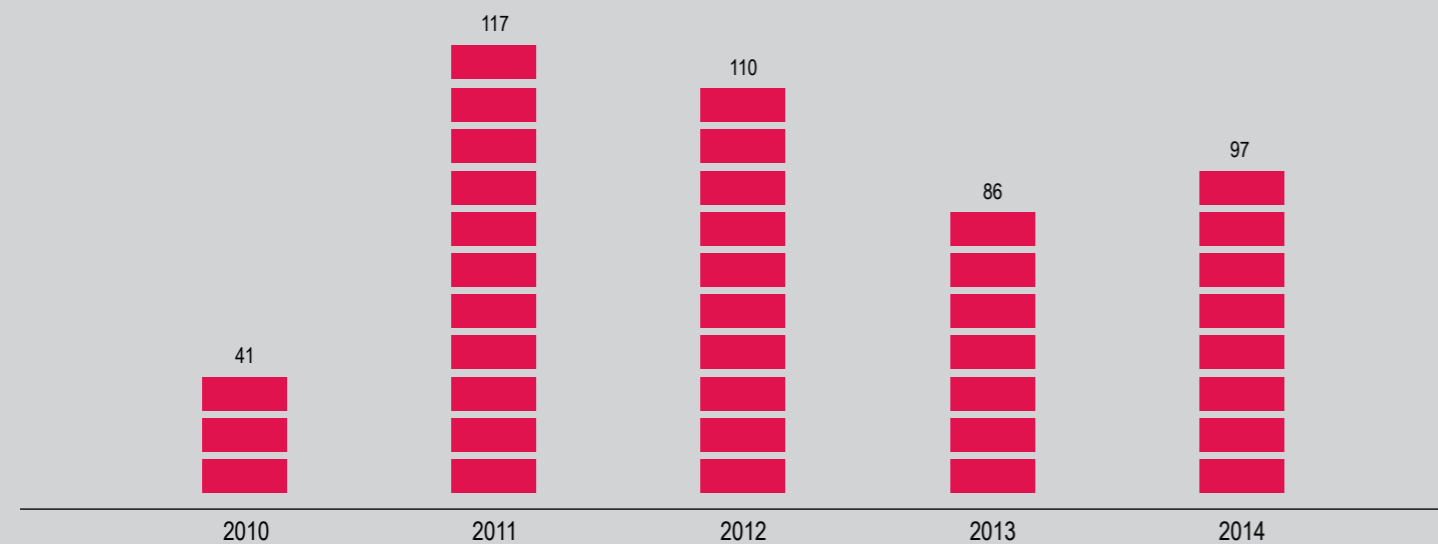
Ринкові показники діяльності центру автомобілів Infiniti (ТОВ «Віді-Ліберті») у 2014 році /  
 Business activity market indicators of the Infiniti car dealership («ViDi-Liberty» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Ліберті / ViDi-Liberty	39,3%	2
Авто Актив / Auto Active	60,7%	1

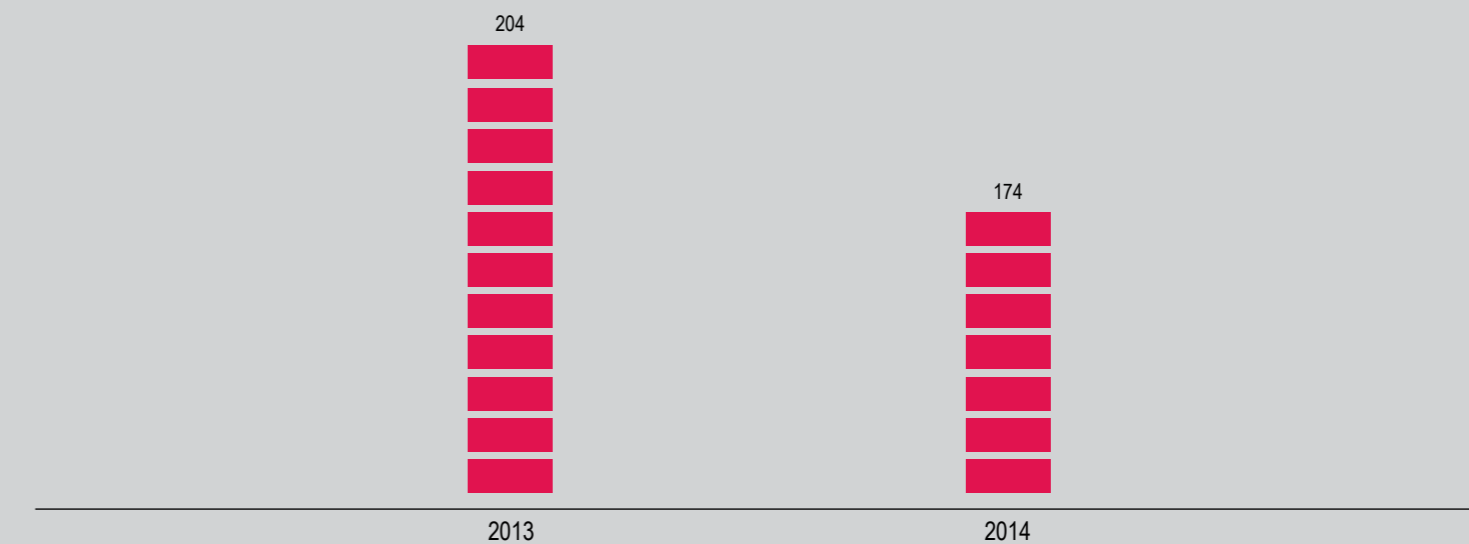
Ринкові показники діяльності центру автомобілів Nissan (ТОВ «Віді-Армада») у 2014 році /  
 Business activity market indicators of the Nissan car dealership («ViDi-Armada» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Санрайз / ViDi-Sunrise	26,5%	2
Автоцентр Голосіївський / Autocenter Holosiyivskyy	30,8%	1
Віді Армада / ViDi Armada	15,1%	13

■ Продажі центру автомобілів Infiniti (ТОВ «Віді-Ліберті») / Infiniti car dealership («ViDi-Liberty» LLC) Sales



■ Продажі центру автомобілів Nissan (ТОВ «Віді-Армада») / Nissan car dealership («ViDi-Armada» LLC) Sales





**АКУРА ЦЕНТР АЕРОПОРТ  
(ТОВ «ВіДі ІНСАЙТ»)**

Важливою подією року для Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» стало відкриття 2 листопада 2014 року першого на лівому березі Дніпра в Київській області офіційного дилерського центру – Акура Центр Аеропорт, що став справжньою родзинкою «ВіДі Автосіті Аеропорт».

З продажами за період до кінця звітної року в 12 автомобілів Акура Центр Аеропорт, очолюваний директором Едуардом Анохіним, охопив частку в 54,9% ринку Києва та Київської області.

Спеціально до урочистого відкриття Акура Центр Аеропорт на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» відбулось проведення безпрецедентного заходу – масштабного Luxury Drive Fest за участю найяскравіших автомобілів преміум-брендів: Toyota, Lexus, Infiniti, Land Rover, Jaguar та, звичайно, Acura. Саме на швидкісній Бориспільській трасі автомобілісти змогли повною мірою оцінити не тільки переваги цих знаних брендів, але й зручність розташування Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт».

**ACURA CENTER AIRPORT  
(«ViDi INSITE» LLC)**

An important event of the year for the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» was the opening of the first dealership in the Dnipro left bank part of Kiev on November 2, 2014 – Acura Center Airport, which became a real brilliant of «ViDi AutoCity Airport».

With sales volumes of 12 units within a short period before the year's end, Acura Center Airport, headed by the director Eduard Anokhin, covered the 54,9% share in the market of Kyiv and Kyiv region.

Dedicated deliberately to the opening of Acura Center Airport, an unprecedented event – a large-scale Luxury Drive Fest, featuring the brightest premium car brands like Toyota, Lexus, Infiniti, Land Rover, Jaguar and, of course, Acura, took place on the territory of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport». Exactly on the Boryspil highway motorists enjoyed not only advantages of these famous brands, but also noted the convenience of the location of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport».

**Ринкові показники діяльності Акура Центр Аеропорт (ТОВ «ВіДі Інсайт») у 2014 році /  
Business activity market indicators of Acura Center Airport («ViDi Insite» LLC) in 2014**

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Акура Центр Аеропорт / Acura Center Airport*	54,9%	1
Акура Центр Київ / Acura Center Kyiv	45,1%	2

\* Стан показників розрахований за період, починаючи з IV кварталу 2014 року. / Indicators taken for a period starting from the IV th Quarter of 2014.

**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ ТА МОТОТЕХНІКИ HONDA  
(ТОВ «ВіДі ІНСАЙТ»)**

У лютому 2014 року гостинно відчинив двері центр автомобілів Honda ТОВ «ВіДі Інсайт», який також став першим центром Honda на лівому березі Дніпра в Київській області. У липні спеціально для шанувальників Honda колектив центру організував проведення святкового заходу «Honda Open Space». За 11 місяців роботи з продажами

**HONDA CAR AND MOTORBIKE DEALERSHIP  
(«ViDi INSITE» LLC)**

In February 2014 Honda car dealership «ViDi Insite» LLC welcomed their visitors, becoming the first Honda car dealership on the left bank of the Dnipro river in Kyiv region. In July their team organized especially for Honda fans the celebrations «Honda Open Space». Having sold 68 vehicles within 11 months, the market share of Honda Center «ViDi Insite»

68 автомобілів ринкова частка центру автомобілів Honda ТОВ «ВіДі Інсайт» на чолі з Едуардом Анохіним досягла 17,0% серед офіційних продажів Honda у Київському регіоні.

6 жовтня 2014 року стартували продажі легендарних мотоциклів Honda, перетворивши центр автомобілів та мототехніки ТОВ «ВіДі Інсайт» на провідника в прекрасному й досконалому світі швидкості та екстриму. Адже чопери, скутери та ендуро від Honda вже більше 65 років вважаються еталоном якості, інноваційності та надійності серед мотоциклів, взірцем унікальних технічних рішень для мільйонів любителів спорту та активного відпочинку.

LLC, headed by Eduard Anokhin, reached 17,0% of the official Honda sales in Kyiv region.

On October 6, 2014 sales of the legendary Honda motorbikes started, transforming the car and motorbike dealership «ViDi Insite» LLC into a bearer of a beautiful and perfect world of speed and extreme sports. Quite clear, cause choppers, scooters and endures by Honda since over 65 years are considered a benchmark of quality, innovation and reliability, a unique model of technical solutions for millions of those fond of sports and recreation.

**Ринкові показники діяльності центру автомобілів та мототехніки Honda (ТОВ «ВіДі Інсайт») у 2014 році /  
Business activity market indicators of the Honda car and motorbike dealership («ViDi Insite» LLC) in 2014**

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Інсайт (Honda) / ViDi Insite (Honda)	17,0%	3
Дніпро Мотор Інвест / Dnipro Motor Invest	42,0%	1
Прайд / Pride	23,0%	2

\* Стан показників розрахований за 11 місяців 2014 року. / Indicators taken for a period of 11 months 2014.

**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
(ТОВ «ВіДі АВАНГАРД»)**

Одночасно з відкриттям центру автомобілів та мототехніки ТОВ «ВіДі Інсайт» розпочало роботу і ТОВ «ВіДі Авангард» та в його складі концептуальні дилерські центри Peugeot і Peugeot Professional. З результатом в 47 автомобілів команда підприємства під керівництвом директора Олександра Зінов'єва охопила частку в 4,7% в мережі Peugeot у Київському регіоні.

**PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
(«ViDi AVANGARD» LLC)**

Simultaneously with a launch of the car and motorbike dealership «ViDi Insite» LLC, its work began «ViDi Avangard» LLC, namely its structural concept dealerships Peugeot and Peugeot Professional. With the result of 47 units, the team under the direction of Oleksandr Zinoviev has managed to obtain the share of 4,7% in the Peugeot network in Kyiv region.

**Ринкові показники діяльності центру автомобілів Peugeot (ТОВ «ВіДі Авангард») у 2014 році /  
Business activity market indicators of the Peugeot car dealership («ViDi Avangard» LLC) in 2014**

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
ВіДі Авангард / ViDi Avangard	4,7%	18
ВіДі Авеню / ViDi Avenue	70,4%	1
Ілта / Iltta	16,2%	2

За підсумками звітного 2014 року команда Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева» під керівництвом генерального директора Юлії Майорової вже традиційно продемонструвала успішні результати, збільшивши частку продажів нових автомобілів у Київському регіоні з 8,5% до 11,9%. Результат продажів за підсумками 2014 року становив 3 620 автомобілі проти 5 179 одиниць у 2013 році.

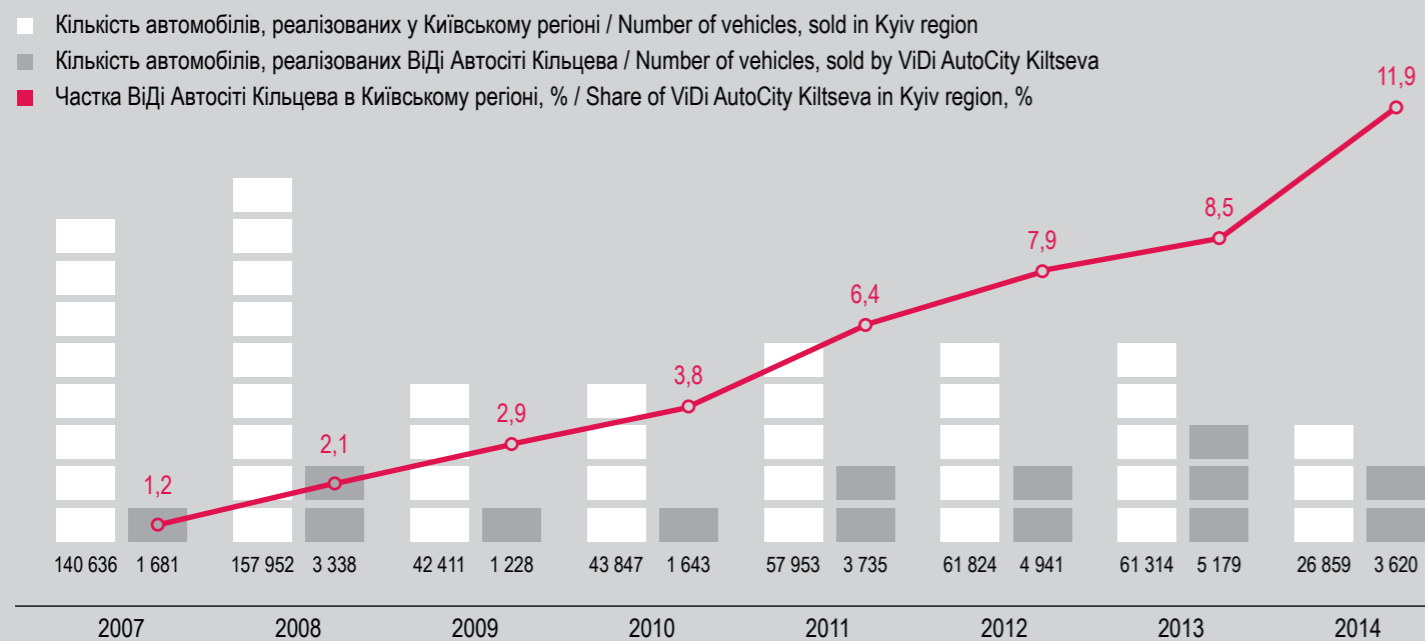
Значні результати діяльності дилерських центрів у складі Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева» у звітному році стали можливими завдяки високій ефективності роботи, професійності персоналу, впровадженню стандартам постійного й безперервного вдосконалення, філософії лідерства. У серпні 2014 року всі підприємства у складі Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева» успішно пройшли наглядний аудит та підтвердили відповідність міжнародним стандартам системи якості менеджменту ISO 9001:2008, отримавши при цьому сертифікати відповідності міжнародного та національного зразків.

Висновок аудиторів Міжгалузевого центру якості «Прайст» міжнародного сертифікаційного органу – «DQS GmbH LTD» повністю підтвердив відповідність системи вимогам стандарту ISO 9001:2008. Таким чином, ТОВ «Віді Автосіті Кільцева» стала правонаступником системи менеджменту якості ТОВ «Віді Груп», сертифікованого за цим стандартом роком раніше.

Following the 2014 fiscal year a team of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», led by the CEO Yulia Mayorova, traditionally demonstrated successful results, increasing the ratio of new cars sales in Kyiv region from 8,5% to 11,9%. The result on sales in 2014 totaled 3 620 units against 5 179 units in 2013.

Prominent results shown in the fiscal year by the dealerships of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» were facilitated by a high performance, professional staff, implemented standards of permanent and continuous improvement, leadership philosophy. In August 2014 all the enterprises of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» passed successfully a supervising audit and confirmed compliance with international standards of quality management system ISO 9001:2008, being awarded with national and international certificates of compliance.

Audit report by Interagency Center «Pryist» on behalf of the international certification body – «DQS GmbH LTD», fully confirmed the compliance with the ISO 9001:2008 requirements. Thus, «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC became a successor of the quality management system of «ViDi Group» LLC, who had been certified under this standard a year earlier.



2014 рік для підприємств Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева» став роком розбудови та покращення системи управління документами: було створено систему документованих процедур, задокументовані основні бізнес-процеси, удосконалена система показників управління підприємствами.

Окрім роботи з регламентації діяльності, велика увага менеджменту приділялась впровадженню інноваційних проектів:

- створені спеціальні альманахи, інформація яких має допомогти клієнтам під час вибору автомобіля;
- доданий новий пошуковий сервіс на сайті «Віді Автосіті» [www.vidi-autocity.com/cars/new-car](http://www.vidi-autocity.com/cars/new-car), за допомогою якого відвідувач сайту може виконати порівняльний ціновий аналіз декількох автомобілів;
- впроваджена програма перевірки якості автомобілів з пробігом «Схвалено Віді. Перевірено»;
- розроблений пакет привілеїв для двох власників «Другий сегмент».

Реалізація деяких інших важливих проектів була запланована на 2015 рік:

- впровадження комп'ютерної системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM);
- впровадження нової Програми лояльності «Віді Автосіті»;
- впровадження проекту «Повний бак»;
- вдосконалення сайтів дилерських центрів, розширення клієнтських можливостей, зокрема надання їм можливості телефонувати до автосалону та сервісної станції безпосередньо зі смартфона, планшета або комп'ютера.

Не зупиняючись на досягнутому, команда Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева» постійно розширює перелік своїх пропозицій. Саме у 2014 році розпочало свою роботу нове підприємство з продажу оригінальних та неоригінальних запасних частин, комплектуючих та аксесуарів роздрібною та оптовим покупцям – «Віді Авто-Онлайн».

For the companies of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» the year 2014 was a year of improving of a documentation management system: a new system of documented procedures had been developed, key business processes had been documented, an enterprise management indicator system had been improved.

Besides the regulatory activities, the management paid big attention to the implementation of innovation projects:

- special guidelines were created in order to assist customers when choosing a car;
- the new search service had been introduced on «ViDi AutoCity» site [www.vidi-autocity.com/cars/new-car](http://www.vidi-autocity.com/cars/new-car), which assisted the visitor to compare prices of several cars at once;
- a Pre-Owned vehicles quality check program «Approved by ViDi. Quality Checked» had been implemented;
- a Privilege package «Second segment» for two owners had been introduced.

Implementation of some other important projects was planned for 2015, namely:

- a Customer Relationship Management (CRM) computer application;
- a new loyalty program «ViDi AutoCity»;
- a «Full Tank» project;
- improving dealership websites, expanding the conveniences for customers, e.g. enabling them to call the showroom or service workshops directly from their smartphone, tablet or computer.

Striving for further achievements, the team of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» is constantly expanding a scope of their offerings. Just in 2014 its work started a new venture on selling of original and non-original spare parts, components and accessories to retailers and wholesalers – «ViDi Avto-Online».



**ТОЙОТА ЦЕНТР КИЇВ «ВІДІ АВТОСТРАДА»  
(ТОВ «ВІДІ АВТОСТРАДА»)**

У звітному 2014 році Тойота Центр «Віді Автострада» (ТОВ «Віді Автострада») на чолі з директором Максимом Яворським з результатом 935 автомобілів посів перше місце серед дилерів Toyota в Україні. Таким чином, збільшивши частку своєї присутності на автомобільному ринку, Тойота Центр Київ «Віді Автострада» охопив 30,5% продажів автомобілів Toyota в Київському регіоні та 10,3% в Україні.

У першому півріччі Тойота Центр Київ «Віді Автострада» був нагороджений Дипломом III ступеня за досягнення високих показників у сфері післяпродажного обслуговування в мережі Toyota.

Найвизначнішими подіями Тойота Центр Київ «Віді Автострада» у сфері післяпродажного обслуговування стало отримання ним 25 грудня 2014 року Сертифіката золотого рівня за системою стандартів TSM (Toyota Service Management) та Сертифіката відповідності за системою стандартів TSM у сфері відновлювального ремонту, які засвідчили для клієнтів, що у Тойота Центр Київ «Віді Автострада»:

- персонал дотримується відповідних регулюючих вимог і стандартів Toyota;
- номенклатура послуг відповідає найвищому рівню якості;
- персонал намагається досягти найвищого рівня задоволення клієнтів;
- менеджмент використовує у діяльності принцип постійного вдосконалення «кайзен».

**TOYOTA CENTER KYIV «ViDi AVTOSTRADA»  
(«ViDi AVTOSTRADA» LLC)**

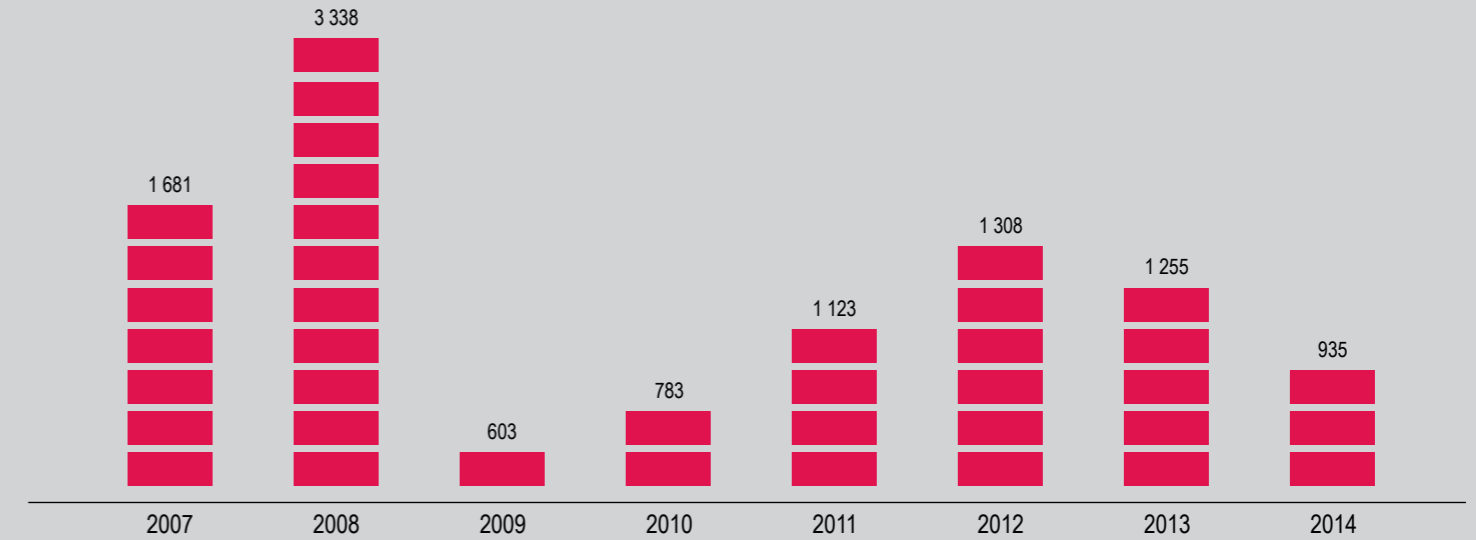
In the fiscal 2014, Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» («ViDi Avtostrada» LLC), headed by the director Maxym Yavorskyi, with a result of 935 vehicles took first place among Toyota dealers in Ukraine. By increasing its market share, Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» covered 30,5% of Toyota vehicle sales in Kyiv region and 10,3% in Ukraine.

In the first half of the year Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» was awarded with the III Degree Diploma for high After sales accomplishments in Toyota service network.

The most remarkable events for Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» in After sales realm was obtaining on December 25, 2014 of the Gold Level Certificate according to the TSM (Toyota Service Management) standard system and a Certificate of Conformity according to TSM body workshop standard system. These are the proofs for our customers that Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» have at their disposal:

- a staff who adhere to relevant Toyota regulatory requirements and standards;
- a wide range of services with the highest standards of quality;
- the staff is striving for the highest SCI level;
- the management practice the «Kaizen» principle of continuous improvement.

■ Продажі Тойота Центр «Віді Автострада» (ТОВ «Віді Автострада») / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» («ViDi Avtostrada» LLC) Sales



Запорукою успіху Тойота Центр Київ «Віді Автострада» стало впровадження власних інноваційних програм та навчальних програм виробника – компанії Toyota. Завдяки цим програмам центру вдалось розширити перелік сервісів для клієнтів: встановлення привілеїв для двох власників, запрошення до BTL для клієнтів сервісу, нагадування про необхідність проходження технічного обслуговування, альманах доказів, ремонт вм'ятин без фарбування, індивідуальні роботи з тюнінгу автомобілів, інтерактивне приймання на сервіс.

The success of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» was based on the implementation of innovative and training programs of the manufacturer – the Toyota Company. Thanks to these programs, the car dealership could expand a list of services to customers: set privileges for two owners, customer invitations to BTL events, maintenance service reminders, guide of evidences, body dentless repair, individual tuning of vehicles, interactive service reception.

**ЛЕКСУС КИЇВ ЗАХІД  
(ТОВ «ВІДІ ЕЛІТ»)**

Команді одного із найбільших офіційних дилерських центрів Lexus в Україні та Європі Лексус Київ Захід (ТОВ «Віді Еліт») під проводом директора Миколи Пацьори вдалось реалізувати у звітному 2014 році 304 автомобілі, що становило 61,2% офіційних продажів автомобілів бренда в Київському регіоні та 40,6% в країні. Завдяки цьому Лексус Київ Захід знову посів перше місце з продажу автомобілів серед всіх дилерів Lexus.

**LEXUS KYIV WEST  
(«ViDi ELIT» LLC)**

The team of one of the largest Lexus dealerships in Ukraine and Europe – Lexus Kyiv West («ViDi Elit» LLC), headed by the director Mykola Patsiora, succeeded to realize in the fiscal 2014 year 304 units, representing 61,2% of official brand sales in Kyiv region and 40,6% in the country. Thanks to this Lexus Kyiv West became again a sales leader among all Lexus dealers.

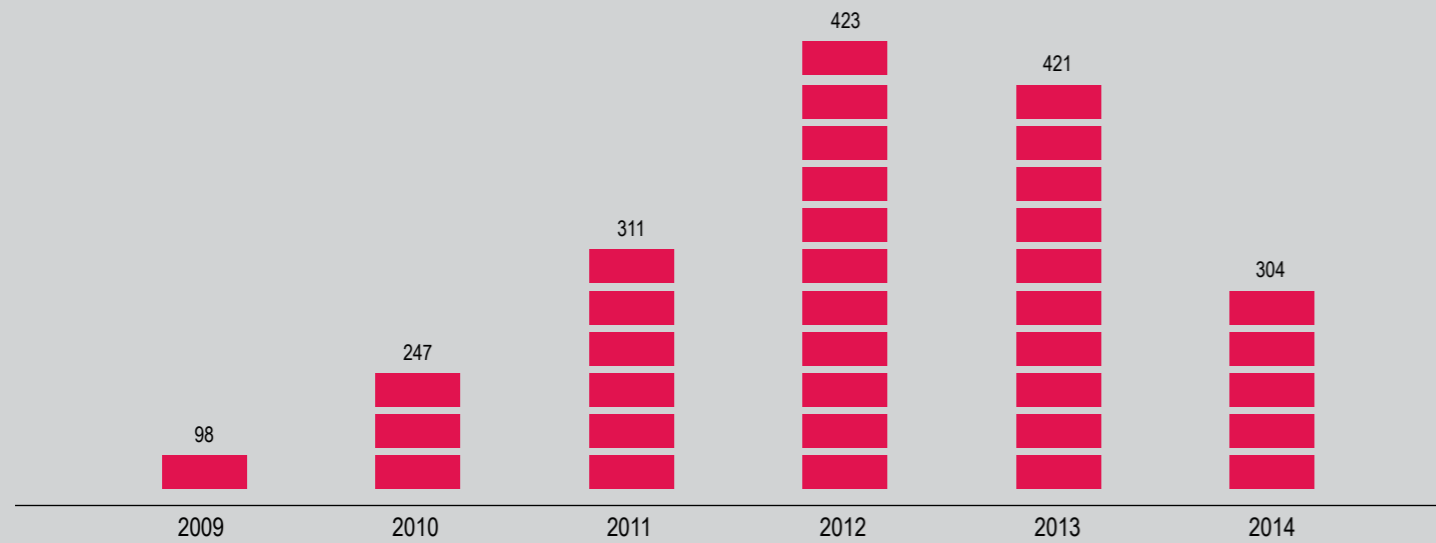
Окрім цього, за результатами роботи в 2014 році Лексус Київ Захід «Віді Еліт» посів перше місце з продажу оригінальних запасних частин та аксесуарів серед дилерських центрів Lexus в Україні.

Moreover, proceeding from the 2014 results, Lexus Kyiv West «ViDi Elit» won first place in original spare parts and accessories sales among Lexus dealerships in Ukraine.

Ринкові показники діяльності Тойота Центр «Віді Автострада» (ТОВ «Віді Автострада») у 2014 році / Business activity market indicators of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» («ViDi Avtostrada» LLC), in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Тойота Центр Київ «Віді Автострада» / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada»	30,5%	1
Тойота Центр Київ «Автосаміт» на Харківському шосе / Toyota Center Kyiv «Autosammit» on Kharkivske Chaussee	30,4%	2
Тойота Центр Київ «Сіті Плаза» / Toyota Center Kyiv «City Plaza»	24,7%	3

■ Продажі Лексус Київ Захід (ТОВ «Віді Еліт») / Lexus Kyiv West («ViDi Elit» LLC) Sales



Також 2014 рік став визначним у запровадженні японської філософії Omotenashi – особливого японського мистецтва приймання гостей. Лексус Київ Захід прагнув стати для усіх власників автомобілів Lexus надійним, безвідмовним партнером, пропонуючи своїм клієнтам цілий спектр переваг, серед яких послуги персонального секретаря «Лексус Консьерж», комплексну гарантію, цілодобову підтримку на дорозі Lexus Assistance, набір знижок та привілеїв за Програмою лояльності «Віді Автосіті» тощо.

2014 became prominent also because of the introduction of Japanese philosophy Omotenashi – a special Japanese art to treat guests. Lexus Kyiv West endeavored to be reliable, unfailing partner for all Lexus customers, offering them a range of benefits, among them a personal secretary service «Lexus Concierge», extended warranty, 24 h Lexus Road Assistance, various discounts and privileges within the «ViDi AutoCity» Loyalty program, etc.

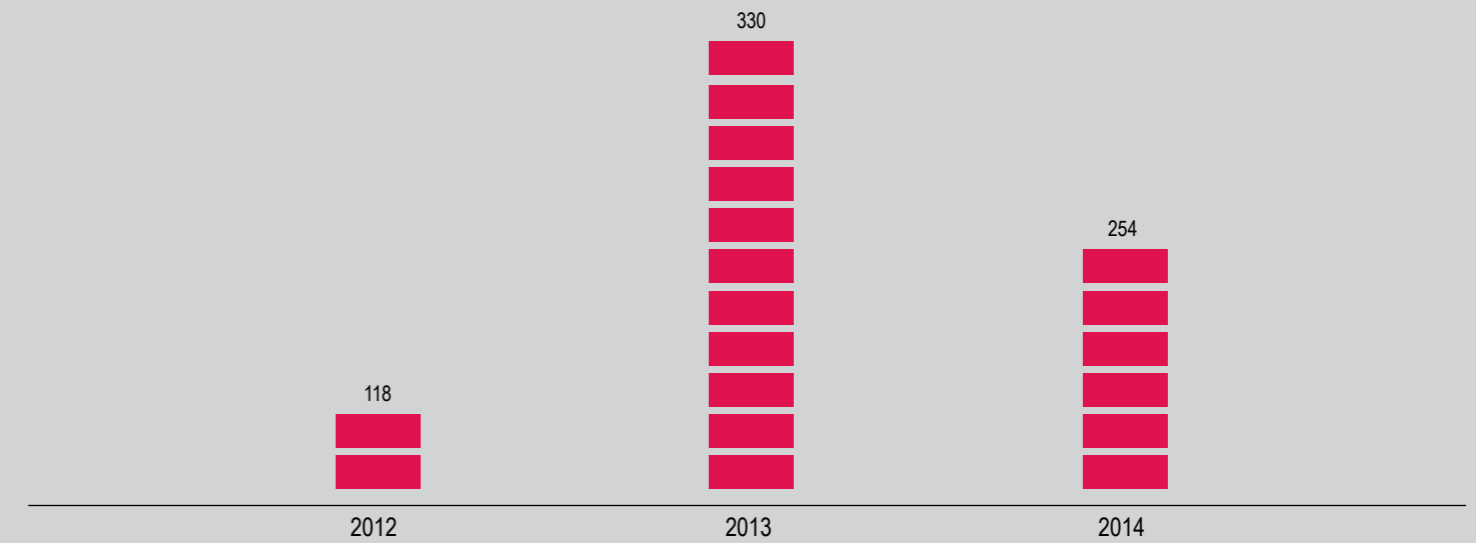
Протягом 2014 року у приміщенні автосалону експонувались твори сучасних українських художників, що, само собою, створювало додаткову ні з чим незрівнянну атмосферу.

During 2014 the works of contemporary Ukrainian artists were exhibited in the showroom, creating in this way another incomparable touch to a general friendly atmosphere.

Ринкові показники діяльності Лексус Київ Захід (ТОВ «Віді Еліт») у 2014 році / Business activity market indicators of Lexus Kyiv West («ViDi Elit» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Лексус Київ Захід / Lexus Kyiv West	61,2%	1
Лексус Сіті Плаза / Lexus City Plaza	38,8%	2

■ Продажі центру автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «Віді-Пауер») / Jaguar Land Rover Car dealership («ViDi-Power» LLC) Sales



ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ JAGUAR LAND ROVER (ТОВ «Віді-ПАУЕР»)

За результатами звітного 2014 року центр автомобілів Jaguar Land Rover ТОВ «Віді-Пауер», очолюваний директором Дмитром Бугославським, розпочав продаж автомобілів легендарного бренду Jaguar та поповнив автопарк українців на 254 автомобілів, що дозволило йому підвищити частку в регіональній мережі з 35,9% до 44,2%, а в Україні з 20,7% до 28,5%.

JAGUAR LAND ROVER CAR DEALERSHIP («ViDi-POWER» LLC)

During the fiscal 2014 car dealership Jaguar Land Rover «ViDi-Power» LLC, headed by the director Dmytro Buhoslavskyy, began selling the legendary Jaguar vehicles and added to the Ukrainian motor vehicles fleet 254 units. This allowed him to increase a share in the regional network from 35,9% up to 44,2%, the same in Ukraine from 20,7% to 28,5%.

Протягом 2014 року автомобільний центр ТОВ «Віді-Пауер» збільшив базу клієнтів на нових 1585 поціновувачів бренду, що на 45,0% більше в порівнянні з 2013 роком.

During 2014 car dealership «ViDi-Power» LLC increased their customer base by 1585 new connoisseurs of the brand, what is 45,0% more compared to 2013.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Jaguar Land Rover (ТОВ «Віді-Пауер») у 2014 році / Business activity market indicators of the Jaguar Land Rover Car dealership («ViDi-Power» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віннер Автомобілів / Winner Automotive	55,1%	1
Віді-Пауер / ViDi-Power	44,2%	2



6 травня 2014 року в автомобільному центрі ТОВ «Віді-Пауер» відбулась церемонія нагородження п'ятисотого покупця автомобіля Land Rover, а сам центр за недовгий час своєї діяльності вже встиг продемонструвати високу якість обслуговування клієнтів, що підтверджується їх численними позитивними відгуками.

За результатами імпортерського аудиту ТОВ «Віді-Пауер» двічі за 2014 рік підтвердило стовідсоткове виконання високих критеріїв бренда Jaguar Land Rover. Спеціалісти центру пройшли повний курс спеціалізованих тренінгів Excellence для надання кваліфікованого обслуговування згідно з високими стандартами Land Rover. ТОВ «Віді-Пауер» пишається високою кваліфікацією своїх працівників, які постійно підтверджують рівень професіоналізму: в 2014 році два механіки загального сервісу Антон Мурзін та Олександр Чудік отримали третій рівень, а Дмитро Юдін підтвердив четвертий рівень кваліфікації електрика-діагноста. Також не менш значущою відзнакою якості роботи автоцентру є високий рівень задоволеності клієнтів, який стабільно перебуває на рівні не нижче 95,0%, що є дуже високим коефіцієнтом.

**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ MAZDA (ТОВ «Віді-СКАЙ»)**

Офіційний дилерський центр Mazda ТОВ «Віді-Скай» під керівництвом Михайла Горбачова у звітному році реалізував 409 автомобілів, що дало йому можливість охопити 42,3% від продажів автомобілів цього бренда в Київському регіоні та 17,0% в Україні. Тим самим дилерському центру ТОВ «Віді-Скай» вдалося збільшити обсяг продажів нових автомобілів на 35,7% та підвищити частку продажів у Київському

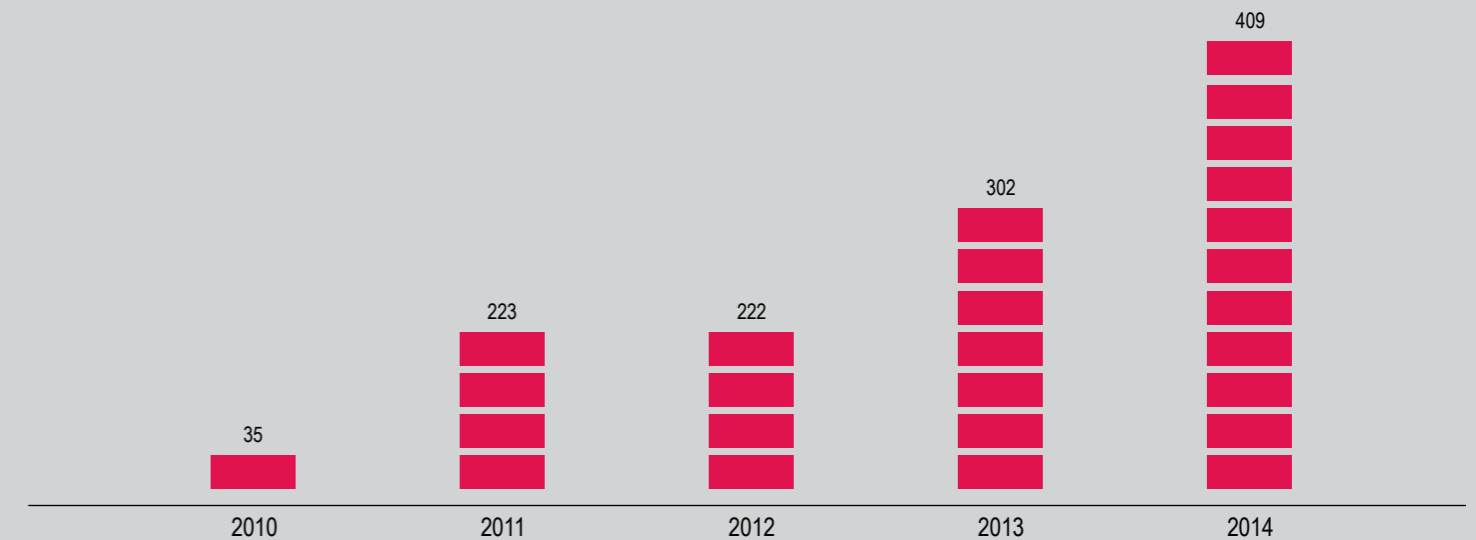
On May 6, 2014 an award ceremony of the five hundredth Land Rover car buyer took place in the car dealership «ViDi-Power» LLC, while the car dealership itself, despite a short period of its activity, managed to demonstrate the highest quality of customer service. That was also proved by numerous positive customer feedbacks.

According to the audit reports by the Importer, during 2014 «ViDi-Power» LLC twice confirmed the absolute compliance with the highest Jaguar and Land Rover brand criteria. The car dealership specialists completed a full course of a specialized «Excellence» training so to provide a high standards Land Rover service to the customers. «ViDi-Power» LLC is proud of their highly qualified employees who are constantly improving: in 2014 two technicians - Anton Murzin and Oleksandr Chudik obtained a third skill level qualification, and Dmytro Yudin was recognized the fourth skill level of electrician. The last, but not least recognition for the car dealership is the high level of customer satisfaction, which steadily remains at a rather high level of 95,0%.

**MAZDA CAR DEALERSHIP («Віді-SKY» LLC)**

The Mazda Dealership «ViDi-Sky» LLC, under the leadership of Mykhaylo Gorbachiov, sold 409 units in 2014 and reached therefore 42,3% of the brand sales in Kyiv and 17,0% in Ukraine. Thus, the dealership «ViDi-Sky» LLC managed to increase sales of the new vehicles by 35,7% and increase the share in Kyiv region by 10,4%. In general, this result might be considered a breakthrough, especially on the background of the overall

■ Продажі центру автомобілів Mazda (ТОВ «Віді-Скай») / Mazda Car dealership («ViDi-Sky» LLC) Sales



регіоні на 10,4%. Загалом цей результат можна вважати проривом, особливо з огляду на те, що загальне падіння ринку нових автомобілів становило 54,1%. Завдяки такому результату автоцентру вперше вдалося вибороти лідерство з продажу автомобілів серед дилерів Mazda в Україні.

Також за результатами роботи в 2014 році автоцентр посів перше місце з продажу оригінальних запасних частин та аксесуарів серед дилерських центрів Mazda в Україні.

Одним з найбільш пріоритетних завдань дилерського центру «Віді-Скай» є встановлення та підтримка взаємовідносин між клієнтом та командою працівників. Результатом такої співпраці є показник рівня задоволеності клієнтів 96,3%.

Завдяки всім вищенаведеним факторам дилерському центру ТОВ «Віді-Скай» вдалося завоювати за підсумками 2014 року почесне звання «Дилер року» серед усіх офіційних дилерських центрів Mazda в Україні.

drop in the new cars market by 54,1%. With such a result the dealership for the first time «struck oil» as a sales leader among Mazda dealers in Ukraine.

Also, proceeding from the 2014 outcome, the dealership took first place in original spare parts and accessories sales among Mazda dealerships in Ukraine.

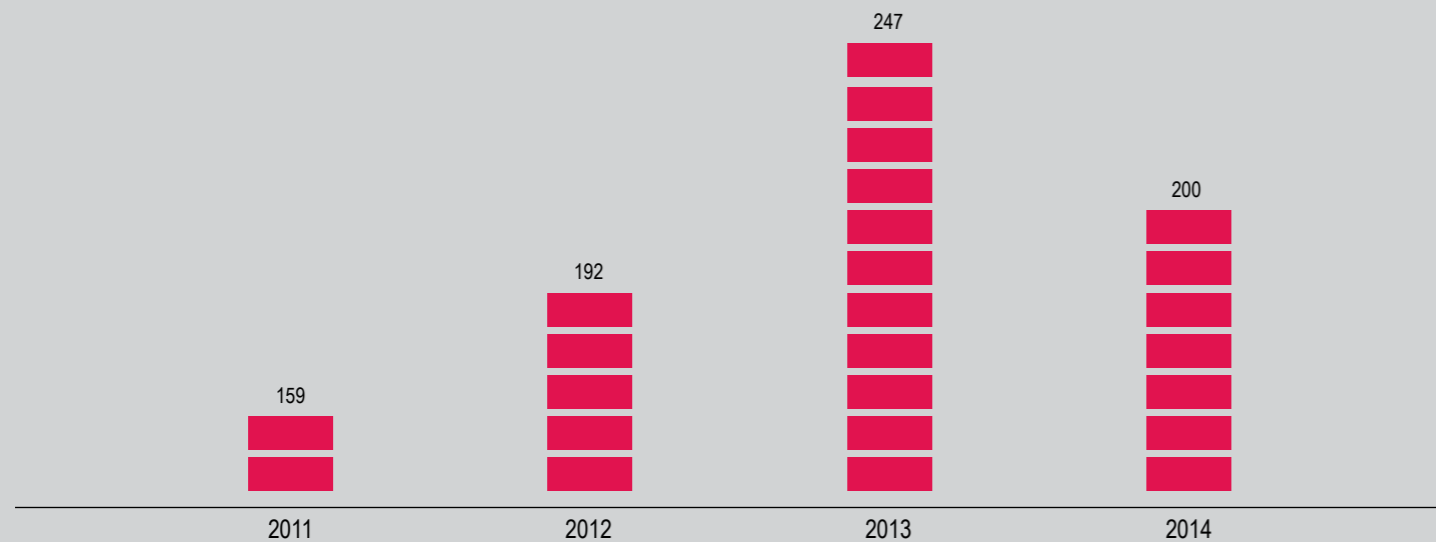
Among priorities of the dealership «ViDi-Sky» is also the establishment and support of the relationship between the customer and the team of employees. Such a collaboration enabled a customer satisfaction index of 96,3%.

Because of the above mentioned factors and proceeding from the results of 2014, the dealership «ViDi-Sky» LLC managed to win the honorary title of «Dealer of the Year» among all Mazda dealerships in Ukraine.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Mazda (ТОВ «Віді-Скай») у 2014 році / Business activity market indicators of the Mazda Car dealership («ViDi-Sky» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Скай / ViDi-Sky	42,3%	1
Авто Інтернешнл / Auto International	41,0%	2
НИКО / NIKO	11,0%	4

■ Продажі центру автомобілів Subaru (ТОВ «Віді-Стар») / Subaru car dealership («ViDi-Star» LLC) Sales



**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ SUBARU (ТОВ «Віді-СТАР»)**

Колективом дилерського центру Subaru ТОВ «Віді-Стар» під керівництвом директора Дениса Пухляка за результатами звітного 2014 року було реалізовано 200 нових автомобілів Subaru, що дорівнює 35,4% продажів усіх автомобілів Subaru у Київському регіоні та 19,0% в Україні.

Високий показник продажів автомобілів укотре підтвердив лідерські прагнення колективу центру ТОВ «Віді-Стар».

**SUBARU CAR DEALERSHIP («ViDi-STAR» LLC)**

The team of the Subaru dealership «ViDi-Star» LLC, under the direction of Denys Pukhliak, sold according to the 2014 fiscal year results 200 new Subaru units, what equals 35,4% of Subaru sales volumes in Kyiv region and 19,0% in Ukraine.

The high sales volume is once again a truly indicator of leadership aspirations by the Subaru car dealership «ViDi-Star» LLC team.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Subaru (ТОВ «Віді-Стар») у 2014 році / Business activity market indicators of the Subaru car dealership («ViDi-Star» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Стар / ViDi-Star	35,4%	2
БАП / В.А.Р.	39,0%	1
Інтерциклон / Intercyklon	25,6%	3

У березні 2014 року було здійснено релокацію дилерського центру ТОВ «Віді-Стар» до нового більш зручного для клієнтів місця на території Міста Автомобілів «Віді Автосіті Кільцева», що дозволить збільшити пропускну здатність сервісу та надасть додаткові переваги відвідувачам салону.

Такі заходи, як «Форестер пікнік», виїзні тест – драйви «Віді Драйв Фест», що відбувались у звітному році, не тільки надавали власникам Subaru додаткових вражень та емоцій, але й об'єднували їх в одну велику родину.

**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ FORD (ТОВ «Віді-КРАЙ МОТОРЗ»)**

2014 рік став випробуванням на міцність для команди дилерського центру Ford «Віді-Край Моторз». Можна відзначити, що спеціалісти підприємства довели свою професійність та здатність вести бізнес у надзвичайно важкій ринковій ситуації. Під керівництвом директора Андрія Шевчука «Віді-Край Моторз» реалізував за 2014 рік 362 автомобілі, таким чином охопивши 23,0% усіх продажів Ford у Києві та області. Отже, «Віді-Край Моторз» міцно утримує другу позицію в рейтингу дилерів

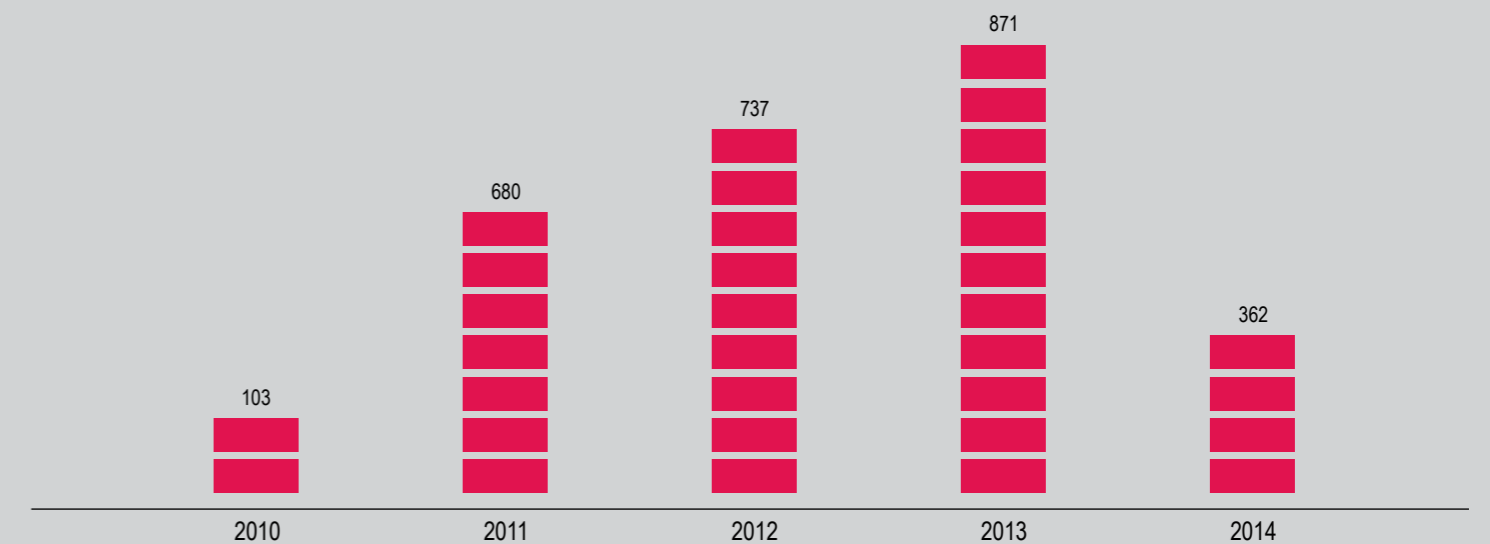
In March 2014 the «ViDi-Star» LLC dealership moved to a new and more convenient for customers location on the territory of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», facilitating to the increase in the workshop visits capacity and additional benefits for showroom visitors.

The events like a «Forester picnic», out-of-territory test-drives «ViDi Drive Fest» that took place in the fiscal year, not only provided Subaru owners with a plenty of positive impressions and emotions, but united them into one big family.

**FORD CAR DEALERSHIP («ViDi-KRAI MOTORS» LLC)**

2014 year became a test-of-strength year for the team of the Ford dealership «ViDi-Krai Motors». It's worth mentioning, that the specialists of the enterprise have proved their professionalism and ability to do business in an extremely hard market situation. Under the guidance of the director Andriy Shevchuk, «ViDi-Krai Motors» sold 362 units in 2014, thus covering 23,0% of all Ford sales in Kyiv. So «ViDi-Krai Motors» firmly holds a second ranking position among all Ford dealers in Ukraine. The dealership actively

■ Продажі центру автомобілів Ford (ТОВ «Віді-Край Моторз») / Ford car dealership («ViDi-Krai Motors» LLC) Sales





Ринкові показники діяльності центру автомобілів Ford (ТОВ «Віді-Край Моторз») у 2014 році / Business activity market indicators of the Ford car dealership («ViDi-Krai Motors» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Край Моторз / ViDi-Krai Motors	23,0%	2
Віннер Автомотів / Winner Automotive	66,0%	1
НИКО / NIKO	9,1%	9

України. Дилерський центр активно підтримує та розвиває стосунки із неформальними об'єднаннями прихильників бренду Ford.

supports and develops relations with informal groups of the Ford brand protagonists.

У 2014 році ТОВ «Віді-Край Моторз» опанувало понад 25,0% ринку офіційного сервісу м. Київ, а рівень задоволення клієнтів роботою станції технічного обслуговування Ford ніколи не був нижчим за 85,0%. На підприємстві вдалося зберегти команду висококваліфікованих та сертифікованих за рівнем «Професіонал» консультантів з продажів, забезпечивши цим стовідсотковий рівень задоволеності клієнтів протягом п'яти місяців.

In 2014 «ViDi-Krai Motors» LLC secured over 25,0% of the official service share in Kyiv, while a customer satisfaction index in the Ford service workshop never dropped below 85,0%. The company managed to retain a team of highly qualified sales consultants, also certified on the level «Professional», what ensured 100% CSI level for five months consequently.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Nissan (ТОВ «Віді-Санрайз») у 2014 році / Business activity market indicators of the Nissan car dealership («ViDi-Sunrise» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді-Санрайз / ViDi-Sunrise	26,5%	2
Автоцентр Голосіївський / Autocenter Holosiyivskyy	30,8%	1
АвтоАльянс / AutoAlliance	23,9%	3

ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN (ТОВ «Віді-САНРАЙЗ»)

NISSAN CAR DEALERSHIP («ViDi-SUNRISE» LLC)

Протягом звітного 2014 року команді офіційного дилерського автомобільного центру ТОВ «Віді-Санрайз» на чолі з директором Сергієм Чуєвим вдалося реалізувати 373 автомобілі й досягти показника у 26,5% продажів Nissan у Київському регіоні та 7,2% в Україні.

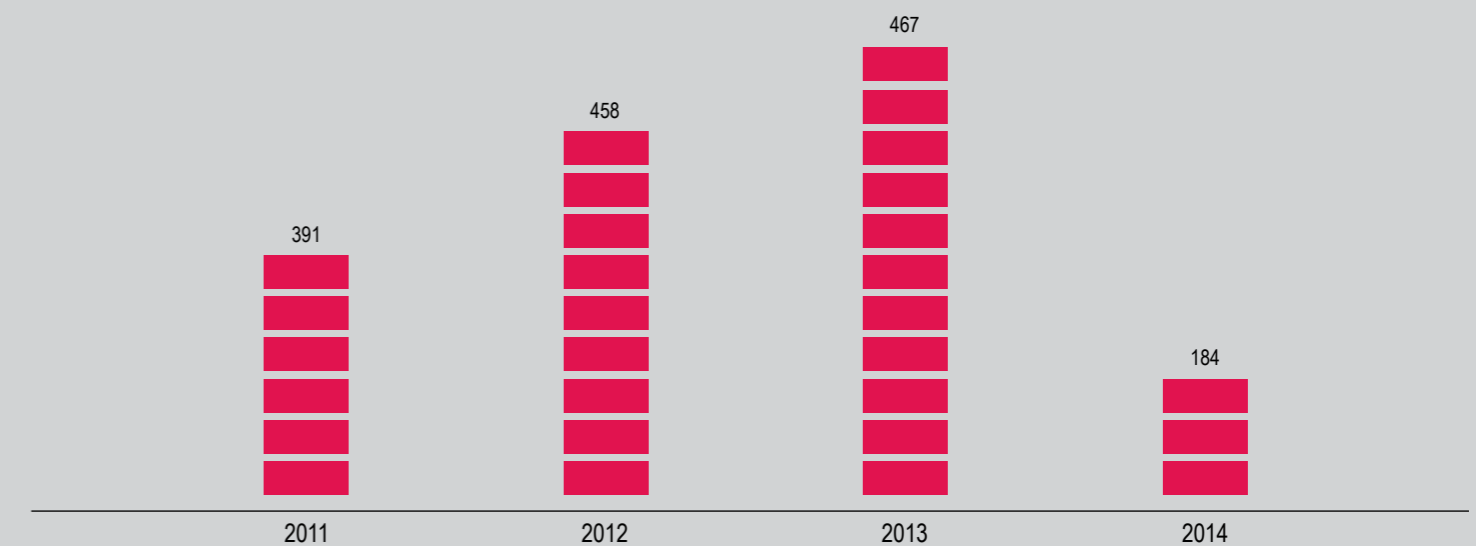
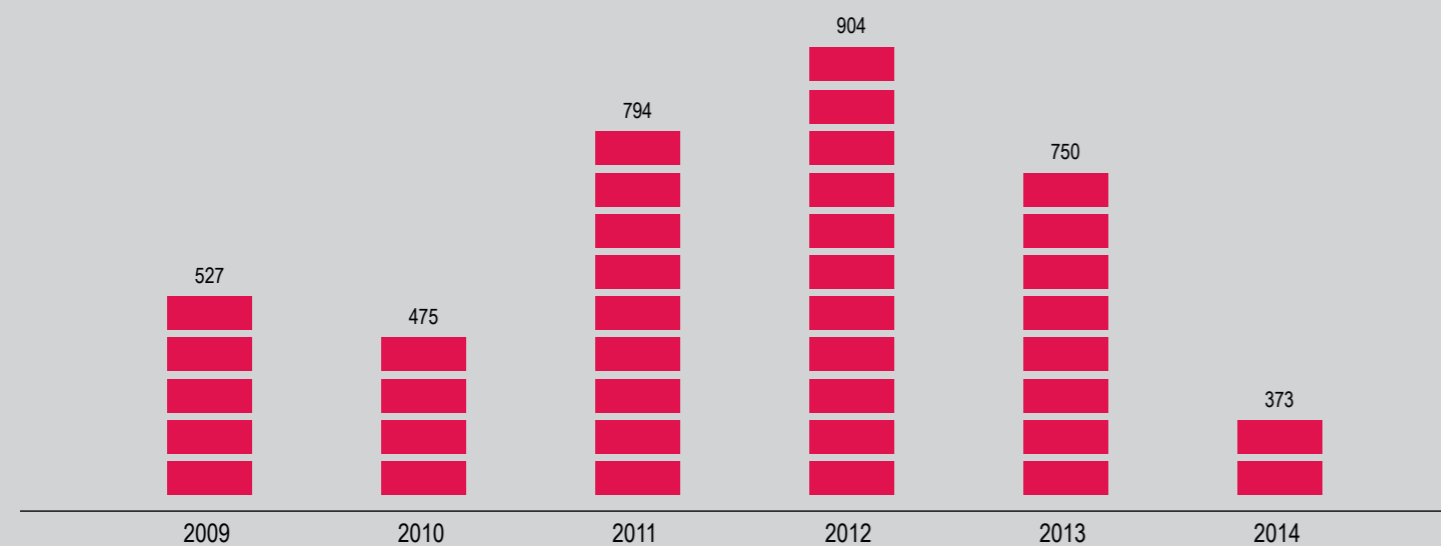
During 2014 fiscal year the team of the Nissan dealership «ViDi-Sunrise» LLC, headed by the director Serhiy Chuiev, succeeded to realize 373 units and reach the indicator of 26,5% of Nissan sales in Kyiv region and 7,2% in Ukraine.

2014-й рік для бренду Nissan був роком оновлених моделей. Так, уже в червні усі цінувальники Nissan мали чудову нагоду ознайомитись з абсолютно новим Nissan Qashqai, а у листопаді 2014 року на прихильників японського бренду чекав новий Nissan X-Trail.

2014 for the Nissan brand turned to be a year of face-lifted or upgraded models. Thus, already in June the connoisseurs of the Japanese brand got a good chance to get acquainted with a brand new Nissan Qashqai, while in November 2014 its supporters awaited the new Nissan X-Trail.

■ Продажі центру автомобілів Nissan (ТОВ «Віді-Санрайз») / Nissan car dealership («ViDi-Sunrise» LLC) Sales

■ Продажі центру автомобілів Citroën (ТОВ «Віді Елегантс») / Citroën car dealership («ViDi Elegance» LLC) Sales



Ринкові показники діяльності центру автомобілів Citroën (ТОВ «Віді Елеганс») у 2014 році / Business activity market indicators of the Citroën car dealership («ViDi Elegance» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді Елеганс / ViDi Elegance	34,1%	1
АІС Балтійський / AIC Baltiyskiy	32,4%	2
НІКО Авант Мегapolis / NIKO Avant Megapolice	19,3%	3

ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ CITROËN (ТОВ «Віді ЕЛЕГАНС»)

Протягом звітного 2014 року клієнтами дилерського центру Citroën ТОВ «Віді Елеганс» під керівництвом Валерія Пилипчука було придбано 184 автомобілів Citroën, що становило 34,1% продажів у Київському регіоні і 10,4% в Україні.

За висновками дистриб'ютора, центр ТОВ «Віді Елеганс» був абсолютним лідером та посів перше місце з продажу автомобілів Citroën в Україні.

За результатами конкурсу на кращого дилера з продажу автомобілів Citroen C-Elysee, Citroen C4 та продажу фінансових послуг CITROEN FINANCE консультанти відділу продажу Вікторія Клімаш та Вікторія Зубенко були нагороджені триденною подорожжю до Лондона. Також три представники відділу післяпродажного обслуговування та запасних частин ТОВ «Віді Елеганс» за результатами конкурсу Citroen Service Leader були нагороджені тижневою мандрівкою Карпатами.

CITROËN CAR DEALERSHIP («ViDi ELEGANCE» LLC)

During 2014 fiscal year the customers of the Citroën dealership «ViDi Elegance» LLC under the direction of Valery Pylypchuk purchased 184 Citroën vehicles, what made 34,1% of sales in Kyiv region and 10,4% in Ukraine.

According to the distributor, the «ViDi Elegance» LLC dealership was the absolute leader and ranked Citroën #1 car seller in Ukraine.

By competition results among dealers, best selling Citroen C-Elysee, Citroen C4 as well as financial services CITROEN FINANCE, sales consultants Victoria Klimash and Victoria Zubenko were awarded a three days' journey to London. Also, three representatives of After sales and spare parts departments of «ViDi Elegance» LLC were awarded a week's journey to the Carpathians by results of Citroen Service Leader contest.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Peugeot (ТОВ «Віді Авеню») у 2014 році / Business activity market indicators of the Peugeot car dealership («ViDi Avenue» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді Авеню / ViDi Avenue	78,3%	1
Ілта / Iltā	16,2%	2
УПК / UPK	7,1%	10

ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT (ТОВ «Віді АВЕНЮ»)

У звітному 2014 році офіційний дилерський центр Peugeot ТОВ «Віді Авеню» на чолі з Сергієм Калюжним реалізував 1 056 автомобілів та збільшив свою частку продажів до 78,3% у Київському регіоні та до 31,9% в Україні.

Дистриб'ютор Peugeot визнав ТОВ «Віді Авеню» лідером у галузі продажу переобладнаних автомобілів на базі шасі Peugeot Boxer (термічні, ізоітермічні та промтоварні фургони).

За результатами конкурсу з продажу автомобілів для керівників відділу продажу, який проводив дистриб'ютор Peugeot у 2014 році, «Віді Авеню» став абсолютним лідером з-поміж всіх дилерів України, а керівник відділу продажу Оксана Грушковська була нагороджена мандрівкою до Єгипту. Купуючи автомобіль у ТОВ «Віді Авеню», клієнти завжди були впевнені в постійній підтримці від служби Peugeot Assistance, яка працювала для власників Peugeot 24 години на добу, 7 днів на тиждень, 365 днів на рік.

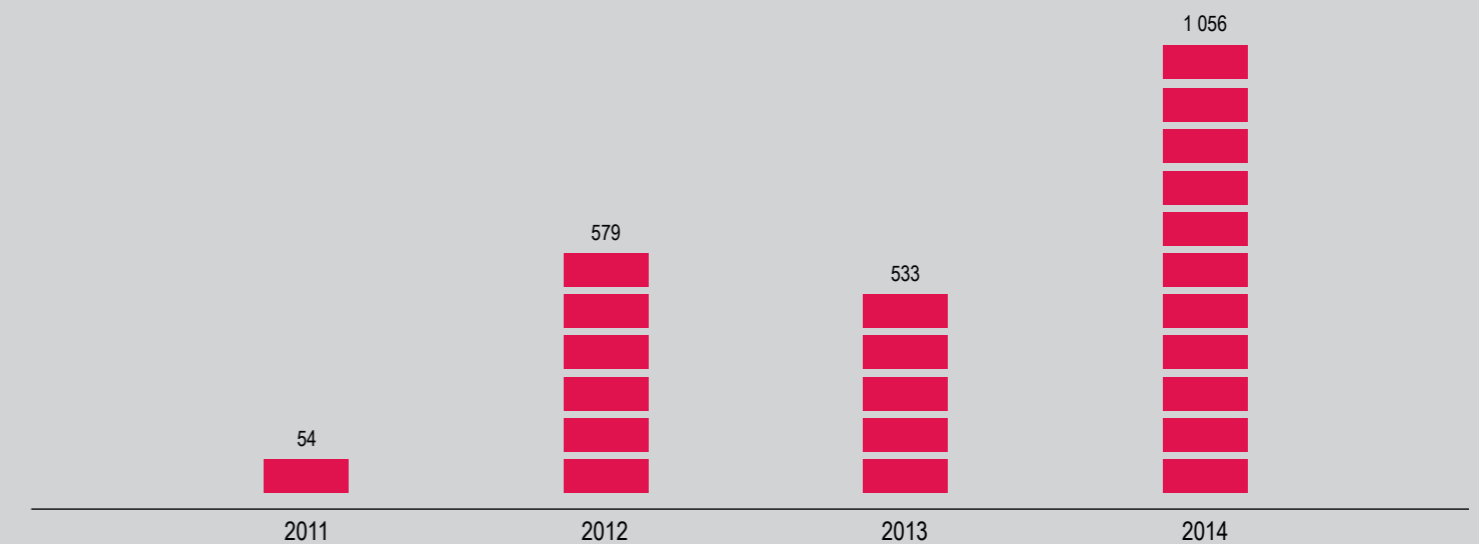
PEUGEOT CAR DEALERSHIP («ViDi AVENUE» LLC)

In 2014 fiscal year the Peugeot dealership «ViDi Avenue» LLC, led by Sergiy Kaluzhnyi, sold 1 056 units and increased its sales share up to 78,3% in Kyiv region and up to 31,9% in Ukraine.

The Peugeot Distributor declared «ViDi Avenue» LLC a sales leader of the Peugeot Boxer chassis converted vehicles (thermal, insulated and transportation vans).

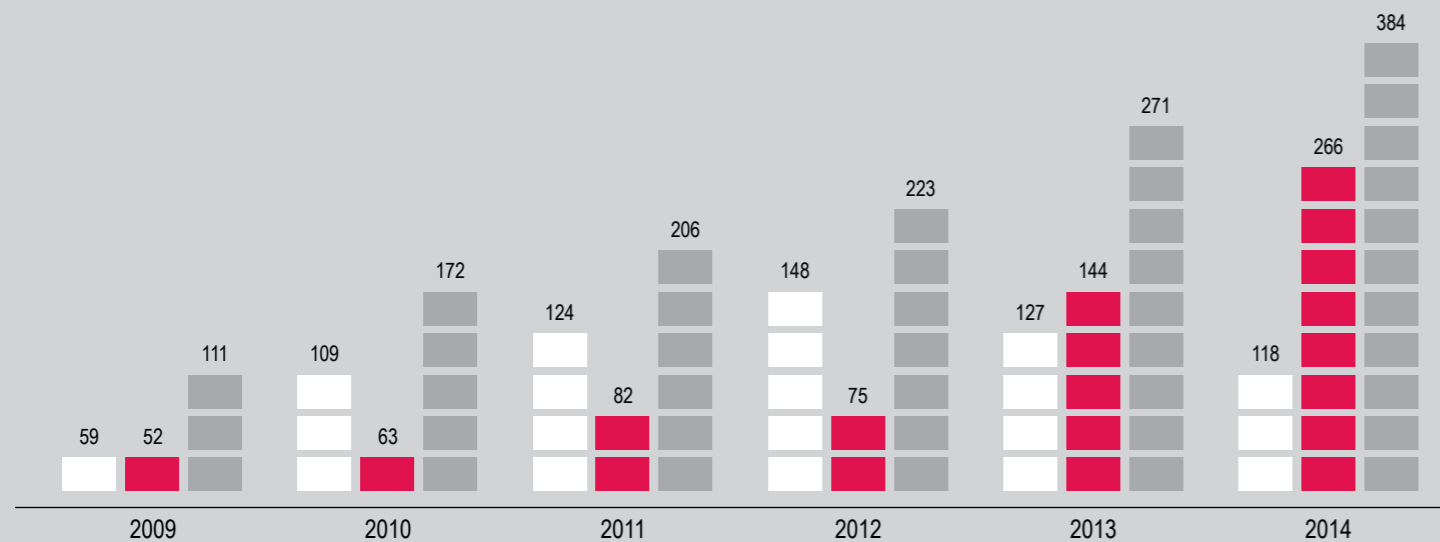
By results of the competition, organized by the Peugeot distributor in 2014 for sales managers, «ViDi Avenue» was the absolute leader among all dealers in Ukraine, while the Sales Manager Oksana Hrushkovska was awarded a journey to Egypt. Buying a car at «ViDi Avenue» LLC, the customers were always confident in the continued Peugeot Assistance service, available for the Peugeot owners 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year.

■ Продажі центру автомобілів Peugeot (ТОВ «Віді Авеню») / Peugeot car dealership («ViDi Avenue» LLC) Sales





■ Комісія / Commission  
 ■ Трейд-ін / Trade-in  
 ■ Усього / Total



**ЦЕНТР ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ З ПРОБІГОМ (КОНЦЕРН «ВІДІ АВТОМАРКЕТ»)**

Концерн «Віді Автомаркет» – це сучасний центр із найбільшим в Україні закритим майданчиком з продажу автомобілів з пробігом. Концерн «Віді Автомаркет» постійно демонструє високі результати, що, без сумніву, пов'язані з лояльністю клієнтів Міст Автомобілів «Віді Автосіті», гарантією якості автомобілів і професійною роботою консультантів. Протягом 2014 року колективом Концерну «Віді Автомаркет» під керівництвом директора Алли Нечипоренко було реалізовано 384 автомобілів з пробігом.

Середня ціна реалізованого автомобіля у 2014 році за послугою комісія становила 197 755 грн., за послугою трейд-ін – 215 151 грн., що у порівнянні із середньою ціною нового автомобіля становило 43,37% для комісійних автомобілів та 47,18% для автомобілів, реалізованих за послугою трейд-ін.

Не зважаючи на відмінності у технологіях продажів автомобілів з пробігом від технологій продажів нових автомобілів, колектив «Віді

**CAR DEALERSHIP OF USED CARS (CONCERN «ViDi AUTOMARKET»)**

Concern «ViDi Automarket» is a modern car dealership with Ukraine's largest indoor playground for cars with mileage. Concern «ViDi Automarket» shows high results consistently, what obviously is related to a high customer loyalty to the Automotive Mall «ViDi AutoCity», a guaranteed vehicles quality and warranty obligations, as well as a professional work of the consultants. During 2014 the team of Concern «ViDi Automarket», under the direction of Alla Nechiporenko, sold 384 cars with mileage.

The average price of sold cars in 2014 for the commissioned vehicles was UAH 197755,- and for the trade-in vehicles – UAH 215.151,-. That made around 43.37% of the average new car price for the commissioned vehicles and 47,18% for the trade-in sold vehicles.

Despite the differences in selling techniques for the used and the new cars, the «ViDi Automarket» team is not going to lag behind other dealerships,

Автомаркет» прагне не пасти задніх серед інших центрів, даруючи клієнтам радість та пропагуючи високу культуру обслуговування за послугами:

- продажу автомобілів з пробігом;
- приймання автомобілів з пробігом або приймання на комісію з перевіркою їхньої якості за програмою «Схвалено Віді. Перевірено»;
- обміну автомобілів з пробігом на нові за програмою трейд-ін;
- обміну автомобілів з пробігом на автомобілі з пробігом тощо.

Досить високою популярністю користувався у клієнтів сайт центру vidi-automarket.com.ua, за допомогою якого вони могли знайти автомобіль за своїми уподобаннями.

**ПРОДАЖ ЗАПАСНИХ ЧАСТИН ТА АКСЕСУАРІВ (ТОВ «ВІДІ АВТО-ОНЛАЙН»)**

Тільки за друге півріччя 2014 року колективом новоутвореного ТОВ «Віді Авто-Онлайн» на чолі з директором Віталієм Уляницьким було реалізовано запасних частин та аксесуарів на суму 16 500 000 грн., що становило 214,0% приросту від результату за перше півріччя 2014 року.

З метою розширення бізнесу у звітному році був розроблений та створений універсальний Інтернет-магазин «Віді Партс» – www.parts-vidi.com, асортимент автомобільних запчастин, комплектуючих та аксесуарів якого налічує понад 20,0 млн. найменувань.

Наразі Інтернет-магазин «Віді Партс» став зручним засобом для придбання клієнтами необхідних їм запасних частин. Завдяки зручній системі онлайн-пошуку клієнт має можливість швидко підібрати потрібну деталь (за VIN-номером автомобіля, кодом запчастин, ілюстрованим каталогом) і отримати максимально повну інформацію про неї (застосовність, ціни, терміни поставки, наявність).

Окрім того, кожен клієнт отримує свого персонального інтерактивного менеджера, який допомагає йому у відстеженні замовлення від розміщення на сайті до отримання запчастин.

but aspire to bring a good mood to their customers and promote a high culture of the following services:

- used cars sale;
- taking of cars with mileage or acceptance on a commission with their quality check under the «Approved by ViDi. Quality Checked»;
- used-new car exchange under the trade-in program;
- used-used car exchange, etc.

Quite popular among the customers was the company's web page vidi-automarket.com.ua, where a car could be searched for as per customer preferences.

**SPARE PARTS AND ACCESSORIES SALE («ViDi AVTO-ONLINE» LLC)**

Only in the second half of 2014 the team of the newly established «ViDi Avto-Online» LLC, led by the director Vitaliy Ulianytsky, have sold parts and accessories in total of UAH 16,5 million, making a growth by 214,0% compared to the results of the first half of 2014.

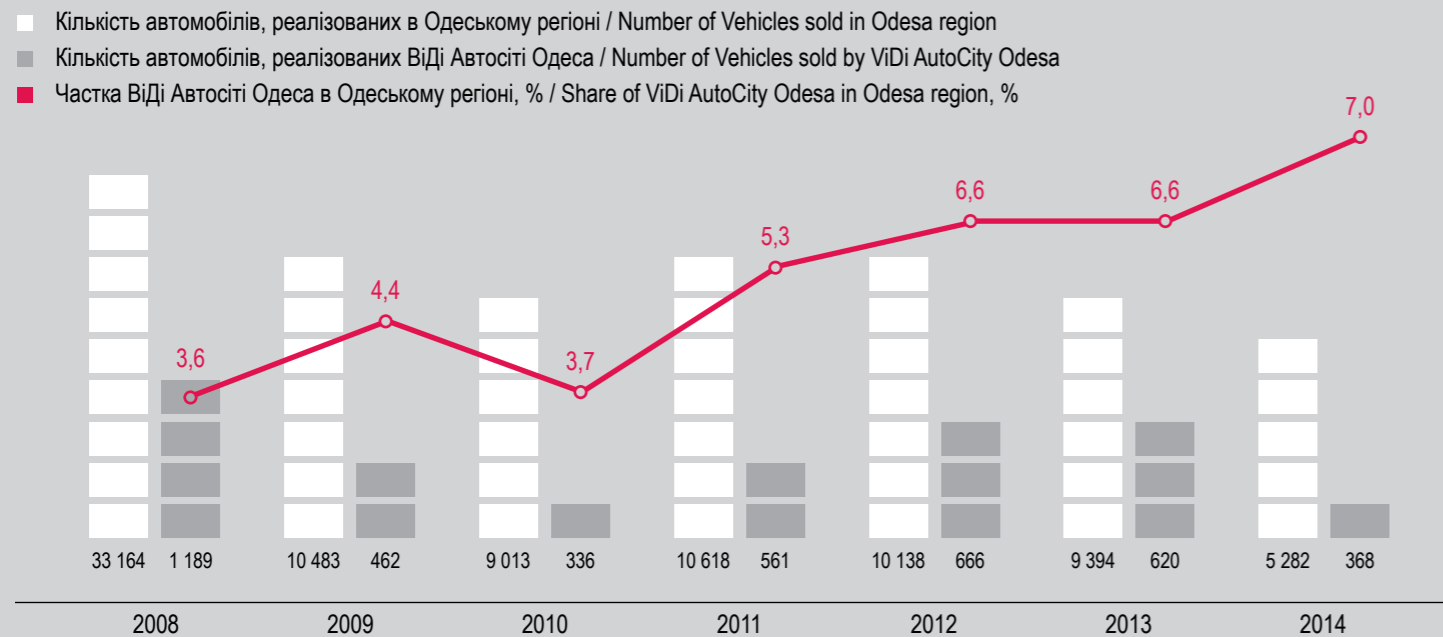
In order to expand business in the fiscal year, a universal «ViDi Parts» internet-shop was launched - www.parts-vidi.com, with an over 20 Million items nomenclature of parts, components and accessories.

Currently, the «ViDi Parts» internet-shop has become a convenient tool for acquiring necessary spare parts by customers. Thanks to a convenient on-line search system, the customer can quickly find a necessary item (by the VIN, part number or by means of the illustrated parts catalogue) and get comprehensive information on its applicability, price, delivery and availability.

Besides, a personal interactive manager is assigned for every customer, assisting him/her in order tracking from the moment a request is submitted up to a parts receipt.

## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / Віді АВТОСІТІ ОДЕСА

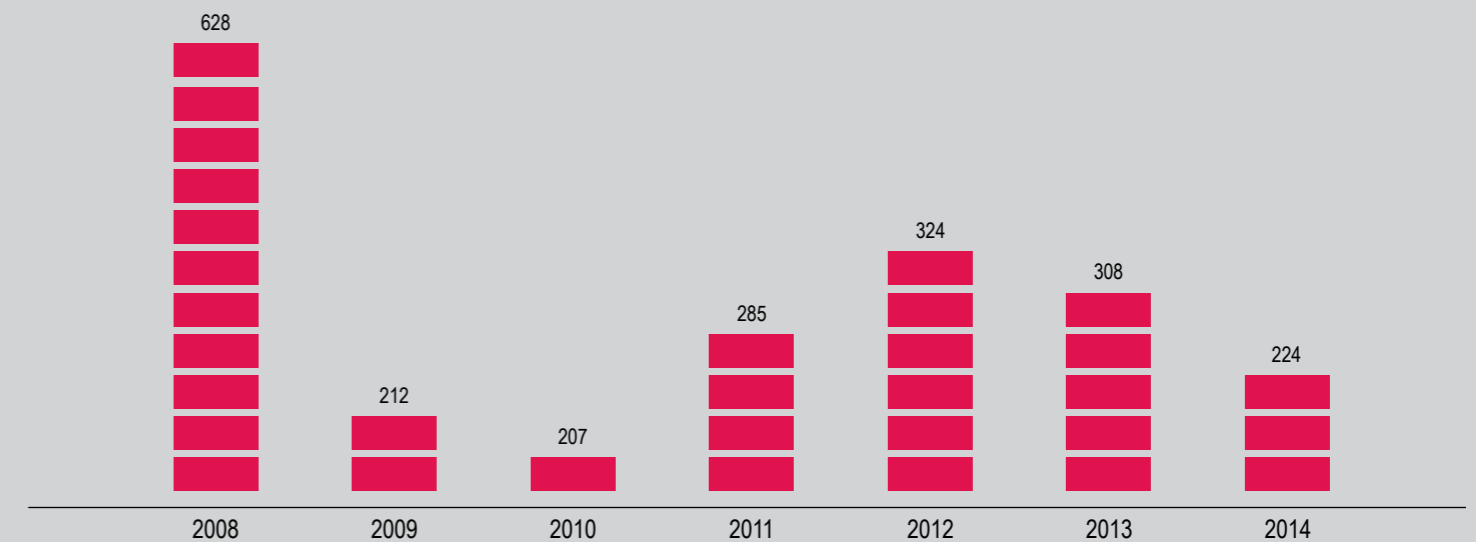
### MAIN INDICATORS OF BUSINESS ACTIVITY / ViDi AUTOCITY ODESA



За результатами роботи у звітному 2014 році підприємствами Міста Автомобілів «Віді Автосіті Одеса» під проводом директора Володимира Долгова було реалізовано 368 автомобілів, що на 252 одиниці менше, ніж у 2013 році, та становило 7,0% від загальних продажів в Одеському регіоні проти 6,6 % у попередньому році.

Proceeding from the results of 2014 fiscal year, the companies of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Odesa», led by the director Volodymyr Dolgov, sold in total 368 units, what was 252 units less than in 2013, and made 7,0% of total sales in Odesa region against 6,6% in the previous year.

### Продажі Тойота Центр Одеса «Віді Пальміра» (ТОВ «Віді Пальміра») / Toyota Center Odesa «ViDi Palmira» («ViDi Palmira» LLC) Sales



### ТОЙОТА ЦЕНТР ОДЕСА «ВІДІ ПАЛЬМІРА» (ТОВ «ВІДІ ПАЛЬМІРА»)

У 2014 році команда Тойота Центр Одеса «Віді Пальміра» під керівництвом директора Артура Гольдмана охопила частку 49,1% від усіх офіційних продажів Тойота в Одеському регіоні, реалізувавши 224 автомобілі, що, відповідно, на 3,5% більше, ніж у минулому 2013 році. Тойота Центр Одеса «Віді Пальміра» є взірцем сучасного дилерського центру, у якому представлений весь модельний ряд Toyota, що офіційно імпортується в Україну.

### TOYOTA CENTER ODESA «ViDi PALMIRA» («ViDi PALMIRA» LLC)

In 2014 the team of Toyota Center Odesa «ViDi Palmira», under the direction of Arthur Goldman, obtained the share of 49,1% of all official sales of Toyota in Odesa region, selling 224 units, what is by 3,5% more than in the last 2013.

Toyota Center Odesa «ViDi Palmira» is a pattern of modern dealership, which represent the entire range of Toyota, officially imported to Ukraine.

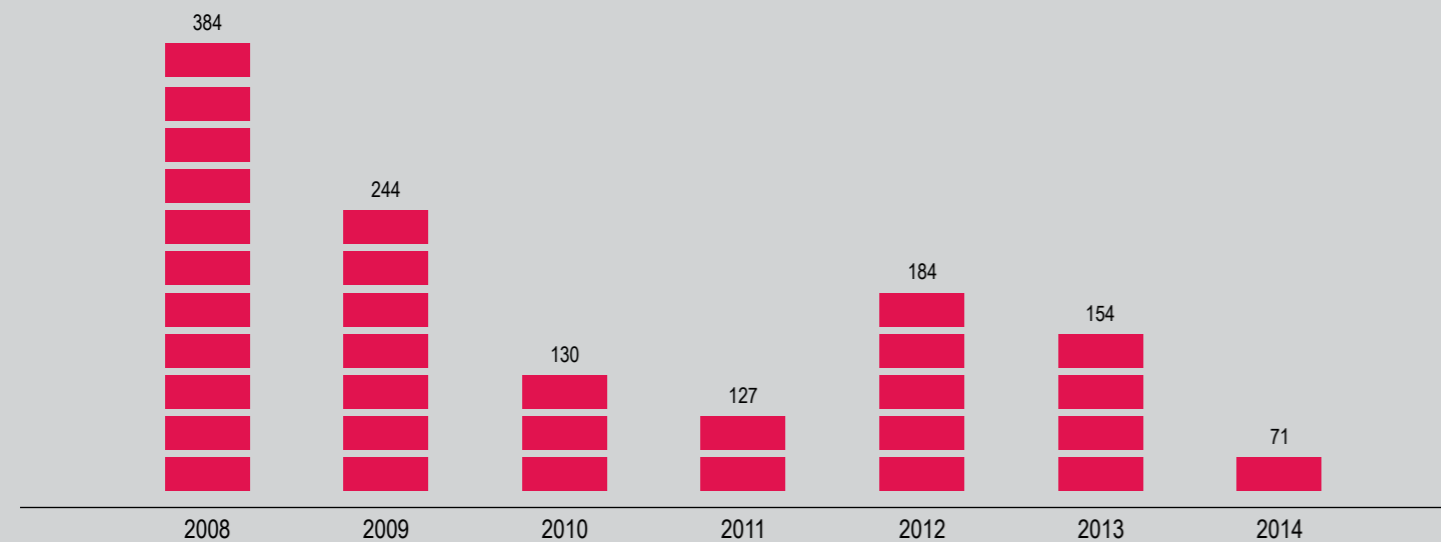


Ринкові показники діяльності Центр Одеса «Віді Пальміра» (ТОВ «Віді Пальміра») у 2014 році / Business activity market indicators of the Toyota Center Odesa «ViDi Palmira» in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Тойота Центр Одеса «Віді Пальміра» / Toyota Center Odesa «ViDi Palmira»	49,1%	13
Тойота Центр Одеса «Інжпроект» / Toyota Center Odesa «Inzhproject»	50,9%	12



■ Продажі центру автомобілів Honda (ТОВ «Віді Драйв Моторз») / Honda Car dealership («ViDi Drive Motors») Sales



**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ HONDA  
(ТОВ «Віді ДРАЙВ МОТОРЗ»)**

Офіційний дилерський центр Honda ТОВ «Віді Драйв Моторз» пропонує клієнтам весь модельний ряд, який офіційно імпортується в Україну. За результатами звітного 2014 року колективу «Віді Драйв Моторз» під проводом Володимира Долгова, реалізувавши 71 автомобіль, вдалось охопити 76,8% регіонального ринку Honda, посісти перше місце в Одеському регіоні та шосте місце у дилерській мережі Honda в Україні. Досягненню позитивних результатів діяльності сприяли професіоналізм працівників та високий рівень послуг, які надає «Віді Драйв Моторз» своїм клієнтам.

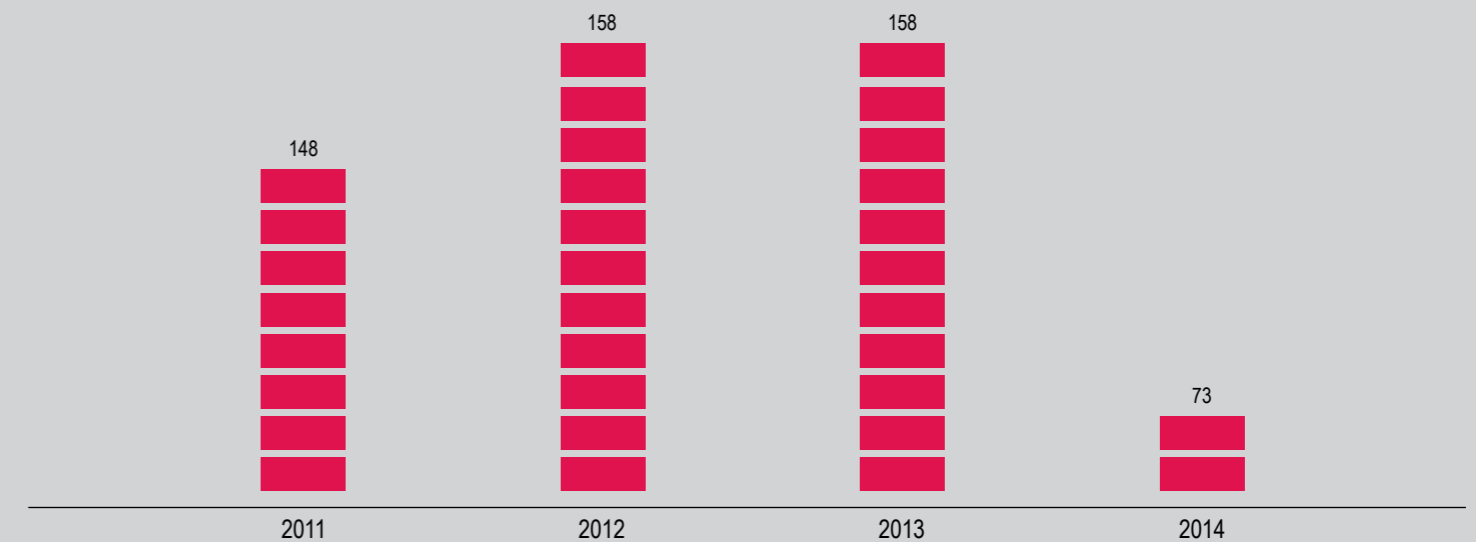
**HONDA CAR DEALERSHIP  
(«ViDi DRIVE MOTORS» LLC)**

The Honda Dealership «ViDi Drive Motors» LLC offers their customers the entire range of vehicles, officially imported to Ukraine. According to the results of 2014 fiscal year, the team of «ViDi Drive Motors», led by Volodymyr Dolgov, realized 71 units and managed therefore to cover 76,8% of the regional Honda market, taking the first place in Odesa region and the sixth among Honda dealer network in Ukraine. Professionalism of employees and services of the highest quality provided to the customers by «ViDi Drive Motors», greatly contributed to the positive business results.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Honda (ТОВ «Віді Драйв Моторз») у 2014 році / Business activity market indicators of the Honda car dealership («ViDi Drive Motors» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді Драйв Моторз / «ViDi Drive Motors»	76,8%	6
Фортуна Груп / Fortune Group	23,2%	20

■ Продажі центру автомобілів Peugeot (ТОВ «Віді Конкорд») / Peugeot car dealership («ViDi Concord» LLC) Sales



**ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
(ТОВ «Віді КОНКОРД»)**

У звітному 2014 році команда офіційного дилерського центру Peugeot ТОВ «Віді Конкорд» на чолі з Юрієм Музикою реалізувала 73 автомобілі, збільшивши свою частку в Одеському регіоні до 47,9%.

Важливо відзначити, що в салоні були представлені не тільки легкові автомобілі, але й автомобілі комерційної групи Peugeot.

**PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
(«ViDi CONCORD» LLC)**

In 2014 fiscal year the team of the Peugeot dealership «ViDi Concord» LLC, headed by Yuriy Muzyka, sold 73 units, increasing its share in Odesa region to 47,9%.

It should be mentioned, in the showroom there were presented not only passenger cars, but also Peugeot group commercial vehicles.

Ринкові показники діяльності центру автомобілів Peugeot (ТОВ «Віді Конкорд») у 2014 році / Business activity market indicators of the Peugeot car dealership («ViDi Concord» LLC) in 2014

Дилерський центр / Dealership	Частка на регіональному ринку / Share on a regional market	Місце в мережі / Network ranking
Віді Конкорд / ViDi Concord	47,9%	12
Адїс Мотор / Adis Motor	52,1%	11

КОРПОРАТИВНІ ПОДАЖІ

Не тільки колектив ТОВ «ВіДі-Лізинг» під керівництвом Олександра Кучерявіна, але й консультанти з фліт-продажів дилерських центрів сумлінно працювали над збільшенням реалізації та номенклатури послуг юридичним особам. За результатами звітного 2014 року проникнення корпоративних продажів у загальний обсяг реалізації автомобілів дилерськими центрами досягло 15,0%, а виконання плану з маржинального доходу – 126,0%.

Суттєвою перевагою «ВіДі Груп» у сфері корпоративних продажів перед іншими автомобільними компаніями залишалась можливість переобладнання комерційних автомобілів на стандартних шасі до рівня, що повністю задовольняв потреби клієнтів, зокрема встановлення ізоtermічного обладнання, газобалонного устаткування тощо.

Незважаючи на зниження ділової активності та скорочення автомобільних парків у 2014 році, ТОВ «ВіДі-Лізинг» вдалось зберегти свій парк на рівні 2013 року. На кінець звітного року парк нараховував 129 автомобілів, а його вартість зросла на 115,0%.

Окрім того, позитивно позначилося на загальному обсязі корпоративних продажів плідне співробітництво зі сторонніми лізинговими компаніями, частка продажів яким у загальному обсязі корпоративних продажів становила 33,0%.

До пріоритетних заходів, що плануються до здійснення у сфері корпоративних продажів у 2015 році, належать:

- удосконалення обліку та систематизація роботи з корпоративними клієнтами;
- підвищення обсягів продажів автомобілів лізинговим компаніям;
- розширення переліку та зниження собівартості переобладнання комерційних автомобілів;
- вдосконалення процесів, пов'язаних з обслуговуванням корпоративних клієнтів та їхніх автопарків.

FLEET SALES

The «ViDi-Leasing» LLC staff under the direction of Oleksandr Kucheriavin, also greatly assisted by the fleet sales consultants at dealerships, have been conscientiously working on increasing sales and the range of services to legal entities. According to the results of 2014 fiscal year, the percentage of a corporate sales penetration in the total car sales volumes by dealers reached 15,0%, the marginal income plan fulfillment – 126,0%.

An essential advantage of the «ViDi Group» over competitors in corporate sales remained an option of re-equipment of the standard chassis commercial vehicles, completely matching the customer needs, also through the installation of isothermal or liquefied petroleum gas equipment, etc.

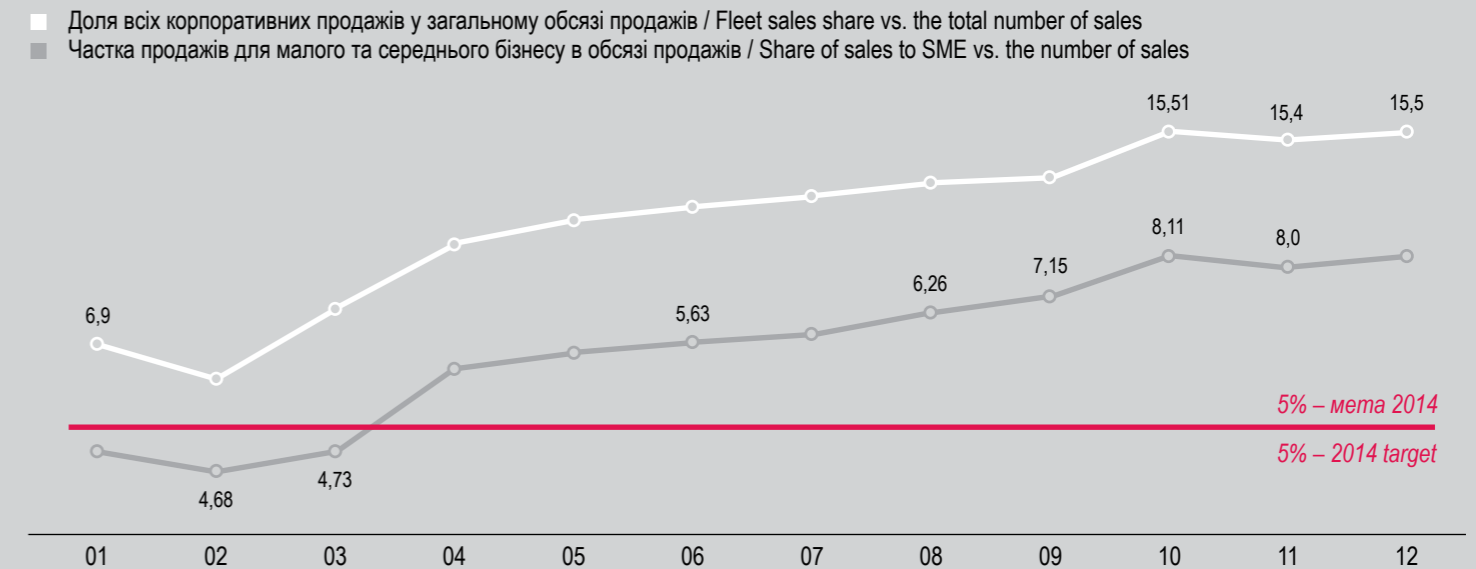
Despite a heavy decline in business activity and reducing of car parks in 2014, «ViDi-Leasing» LLC managed to retain their fleet at the level of 2013. At the end of the year the park totaled 129 units, and its cost has increased by 115,0%.

In addition, a fruitful collaboration with third-party leasing companies also brought a positive impact on total corporate sales with a share of 33,0%.

The priority measures to be implemented in fleet sales in 2015 include:

- improvement of Fleet Sales accounting and systematization issues;
- sales volume gain to leasing companies;
- expanding of re-equipment options and reducing of commercial vehicles conversion costs;
- improving of the fleet related processes and servicing of corporate customers fleets.

Частка продажів корпоративним клієнтам у загальних продажах «ВіДі АвтоСіті» за місяцями, % / Fleet Sales Share vs. «ViDi AutoCity» Total Sales Volumes by months, %

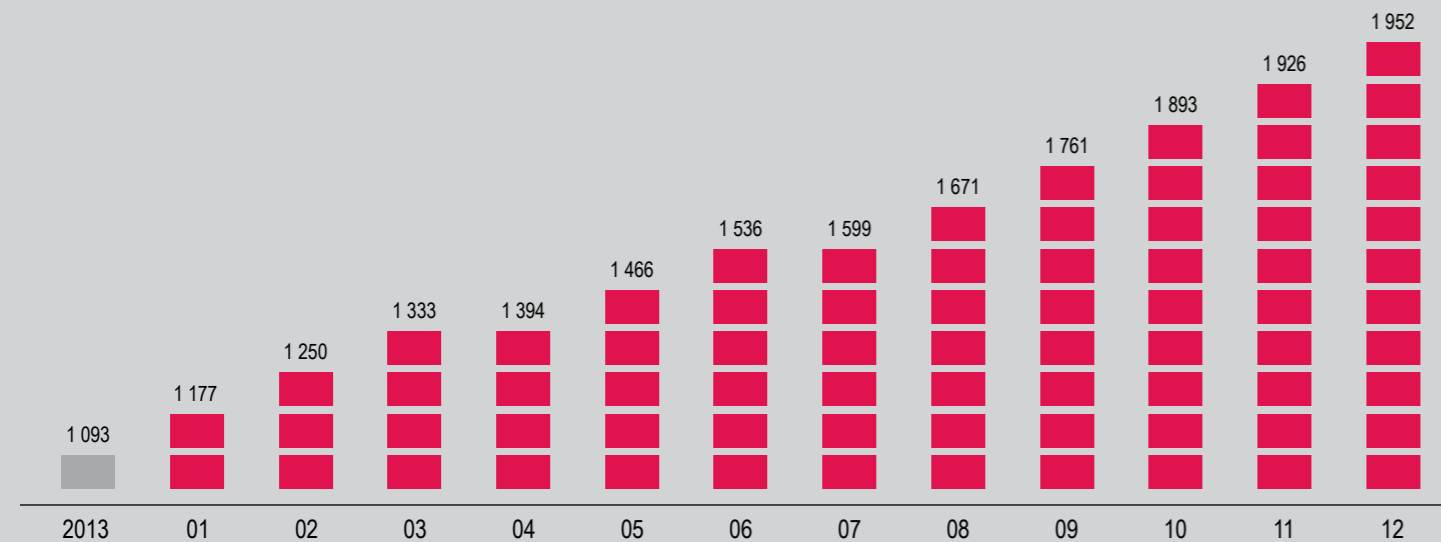


Структура продажів корпоративним клієнтам в 2014 році за брендами, шт. / Fleet Sales Structure by Brands in 2014, units.



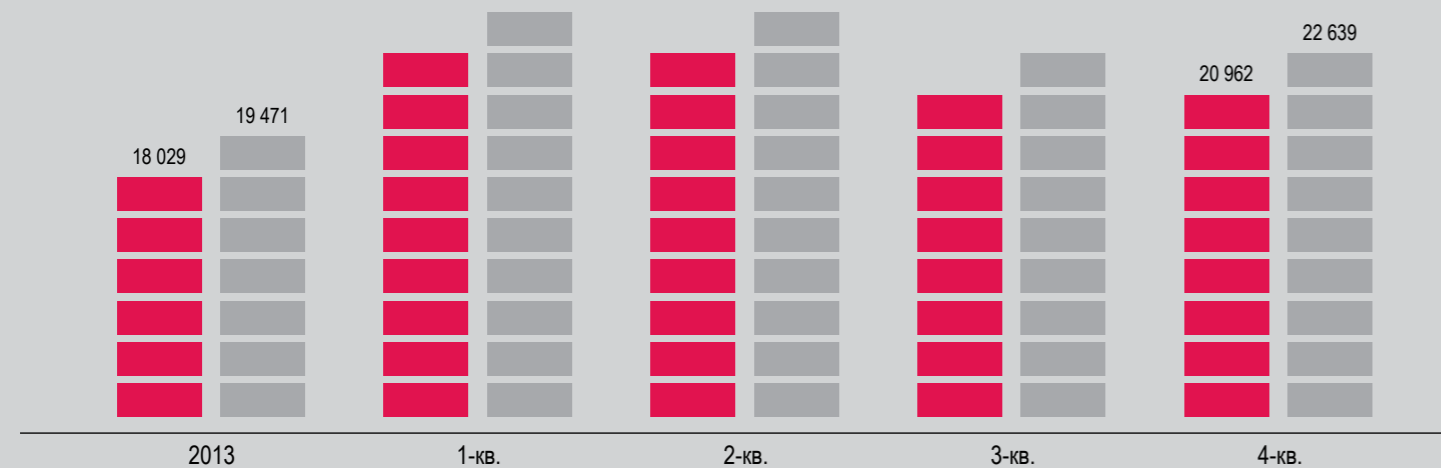


■ Зміни у кількості корпоративних клієнтів протягом 2014 року / Variations of the Fleet Sales Customers Number during 2014



■ Зміни в обсягах лізингового парку ТОВ «ВіДі-Лізинг» протягом 2014 року, тис. грн. / «ViDi-Leasing» LLC Fleet Variations during 2014, UAH, thousand

■ Кредитний портфель / Credit portfolio  
■ Лізинговий портфель / Leasing portfolio



СТРАХОВА ДІЯЛЬНІСТЬ  
(ТДВ СК «ВіДі-СТРАХУВАННЯ»)

У звітному 2014 році ТДВ «СК «ВіДі-Страховання», очолюване директором Юлією Кугаєвською, збільшило обсяг валових надходжень від страхових платежів на 13,0%, довівши його рівень за всіма видами страхування до 67,2 млн. грн. Таким чином, за останні чотири роки збори компанії зросли майже в чотири рази – на 293,0%, а щорічний темп приросту становить 42,0%. Переважну частину надходжень страхових премій забезпечило добровільне страхування наземного транспорту (КАСКО) – близько 66,2 млн. грн. або 98,0% усіх страхових платежів. Обсяг валових страхових виплат у 2014 році становив 26,8 млн. грн., що на 11,0% більше, ніж у 2013 році.

Таким чином, кожний третій автомобіль з числа реалізованих у 2014 році, був застрахований за програмою КАСКО від ТДВ «СК «ВіДі-Страховання». 95,0% клієнтів, які повідомили в 2014 році про страховий випадок, отримали страхове відшкодування. У звітному році ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» стало страховим партнером трьох нових автоцентрів, довівши на кінець року загальну кількість автоцентрів, страховим партнером яких виступає ТДВ «СК «ВіДі-Страховання», до сімнадцяти.

Станом на кінець 2014 року ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» було акредитовано в провідних українських банках, серед яких ПАТ «Укрсоцбанк» (UniCredit BankTM), ПАТ «Ощадбанк», ПАТ «Укргазбанк», «Креді Агріколь Банк», «Кредобанк» та інші. Загальний збір за роздрібним банківським страхуванням у 2014 році становив 18,8 млн. грн. (або 27,0% від загальних зборів страхових премій компанії).

За даними експертів ринку автокредитування, скорочення продажів автомобілів у кредит у 2014 році в порівнянні з 2013 роком коливалось від 65,0 до 75,0%. Продаж автомобілів у кредит в дилерських центрах «ВіДі Автосіті» впав лише на 49,7% – з 1 261 до 634 одиниць, а частка автомобілів, що були реалізовані у кредит у 2014 році, становила 18,9% від загальних продажів автомобілів у «ВіДі Автосіті».

Дбаючи про ризики та кошти своїх страховальників, ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» у звітному році продовжило дію обов'язкового квот-

INSURANCE BUSINESS  
(INSURANCE COMPANY «ViDi-INSURANCE»)

In 2014 fiscal year IC «ViDi-Insurance», led by the director Yulia Kugayevska, increased insurance premium gross revenues by 13.0%, gaining a total revenue for all types of insurance up to UAH 67.2 million. Thus, over the past four years the company fees increased by almost four times - to 293.0%, demonstrating the annual growth rate of 42.0%. The lion's share of insurance premiums consisted of voluntary full comprehensive ground vehicles insurance (CASCO) – approximately UAH 66.2 million or 98.0% of total insurance premiums. Gross claim payments in 2014 amounted to UAH 26.8 million, which was 11.0% more than in 2013.

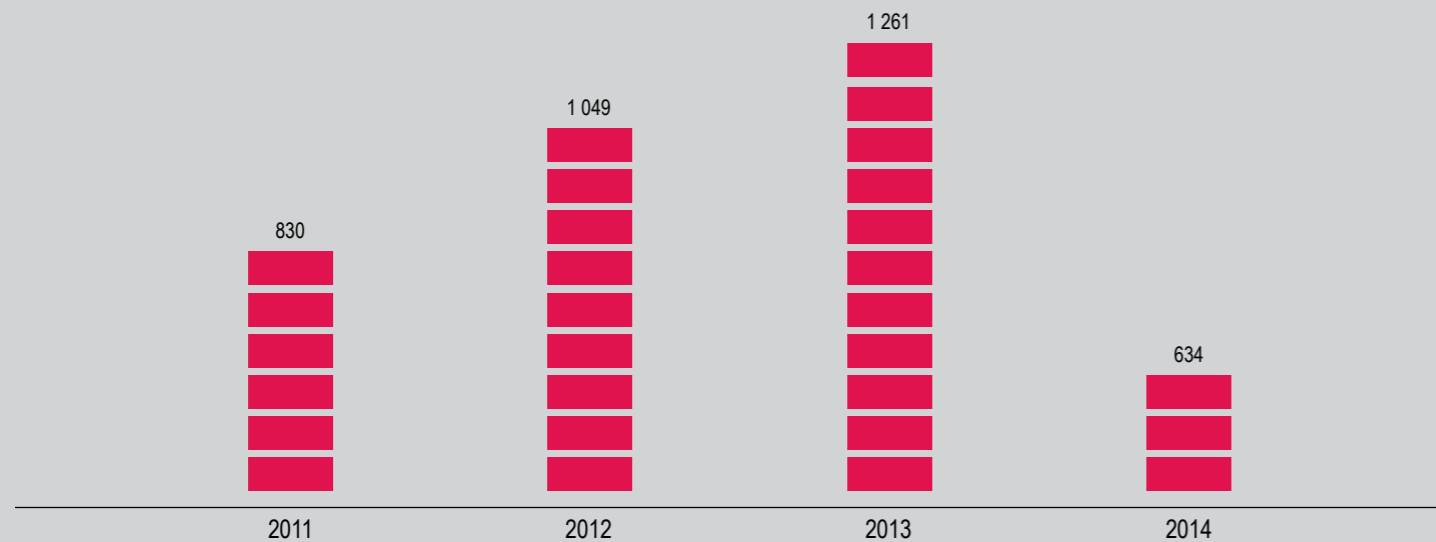
Thus, every third car of those sold in 2014, was KASKO insured by the IC «ViDi-Insurance». 95.0% of clients who claimed an insurance case in 2014, received the insurance compensation. In the fiscal year IC «ViDi-Insurance» became an insurance partner for three new dealerships, thus making a total number of partner dealerships to 17 by the end of the year.

By the end of 2014 IC «ViDi-Insurance» has been accredited in the leading Ukrainian banks, including PJSC «Ukrsotsbank» (UniCredit BankTM), PJSC «Oshchadbank», PJSC «Ukrgazbank», «Credit Agricole Bank», «Kredobank» and others. The total retail bank insurance fee in 2014 was UAH 18.8 million (or 27.0% of total insurance premiums).

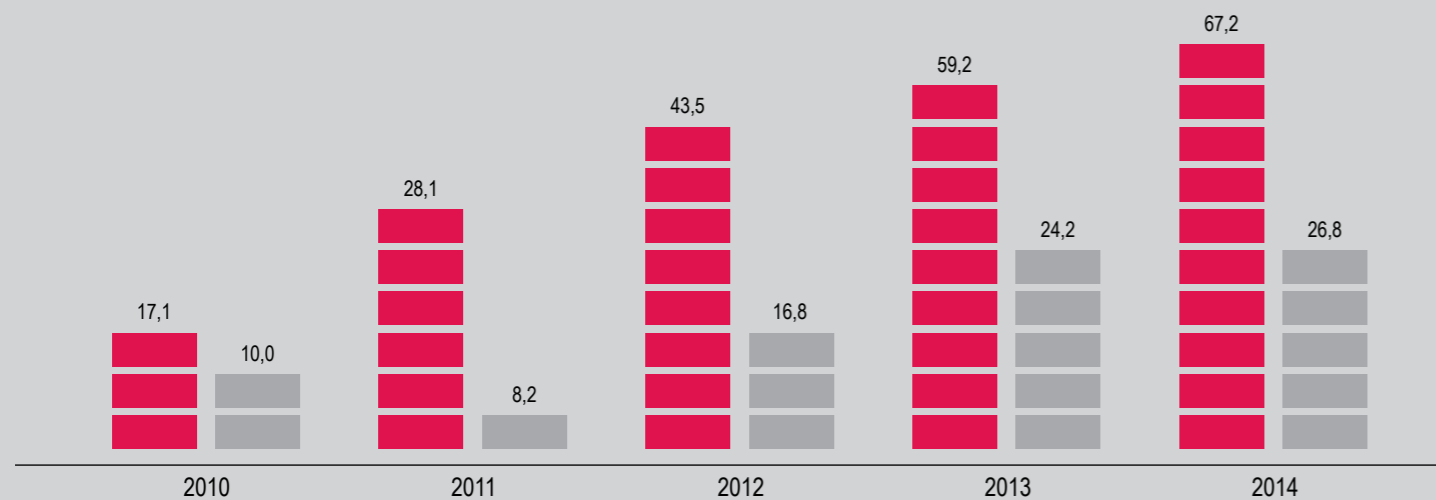
According to the car loan market experts, a drop in sales of cars on credit made 2014 sales volumes at approximately 65.0%-75.0% of those in 2013. At the same time, sales of cars on credit in the «ViDi AutoCity» dealerships fell by only 49.7% - from 1261 to 634 units, and the share of vehicles sold on credit in 2014 amounted to 18.9% of total car sales by «ViDi AutoCity».

Caring much about the risks and costs of their policy holders, IC «ViDi-Insurance» prolonged in the fiscal year the validity of the obligatory quota

■ Динаміка кількості автомобілів, що були продані у кредит у центрах Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті» за роками, шт. / Dynamics of the cars sold on credit in the «ViDi AutoCity» dealerships by years, units



■ Страхові платежі, млн. грн. / Insurance premiums, UAH mio  
■ Страхові виплати, млн. грн. / Insurance payments, UAH mio



ного договору перестраховування автомобільних ризиків та ризиків відповідальності автомобільного перевізника з дочірньою компанією одного з найбільших міжнародних перестраховальників – SCOR Global P&C (Франція), які разом мали найвищий рейтинг фінансової надійності Standard&Poor's «A+». Додатковим засобом заощадження клієнтам витрат на врегулювання страхових випадків було й залишається співробітництво ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» лише з офіційними станціями технічного обслуговування, перш за все, дилерських центрів Міст Автомобілів «ВіДі Автосіті». Додатковий сервіс та цілодобова інформаційна підтримка клієнтам забезпечується завдяки співробітництву з однією з провідних супровідних компаній – «Грас Савуа Україна».

На сайті [www.vidi-insurance.com](http://www.vidi-insurance.com) для клієнтів розміщена актуальна інформація про вичерпний перелік документів, які їм потрібно надати для своєчасного врегулювання. Можливості сайту також дозволяють клієнтам відстежувати етапи процесу врегулювання страхового випадку. Крім інформування, на сайті спеціалістами ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» широко використовуються можливості sms-повідомлень тощо.

Згідно з рейтингом страхових послуг «Insurance TOP» за 2014 рік ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» посіло 18 місце в ТОП-20 страхових компаній України на ринку КАСКО. Одночасно ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» увійшло в п'ятірку найбільших страхових компаній Києва та Київської області на ринку КАСКО.

У 2015 році найважливішим завданням менеджменту та колективу ТДВ «СК «ВіДі-Страховання» залишається подальше вдосконалення рівня обслуговування клієнтів та поліпшення їхньої інформаційної підтримки на кожному з етапів страхового врегулювання.

#### РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО (ТОВ «БРЕНД-АП»)

Рекламне агентство ТОВ «Бренд-Ап» спеціалізується на рекламній та маркетинговій підтримці підприємств, що входять до складу «ВіДі Груп». До переліку послуг належать медіа-планування, розміщення реклами, організація та проведення BTL-заходів, замовлення

share agreement on reinsurance of automobile risks and automobile carrier liability risks with a subsidiary of one of the largest international reinsurers – SCOR Global P&C (France), obtaining in this way the highest financial reliability rating by Standard Poor's «A +». Another means for the customers to save their costs in case of insurance claims settlement, was and remains the fact that IC «ViDi-Insurance» cooperates with the official service workshops only, first of all with the Automotive Mall «ViDi AutoCity» dealerships. Additional customer service and customer assistance round the clock is provided through cooperation with one of the leading assisting companies – «Gras Savoye Ukraine».

An on-line information placed on the [www.vidi-insurance.com](http://www.vidi-insurance.com) page provides customers with relevant information on the detailed list of documents they need to submit for a timely claim settlement. The web page features also a tracking function to assist the customers in monitoring of stages of an insured event settlement. In addition to the site comprehensive information, the IC «ViDi-Insurance» specialists widely use a SMS messaging functions, etc.

According to 2014 insurance services rating by «Insurance TOP», IC «ViDi-Insurance» was ranked #18 among the top 20 Ukrainian CASCO insurance companies. At the same time IC «ViDi-Insurance» was included into the five largest CASCO insurance companies in Kyiv and Kyiv region.

In 2015, the most important task for the management and the staff of IC «ViDi-Insurance» is a further improving of customer service, as well as informational assistance improving at each stage of insurance settlement.

#### ADVERTISING AGENCY («BRAND-UP» LLC)

Advertising agency «Brand-Up» LLC specializes in advertisement and marketing support of all «ViDi Group» companies. The list of services include media planning, advertising, organizing and conducting of BTL-actions, printing and souvenir production ordering, creation, maintenance



поліграфічної та сувенірної продукції, створення, підтримка й наповнення сайтів, послуги графічного дизайну тощо. Цей спектр дозволяє отримувати роботи та послуги у зовнішніх підрядників на умовах, значно нижче ринкових.

У 2014 році агентство під керівництвом Олександра Обідовського впровадило рекламних акцій і маркетингових заходів на суму 7,381 млн. грн. з урахуванням ПДВ. Відділом Інтернет-проектів були розроблені сайти для автомобільних центрів ТОВ «ВіДі-Пауер», ТОВ «ВіДі-Ліберті», ТОВ «ВіДі Армада», ТОВ «ВіДі Автострада» та «ВіДі Пальміра». Протягом звітного року рекламне агентство надавало дилерським центрам послуги з організації презентацій автомобілів та днів відкритих дверей для потенційних та наявних клієнтів.

Загальна економія маркетингових витрат по групі компаній тільки на контекстну оптимізацію сайтів (SEO) становила 125 536 грн., на розробку та підтримку сайтів – 617 622 грн., що дорівнювало 30,0% від запланованих витрат бюджету.

**ОХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ  
(ТОВ «ВіДі ОХОРОНА»)**

Діяльність охоронного підприємства – ТОВ «ВіДі Охорона» під керівництвом Валентина Буги була зосереджена на наданні послуг з охорони інфраструктурних об'єктів «ВіДі Груп»: Міст Автомобілів, логістичних терміналів тощо. Діяльність ТОВ «ВіДі Охорона» повністю відповідає його статуту та ліцензії МВС України на право здійснення охоронної діяльності. Виконуючи свої службові обов'язки під час надання послуг з охорони, працівники підприємства виступали безпосередніми учасниками процесу з обслуговування клієнтів, забезпечуючи контроль за зберіганням та переміщенням товарно-матеріальних цінностей. Завдяки високому професіоналізму персоналу втрат автомобілів та запасних частин протягом звітного року виявлено не було.

Загалом у 2014 році підприємством було надано своїм замовникам послуг з охорони об'єктів на загальну суму 4,95 млн. грн. без ПДВ, при цьому ціна цілодобового поста становила досить конкурентні 21,5 грн. без ПДВ за годину охорони або 516 грн. без ПДВ за добу.

and updating of corporate web pages, graphic design services, etc. This range enables getting better price conditions for sublet operations and services by external contractors.

In 2014 the agency under the direction of Oleksandr Obidovskyy performed advertisement and marketing activities in the amount of UAH 7,381 million, including VAT. The internet project department developed websites for such car dealerships as «ViDi-Power» LLC, «ViDi-Liberty» LLC, «ViDi Armada» LLC, «ViDi Avtostrada» LLC and «ViDi Palmira». During the fiscal year the advertising agency provided to dealerships services on organization of car presentations and open days for prospective and existing customers.

The total savings of the Group of companies' marketing expenses only for the web site search engine optimization (SEO) amounted to UAH 125 536, for web site development and support – UAH 617 622, what equaled 30,0% of the planned budget expenditures.

**SECURITY ACTIVITIES  
(«ViDi SECURITY» LLC)**

Activities of the «ViDi Security» LLC security company, under the direction of Valentyn Buga, focused on providing services to protect the «ViDi Group» infrastructure facilities – the Automotive Mall, logistics terminals, etc. The functioning of «ViDi Security» LLC is completely consistent with its charter and is licensed by the MIA of Ukraine to conduct security services. Carrying out their security duties, the employees of the company were directly involved in the process of customer service, providing control over the inventory storage and movement. Due to the professionalism of the personnel, no losses of cars or spare parts have been identified during the fiscal year.

In general, the total amount services the company provided in 2014 was UAH 4,95 million, VAT excluded. The average 24h post price was quite competitive UAH 21,50 per hour, VAT excluded, or UAH 516,- VAT excluded per day.

**БУДІВНИЦТВО  
(ТОВ «ВіДі-ІНЖИНІРИНГ»)**

У 2014 році ТОВ «ВіДі-Інжиніринг» під керівництвом директора В'ячеслава Бевзи завершило спорудження автомобільних центрів Honda, Peugeot і автомобільного преміум-центру Acura у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт». Станом на початок 2015 року портфель виконаних проектів з будівництва та реконструкції налічує понад 20 об'єктів різного масштабу промислової та комерційної нерухомості та 250 тис. кв. м. забудованої території.

Актуальний портфель виконаних проектів з будівництва та реконструкції налічує понад 20 об'єктів промислової та комерційної нерухомості різного масштабу та 250 тис. кв. м. забудованої території.

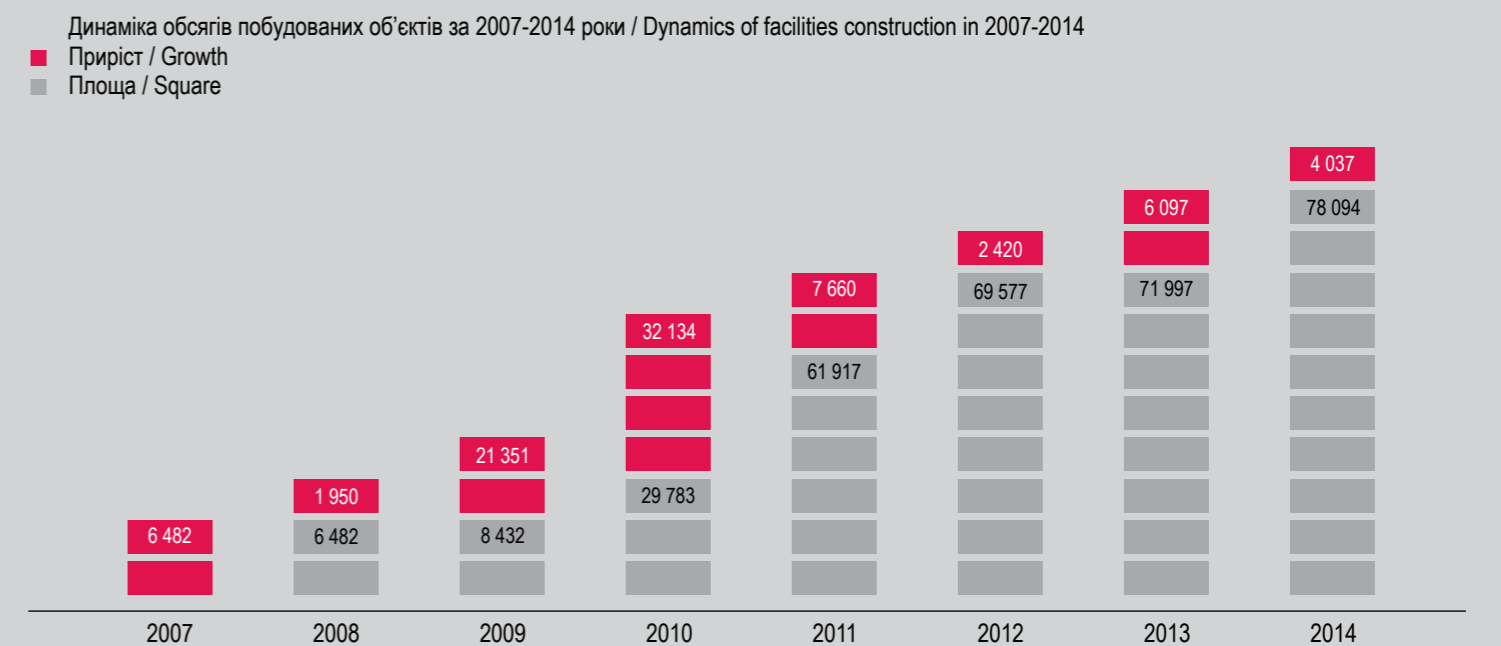
Передумовою успішної діяльності є добра обізнаність зі стандартами та технологіями проектування, будівництва та основними операційними процесами концептуальних автомобільних комплексів, набутий багаторічний досвід з їхньої реалізації, застосування на практиці оптимальних рішень щодо управління цінами, якістю та термінами реалізації проекту як основними факторами, що впливають на окупність та рентабельність інвестицій.

**CONSTRUCTION  
(«ViDi-ENGINEERING» LLC)**

In 2014 «ViDi-Engineering» LLC, under the direction of Vyacheslav Bevza, completed the construction of Honda and Peugeot car dealerships and Acura premium car dealership as constituent parts of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport». At the beginning of 2015 the portfolio of completed construction and refurbishment projects contained over 20 objects of various industrial and commercial property scale and 250 thousand sq. m. of built-up area.

The current portfolio of completed construction and refurbishment projects has over 20 objects of various industrial and commercial property scale and 250 thousand sq. m. of built-up area.

A precondition for a successful operation is a profound competence in standards and design technologies, construction, as well as a deep knowledge of basic business processes of concept dealerships, practical experience acquired since many years of automotive complex constructions, the practicing of optimal solutions for project costs, quality and terms management as the main factors facilitating cost recovery and ROI.



## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ / ІНШІ НАПРЯМИ

### MAIN INDICATORS OF BUSINESS ACTIVITY / OTHER BUSINESSES

#### Перелік об'єктів, що були побудовані будівельними підприємствами «ВіДі Груп» / A list of objects, built by the «ViDi Group» construction companies

Назва об'єкта / Object's name	Регіон перебування об'єкта / Location
Офіційний дилерський центр Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» / Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» / Toyota Center Odesa «ViDi Palmira»	м. Одеса / Odesa
Офіційний дилерський центр Nissan «ВіДі Санрайз Моторз» / Nissan Car Dealership «ViDi Sunrise Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Лексус Київ Захід / Lexus Kyiv West	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Honda «ВіДі Дрім Моторз» / Honda Car Dealership «ViDi Dream Motors»	м. Одеса / Odesa
Торгівельний центр «Novus», будівельний гіпермаркет «Praktiker» / «Novus» store, construction materials hypermarket «Praktiker»	м. Київ / Kyiv
Офіційний дилерський центр Тойота «Сіті Плаза» / Toyota Center Kyiv «City Plaza»	м. Київ / Kyiv
Салон Infiniti «ВіДі-Ліберті» / Infiniti Car Showroom «ViDi-Liberty»	м. Київ / Kyiv
Офіційний дилерський центр Mazda «ВіДі Скай Моторз» / Mazda Car Dealership «ViDi Sky Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Ford «ВіДі Край Моторз» / Ford Car Dealership «ViDi Krai Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Nissan «ВіДі Санрайз Моторз» / Nissan Car Dealership «ViDi Sunrise Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Citroën «ВіДі Елеганс» / Citroën Car Dealership «ViDi Elegance»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Конкорд» / Peugeot Car Dealership «ViDi Concord»	м. Одеса / Odesa
Офіційний дилерський центр Subaru «ВіДі Стар Моторз» / Subaru Car Dealership «ViDi Star Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Авеню» / Peugeot Car Dealership «ViDi Avenue»	Київська область / Kyiv Region
Логістичний термінал «Калинівка», 1 черга / Logistics Terminal «Kalynivka», 1.st ready queue	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Land Rover «ВіДі Пауер Моторз» / Land Rover Car Dealership «ViDi Power Motors»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Nissan «ВіДі Армада» / Nissan Car Dealership «ViDi Armada»	Київська область / Kyiv Region
Логістичний термінал «Калинівка», 2 черга / Logistics Terminal «Kalynivka», 2.nd ready queue	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Infiniti «ВіДі-Ліберті» / Infiniti Car Dealership «ViDi-Liberty»	Київська область / Kyiv Region
Адміністративно-виробничий комплекс Honda / Administrative and industrial complex Honda	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Honda «ВіДі Інсайт» / Honda Car Dealership «ViDi Insite»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Авангард» / Peugeot Car Dealership «ViDi Avangard»	Київська область / Kyiv Region
Офіційний дилерський центр «Акура Центр Аеропорт» / Acura Center Airport	Київська область / Kyiv Region

#### Актуальний портфель виконаних проектів з будівництва та реконструкції налічує понад 20 об'єктів промислової та комерційної нерухомості різного масштабу та 250 тис. кв. м. забудованої території. / The current portfolio of completed construction and refurbishment projects has over 20 objects of various industrial and commercial property scale and 250 thousand sq. m. of built-up area.

##### Автоцентр Honda / Honda Car Dealership

Площа / Square	1292 кв. м. / 1292 sq. m.
Місце перебування / Location	вул. Київська, с. Чубинське, Бориспільський район, Київська область / Kyivska str., village Chubynske, Boryspil district, Kyiv region
Послуги / Services	Загальне управління проектом, генеральне проектування, генеральний підряд, консалтинг / General project management, general design, general contracting, consulting
Проектування / Designing	Тривалість – 4 міс. / Duration – 4 months Завершено – 2013 рік / Completed – 2013
Будівництво / Construction	Тривалість – 8 міс. / Duration – 8 months Завершено – 2014 рік / Completed – 2014
Короткий опис / Short description	Новий концептуальний 3S автоцентр Honda на лівому березі, побудований за останніми стандартами бренду. Містить в собі демонстраційний зал, сервісну зону, склад запасних частин і аксесуарів. / New Honda 3S concept dealership on the Dnipro river left bank, constructed in accordance with the latest CI standards. Has a showroom, a service area, a spare parts and accessories warehouse.

##### Автоцентр Peugeot / Peugeot Car Dealership

Площа / Square	1495 кв. м. / 1495 sq. m.
Місце перебування / Location	вул. Київська, с. Чубинське, Бориспільський район, Київська область / Kyivska str., village Chubynske, Boryspil district, Kyiv region
Послуги / Services	Загальне управління проектом, генеральне проектування, генеральний підряд, консалтинг / General project management, general design, general contracting, consulting
Проектування / Designing	Тривалість – 4 міс. / Duration – 4 months Завершено – 2013 рік / Completed – 2013
Будівництво / Construction	Тривалість – 8 міс. / Duration – 8 months Завершено – 2014 рік / Completed – 2014
Короткий опис / Short description	Перший в Україні концептуальний 3S автоцентр Peugeot та Peugeot Professional, побудований відповідно до новітніх стандартів бренду. / First Peugeot and Peugeot Professional 3S concept dealership in Ukraine, constructed in accordance with the latest CI standards.

##### Автоцентр Acura / Acura Center Airport

Площа / Square	1250 кв. м.
Місце перебування / Location	вул. Київська, с. Чубинське, Бориспільський район, Київська область / Kyivska str., village Chubynske, Boryspil district, Kyiv region
Послуги / Services	Загальне управління проектом, генеральне проектування, генеральний підряд, консалтинг / General project management, general design, general contracting, consulting
Проектування / Designing	Тривалість – 4 міс. / Duration – 4 months Завершено – 2013 рік / Completed – 2013
Будівництво / Construction	Тривалість – 8 міс. / Duration – 8 months Завершено – 2014 рік / Completed – 2014
Короткий опис / Short description	Новий концептуальний 3S-автоцентр Acura, побудований згідно з новітніми стандартами японського преміум-бренду. / New Acura 3S concept dealership, constructed in accordance with the latest CI standards of the Japanese premium brand.



Незважаючи на погіршення економічної ситуації в Україні, результати роботи «ВіДі Груп» у звітному 2014 році загалом можна визнати задовільними. В умовах відсутності доступного кредитування та девальвації гривні, що призвели до скорочення автомобільного ринку на 116,9 тис. автомобілів або на 54,1% у порівнянні з 2013 роком, підприємства, насамперед, автомобільного напрямку «ВіДі Груп» навпаки продовжували нарощувати свої ринкові частки. Таке нарощення стало можливим за рахунок підвищення рівня якості їхньої роботи, що максимально відповідало очікуванням клієнтів. Значне скорочення обсягів продажів автомобілів було певною мірою компенсовано підвищенням цін, що відбулось внаслідок девальвації національної валюти й зростання курсів долару США та євро, які були ціноутворюючими для імпортованих автомобілів, аксесуарів та запасних частин. Ці фактори й стали причиною того, що виручка у звітному році зросла тільки на 50,8 млн. грн. або на 2,0% у порівнянні з 2013 роком. При цьому маржинальний дохід збільшився на 16,2 млн. грн., що відповідало зростанню на 5,5%. Показник маржинальної рентабельності в 2014 році зріс на 0,4% та за підсумками року становив 12,6%. Досягнути покращення результату від операційної діяльності всім підприємствам вдалось завдяки зваженій роботі менеджменту щодо підвищення ефективності операційних витрат, зокрема, на маркетинг, придбання й збут товарів, загальногосподарських витрат та, деякою мірою, витрат на оплату праці.

Слід відзначити й приріст показників доходу та маржинального доходу в перерахунку на одного працівника, які із року в рік демонстрували позитивну динаміку та становили у звітному році 1 815,1 тис. грн. та 229,0 тис. грн. Незважаючи на несприятливу економічну ситуацію й падіння ділової активності у звітному 2014 році, підприємства «ВіДі Груп» збільшили сплату загальнодержавних і місцевих податків та обов'язкових зборів і платежів на суму в 29,674 млн. грн. або на 81,0%. У порівнянні зі станом на кінець 2013 року валюта зведеного балансу «ВіДі Груп» на кінець звітного 2014 року зросла на 175 млн. грн. або на 9,0% та становила 2 057,8 млн. грн. Приріст сукупних активів «ВіДі Груп» відбувся переважно за рахунок зростання розміру необоротних активів (землі, нерухомого та рухомого майна) на 228,5 млн. грн. або на 17,5% внаслідок введення в експлуатацію нових об'єктів нерухомості, розташованих на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт», та розвитку інфраструктури Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева». Обсяг оборотного капіталу скоротився на 83,5

Despite the worsening of the economic situation in Ukraine, the results of the «ViDi Group» in 2014 fiscal year could be generally considered as satisfactory. Under conditions of credits non-availability and devaluation of UAH, what resulted in an automobile market reduction by 116900 units or by 54,1% compared to 2013, the «ViDi Group» companies, especially those of automotive business, on the opposite, continued to increase their market share. Such a gain was possible due to continuous improvement of their work's quality, what matched customers expectations completely. A significant decline in car sale volumes was to some extent compensated by the price increase as a result of the national currency devaluation and the exchange rate growth against the USD and the Euro, which were the price determining currencies for vehicles, accessories and spare parts imported. It is just for this reason the turnover in the fiscal year grew only by UAH 50,8 Million or by 2,0% compared to 2013. At the same time marginal income has increased by UAH 16,2 million, corresponding to a growth of 5,5%. The margin profitability indicator in 2014 has increased by 0,4% and by the end of the year reached 12,6%. All companies succeeded in achieving positive operating results because of thoughtful management, improving at the same time the operating costs efficiency, including marketing costs, general purpose goods and services expenditures, to some extent the cost of labor.

It should be mentioned, that such indicators as earnings per employee and marginal income per employee have also grown in the fiscal year to UAH 1815,1 thousand and UAH 229,0 thousand correspondingly. Despite the unfavorable economic situation and falling business activity in 2014 fiscal year, the «ViDi Group» companies increased payments of state and local taxes, as well as mandatory fees and charges, by UAH 29,674 million or by 81,0%. Compared to the end of 2013, the consolidated balance currency of the «ViDi Group» increased at the end of 2014 by UAH 175 million or by 9,0% and amounted UAH 2057,8 million. The growth of total assets of the «ViDi Group» occurred mainly due to growth of fixed assets (land, immovable and movable property) by UAH 228,5 million or by 17,5% due to commissioning of new facilities, located in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport», as well as due to the development of infrastructure of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva». The amount of floating assets decreased by UAH 83,5 million or by 20,6% due to reduced requirements for the inventory capacity, its liquidity improvement and

млн. грн. або на 20,6% внаслідок зменшення вимог до розміру товарних запасів, підвищення їхньої ліквідності та скорочення фінансового циклу діяльності. У частині пасивів у звітному році власний капітал «ВіДі Груп» скоротився на 64,6 млн. грн. або на 24,6% за рахунок збитків підприємств, отриманих внаслідок знецінення національної валюти. Програми реструктуризації боргових зобов'язань, пов'язані у тому числі й з їхнім переведенням у національну валюту, що протягом усього звітного року впроваджувало «ВіДі Груп», суттєво позначились на обсягах залученого капіталу, розмір якого збільшився на 14,8%. Слід зазначити, що, починаючи з другої половини 2014 року, фінансування всіх інвестиційних проектів «ВіДі Груп» було призупинене внаслідок погіршення ліквідності комерційних банків.

reduction of the financial cycle of activities. Regarding the liabilities, in the fiscal year the equity of «ViDi Group» decreased by UAH 64,6 million or by 24,6% due to companies' business losses derived from the national currency depreciation. The debt restructuring programs including debt transformation into the national currency, introduced by the «ViDi Group» in the fiscal year, have a significant impact on the debt capital, which amount increased by 14,8%. It should be noted that since the second half of 2014, the financing of all «ViDi Group» investment projects has been suspended due to deterioration in the liquidity of commercial banks.

**Зведений баланс «ВіДі Груп» станом на кінець 2011-2014 років / «ViDi Group» Consolidated Balance by the year's end 2011-2014**

Показники / Indicators	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014
Активи / Assets	1 605 376 78	1 755 397 364	1 882 834 354	2 057 843 428
Необоротні активи / Fixed assets	1 294 579 061	1 483 059 312	1 476 723 463	1 735 263 586
Оборотні активи / Floating assets	310 797 723	272 338 052	406 110 891	322 579 842
Пасиви / Liabilities	1 605 376 78	1 755 397 364	1 882 834 354	2 057 843 428
Власний капітал / Equity	243 903 331	305 244 936	263 031 868	198 392 467
Залучений капітал / Debt Capital	1 361 473 453	1 450 152 427	1 619 802 486	1 859 450 961

**Зведені результати діяльності «ВіДі Груп» за 2011-2014 роки / Summary Figures of the «ViDi Group» Performance in 2011-2014**

Показники / Indicators	2011	2012	2013	2014
Ринок автомобілів в Україні, шт. / Automobile market in Ukraine, units	235 717	232 184	216 170	99 313
Продажі «ВіДі Груп» нових автомобілів та автомобілів з пробігом, шт. / New car and used car sales by «ViDi Group», units	4 853	6 286	7 047	5 234
* із них нових автомобілів, шт. / among them the new cars, units	4 647	6 063	6 776	4 850
* із них автомобілів з пробігом, шт. / among them cars with millage, units	206	223	271	384
Частка ринку «ВіДі Груп», % / «ViDi Group» market share, %	2,0%	2,6%	3,1%	4,9%
Виручка від реалізації без ПДВ, грн. / Sales turnover, UAH, VAT excluded	1 573 489 403	2 161 839 297	2 434 076 316	2 484 843 205
Маржинальний дохід, грн. / Marginal income, UAH	220 715 852	279 090 043	297 261 032	313 498 755
Маржинальна рентабельність, % / Margin profitability, %	14,0%	12,9%	12,2%	12,6%
Приріст маржинального доходу, % / Margin income growth, %	+12,4%	+26,4%	+6,5%	+5,5%
Сплачено податків та зборів, грн. / Taxes and fees paid, UAH	29 532 313	38 744 370	36 642 127	66 315 782
Середньооблікова чисельність працівників / Average number of employees	1400	1 347	1 395	1 369
Виручка без ПДВ на 1 працівника, грн. / Earnings per employee, UAH, VAT excluded	1 123 921	1 604 929	1 744 858	1 815 079
Маржинальний дохід на 1 працівника, грн. / Marginal income per employee, UAH	157 654	207 194	213 090	228 998

Аудит фінансової звітності ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева» (код ЄДРПОУ 32310130) і ТОВ «ВіДі Автосіті» (код ЄДРПОУ 32045498) відповідно до українських Положень (Стандартів) Бухгалтерського Обліку окремо за I та II півріччя 2014 року був виконаний аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «БДО» (код ЄДРПОУ 20197074). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів № 2868 (рішення Аудиторської палати України № 109 від 23.04.2002). Свідоцтво про відповідність системи контролю якості, видане Аудиторською палатою України №0019. ТОВ «БДО» є членом міжнародної мережі BDO.

Обов'язковий аудит фінансової звітності ТДВ «СК «ВіДі – Страхування» (код ЄДРПОУ 35429675) за 2014 рік відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності та вимог Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, був виконаний аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «Аудиторська фірма «Імона-Аудит» (код ЄДРПОУ 23500277). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів №0791 (рішення Аудиторської палати України № 98 від 26.01.2001), Свідоцтво про відповідність системи контролю якості, видане Аудиторською палатою України №0250, Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторських фірм та аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ, видане Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг №0063.

Аудит фінансової звітності ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс» (код ЄДРПОУ 36106365) і ТОВ «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна» (код ЄДРПОУ 35325003) за 2014 рік відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності був виконаний аудиторською фірмою – товариством з обмеженою відповідальністю «Аудиторська фірма «Мазар» (код ЄДРПОУ 38516608). Свідоцтво про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів №4555 (рішення Аудиторської палати України №214/3 від 29.04.2010), офіційне підтвердження про відповідність системи контролю якості Комісії з контролю якості та професійної етики Аудиторської палати України. ТОВ «Аудиторська фірма «Мазар» є членом глобального альянсу PRAXITY.

The audits of the «ViDiAutoCity Kiltseva» LLC (code according to the Unified State Register of Ukrainian Companies and Institutions (organizations) – (further on an enterprise code) 32310130) and «ViDi AutoCity» (enterprise code 32045498) has been carried out by the auditing firm – «BDO» Limited Liability Company (enterprise code 20197074), according to the Ukrainian Accounting Regulations (Standard), apart for 2014 semesters I and II. The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 2868 (the Audit Chamber of Ukraine resolution No.109 as of April 23, 2002). Certificate of compliance with quality control system, issued by the Audit Chamber of Ukraine # 0019. «BDO» LLC is a BDO international network member.

Statutory audit of financial statements of IC «ViDi-Insurance» (enterprise code 35429675) for the 2014 fiscal year, has been performed in accordance with International Financial Reporting Standards and the requirements of the National Commission for State Regulation of Financial Services Markets, by the auditing firm – «Audit Firm «Imona-Audit» LLC (enterprise code 23500277). The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 0791 (the Audit Chamber of Ukraine resolution No. 98 as of January 1, 2001), certificate of conformity of quality control issued by the Audit Chamber of Ukraine No. 0250, certificate of registration in the register of auditing firms and auditors with a right to audit financial institutions, issued by the National Commission for State Regulation of Financial Services Markets No. 0063.

Financial statement audit of «BLG ViDi Logistics» LLC (enterprise code 36106365) and «E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine» (enterprise code 35325003) for the year 2014 was carried out in accordance with International Financial Reporting Standards by the auditing firm «Audit company «Mazars» LLC (enterprise code 38516608). The certificate of registration in the Register of auditing firms and auditors No. 4555 (the Audit Chamber of Ukraine resolution No. 214/3 as of April 29, 2010), official confirmation of compliance with the quality control system of the Commission on Quality Control and Professional Ethics by the Audit Chamber of Ukraine. «Audit Firm» Mazars» LLC is a PRAXITY global alliance member.

Власники та менеджмент «ВіДі Груп» переконані, що побудувати стабільний та успішний бізнес, орієнтуючись лише на швидке отримання прибутку без врахування соціальних потреб різних верств суспільства, неможливо. Саме тому кожен крок компанія розглядає крізь призму соціальної відповідальності:

- перед суспільством;
- перед державою;
- перед громадою;
- перед споживачами;
- перед працівниками.

Для «ВіДі Груп» корпоративна соціальна відповідальність є не разовим заходом. Це філософія компанії, що поширюється на всю її діяльність. Менеджмент та колектив прагне інтегрувати принципи корпоративної соціальної відповідальності в усі без винятку бізнес-процеси, долучаючись таким чином до розвитку колективу, територіальних громад, держави та суспільства.

Дотримуючись принципів Глобального договору ООН, «ВіДі Груп» протягом звітного року впроваджувала проекти із соціальної відповідальності з:

- забезпечення прав людини та запобігання корупційним проявам;
- гарантування працівникам безпечних умов праці й надання їм можливостей для їхнього постійного розвитку та самовдосконалення;
- підтримки духовних цінностей, турботи про наступні покоління;
- піклування проблемами навколишнього середовища;
- підтримки споживачів.

На превеликий жаль, дії сепаратистів та агресія Російської Федерації в АР Крим та східних областях України внесли суттєві корективи не тільки у звичайне життя українців, але й у роботу бізнесу. Саме тому практично усі заходи «ВіДі Груп» у звітному році тим або іншим чином були спрямовані на допомогу в захисті та розбудові своєї Батьківщини. Незважаючи на скорочення економіки та труднощі діяльності в умовах

The owners and the management of the «ViDi Group» are convinced that a sustainable and successful business cannot be built, if in focus is a quick profit gain only, without regard to social needs of different social classes. That is why every step the company does is considered in the light of social responsibility with respect to:

- the society;
- the state;
- the community;
- the customers;
- the employees.

A corporate social responsibility for the «ViDi Group» is not a one-time event. It is a philosophy of the company that applies to all our activities. The management and the staff aim to integrate corporate social responsibility principles in all business processes without exception, in such a way contributing to the team development, local communities, the state and the society.

Adhering to the UN Global Compact principles, during the fiscal year the «ViDi Group» have been implementing the following social responsibility projects:

- human rights and prevention of corruption;
- guarantee of safe working conditions and continuous development and self-improvement opportunities for employees;
- intellectual and non material needs support, concern for the next generation;
- concern for environmental issues;
- customer assistance.

Unfortunately, the actions of the separatists and Russian aggression in the Crimea and the eastern regions of Ukraine have made significant adjustments not only in the ordinary life of Ukrainians, but also affected the functioning of business. That is why almost all actions the «ViDi Group» took in the fiscal year, were mainly directed to help in the defense and building of our country. Despite the decline in the economy and obstacles in



докорінних змін, заклик «Відбудуємо країну разом» став наріжним каменем соціальної відповідальності «ВіДі Груп» перед всіма верствами суспільства.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СУСПІЛЬСТВОМ

В умовах гострого дефіциту енергетичних ресурсів «ВіДі Груп» продовжила здійснення практичних заходів з енергозбереження. Так, у звітному 2014 році було виконано:

- влаштування зовнішнього освітлення Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» із застосуванням лише світлодіодних світильників. Оскільки контрастність світлодіодів в 400 разів перевищує контрастність газорозрядних ламп, реалізація проекту допомогла не тільки отримати якісно освітлену територію, а також зменшити енергоспоживання на 80,0%;
- будівництво нового автоцентру Acura TOB «ВіДі Інсайт» у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» із використанням світлодіодного освітлювального обладнання, що допомогло зменшити споживання електроенергії на освітлення в 2 рази у порівнянні із запланованим або з 9 кВт/год. до 4,5 кВт/год.;
- перехід на альтернативне паливо – відпрацьоване масло для опалення приміщень станцій технічного обслуговування дилерських центрів Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева». За результатами за весь опалювальний сезон було витрачено 14,67 куб. м. масла, що дозволило заощадити більше 50 тис. грн., які були призначені на сплату ціни природного газу;
- перехід на пінне паливо для фарбувальних камер кузовного цеху Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада», що з урахуванням витрат на модернізацію обладнання дозволило заощадити коштів у розмірі 54 тис. грн.

Впровадження спеціалістами з експлуатації Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» комплексу технічних та технологічних рішень щодо:

- спеціальних режимів енергозбереження в роботі газових котельень і систем опалення та вентиляції дозволило знизити у звітному році споживання природного газу на 98,143 тис. куб. м. та заощадити 621,02 тис. грн.;

business activity created by radical changes, a call «Let's build the country together» was the cornerstone of the «ViDi Group» social responsibility towards all social classes.

### SOCIAL RESPONSIBILITY

Under conditions of acute shortage of energy resources, the «ViDi Group» continued implementing of practical energy saving measures. Thus, in 2014 fiscal year the following has been made:

- LED lamps installed in the outdoor lighting of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport». Since LED lamps contrast is 400 times more than the contrast of HID lamps, the project has helped not only get the area better illuminated, but also reduce a power consumption by 80,0%;
- construction of the new Acura car dealership «ViDi Insite» LLC in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport», using LED lighting equipment, what helped to reduce electricity consumption for lighting by 2 times compared to the planned, or from 9 kW/h to 4,5 kW/h;
- transition to alternative fuels, for instance waste oil for heating of workshop premises at the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» dealerships. For the entire heating season 14,67 cubic meters of oil has been spent, what allowed to save more than UAH 50 thousand, which otherwise should have been paid for a natural gas;
- a switch to a heating oil for painting chambers of the body workshop of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada», what allowed to save funds in the amount of UAH 54 thousand, including costs for the equipment modernization;

Implementation by the maintenance engineers of Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» of the following complex technical and technological solutions:

- special power saving modes in the gas boiler, heating and ventilation systems, what during the fiscal year has reduced a natural gas consumption by 98,143 thousand cubic meters and saved UAH 621,02 thousand;

- переходу на автоматичне управління системами освітлення будівель дозволило знизити у звітному році споживання електроенергії на 648,5 тис. кВт та заощадити 784,74 тис. грн.

На 2015 рік вже запланована реконструкція системи опалення будівель Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», яка передбачає зведення промислової котельні на альтернативному твердому паливі – пелетах. За розрахунками, її проектна потужність в 1 МВт дозволить опалювати в зимовий період всю наявну та перспективну інфраструктуру, причому вже в перший рік експлуатації очікувана економія палива має становити 1 млн. грн. або 150 тис. куб. м. природного газу за опалювальний сезон.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ДЕРЖАВОЮ

І власники, і колектив «ВіДі Груп» компанії цілком поділяють думку про необхідність щонайскорішої побудови країни за європейськими стандартами, де не буде місця свавілля чиновництва, злодійству, брехні та дискримінації людей за будь-якими ознаками. Уже через кілька днів після Революції гідності менеджментом та спеціалістами компанії були розроблені пропозиції стосовно поліпшення бізнес-клімату в країні ([www.vidigroup.com/press/releases/158440/?YEAR=2014](http://www.vidigroup.com/press/releases/158440/?YEAR=2014)). Підґрунтям для розробки цих пропозицій стали висновки до внутрішнього аналізу причин неефективності економіки, проявів корупції, відсутності вільної конкуренції, адміністративних утисків бізнесу та велика кількість тінювих процесів. За глибоким переконанням, відсутність позитивних зрушень за новітню історію є наслідком радянської моделі господарювання та потворних відносин між чиновництвом та іншою частиною суспільства, що склались у той період. За часів незалежності ці відносини трансформувались та набрали стійких «тінювих» форм, що робить неконкурентною будь-яку ініціативу та гальмує розвиток суспільства. Таким чином, тільки системне знищення такого типу відносин стане запорукою створення конкурентної суспільно-економічної моделі. Зацікавленими сторонами у перетвореннях мають бути, насамперед, люди бізнесу, оскільки вони мають поділити відповідальність за стан речей, що склався. І саме тому бізнес зобов'язаний не тільки закликати, але й надавати практичні пропозиції щодо реформування та участі у його впровадженні.

- transfer to the automatic control of lighting systems in facilities enabled reducing of electricity consumption in the fiscal year by 648.5 thousand kW and saved UAH 784,74 thousand.

For 2015 a reconstruction of the heating system in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» is planned, what foresees a construction of an industrial alternate solid fuel (pellets) boiler. According to estimates, its design capacity of 1 mW will ensure heating of all available and prospective infrastructure in winter. What is more, during the first year of operation a fuel economy of UAH 1,0 million or 150 thousand cubic meters of natural gas is expected for a heating season.

### RESPONSIBILITY TOWARDS THE STATE

Both the owners and the staff of the «ViDi Group» fully agree that our country should be build according to European standards, where no arbitrariness of bureaucracy, theft, lies and discrimination on any grounds would be possible. A few days after the Revolution of Dignity the management and our specialists have developed proposals for improving the business climate in the country ([www.vidigroup.com/press/releases/158440/?YEAR=2014](http://www.vidigroup.com/press/releases/158440/?YEAR=2014)). These proposals were developed proceeding from the internal analysis conclusions on the causes of inefficiency of the economy, corruption, lack of free competition, administrative harassment of businesses and a large number of shadow processes. We are deeply convinced that the lack of progress in the modern history is a result of the Soviet economic model and ugly relationships between the bureaucracy and the rest of society, prevailing at the time. At the time of independence, these relations transformed and acquired a persistent «shadow» form, what made any initiative non competitive and slowed down development of the society. Thus, only systematic destruction of this type of relationships will be the only key to creating a competitive socio-economic model. The stakeholders in this transformation process should be primarily business people, because they have to share responsibility for the situation that has developed. That is why the business is obliged not only to call for changes, but also provide practical suggestions on reforms and take part in their implementation.

Протягом року спеціалісти компанії брали участь у роботі різних громадських організацій, таких як Всеукраїнська Асоціація Українських Імпортерів та Дилерів, форумах Європейської Бізнес Асоціації, громадських радах при урядових установах тощо, працюючи над вдосконаленням податкового законодавства та лібералізацією дозвільної системи, яка стосується автомобільного транспорту.

1 вересня 2014 року делегація, до складу якої входив представник «ViDi Group», відвідала Харківський військовий шпиталь, а також розташування добровольчого батальйону «Київ-1» і підрозділу Національної гвардії України. Члени делегації мали можливість поспілкуватись з бійцями, які відстоюють територіальну цілісність держави в зоні проведення антитерористичної операції на сході України. Загалом понад 100 тис. грн. допомоги було перераховано Харківському військовому шпиталю, у якому перебувають на лікуванні та реабілітації герої.

У грудні 2014 року «ViDi Group» долучилась до благодійної акції «Вночі», організаторами та партнерами якої виступили Святослав Вакарчук, ГО «Люди майбутнього», ПАТ «Ощадбанк», Фонд «Волонтерська сотня Україна — Світ», компанія «Dragon Capital», компанія «ZINTECO», агентство «Fedoriv». Загалом організаторам вдалось зібрати 10,0 млн. грн., про що 19 грудня 2014 року повідомив Святослав Вакарчук на своєму благодійному концерті в київському театрі ім. Івана Франка. Відрадно, що власниками та колективом «ViDi Group» було прийнято рішення про відмову від корпоративного святкування Нового року, що дало можливість додатково поповнити касу благодійного заходу на суму 330 тис. грн.

Усі зібрані під час заходу кошти пішли на забезпечення Запорізького шпиталю найнеобхіднішим та найсучаснішим медичним устаткуванням для лікування та реабілітації військових, що отримали поранення у зоні проведення антитерористичної операції. Окрім коштів, внеском «ViDi Group» став спеціалізований автомобіль швидкої медичної допомоги на базі Peugeot Boxer, який був безкоштовно переданий цій установі.

Протягом року не залишались байдужими до долі тих, кого війна покликала до бою, й пересічні працівники підприємств «ViDi Group». Вони з власної волі і за покликом серця долучились до збору коштів, за ра-

During the year specialists of the company participated in various public organizations such as the All-Ukrainian Importers and Dealers Association, European Business Association forums, public councils at government offices, etc, working on improvements of tax laws and the permit system liberalization in terms of the road transport.

On September 1, 2014 a delegation with «ViDi Group» representative visited the Kharkiv military hospital, the volunteer battalion «Kyiv-1» and the unit of the National Guard of Ukraine. The delegation had the opportunity to talk with soldiers who defend the territorial integrity of the state in the area of anti-terrorist operation in the Eastern Ukraine. In total the aid of over UAH 100.000,- was transferred to the military hospital of Kharkiv, where combatants have a treatment and rehabilitation.

In December 2014 the «ViDi Group» joined the charity event «At Night», among the organizers and partners of which were Svyatoslav Vakarchuk, NGO «People of the Future», PJSC «Oshchadbank», Fund «Volunteer Hundred Ukraine – World», the «Dragon Capital» company, the «ZINTECO» company, the «Fedoriv» agency. In general, the organizers managed to collect UAH 10,0 million, about what Svyatoslav Vakarchuk said on December 19, 2014 during his charity concert in the Ivan Franko Kyiv Theater. It is encouraging, that the owners and the staff of the «ViDi Group» took a decision not celebrate the corporate New Year event, what gave the opportunity to add another UAH 300,- thousand to charity event donations.

All funds donated during the event were forwarded to Zaporizhzhia military hospital, so to ensure the most necessary, state-of-the-art medical equipment for treatment and rehabilitation of the combatants, wounded in the area of the antiterrorist operation. Besides money contribution for this institution, the «ViDi Group» donated also a specialized ambulance vehicle on the Peugeot Boxer chassis base.

The ordinary employees of the «ViDi Group» enterprises also did not stay indifferent to the mobilized to war. By their own and by the call of their hearts, they joined a voluntary fund-raising to support Ukrainian soldiers

хунок яких волонтерами неодноразово закупувались тепловізори та інше необхідне обладнання для українських воїнів. Приємно, що ці ініціативи йшли від самих працівників, які отримували прохання не тільки від своїх близьких, але й зовсім невідомих людей. Війна згуртувала всіх, тому що перемога мала б початись там, де є жертва будь-якої людини заради іншого життя.

### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ГРОМАДОЮ

За вже усталеною доброю традицією, напередодні свята Водохреща до «ViDi Group» з феєричним різдвяним вертепом завітали учні підшефної Софіївсько-Борщагівської спеціалізованої школи разом зі своїм директором Оксаною Пушенко. На другому поверсі дилерського центру Лексус Київ Захід діти показали захопливу виставу, що справила на глядачів незабутнє враження своєю потужною енергетикою. Маленькі актори співали, танцювали, декламували вірші та колядували. Серед героїв вистави була й коза, і Маланка, і пастушки, і цар Ірод, і навіть ангели й чорт.

Після закінчення вистави Олег Джурицький вручив директору школи грошовий сертифікат на розвиток навчального закладу, а дітям – солодкі подарунки.

У вкрай складний для країни час усі небайдужі докладали можливих зусиль для відновлення інфраструктури та нормалізації життя на визволених від сепаратистів територіях Донецької та Луганської областей. Одним із проектів, внесок до якого зробила «ViDi Group», була відбудова загальноосвітньої школи № 21 в с. Семенівка, що під містом Слов'янськ Донецької області. За часів окупації у цій школі розташовувався штаб терориста Гірка, а під час втечі сепаратистів вона була майже знищена. Проект з її відновлення був реалізований спільними зусиллями Ощадного банку України та інших небайдужих українців та українських компаній. За рішенням власників, декількома підприємствами зі складу «ViDi Group» було перераховано благодійних внесків у розмірі 350 тис. грн. на рахунки Міжнародного Благодійного Фонду сприяння розвитку української національної школи ім. Ярослава Мудрого з цільовим призначенням на ремонт загальноосвітньої школи № 21. Зусилля небайдужих не були даремними: школу вдалося відновити в рекордні шість тижнів, і 1 вересня вона знову гостин-

with infrared imagers and other necessary equipment. It's nice that these initiatives came from the employees themselves, who responded requests not only from their loved ones or relatives, but also from completely unknown people. The war rallied all, because victory would begin only there, where there would be a sacrifice in the name of other lives.

### RESPONSIBILITY TOWARDS THE COMMUNITY

By the good and established tradition, on the Epiphany eve, the «ViDi Group» was visited with a fabulous Christmas nativity scene by pupils and the director of the specialized Sofia-Borshchagivka school, sponsored by the company. On the second floor of the Lexus Kyiv West dealership children showed a fascinating play that made a lasting impression on the audience through its powerful energy. Young actors sang, danced, recited poems and sang carols. Among the heroes of the play was the Goat, Malanka and small shepherds, king Herod, and even angels and the devil.

After the performances Oleg Dzhurynskyi handed to the director of the school a money certificate for the school development, and the children received a plenty of sweet gifts.

In an extremely difficult time for the country all partial people took efforts to restore infrastructure and normalize life on the territory of Donetsk and Luhansk regions, liberated from separatists. One of the projects where the «ViDi Group» made its contribution, was the rebuilding of the secondary school No.21 in the village Semenivka near the city of Sloviansk in Donetsk region. During the occupation, the headquarters of the terrorist Girkin were located in this school, which was almost destroyed when terrorists skedaddled. The project of its restoration has been implemented by joint efforts of the Oshchadbank of Ukraine and other concerned Ukrainians and Ukrainian companies. By decision of the owners, several «ViDi Group» enterprises have donated charitable contributions in the amount of UAH 350,- thousand on the accounts of the Yaroslav the Wise International Charitable Foundation, who take care of Ukrainian national school promotion, with the purpose to support the repair of the secondary school No.21. The efforts of the partial people were not in vain: the school has been recovered in unprecedented six weeks, and on September 1, the



но відчинила двері для своїх учнів. Символічно, що в урочистому відкритті взяла участь делегація на чолі з Головою Правління Державного ощадного банку України Андрієм Пишним, а перший урок для дітей провів Святослав Вакарчук.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПОЖИВАЧАМИ

Відповідальність перед споживачами – клієнтами «ВіДі Груп» за якість наданих послуг є найважливішою складовою діяльності, а тому управління відносинами давно стало частиною системи управління якістю. Відповідно до принципу пошуку балансу інтересів, у повсякденній роботі працівники компанії керуються постулатом: «Інтереси клієнтів важливіші за всі інші». Адже всі дії, всі новації мають бути спрямовані на те, щоб клієнти були задоволеними та залишались із «ВіДі Груп».

Для того, аби підтримувати постійний зв'язок з клієнтами, в «ВіДі Автосіті» були створені служби підтримки клієнтів (CR), спеціалісти яких були закріплені за кожним дилерським центром. З визначеною періодичністю спеціаліст служби зв'язувався з клієнтом та отримував від нього інформацію про якість отриманих послуг та про рівень задоволеності. Дослідивши ці показники, керівники мали можливість

school again hospitably opened its doors to pupils. Symbolically, in the grand opening took part a delegation headed by the Chairman of the Board of the State Oshchadbank of Ukraine Andriy Pyshnyy, and the first lesson for children was conducted by Svyatoslav Vakarchuk.

RESPONSIBILITY TOWARDS CUSTOMERS

Responsibility to customers – the clients of the «ViDi Group» – for the quality of services provided, is the most important component of the company's activity, and therefore a customer relationship management has become a part of the quality management system. In accordance with the principle of finding a balance of interests, in their daily work all the employees are governed by the tenet «Customers' interests are more important than all others». After all, all the actions and innovations should be aimed at making customers happy and remain with the «ViDi Group».

In order to maintain a permanent contact with customers, the Customer Relation Services (CR) were introduced at «ViDi AutoCity», where certain specialists were associated with each dealership. Periodically, specialists of the CR Service got in touch with the customers and received from them a feedback on the quality of services and the CSI. The Follow Up indicators have been analyzed by the various level management who were able to

установити системну причину відхилення рівня якості та відреагувати на неї таким чином, щоб якість товарів та послуг відповідала нормативу.

За підсумками 2014 року середнє значення індексу задоволеності клієнтів (CSI) Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» становило 92,0%. Це означає, що 92 клієнти зі 100 залишились задоволеними якістю наданих їм послуг.

Безумовно, задоволеність клієнтів є запорукою їхньої лояльності та довіри до «ВіДі Груп». Для вивчення рівня лояльності клієнтів у звітному 2014 році спеціалістами автомобільного бізнесу проводились дослідження індексу споживчої лояльності клієнтів дилерських центрів (NPS), яке дозволило вивчати чинники, що впливали на готовність клієнтів залишатись з «ВіДі Груп» та рекомендувати його іншим споживачам. Варто зазначити, що у 2014 році середній показник індексу споживчої лояльності клієнтів в усіх підприємствах Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» становив 93,0%.

Одним із нових каналів отримання інформації від клієнтів стала інтерактивна анкета оцінки якості обслуговування, що розміщена на сайті [www.vidi-autocity.com/loyalty/quality-of-service](http://www.vidi-autocity.com/loyalty/quality-of-service) та дає можливість будь-якому з клієнтів поділитися своїми враженнями, вказати на сильні

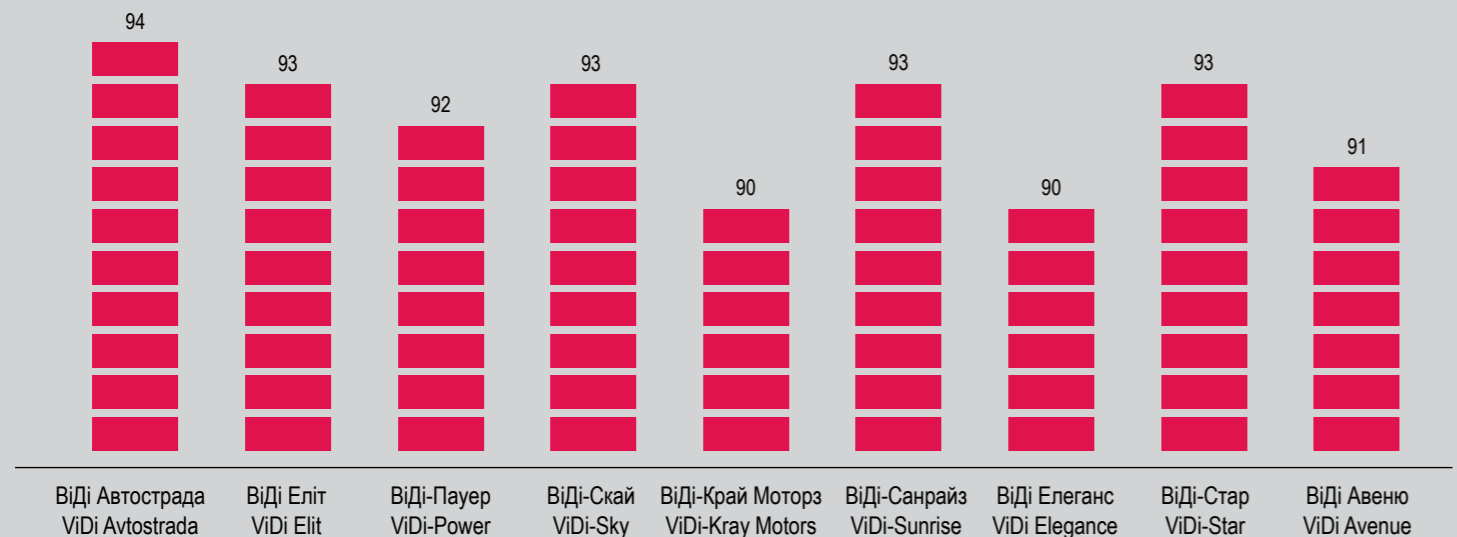
respond to any deviations and improve the quality so the products and services comply with standards.

Following the 2014 figures, the average Customer Satisfaction Index (CSI) of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» was 92,0%. This means that 92 out of 100 customers were satisfied with the quality of services provided.

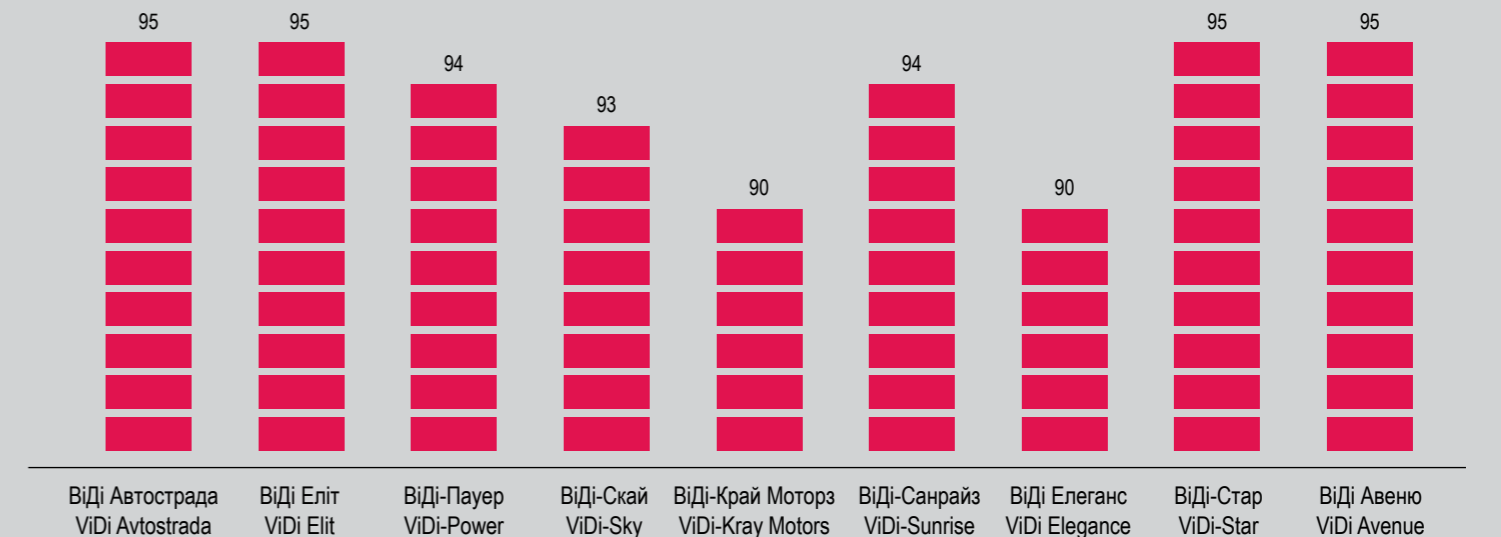
Of course, customer satisfaction is the key to customers' loyalty and trust in the «ViDi Group». To study the level of customer loyalty in 2014 fiscal year, automotive business specialists made a research of Net Promoter Score of dealerships (NPS), which allowed to study the factors influencing the willingness of customers to remain with the «ViDi Group» and recommend it to other customers. It should be mentioned, that in 2014 the average Net Promoter Score in all Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» dealerships was 93,0%.

One of the new ways to get a relevant information from customers was an interactive questionnaire assessing the quality of service provided, hosted at [www.vidi-autocity.com/loyalty/quality-of-service](http://www.vidi-autocity.com/loyalty/quality-of-service), which also enabled customers' feedbacks on their experiences and identified strengths and

■ Індекс задоволеності клієнтів центрів Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», % / Customer Satisfaction Index of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», %



■ Індекс споживчої лояльності клієнтів центрів Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», % / Net Promoter Score of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» dealerships, %



та слабкі місця у роботі. Впровадження оновленої дослідницької процедури «Таємний покупець» також допомагало контролю за діями консультантів з продажу та сервісу з боку спеціалістів служби підтримки клієнтів.

На думку автомобільних імпортерів, за рівнем задоволеності клієнтів у 2014 році «ВіДі Груп» входила до п'ятірки найкращих автомобільних дилерів з якості обслуговування.

Окрім повсякденної роботи з клієнтами, підприємства «ВіДі Груп» намагались встановлювати з ними не тільки ділові, але й неформальні відносини. Так, у лютому 2014 року Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» влаштував конкурс дитячого малюнка «Автомобіль твоєї мрії». Щорічно офіційні дилери Toyota з метою підтримання у молодого покоління прагнення мріяти, активної життєвої позиції, а також розвитку талантів організовують творчі конкурси для дітей різних вікових категорій. У конкурсі «Автомобіль твоєї мрії» взяла участь малеча з усіх регіонів України, а найактивнішими виявилися учні Будинку творчості смт. Драбів Черкаської області, які постаралися на славу, вклавши у свої роботи часточку своєї душі, тепла й віри у добро.

Колектив Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» не зміг залишити старання учнів із смт. Драбів без уваги, а тому вирішив відвідати маленьких художників і висловити їм особисту подяку. Викладачі та їхні юні вихованці дуже тепло зустріли гостей, провели їм екскурсію та похвалилися плодами своєї творчості. Усі учасники конкурсу отримали листи подяки та пам'ятні сувеніри.

#### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ПРАЦІВНИКАМИ

Починаючи з березня 2014 року, до лав Збройних сил України, Національної гвардії та інших силових відомств було мобілізовано 14 працівників підприємств «ВіДі Груп», 8 з яких проходили військову службу безпосередньо у зоні проведення антитерористичної операції.

Страшною для всього колективу виявилась звістка, що 26 червня 2014 року під час обстрілу та штурму блокпосту № 1 поблизу села Мирне Слов'янського району Донецької області героїчно загинув старший солдат Максим Добрянський, який 11 березня 2014 року був мобілізований

weaknesses of dealerships. Implementation of «mystery shopping» procedure has also helped the specialists of CR Services to monitor the performance of sales consultants and service advisors.

According to automobile importers, in 2014 the «ViDi Group» was among the top five automotive companies in terms of service quality.

Apart from the daily professional activities, the «ViDi Group» companies tried to set with their customers also informal relations. Thus, in February 2014 Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» arranged a children's drawing contest «Your Dream Car». Each year, the official Toyota dealers organize for children of different ages creative contests in order to promote among the young generation a desire to dream, active life position and talent development. In the contest «Your Dream Car» took part kids from all regions of Ukraine. However, the most active were the pupils of the children's creativity center from the village Drabiv, Cherkassy region, who tried indeed to put in their work a piece of their soul, a warmth of their hearts and a faith in the Good.

The team of Toyota Center Kyiv «ViDi Avtostrada» could not neglect the efforts of pupils from the village Drabiv, and decided therefore to visit young artists and express to them personal thanks. Teachers and their young pupils warmly greeted the guests, organized them a tour and proudly showed to the visitors their creative works. All participants received letters of thanks and souvenirs.

#### RESPONSIBILITY TOWARDS EMPLOYEES

Since March 2014, 14 employees of the «ViDi Group» enterprises were mobilized to the ranks of the Armed Forces of Ukraine, the National Guard and other security forces, 8 of which took military service directly in the area of the antiterrorist operation.

A terrible news for the whole team turned out the information that on June 26, 2014 during the bombardment and assault on the checkpoint No.1 near the village Myrne, Sloviansk district of Donetsk region, heroically fell in battle a senior soldier Maxym Dobriansky, who on March 11, 2014 was

та проходив військову службу оператором протитанкового взводу 95 аеромобільно-десантної бригади ЗСУ. Співчуваючи та поважаючи пам'ять про товариша, працівники не тільки автомобільного центру Ford ТОВ «ВіДі Край Моторз», де працював Максим, але й всіх інших підприємств «ВіДі Груп» не залишили в цю сумну годину його рідних.

Дбаючи про своїх працівників, які були мобілізовані на військову службу в Збройні сили України та виконували свої обов'язки на сході країни, власниками та менеджментом були ухвалені спільні рішення щодо їхньої додаткової підтримки. Зокрема, «ВіДі Груп» було надано грошової допомоги у розмірі:

- 366 тис. грн. для придбання бронежилетів сучасного зразка;
- 54 тис. грн. для придбання індивідуальних засобів захисту та обмундирування працівникам, що були відряджені для несення військової служби до зони проведення антитерористичної операції;
- 72 тис. грн. для разової допомоги сім'ям працівників, що проходили військову службу в зоні проведення антитерористичної операції.

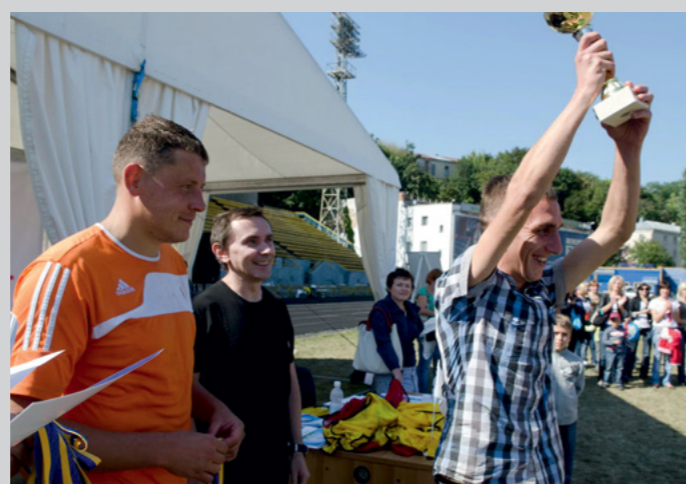
mobilized to a military service as an antitank platoon operator of the 95th Airborne Assault Brigade of the Armed Forces of Ukraine. Sympathizing and respecting the memory of a comrade, the employees of not only the Ford car dealership «ViDi-Krai Motors» LLC, where Maxym worked, but of all other «ViDi Group» enterprises, did not leave the family in this sad hour.

Taking care of the employees who were mobilized to military service in the Armed Forces of Ukraine and performed their duties in the East, the owners and the management have jointly taken decisions on their additional support. In particular, the «ViDi Group» gave the following financial support in the amount of:

- UAH 366 thousand to purchase the up-to-date bullet-proof vests;
- UAH 54 thousand to purchase personal protection equipment and clothing to the employees who were sent to military service in the area of the antiterrorist operation;
- UAH 72 thousand of one-time financial support to families of employees who took a military service in the area of anti-terrorist operations.









Перед усіма підприємствами стоять схожі завдання: отримання максимального та довгострокового прибутку, забезпечення стійкого розвитку, досягнення переваги над конкурентами. Але якщо одні підприємства досягають успіхів у вирішенні цих завдань і стають лідерами ринку, інші змушені постійно приймати правила гри лідерів, боротися за виживання або навіть залишати ринок. На жаль, такі підприємства на Україні становлять більшість. Виникає запитання: за рахунок чого кращі підприємства досягли свого успіху, і що повинні робити інші, щоб стати на одному рівні з лідерами?

Кожен з лідерів бізнесу шукав та знаходив власні шляхи до успіху, але усі вони пролягали у одному напрямку – через якість. Відповідно до підходів концепції загального управління якістю (TQM) якість визначається не стільки як відповідність виробленої продукції чи наданих послуг, скільки як якість роботи підприємства в цілому. Таким чином, TQM охоплює управління всіма аспектами діяльності бізнесу і не може зводитися до діяльності окремого підрозділу чи працівника. Системи TQM найчастіше характеризують через набір концепцій, які відображають їх основні принципи та положення.

Діяльність підприємства повинна бути спрямована на задоволеність інтересів усіх зацікавлених сторін: споживачів, постачальників, персоналу, власників, кредиторів, представників суспільства. Підприємство повинно вивчати, гармонізувати й задовольняти їх потреби, розділяючи з ними вигоду від досягнутих результатів. При цьому треба зважати на те, що часто побажання різних сторін можуть не тільки відрізнятись, але й суперечити одні одним. Розв'язання таких суперечностей і є одним із головних завдань під час управління підприємством.

Згідно з принципами TQM успішними вважаються не ті підприємства, які просто виробляють продукцію відповідно до стандартів або вимог споживачів, а ті, які забезпечують високий рівень задоволеності клієнтів, власного персоналу, успішно взаємодіють із постачальниками, допомагають у розв'язанні проблем суспільства й досягають при цьому високих фінансових результатів. Розділяючи ці принципи, «ВіДі Груп» побудувала та й наразі розвиває свою діяльність, ґрунтуючись на вимогах стандартів менеджменту якості ISO 9001:2008.

На думку менеджменту, завдання, визначені стратегічним планом розвитку та бюджетом на 2014 рік, були виконані всіма підприємствами повною мірою, зокрема й підприємствами, що проходили наглядовий аудит.

All enterprises are facing similar issues: to gain a maximum profits within a long-term period, to ensure a sustainable development, to get advantages over competitors. However, while some enterprises succeed in solving these issues and become market leaders, the others have to constantly accept the rules the leaders made and struggle for a survival or even leave the market. Unfortunately, the latter belong to the majority in Ukraine. A question could be, why some companies achieve success and strike oil, and what others must do to become flush with the leaders?

Each of the business leaders sought and found their own paths to success, but they all ran into one direction - quality. According to the total quality management (TQM) concept approach, the quality is determined not so much as products produced or services provided in line, but as the quality of the enterprise as a whole. Therefore, TQM covers the management of all business aspects and cannot be limited to the activity of a particular department or employee. TQM systems are often characterized by a set of concepts that reflect their basic principles and conditions.

The company's activities should be directed so to meet the interests of all stakeholders, i.e. customers, suppliers, staff, owners, creditors and public members. The company must learn, harmonize and satisfy their needs, sharing with them benefits from the results. One must keep in mind, however, that often the wishes of various parties not only differ, but also conflict with each other. Solving of such contradictions is one of the main tasks in the enterprise management.

In accordance with the TQM principles, as successful are considered not those companies that simply produce products according to standards or customer requirements, but those providing high levels of customer satisfactions as well as their own staff, which successfully interact with suppliers, facilitate in solving of society problems and thus reach high financial results. Sharing these principles, the «ViDi Group» has built and currently develops own activity based on the requirements of quality management standards ISO 9001:2008.

In the opinion of the management, the tasks set by the 2014 development plan and budget, have been fulfilled by all enterprises without exception, including those which held a supervisory audit.

У звітному році у «ВіДі Груп» було проведено величезну роботу щодо створення нових, вдосконалення та актуалізації чинних регламентних документів. Передусім, зусилля «ВіДі Груп» були спрямовані на досягнення рівня відповідності очікуванням клієнтів усієї номенклатури послуг. У 2014 році спеціалістами була розроблена система підтримки зворотного зв'язку з клієнтами (регламентована в документованих процедурах 7.2-05 «Робота з претензіями» та 7.2-07 «Дослідження рівня задоволеності клієнтів»), яка разом із запровадженням систематичного моніторингу задоволеності клієнтів забезпечила отримання достовірної оцінки клієнтами наданих їм послуг.

Крім того, за результатами отриманої від клієнтів інформації у дилерських центрах Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» була запроваджена нова статистична та аналітична звітність підприємств, яка дозволила оцінювати якість роботи кожного працівника або структурного підрозділу, тобто усіх безпосередніх учасників процесу продажів та сервісного обслуговування. У подальшому за результатами аналізу звітів із задоволеності клієнтів за декілька періодів можна буде оцінити динаміку зміни рівня якості роботи підприємств за окремими показниками. Окрім того, в планах охопити цією звітністю всі без винятку дилерські центри.

Протягом звітного року у «ВіДі Груп» було вдосконалено процеси продажу, післяпродажного обслуговування автомобілів та надання супутніх фінансових послуг, а також процеси з управління персоналом, управління інфраструктурою та виробничим середовищем. Усі процеси почали вимірюватися за визначеними показниками результативності та ефективності, що дало змогу проводити більш детальний аналіз їх функціонування.

Наявність змін у системі якості управління протягом року перевірялись за допомогою внутрішніх аудитів всіх структурних підрозділів, робота яких пов'язана з обслуговуванням клієнтів (продаж автомобілів, післяпродажне обслуговування тощо). У деяких підрозділах внутрішній аудит був проведений вперше. Виявлені зауваження та невідповідності усувалися в процесі перевірки або в установленний термін. Загалом на підприємствах, які входять до складу Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», у 2014 році було проведено 13 внутрішніх аудитів, за результатами яких були складені та узгоджені з керівниками підприємств відповідні плани коригувальних дій.

In the fiscal year the «ViDi Group» conducted enormous work to create new, and improve or update existing regulatory documents. First of all, the efforts of the «ViDi Group» were aimed at achieving the compliance with customer expectations across the whole range of services. In 2014 specialists developed a Follow Up system for a customer feedback (specified in the documented procedures 7.2-05 «Working with claims» and 7.2-07 «Research on customer satisfaction»), which along with the introduction of SCI systematic monitoring, ensured reliable customer evaluations of the serviced provided.

Additionally, the customer feedback information has been processed by the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» dealerships in the newly introduced statistical and analytical reporting tool, which allowed to assess the quality of each employee or a business unit, in other words of all direct sales or after sales actors. Further on, based on the CSI reporting for a certain period of time, it would be possible to assess the dynamics of quality level changes as per each enterprise indicator. Actually, it is planned to introduce this reporting tool in all dealerships without exception.

During the fiscal year, the «ViDi Group» had improved sales and after sales processes, as well as other related financial services, HR management processes, infrastructure and working environment management. All processes started to be assessed by the specified performance indicators, what allowed a more precise analysis of their functioning.

Changes in quality management during the year have been inspected through internal audits of all structural units who were involved into customer service processes (sales, after sales, etc.). In some departments an internal audit has been conducted for the first time. Identified deviations and inconsistencies have been either eliminated in the verification process or within the period due. In general, in 2014 there were 13 internal audits conducted in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» enterprises, the results of which were considered in the To-do list, drawn up and agreed with appropriate business unit or department managers.



Протягом року керівниками та персоналом підприємств була вдало проведена робота з усунення виявлених недоліків, що сприяло успішному проходженню зовнішнього наглядового аудиту. У серпні 2014 року ТОВ «ВіДі Автосіті Кільцева» та ще 12 підприємств за переліком підтвердили статус наступників системи менеджменту якості ТОВ «ВіДі Груп», сертифікованої у вересні 2013 року, на надання послуг з продажу автомобілів, післяпродажного обслуговування та супутніх фінансових послуг.

Аналізуючи результати функціонування системи управління Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», аудиторів зазначили, що система управління якістю функціонує добре й розвивається. Але, на їхню думку, необхідним залишається подальше її удосконалення, насамперед, розробки та побудови дієвої системи управління ризиками, впровадження якої має бути визначеном у новому міжнародному стандарті ISO 9001:2015. У сфері кадрового управління необхідне постійне підвищення кваліфікації персоналу, адже знання – це інвестиції в майбутнє компанії.

Які ще цікаві висновки зробили аудиторів? По-перше, це – цілісність, системність і детальність розпорядчої документації, особливо в частині управління результативністю та ефективністю, що навіть перевищує вимоги стандарту. Практична цінність процедур, що були

During the year, the managers and the staff of all enterprises has performed a successful work to eliminate shortcomings, what contributed to positive outcomes of an external supervisory audit. In August 2014 «ViDi AutoCity Kiltseva» LLC and another 12 companies from the list have confirmed the status of successors to the «ViDi Group» LLC, whose quality management system had been certified in September 2013 in terms of sales, after sales and related financial services.

Analyzing the results of the management system of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», the auditors noted that the quality management system is functioning well and is developing. However, in their opinion, it is necessary to further improve it, especially to build and develop an effective risk management system, implementation of which should be defined in the new international standard ISO 9001:2015. Regarding the personnel management, a continuous staff development is required too, because knowledge is an investment in the future of the company.

What other interesting findings did the auditors have? First, it is - integrity, consistency and detailed elaboration of administrative documentation, especially in the performance management, what even exceeds the requirements of the standard. The practical value of procedures, that have

впроваджені в Місті Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева», полягає у допомозі пошуку відповіді на запитання «Що робити?» у більшості випадків. По-друге, крім практичної значущості системи, аудит продемонстрував, що більшість персоналу живе саме за нею – постійно вдосконалюючи власну роботу та роботу суміжників.

Яку практичну цінність сертифікація має для клієнтів «ВіДі Груп»? Незалежними експертами підтверджено, що за усіма без винятку видами послуг, які надаються підприємствами Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева»:

- встановлено чітку послідовність дій щодо їхнього виконання;
- встановлено та підлягають моніторингу та контролю показники якості, результативності та ефективності;
- налагоджено системну роботу щодо вивчення рівня задоволеності споживачів якістю обслуговування.

Підвищення якості управління дало можливість власникам та менеджменту «ВіДі Груп» знайти відповідні ресурси, пов'язані з розвитком бізнесу та розширенням послуг, а саме:

- у складі Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» було побудовано та відкрито три надсучасних дилерських центри Acura, Honda і Peugeot;

been implemented in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva», is that they are very helpful in finding answers to the «What now?» question in most cases. Secondly, beside the practical significance of the system, the audits showed that the majority of the staff adhere to it, constantly improving their own performance and the same with subcontractors.

What a practical value does the certification bring to the «ViDi Group» customers? The independent experts confirmed that for absolutely all services provided by the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» enterprises:

- there is a clear sequence of actions to be implemented;
- performance and quality indicators are set to monitor and control effectiveness and efficiency;
- a systematic work on the customer satisfaction index analysis is established.

Through the improved quality of management, the owners and the management of the «ViDi Group» could commit the resources associated with the development and expansion of business services, namely:

- three modern Acura, Honda and Peugeot dealerships were constructed and opened as parts of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport»;





- до сузір'я брендів Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» була додана нова зірка – легендарний автомобільний бренд Jaguar;
- у центрі Honda Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Аеропорт» клієнти вперше отримали можливість придбати та обслуговувати мототехніку;
- в «ВіДі Автосіті Кільцева» та «ВіДі Автосіті Аеропорт» була впроваджена послуга «Аеропорт сервіс», скориставшись якою, клієнти могли залишати свої автомобілі на території Міста Автомобілів під час тимчасової відсутності у Києві;
- у центрі Лексус Київ Захід для клієнтів було влаштоване затишне лаунж-кафе;
- у Місті Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева» був створений Інтернет-магазин, який надав клієнтам можливість миттєвого пошуку та придбання необхідних запчастин і аксесуарів;
- було вдосконалено процедуру попереднього запису клієнтів на сервіс за допомогою мережі Інтернет;
- в автомобільних центрах (Toyota, Land Rover, Mazda, Subaru, Ford, Nissan, Citroën, Peugeot, Infiniti та інших) з періодичністю проводились презентації для власників нових автомобілів «Знайомство з сервісом»;
- подальшого вдосконалення набула облікова система, а клієнти отримали можливість отримувати повідомлення про новини та акції безпосередньо на власну електронну пошту;

- one more star has been added to a constellation of brands of Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» - the legendary Jaguar brand;
- in the Honda dealership of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Airport» customers first got the opportunity to buy and maintain motorbikes;
- a new «Airport Service» has been introduced in the «ViDi AutoCity Kiltseva» and the «ViDi AutoCity Airport», allowing customers to leave their vehicles on the territories of both automotive malls during their temporary absence in Kyiv;
- a cozy lounge cafe for customers has been opened in Lexus Kyiv West;
- an online internet store has been launched in the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva» to assist the customers with a quick search and purchase of necessary spare parts and accessories;
- a preliminary order procedure has been improved through customers registration for service via the Internet;
- in Toyota, Land Rover, Mazda, Subaru, Ford, Nissan, Citroën, Peugeot, Infiniti and other dealerships the «Meet the Service» presentations for the new car owners have been held now and then;
- the accounting system gained its further improvement, while the customers got the opportunity to be notified about news and events directly on their e-mail boxes;

- на сайті «ВіДі Автосіті» ([www.vidi-autocity.com](http://www.vidi-autocity.com)) була реалізована можливість здійснення клієнтами порівняльного аналізу цін та споживчих характеристик між декількома автомобілями різних брендів.

Декілька найважливіших проектів були заплановані до реалізації на 2015 рік, серед яких:

- організація продажів мототехніки, силової техніки, човнів та яхт на території Міста Автомобілів «ВіДі Автосіті Кільцева»;
- впровадження в автомобільних центрах інформаційної системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), що дозволить якісно та швидко оперувати великою кількістю інформації та, як наслідок, підвищити рівень обслуговування клієнтів;
- вдосконалення Програми лояльності через створення механізму підвищення зацікавленості клієнтів в обслуговуванні саме на підприємствах «ВіДі Автосіті», а також надання їм розширених сервісів та створення додаткових привілеїв.

Щодо розбудови системи управління якістю на підприємствах «ВіДі Груп», то її логічним продовженням має стати удосконалення процедур системи менеджменту якості, їхня уніфікація та, як наслідок, поширення сертифіката системи менеджменту якості на всі без винятку підприємства автомобільного напрямку.

- the «ViDi AutoCity» online resource ([www.vidi-autocity.com](http://www.vidi-autocity.com)) has offered to customers a new feature of price and characteristics benchmark comparison among several cars of different brands at once.

Several major projects have been planned for implementation in 2015 year, namely:

- organization of sales of motorbikes, power equipment, boats and yachts in the territory of the Automotive Mall «ViDi AutoCity Kiltseva»;
- introduction of customer relationship management (CRM) modules in dealerships, which will enhance a qualitative and quick processing of information arrays and, consequently, improve a SCI level;
- improving of customer loyalty programs through evoking of customer interest in being serviced exactly by the «ViDi AutoCity» companies, through providing them enhanced services and additional privileges.

Regarding the development of a quality management system in the «ViDi Group» enterprises, its logical extension must be the improvement of the quality management system procedures, their unification and, consequently, each and every automotive business enterprise must be certified in terms of quality management system.





**ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС**

ТОВ «БЛГ Віді ЛОГІСТИКС». АВТОМОБІЛЬНА ЛОГІСТИКА  
вул. Генріха Афервезера, 1, с. Здорівка, Васильківський район,  
Київська область, 08626  
тел./факс: +38 044 239 09 96  
www.blg-vidi.com

ТОВ «Е.Х.ХАРМС АВТОМОБІЛЬ ЛОГІСТИКС УКРАЇНА». АВТОМОБІЛЬНА ЛОГІСТИКА  
вул. Генріха Афервезера, 1, с. Здорівка, Васильківський район,  
Київська область, 08626  
тел./факс: +38 044 239 09 96  
www.ehharms-alu.com

ТОВ «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ». МЛК «ТЕРМІНАЛ ВИШНЕВЕ»  
вул. Київська, 13, м. Вишневе, Києво-Святошинський район,  
Київська область, 08132  
тел./факс +38 044 239 09 96  
www.vidi-terminal.com

**АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС**

тел. служби підтримки 0 800 500 770  
www.vidi-autocity.com  
www.facebook.com/vidi.autocity

**LOGISTICS BUSINESS**

«BLG VIDI LOGISTICS» LLC. AUTOMOBILE LOGISTICS  
Heinrich Averwenser Str. 1, Zdorivka village, Vasykiv district,  
Kyiv region, 08626  
phone/fax: +38 044 239 09 96  
www.blg-vidi.com

«E.H. HARMS AUTOMOBILE LOGISTICS UKRAINE» LLC. AUTOMOBILE LOGISTICS  
Heinrich Averwenser Str. 1, Zdorivka village, Vasykiv district,  
Kyiv region, 08626  
phone/fax: +38 044 239 09 96  
www.ehharms-alu.com

«TERMINAL VYSHNEVE» LLC. CLC «TERMINAL VYSHNEVE»  
Kyivska Str. 13, Vyshneve city, Kiev Svyatoshinsky district,  
Kyiv region, 08132  
phone/fax: +38 044 239 09 96  
www.vidi-terminal.com

**AUTOMOBILE BUSINESS**

Customer support: 0 800 500 770  
www.vidi-autocity.com  
www.facebook.com/vidi.autocity

**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «ВІДІ АВТОСІТІ АЕРОПОРТ»**

ТОВ «Віді-ЛІБЕРТІ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ INFINITI  
вул. Київська, 51, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 00 77  
тел. сервісу: +38 044 591 00 70  
www.infiniti-vidi.com.ua

ТОВ «Віді АРМАДА». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
вул. Київська, 49, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 77 78  
www.nissan-armada.com.ua

ТОВ «Віді ІНСАЙТ». АКУРА ЦЕНТР АЕРОПОРТ  
вул. Київська, 53, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: +38 044 591 77 72  
www.acura-vidi.com.ua

ТОВ «Віді ІНСАЙТ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ ТА МОТОТЕХНІКИ HONDA  
вул. Київська, 55, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: + 38 044 591 77 71,  
www.honda-kiev.com.ua

ТОВ «Віді АВАНГАРД». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
вул. Київська, 57, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: + 38 044 591 31 31  
тел. сервісу: + 38 044 591 31 31  
тел. відділу запчастин: + 38 044 591 31 31  
www.peugeot-kiev.com.ua

ТОВ «Віді САНГ МОТОРЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ ССАНГЙОНГ  
вул. Київська, 57, с. Чубинське, Бориспільський район,  
Київська область, 08321  
тел. відділу продажів: + 38 044 591 71 71  
тел. сервісу: + 38 044 591 71 71  
www.sy-vidi.com.ua

**AUTOMOTIVE MALL «VIDI AUTOCITY AIRPORT»**

«ViDi-LIBERTY» LLC. INFINITI CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 51, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 00 77  
service department: +38 044 591 00 70  
www.infiniti-vidi.com.ua

«ViDi ARMADA» LLC. NISSAN CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 49, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 77 78  
www.nissan-armada.com.ua

«ViDi INSITE» LLC. ACURA CENTER AIRPORT  
Kyivska Str. 53, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: +38 044 591 77 72  
www.acura-vidi.com.ua

«ViDi INSITE» LLC. HONDA CAR AND MOTORBIKE DEALERSHIP  
Kyivska Str. 55, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: + 38 044 591 77 71,  
www.honda-kiev.com.ua

«ViDi AVANGARD» LLC. PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 57, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: + 38 044 591 31 31  
service department: + 38 044 591 31 31  
spare parts department: + 38 044 591 31 31  
www.peugeot-kiev.com.ua

«ViDi SANG MOTORS» LLC. SSANGYONG CAR DEALERSHIP  
Kyivska Str. 57, Chubynske village, Boryspil district,  
Kyiv region, 08321  
sales department: + 38 044 591 71 71  
service department: + 38 044 591 71 71  
www.sy-vidi.com.ua

**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «ВІДІ АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА»**

ТОВ «ВіДі АВТОСТРАДА».  
ТОЙОТА ЦЕНТР КИЇВ «ВіДі АВТОСТРАДА»  
вул. Велика Кільцева, 56, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 50  
тел. сервісу: +38 044 503 33 05  
тел. відділу запчастин: +38 044 503 33 07  
тел. відділу кузовного ремонту: +38 044 503 33 08  
www.toyota-ua.com

ТОВ «ВіДі ЕЛІТ». ЛЕКСУС КИЇВ ЗАХІД  
вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел./факс: +38 044 507 08 08  
тел. сервісу: +38 044 507 09 09  
www.kyiv-west.lexus.ua

ТОВ «ВіДі-ПАУЕР».  
ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ JAGUAR LAND ROVER  
вул. Велика Кільцева, 58, Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 00 00  
тел. сервісу: +38 044 591 00 00  
www.landrover-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі-СКАЙ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ MAZDA  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 88 88  
тел. сервісу: +38 044 591 88 88  
тел. відділу запчастин: +38 044 591 88 89  
www.mazda-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі-СТАР». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ SUBARU  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 03 30  
тел. сервісу: +38 044 501 03 30  
www.subaru-vidi.com.ua

**AUTOMOTIVE MALL «VIDI AUTOCITY KILTSEVA»**

«ViDi AVTOSTRADA» LLC.  
TOYOTA CENTER KYIV «ViDi AVTOSTRADA»  
Velyka Kiltseva Str. 56, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 50  
service department: +38 044 503 33 05  
spare parts department: +38 044 503 33 07  
body repair department: +38 044 503 33 08  
www.toyota-ua.com

«ViDi ELIT» LLC. LEXUS KYIV WEST  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
phone/fax: +38 044 507 08 08  
service department: +38 044 507 09 09  
www.kyiv-west.lexus.ua

«ViDi-POWER» LLC.  
JAGUAR LAND ROVER CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 00 00  
service department: +38 044 591 00 00  
www.landrover-vidi.com.ua

«ViDi-SKY» LLC. MAZDA CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 88 88  
service department: +38 044 591 88 88  
spare parts department: +38 044 591 88 89  
www.mazda-vidi.com.ua

«ViDi-STAR» LLC . SUBARU CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 03 30  
service department: +38 044 501 03 30  
www.subaru-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі-КРАЙ МОТОРЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ FORD  
вул. Велика Кільцева, 60а, Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 50 00  
тел. сервісу: +38 044 591 50 05  
www.ford-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі-САНРАЙЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ NISSAN  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 507 00 07  
тел. сервісу: +38 044 507 00 08  
www.nissan-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі ЕЛЕГАНС». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ CITROËN  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 80 00  
тел. сервісу: +38 044 591 80 00  
www.citroen-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі АВЕНЮ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ PEUGEOT  
вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 591 30 00  
тел. сервісу: +38 044 591 30 30  
www.peugeot-vidi.com.ua

ТОВ «ВіДі МОТО ЛАЙФ». ЦЕНТР МОТОТЕХНІКИ ЯМАХА  
вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 03 05

КОНЦЕРН «ВіДі АВТОМАРКЕТ».  
ЦЕНТР ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ З ПРОБІГОМ  
вул. Велика Кільцева, 58, Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 53  
www.vidi-automarket.com.ua

ТОВ «ВіДі АВТО-ОНЛАЙН».  
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЗАПЧАСТИН «ВіДі ПАРТС»  
вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка,  
Кієво-Святошинський район, Київська область, 08131  
тел. відділу продажів: +38 044 503 33 09  
www.parts-vidi.com.ua

«ViDi-KRAI MOTORS» LLC. FORD CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 50 00  
service department: +38 044 591 50 05  
www.ford-vidi.com.ua

«ViDi-SUNRISE» LLC. NISSAN CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 507 00 07  
service department: +38 044 507 00 08  
www.nissan-vidi.com.ua

«ViDi ELEGANCE» LLC. CITROËN CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 80 00  
service department: +38 044 591 80 00  
www.citroen-vidi.com.ua

«ViDi AVENUE» LLC. PEUGEOT CAR DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 591 30 00  
service department: +38 044 591 30 30  
www.peugeot-vidi.com.ua

«ViDi MOTO LIFE» LLC. YAMAHA MOTORBIKE DEALERSHIP  
Velyka Kiltseva Str. 60A, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 03 05

«ViDi AUTOMARKET» CONCERN.  
USED CARS SALES CENTER  
Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 53  
www.vidi-automarket.com.ua

«ViDi AVTO-ONLINE» LLC.  
INTERNET-SHOP OF SPARE PARTS «ViDi PARTS»  
Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
sales department: +38 044 503 33 09  
www.parts-vidi.com.ua



**МІСТО АВТОМОБІЛІВ «ВІДІ АВТОСІТІ ОДЕСА»**

ТОВ «ВіДі ПАЛЬМІРА».  
 ТОЙОТА ЦЕНТР ОДЕСА «ВіДі ПАЛЬМІРА»  
 адреса відділу продажів: вул. Балківська, 22а, м. Одеса, 65006  
 адреса сервісу: вул. Дальницька, 23/4, м. Одеса  
 тел. відділу продажів: +38 048 734 45 00  
 тел. сервісу: +38 048 734 15 00  
 www.toyota-odessa.com.ua

ТОВ «ВіДі ДРАЙВ МОТОРЗ». ЦЕНТР АВТОМОБІЛІВ HONDA  
 вул. Радісна, 2/4а, м. Одеса, 65072  
 тел. відділу продажів: +38 048 734 52 52  
 тел. сервісу: +38 048 734 52 00  
 www.honda-vidi.com.ua

**ІНШІ ПІДПРИЄМСТВА АВТОМОБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

ТДВ «СК «ВіДі-СТРАХУВАННЯ». СТРАХОВА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 56, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 591 77 78  
 тел./факс: +38 044 503 35 55  
 www.vidi-insurance.com

ТОВ «ВіДі-ЛІЗИНГ». ЛІЗИНГОВА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 503 03 00  
 www.vidi-leasing.com

ТОВ «ВіДі-ЮНІКОМЕРС»  
 вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 503 03 07  
 www.space-security.com.ua  
 www.vidi-uc.com.ua

ТОВ «БРЕНД-АП». РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 507 05 57

**AUTOMOTIVE MALL «VIDI AUTOCITY ODESA»**

«ViDi PALMIRA» LLC.  
 TOYOTA CENTER ODESA «ViDi PALMIRA»  
 sales department: Balkivska Str. 22a, Odesa city, 65006  
 service department: Dalnitska Str. 23/4, Odesa city  
 sales department: +38 048 734 45 00  
 service department: +38 048 734 15 00  
 www.toyota-odessa.com.ua

«ViDi DRIVE MOTORS» LLC. HONDA CAR DEALERSHIP  
 Radisna Str. 2/4A, Odesa city, 65072  
 sales department: +38 048 734 52 52  
 service department: +38 048 734 52 00  
 www.honda-vidi.com.ua

**OTHER ENTERPRISES OF AUTOMOBILE BUSINESS**

«IC «ViDi-INSURANCE» SLC. INSURANCE COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 56, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 591 77 78  
 phone/fax: +38 044 503 35 55  
 www.vidi-insurance.com

«ViDi-LEASING» LLC. LEASING COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 00  
 www.vidi-leasing.com

«ViDi-UNICOMMERCE» LLC  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 07  
 www.space-security.com.ua  
 www.vidi-uc.com.ua

«BRAND-UP» LLC. ADVERTISING AGENCY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 507 05 57

**ІНШІ НАПРЯМИ**

ТОВ «ВіДі ОХОРОНА». ОХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ  
 вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел.: +38 044 507 09 00

ТОВ «ВіДі-ІНЖИНІРИНГ». БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел.: +38 044 503 93 54

ТОВ «ВіДі КОНСАЛТИНГ»  
 вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка,  
 Києво-Святошинський район, Київська область, 08131  
 тел./факс: +38 044 503 03 08

**OTHER BUSINESSES**

«ViDi-SECURITY» LLC. SECURITY ACTIVITIES  
 Velyka Kiltseva Str. 58, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone: +38 044 507 09 00

«ViDi-ENGINEERING» LLC. CONSTRUCTION COMPANY  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone: +38 044 503 93 54

«ViDi CONSULTING» LLC  
 Velyka Kiltseva Str. 60, Sophia Borschagivka village,  
 Kiev Svyatoshinskiy district, Kyiv region, 08131  
 phone/fax: +38 044 503 03 08