



РІЧНИЙ ЗВІТ
2012



ЗВЕРНЕННЯ ВЛАСНИКІВ	6	OPENING SPEECH OF THE OWNERS	6
ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА «ВІДІ ГРУП»	9	OPENING SPEECH OF THE PRESIDENT OF ViDi GROUP	9
ПРО «ВІДІ ГРУП»	12	ABOUT ViDi GROUP	12
«ВІДІ ГРУП»: ІСТОРИЯ РОЗВИТКУ	14	ViDi GROUP: HISTORY OF DEVELOPMENT	14
КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ «ВІДІ ГРУП»	18	CORPORATE GOVERNANCE OF ViDi GROUP	18
ЛЮДИ «ВІДІ ГРУП»	26	PEOPLE OF ViDi GROUP	26
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	44	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	44
ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ	50	ECONOMICAL ENVIRONMENT IN UKRAINE	50
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ «ВІДІ ГРУП»	54	FINANCIAL PERFORMANCE OF ViDi GROUP	54
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ НА 2013 РІК	58	DEVELOPMENT PRIORITIES FOR 2013	58
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ	60	KEY PERFORMANCE INDICATORS	60
Логістичний бізнес	60	Logistics Business	60
Автомобільний бізнес	70	Automotive Business	70
Фінансові продукти «Віді Груп»	100	Financial products of ViDi Group	100
Робота з корпоративними клієнтами	106	Cooperation with corporate clients	106
Девелоперський бізнес	114	Development Business	114
ПОЛІТИКА ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ	124	POLICY OF BUSINESS EXCELLENCE	124
ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЯХ ТА ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ. ЛІЦЕНЗІЇ	126	MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS AND CIVIL ORGANIZATIONS. LICENSES	126
НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ «ВІДІ ГРУП»	128	AWARDS AND HONORS OF ViDi GROUP	128
КОНТАКТИ	130	CONTACTS	130

ЗВЕРНЕННЯ ВЛАСНИКІВ

OPENING SPEECH OF THE OWNERS

Шановні колеги, партнери, друзі! Панове однодумці!

2012 рік став роком подальшого сталого розвитку «ВіДі Груп» за всіма напрямками бізнесу, на яких сконцентровані основні стратегічні зусилля. Ідеться про активізацію діяльності наших логістичних терміналів, розширення портфеля автомобільних брендів, поступальне зростання страхової та лізингової компаній, новий етап розвитку девелоперського бізнес-напрямку.

Ми багато часу та зусиль приділили побудові корпоративного управління підприємствами «ВіДі Груп» за європейськими стандартами, оптимізації виробничих процесів нашого бізнесу і поліпшенню операційних результатів. Завдяки цьому компанія стверджується як один з лідерів вітчизняного автомобільного ринку, а також розширює свою присутність на суміжних з ним.

На жаль, автомобільний та суміжні ринки за минулий рік не продемонстрували прогнозованого зростання – і наші амбітні плани щодо швидких темпів зростання видалися нам не такими оптимістичними, як передбачалося на його початку. Проте саме наполеглива праця команди професіоналів – разом, а також кожного співробітника на своєму робочому місці – окремо, висока якість обслуговування клієнтів, націленість на успіх дозволили нам розвиватись попри несприятливі реалії вітчизняної економіки. Як результат – ми продовжуємо поступово завойовувати ринки, а логотип «ВіДі Груп» й надалі залишається символом якості та постійного удосконалення.

Підбиваючи підсумки діяльності компанії у 2012 році, хочемо подякувати усім співробітникам підприємств «ВіДі Груп» за вдале поєднання у своїй роботі набутого досвіду з корпоративним духом нашої компанії, що забезпечує впевненість у незмінно високій якості надаваних нами послуг та підвищує конкурентоспроможність «ВіДі Груп» на вітчизняних ринках.

Давньоримський філософ Сенека стверджував: «Дорогу здолає лише той, хто прямує нею». Перед нами непростий шлях довжиною у цілий рік наполегливої роботи. Упевнений, що з вірою у свої можливості та орієнтованістю на результат нам під силу буде його пройти! Тож будьмо заповзяними, настійливими, цілеспрямованими, і, в результаті – успішними!

Із повагою, вдячністю та побажаннями успіхів,
Віталій Джуринський Олег Джуринський

Dear colleagues, partners and friends! Like-minded gentlemen!

2012 was a year of further sustainable development of ViDi Group in terms of all the business lines the main strategic efforts have been focused on. This refers to the activation of the performance of our logistics terminals, the growth of automobile brands portfolio, the progressive growth of performance of insurance and leasing companies, the new stage of growth of development business line.

We have dedicated a lot of time and effort to the formation of the corporate governance of ViDi Group enterprises following European standards, to the optimization of manufacturing processes of our business and to the improvement of operational results. Due to this the company is claimed as one of the leaders of the national car market and expands its presence on the markets related to one.

Unfortunately, automobile and related markets have not demonstrated forecasted growth during the past year and our ambitious plans regarding the fast rates of growth have turned out to be not as optimistic as they seemed at the beginning of the year. However, it was the diligent work of the team of professionals collectively as well as of each employee at one's working place individually, high-quality customer service, and pursuit of success that have allowed us to grow despite the adverse realities of domestic economy. As a result we continue to conquer the markets progressively and ViDi Group's logo further remains the symbol of quality and continuous improvement.

Summarizing the company's performance in 2012, we would like to thank all of the employees of ViDi Group enterprises for successfully combining experience gained with our company's corporate spirit in their work which provides confidence in unalterably high quality of the services we render and increases the ViDi Group's competitiveness in national markets.

"Walk and ye shall reach", Seneca, the ancient Roman philosopher, used to say. There is a difficult path one year of hard work long laying in front of us. I am confident that keeping faith in our potential and being committed to the result we are capable of walking down that path! So let us be persistent, obstinate, focused and as a result successful!

Sincerely, kindly and with compliments,
Vitalii Dzhurynskiy Oleg Dzhurynskiy





Шановні колеги, клієнти та партнери!

«ВіДі Груп» цього року виповнилося 18 років. За цей час ми серйозно еволюціювали, пройшовши шлях від невеличкої компанії до лідера автомобільного та логістичного ринків. Проте наш підхід до ведення бізнесу залишився незмінним: тільки партнерство - шлях до спільного успіху. Ось саме цей фактор, я вважаю, був і залишається визначальним на шляху до нашого успіху.

Якщо говорити мовою цифр, то 2012 рік для «ВіДі Груп» був результативним. Ми завершили будівництво першої черги автотерміналу в Калинівці Київської області та автомобільного преміум-центру Land Rover «ВіДі Пауер Моторз» у складі «ВіДі АвтоСіті Кільцева». «ВіДі Груп» збільшила вииторг до 2,1 млрд грн, що на 35% вище за аналогічний показник 2011 року. Незважаючи на негативні тенденції автомобільного ринку, загалом нам вдалося зберегти високі темпи зростання «ВіДі АвтоСіті». За результатами 2012 року ми збільшили продажі на 30% у порівнянні з 2011-м. Зросла й наша частка ринку по Україні — з 2% до 2,6%, що в грошовому еквіваленті становило близько 3,8% фінансової місткості авторынку країни в цілому. З-поміж наших досягнень у минулому році я б особливо відзначив результати роботи СК «ВіДі-Страховання», яка спеціалізується на страхуванні автотранспорту. Динаміка росту страхових платежів за шість місяців 2012 року становила 85% проти аналогічного періоду 2011-го. Такий показник — результат комплексної роботи нашої команди із забезпечення стабільно високої якості обслуговування клієнтів, що підтверджує й щомісячний моніторинг рівня їх задоволеності. Так, 99% клієнтів, які скористалися послугами страхової компанії у 2012 році, задоволені обслуговуванням, 96% — рекомендують її своїм друзям і знайомим.

У 2013 році автомобільний бізнес «ВіДі Груп» буде продовжувати активно розвиватися. На початку березня 2013 року розпочав роботу перший дилерський центр Nissan «ВіДі Армада» у складі нового Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті Бориспіль», що розташований у безпосередній близькості від Міжнародного аеропорту «Бориспіль», на 32-му км Бориспільського шосе. Уже наприкінці цього року в «ВіДі АвтоСіті Бориспіль» почнуть працювати дилерські центри Infiniti, Peugeot та Honda. Усього в його складі до кінця 2014-го плануємо відкрити 10 офіційних дилерських центрів.

Dear colleagues, clients and partners!

This year ViDi Group has turned 18. During this time we have demonstrated a serious evolution having walked a path from a small company to the leader of automobile and logistic markets. However, our approach to conducting business has remained unaltered: partnership is the only way to common success! I believe that this particular factor was and remains crucial on the way to steadfast development.

In terms of figures, the year of 2012 was quite efficient for ViDi Group. We completed the phase 1 construction of auto terminal in Kalynivka, Kyiv region, and Land Rover ViDi Power Motors automobile premium center within ViDi AutoCity Kiltseva. ViDi Group's proceeds increased by 2.1 million UAH exceeding the equivalent indicator of 2011 by 35%. Despite negative tendencies of the car market we generally managed to maintain high growth rates of ViDi AutoCity. Following the results of 2012 our sales increased by 30% compared to those of 2011. Our market share in Ukraine has also increased from 2% to 6%, which is equivalent to approximately 3.8% of the national car market's total financial capacity. Among our past year achievements I would particularly note the performance results of the IC ViDi-Insurance specializing in the vehicle insurance. The dynamics of insurance payments growth constituted 85% compared to the ones of 2011. This indicator is a result of our team's complex work on providing consistently high quality customer service which is also confirmed by the monthly monitoring of their satisfaction level. Thus 99% of customers who had been rendered the insurance company's services in 2012 were satisfied with the service and 96% recommend it to their friends and acquaintances.

In 2013, automotive business of ViDi Group intends to grow actively. In the beginning of March, 2013, the first Nissan dealership ViDi Armada, being part of new Automobile City ViDi AutoCity Boryspil located in the close vicinity to the International Airport of Boryspil at the 32d km of Boryspil highway, was launched. The authorized dealership centers of Infiniti, Peugeot and Honda brands are to start working before the end of this year. It is planned to open 10 authorized dealership centers as its parts before the end of 2014.

Але головним нашим досягненням, яким я насправді пишаюсь, вважаю створення професійної та згуртованої команди однодумців. Філософія лідерства, якої ми дотримуємося, спільність ідей і життєвих позицій допомагають нам із року в рік досягати нових вершин. Я дякую кожному співробітнику за особистий внесок у розвиток «ВіДі Груп»: за наполегливість, терпіння та ентузіазм, які ведуть нас до нових перемог. Адже наші головні вершини ще попереду.

Окрему подяку хочу висловити нашим клієнтам за довіру та лояльність, а також партнерам, без підтримки яких неможливо було б досягти тих високих результатів, які ми маємо сьогодні. Кажуть, саме завзятість визначає, що на нас чекає – успіх чи поразка, тож успіху всім нам і нових звершень!

З повагою,
Олексій Чайка
Президент «ВіДі Груп»

However, our main achievement that I am truly proud of I consider the formation of professional and close-knit team of like-minded people. The leadership philosophy that we follow, ideas and attitudes that we share help us to scale new heights every year. I am grateful to every employee for their personal contribution into the development of ViDi Group, for their persistence, patience and enthusiasm leading us to new victories. As I believe that our main heights are still ahead.

I am especially thankful to our customers for their trust and loyalty; I am thankful to our partners as without their support we would fail to achieve high results we have today. They say that it is pertinacity that determines whether success or failure await us in the end, so I wish success and new achievements to all of us!

Yours respectfully,
Oleksiy Chayka
President of ViDi Group

«ВіДі Груп» – це потужна група компаній, що працює в Україні вже 18 років. Заснована в 1994 році компанія у своїй діяльності керується принципами спільності місії, стандартів управління та якості, клієнтоорієнтованості, інноваційності, балансу інтересів клієнтів, компанії та її співробітників.

Діяльність «ВіДі Груп» сконцентрована в таких галузях, як:

- логістика;
- автомобільний бізнес;
- девелопмент.

До складу «ВіДі Груп» входять підприємства – лідери у своїх галузях. Це сучасні дилерські центри в Києві та Одесі (Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада», Лексус Київ Захід «ВіДі Еліт», Nissan «ВіДі Санрайз Моторз», Infiniti «ВіДі Ліберті», Mazda «ВіДі Скай Моторз», Ford «ВіДі Край Моторз», Citroën «ВіДі Елеганс», Peugeot «ВіДі Авеню», Subaru «ВіДі Стар Моторз», Land Rover «ВіДі Пауер Моторз», Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра», Honda «ВіДі Дрім Моторз», Peugeot «ВіДі Конкорд», Центр з продажу автомобілів з пробігом «ВіДі Автомаркет»), а також логістичний оператор BLG ViDi Logistics, компанія перевізник «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна», страхова компанія «ВіДі-Страхування», «ВіДі-Будівництво», «ВіДі-Інжиніринг», «ВіДі-Нерухомість», «ВіДі-Безпека», «ВіДі-Лізинг» та інші підприємства.

ViDi Group is a large group of companies which have been operating in Ukraine for 18 years already. Since its foundation in 1994, the company has governed its activity by principles of common mission, management and quality standards, as well as commitment to clients, innovation and balance of interests of clients, company and employees.

ViDi Group has focused in the following industries:

- logistics;
- automotive business;
- development.

ViDi Group consists of enterprises being leaders in their industries. These are contemporary dealership centers in Kyiv and Odesa (Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada, Lexus Kyiv West ViDi Elite, Nissan ViDi Sunrise Motors, Infiniti ViDi Liberty, Mazda ViDi Sky Motors, Ford ViDi Krai Motors, Citroën ViDi Elegance, Peugeot ViDi Avenue, Subaru ViDi Star Motors, Land Rover ViDi Power Motors, Toyota Center Odesa ViDi Palmira, Honda ViDi Dream Motors, Peugeot ViDi Concord, Center for selling used cars ViDi Automarket) as well as logistic operator BLG ViDi Logistics, carrier company E.H.Harms Automobile Logistics Ukraine, insurance company ViDi-Insurance, ViDi-Construction, ViDi-Engineering, ViDi-Real Estate, ViDi-Security, ViDi-Leasing and other enterprises.

Компанія «ВіДі Груп» націлена на створення бізнесів у галузях економіки, що швидко розвиваються, досягнення в них лідерських позицій, створення конкурентних продуктів, підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення своєї вартості, зростання добробуту працівників та суспільства.

МИ ВІРИМО, що тільки партнерство – шлях до успіху!

МИ ВМІСМО визначати потреби наших партнерів. Завдяки злагодженій роботі колективу однодумців і постійному впровадженню найпередовіших технологій ми зможемо забезпечити найвищу якість обслуговування.

МИ ЦІНУЄМО: партнерів за лояльність та довіру до нас.

Співробітників за високий рівень професіоналізму, чесність, працелюбність, прагнення до новаторства та творчості.

Компанію за взаємовигідну співпрацю на основі добросовісності та поваги, за можливість кожному реалізувати себе.

Мета ведення бізнесу «ВіДі Груп» – досягнення лідерських позицій у сферах бізнесу, в яких представлена компанія, створення конкурентних продуктів і підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення своєї вартості, зростання добробуту співробітників компанії та суспільства.

ViDi Group is focused on establishing businesses in dynamically emerging industries, taking leading positions, developing competitive products and enhancing customer satisfaction, increasing its value as well as welfare of employees and society.

WE BELIEVE that partnership is the only way to success!

WE KNOW the way to determine needs of our partners. Due to coordinated work of a team of associates and continuous implementation of most advanced technology we will be able to ensure the highest quality service.

WE APPRECIATE: our partners for their loyalty and trust in us.

Our employees for high level of professionalism, honesty, diligence and pursuit for innovation and creativity.

Our company for mutual cooperation based on principals of integrity and respect, and opportunity for self-realization for everyone.

The goal of business by ViDi Group is to take leading positions in industries in which the company has presence, develop competitive products, enhance customer satisfaction, and increase its value and welfare of employees and society.



Історія компанії, як і історія країни, нерозривно пов'язана з людьми, які її заснували, працювали над її становленням. Разом два брати, Віталій і Олег Джуринські, завдяки своїй енергії та ентузіазму, у 1994 році зареєстрували перше підприємство. Але тоді практично неможливо було передбачити, що за деякий час невелике підприємство розвинеться до рівня потужної, добре диверсифікованої компанії, в якій працюватиме майже півтори тисячі людей.

ВІХИ РОЗВИТКУ

21 листопада 1994 р. – було зареєстровано та розпочало роботу перше підприємство «ВіДі Груп». До 1998 року створено мережу з реалізації запасних частин до автомобілів та сільськогосподарської техніки під брендом «Укравтотехресурси».

7 березня 2002 р. – дата, що стала відправною точкою для «ВіДі Груп», започаткувавши стратегічний напрям діяльності – продаж легкових автомобілів. Цього дня засновано концерн «Укравтопром-Інвест», що спеціалізувався на реалізації та сервісному обслуговуванні автомобілів виробництва країн СНД.

Травень 2002 р. – початок роботи логістичного терміналу «ВіДі Груп», укладення перших договорів на логістичне обслуговування.

7 березня 2007 р. – відкриття Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада».

Серпень 2007 р. – заснування спільного підприємства E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine за участю «ВіДі Логістика» та європейського лідера логістичних послуг – E.H.Harms.

Листопад 2007 р. – початок роботи СК «ВіДі-Страховання».

24 січня 2008 р. – відкриття першого офіційного автомобільного дилерського центру в Одесі Тойота Центр «ВіДі Пальміра».

10 квітня 2009 р. – відкриття першого найбільшого в Європі офіційного дилерського преміум-центру «Лексус Київ Захід».

Like history of the country, history of the company is closely connected to people who founded it and worked to establish it. Full of energy and enthusiasm, two brothers, Vitalii and Oleg Dzhurynski, registered their first company in 1994 and immediately set out quite ambitious goals for their company. But then it was almost impossible to foresee that in some period of time a small company will grow into a big diversified company, employing nearly fifteen hundred people.

STAGES OF DEVELOPMENT

November 21, 1994 – first company of ViDi Group was founded and began its operations. By 1998 network for spare parts for vehicles and farming machinery under brand name Ukravtotechresursy was founded.

March 7, 2002 – date that was the starting point for ViDi Group, launching strategic direction of the company: cars sales. Concern Ukrautoprom-Invest, specializing in sales and servicing of CIS produced cars, was established on this date.

May, 2002 – terminal ViDi Group began operations, first contracts on logistics servicing were concluded.

March 7, 2007 – opening Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada.

August, 2007 – joint venture E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine was established which involved ViDi Logistics and E.H.Harms – a leading European logistics service provider.

November, 2007 – beginning of operations of ViDi-Insurance.

January 24, 2008 – opening the first authorized automotive dealership Toyota ViDi Palmira in Odesa.

April 10, 2009 – Europe's first largest authorized premium dealership Lexus Kyiv West was opened.



1 жовтня 2009 р. – відбулося урочисте підписання договору між «ВіДі Груп» та компанією BLG Logistics Group про створення спільного підприємства BLG ViDi Logistics.

2011 р. – у складі «ВіДі АвтоСіті Кільцева» у Києві працюють дев'ять офіційних дилерських центрів: Toyota, Nissan, Lexus, Infiniti, Mazda, Ford, Citroën, Subaru and Peugeot.

2012 р. – початок будівництва нового Міста Автомобілів «АвтоСіті Бориспіль» та відкриття у його складі першого дилерського центру Nissan «ВіДі Армада».

2012 р. – початок будівництва першої черги терміналу в Калинівці.

27 березня 2012 р. - у Місті Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» відбулося урочисте відкриття нового офіційного дилерського центру Land Rover «ВіДі Пауер Моторз».

9 серпня 2012 р. – структурні зміни в компанії: створення Наглядової ради ViDi Group, куди увійшли Віталій Джуринський та Олег Джуринський. ТОП-менеджмент компанії представлений Радою директорів «ВіДі Груп», а Олексія Чайку призначено Президентом «ВіДі Груп».

2012 р. – «ВіДі Груп» посідає провідні позиції у галузевих рейтингах серед автодилерів України «ТОП-100» видавництва «Економіка», а перший віце-президент «ВіДі Груп» А. Ткаченко другий рік поспіль дістає перше місце за результатами ТОП-100. Кращі топ-менеджери України».

2012 р. - за результатами дослідження всеукраїнського журналу «Гвардія», компанія «ВіДі Груп» посідає перші місця у галузевих рейтингах серед автодилерів.

Жовтень 2012 р. - за реалізацію клієнтоорієнтованого підходу у побудові інтегрованого бізнесу групи підприємств «ВіДі Груп» отримала титул компанії, що надихає, присвоєний журналом «Компаньон», а засновник «ВіДі Груп» Віталій Джуринський утретє увійшов до рейтингу видання «Кращі топ-менеджери України - 2012».

October 1, 2009 – formal ceremony of signing agreement between ViDi Group and BLG Logistics Group on establishment of joint venture BLG ViDi Logistics took place.

2011 – nine authorized dealerships Toyota, Nissan, Lexus, Infiniti, Mazda, Ford, Citroën, Subaru and Peugeot operate within ViDi AutoCity Kiltseva in Kyiv.

2012 – construction of a new Automobile City AutoCity Boryspil and opening within the first dealership Nissan ViDi Armada.

2012 – beginning of construction the first phase of terminal in Kalynivka.

March 27, 2012 — a new Land Rover authorized dealership of ViDi Power Motors was solemnly opened in Automobile City ViDi AutoCity.

August 9, 2012 – structural changes within the company: the formation of the Supervisory Board of ViDi Group with the participation of Vitalii and Oleg Dzhurynski. TOP-management has been represented by the Board of Directors of ViDi Group and Oleksiy Chayka has been appointed the President of ViDi Group.

2012 – ViDi Group established itself as a leading choices in the industry ratings among car dealerships of Ukraine of TOP-100 by the Ekonomika and A. Tkachenko, the first Vice President of ViDi Group, took the first place following the results of the rating TOP-100. The best top managers of Ukraine, for the second year in a row.

2012 – following the results of the research by the all-Ukrainian GVardia, ViDi Group took the first places in the industry ratings among car dealerships.

October, 2012 – ViDi Group obtained the title of inspiring company awarded by Companion magazine for the implementation of the customer-focused approach in the formation of the integrated business of ViDi Group enterprises and Vitalii Dzhurynskyi, the founder of ViDi Group, entered the rating of The best top managers of Ukraine - 2012 by this edition for the third time.



”

Ефективне корпоративне управління відіграє першочергову роль у формуванні системи правил та поведінки між зацікавленими сторонами та спрямоване на максимізацію прибутку, зростання капіталізації компанії та підвищення її конкурентоспроможності

Олексій Чайка, Президент «ВіДі Груп»

Efficient corporate governance plays the foremost role in forming the system of regulations and behavior between the stakeholders and is aimed at the maximization of profit, the growth of the company's capitalization and enhancing its competitiveness

Oleksiy Chayka, President of ViDi Group



Керівництво «ВіДі Груп»

Знизу, зліва направо: Олег Джуринський, співвласник «ВіДі Груп»; Віталій Джуринський, засновник та власник «ВіДі Груп»; Олексій Чайка, Президент «ВіДі Груп»; Руслан Семчук, директор «ВіДі Термінал»; Вадим Сергійчук, Віце-президент з фінансів «ВіДі Груп»; Артем Ткаченко, Перший віце-президент «ВіДі Груп», директор «ВіДі АвтоСіті Бориспіль»; Юлія Майорова, директор автомобістечка «ВіДі АвтоСіті Кільцева»; Вячеслав Бевза, директор «ВіДі-Будівництво», «ВіДі-Інжиніринг»; Володимир Долгов, директор автомобістечка «ВіДі АвтоСіті Одеса»

Management of ViDi Group

Bottom, left to right: Oleg Dzhurynskiy, Co-Owner; Vitalii Dzhurynskiy, Founder and Owner of ViDi Group; Oleksiy Chayka, President of ViDi Group; Ruslan Semchuk, CEO of ViDi Terminal; Vadym Sergiychuk, Financial Vice-President of ViDi Group; Artem Tkachenko, First Vice-President of ViDi Group, CEO of ViDi AutoCity Boryspil; Yuliya Mayorova, CEO of ViDi AutoCity Kiltseva; Vyacheslav Bevza, CEO of ViDi-Engineering, ViDi-Construction; Volodymyr Dolgov, CEO of ViDi AutoCity Odessa

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Впроваджена система корпоративного управління «Віді Груп» є одним із визначальних факторів успішної діяльності компанії та запорукою її розвитку в майбутньому.

Визнаючи важливість стану корпоративного управління, в компанії у 2012 році відбулися суттєві зміни системи корпоративного управління: з трирівневої системи її було оптимізовано до дворівневої, що наразі складається з материнської компанії та бізнес - одиниць. Завдяки цьому вдалося заощадити значних коштів та досягти наступних результатів:

- привести у відповідність заробітну плату спеціалістів ринковому рівню;
- уникнути дублювання функцій;
- підвищити ефективність управлінських рішень;
- зменшити бюрократизацію бізнес-процесів.

Стратегічною метою материнської компанії є збільшення ринкової вартості «Віді Груп».

CORPORATE GOVERNANCE

The system of the corporate governance of ViDi Group implemented is one of the factors determining the company's successful performance and being prerequisite of its future growth.

Determining the significance of the corporate governance condition, significant changes to place within the company's organizational structure in 2012: it has been optimized into a two-level out of three-level one, which now consists of parental company and business units. Due to this it was possible to save significant costs and to achieve the following results:

- to increase the employees' salaries to the relevant market level;
- to avoid the duplication of functions;
- to enhance the efficiency of management solutions;
- to decrease bureaucratization of business processes.

The parental company's strategic goal is to increase the market value of ViDi Group.



Фінансовий директор «Віді Груп» Вадим Сергійчук проводить робочу нараду
CFO of ViDi Group Vadym Serhychuk holds a working meeting

Вищим колегіальним дорадчим органом управління «Віді Груп» є Вищий виконавчий орган управління, основним завданням якого є розгляд та погодження рішень, спрямованих на виконання Стратегії діяльності «Віді Груп».

Для найбільш ефективного виконання завдань, які не є сталою складовою операційної або інших видів діяльності, «Віді Груп» використовує в своїй діяльності проектний підхід. З цією метою в структурі управління «Віді Груп» створені колегіальні органи управління – робочі комітети: з питань стратегії «Віді Груп», бюджетний комітет, інвестиційний комітет, робочий комітет з управління ризиками, з управління змінами, пов'язаними із впровадженням IT-рішень та тендерний комітет.

Принципи корпоративного управління

Корпоративне управління «Віді Груп» ґрунтується на принципах, які спрямовані на вирішення стратегічних завдань, зокрема:

Клієнтоорієнтованість

«Віді Груп» буде довгостроковим взаємовідносини із клієнтами, ставиться до їхніх інтересів і потреб, як своїх головних орієнтирів у діяльності компанії.

Партнерство та добросовісна конкуренція

«Віді Груп» цінує своїх партнерів та вважає, що партнерство є шляхом до спільного успіху та підґрунтям для розвитку сучасного ринку. Компанія співпрацює з партнерами у добросовісний спосіб та у межах чинного законодавства про конкуренцію, на основі довіри та взаємоповаги.

Збереження балансу інтересів клієнтів, працівників і компанії (власника)

Сучасні працівники прагнуть більшої автономії, мобільності та творчості у своїй трудовій діяльності. Клієнти хочуть кращої якості товарів і послуг, а роботодавець - стабільності та прибутковості бізнесу. Дотримуючись принципу балансу інтересів зацікавлених сторін, «Віді Груп» поєднує ці потреби, уникаючи подвійних стандартів у вирішенні будь-яких питань.

Highest Executive Body is the highest collegial advisory body of ViDi Group the main task of which is to consider and approve of the resolutions aimed at the implementation of the Activity Strategy of ViDi Group.

For the most efficient performance of tasks that are not steadfast constituents of operational or other types of activity, ViDi Group applies project approach in one's operation. With this purpose collegial bodies, i.e. work committees were created in the management structure of ViDi Group: the committee on the strategy, the budget committee, the investment committee, the working committee on risk management, the committee on the management of changes related to the implementation of IT solutions and the tender committee.

Principles of corporate governance

The corporate governance of ViDi Group is based on the principles aimed at solving strategic tasks, namely:

Focus on clients

ViDi Group builds long-term relations with its clients, treating their interests and needs as the main reference points in one's activity.

Partnership and goodwill competitiveness

ViDi Group values its partners and believes that partnership is the way to common success and basis for the modern market development. The company diligently performs all the obligations undertaken, cooperates with partners within the applicable laws on competition based on trust and mutual respect.

Maintaining the balance of convenience for clients, employees and company (owner).

Modern employees long for more autonomy, mobility and creativity in their professional activity. The clients strive for the better quality of products and services, the employer wishes for business stability and profitability. Following the principles of the balance of convenience for the stakeholders, ViDi Group combines these needs avoiding double standards while resolving any issues.

Розкриття інформації та прозорість

Діяльність «ВіДі Груп» є прозорою, що означає своєчасність, достовірність та повне розкриття інформації про компанію доступними засобами, яка містить суспільну та ринкову зацікавленість.

Професіоналізм працівників

Працівники — головний актив компанії, основа її стабільного розвитку. Кредо «ВіДі Груп»: «Професійний розвиток співробітників є найважливішим фактором, який відрізняє процвітаючі компанії від менш успішних». У «ВіДі Груп» створені рівні умови для професійного, кар'єрного та особистісного розвитку всіх працівників.

Соціальна і екологічна відповідальність

«ВіДі Груп» переконана, що побудувати стабільний успішний бізнес, орієнтуючись виключно на швидкий прибуток та не враховуючи соціальні потреби суспільства - неможливо. Ми ведемо свій бізнес, керуючись певними етичними нормами і правилами, виходячи з принципів відповідальності перед суспільством, ставимо перед собою відповідні економічні, соціальні та екологічні цілі.

Information disclosure and transparency

ViDi Group's activity is transparent which means timeliness, accuracy and full disclosure of the information on the company that is of social and market interest by available means.

Professionalism of employees

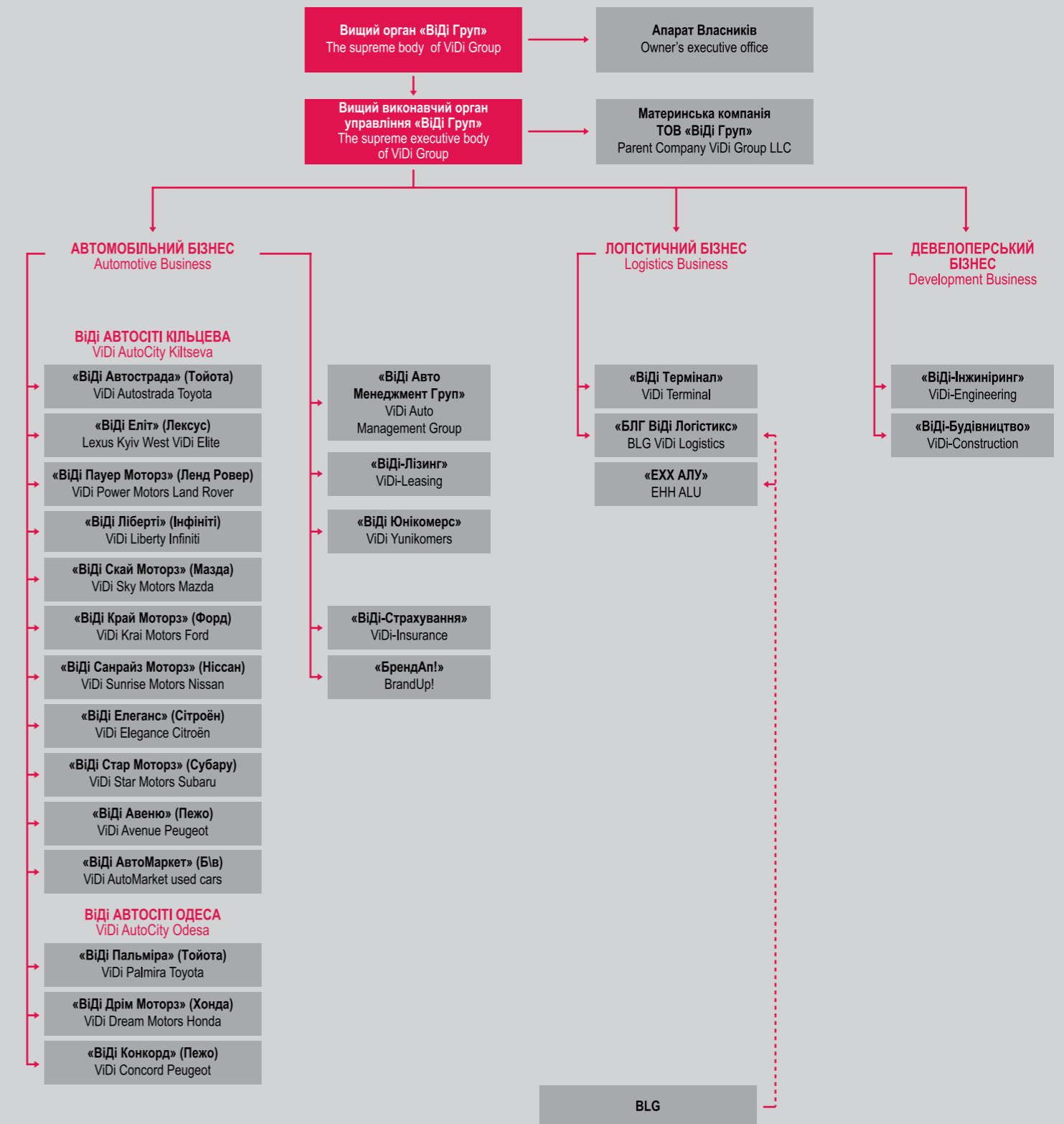
Employees are the company's main asset, the basis for its stable development. ViDi Group believes that "Professional growth of employees is the most important factor which differs prosperous companies from less successful". ViDi Group provides equal conditions for professional, career and personal growth of all its employees.

Social and environmental responsibility

ViDi Group is persuaded that it is impossible to build a steadfast successful business focusing exclusively on fast proceeds and neglecting social needs of the community. We conduct our business following certain ethical regulations and standards under the principles of responsibility to the society, set relevant economical, social and environmental goals.



Директор департаменту права «ВіДі Груп» Максим Макаров проводить робочу нараду
Director of Legal Department of ViDi Group Maksym Makarov holds a working meeting



”

Основа стабільного розвитку нашої компанії, її головна цінність та основний ресурс - це люди, а не будівлі, виробничі цехи та земельні ділянки

Віталій Джуринський, засновник та власник «ВіДі Груп»

The basis of our company stable development, its principle value and main resource are the people but not the buildings, the workshops or the lands

Vitalii Dzhurynskyi, Founder and Owner of ViDi Group



Керівництво «ВіДі Груп»

Знизу, зліва направо: Євтушенко Валерій, директор з безпеки «ВіДі Груп»; Майорова Юлія, директор автоматичка «ВіДі АвтоСіті Кільцева»; Семчук Руслан, директор «ВіДі Термінал»; Ткаченко Артем, Перший віце-президент «ВіДі Груп»; Джуринський Олег, співвласник «ВіДі Груп»; Джуринський Віталій, власник «ВіДі Груп»; Чайка Олексій, Президент «ВіДі Груп»; Сергійчук Вадим, Віце-президент з фінансів «ВіДі Груп»; Бєвза В'ячеслав, директор «ВіДі-Інжиніринг», «ВіДі-Будівництво»; Долгов Володимир, директор «ВіДі АвтоСіті Одеса»; Окоча Костянтин, директор департаменту якості менеджменту «ВіДі Груп»; Романенко Наталія, начальник управління моніторингу показників діяльності та мотивації персоналу «ВіДі Груп»; Матьош-ка Олена, начальник управління фінансового обліку - головний бухгалтер «ВіДі Груп»; Макаров Максим, директор департаменту права «ВіДі Груп»; Биков Денис, директор департаменту казначейства «ВіДі Груп»; Заглада Ігор, директор департаменту внутрішнього аудиту «ВіДі Груп»; Кузнєцова Олена, начальник управління контролю видатків «ВіДі Груп»; Кучерук Сергій, директор «ВіДі-Мистецтво»; Липовенко Олег, начальник управління по роботі з корпоративними активами «ВіДі Груп»; Менделенко Олександр, заступник директора «ВіДі-Мистецтво»; Шевченко Олександр, директор адміністративного департаменту «ВіДі Груп»; Глова Роман, директор департаменту операцій та контролінгу «ВіДі Груп»; Дьомін Дмитро, директор

з інформаційних технологій та інновацій «ВіДі Груп»; Данильчук Василь, начальник управління персоналу «ВіДі Груп»; Пирог Ігор, директор «Бренд Ап!»; Сєдшишева Діана, директор департаменту маркетингу «ВіДі Груп»; Безродний Сергій, заступник директора з ППО «ВіДі АвтоСіті Кільцева»; Попов Олександр, директор з ППО «ВіДі АвтоСіті Бориспіль»; Гольдман Артур, директор «ВіДі Пальміра»; Оснач Ольга, директор «ВіДі Скай Моторз»; Рябуха Олексій, директор «ВіДі Авеню»; Пухляк Денис, директор «ВіДі Стар Моторз»; Казанжи Владислав, директор «ВіДі Дрім Моторз»; Нечипоренко Алла, директор «ВіДі Автомаркет»; Кугаєвська Юлія, директор «ВіДі-Страхування»; Кучерявін Олександр, директор «ВіДі Юнікомерс»; Музика Юрій, директор «ВіДі Конкорд»; Тройнін Павло, директор з корпоративного продажу «ВіДі АМГ»; Пацьора Микола, директор «ВіДі Еліт»; Бугославський Дмитро, директор «ВіДі Пауер Моторз»; Турченко Максим, директор «ВіДі Армада»; Яворський Максим, директор «ВіДі Автострада»; Ястреб Юрій, директор «ВіДі Санрайз Моторз»; Айзенберг Яніна, Генеральний директор «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна»; Шалімов Геннадій, перший заступник генерального директора «БЛГ ВіДі Логістикс»; Стецурын Олександр, заступник директора з експлуатації «ВіДі АвтоСіті Кільцева»; Буга Валентин, директор «ВіДі-Безпека»; Дяченко Едуард, заступник генерального директора з логістики «БЛГ ВіДі Логістикс»; Кисіль Леся, начальник департаменту права «ВіДі-Мистецтво»; Герасіна Вікторія, заступник директора з фінансів «ВіДі-Будівництво»

Люди – головна цінність «Віді Груп». Компанія інвестує у своїх співробітників значні ресурси, забезпечуючи високий рівень комфорту та безпеки на робочих місцях відповідно до норм українського законодавства про охорону праці, підтримує гідний рівень заробітних плат та створює максимальні можливості для професійного розвитку.

People are the main value of ViDi Group. The company invests into its employees a lot, thus ensuring high level of comfort and safety at their work places in accordance with the occupational safety norms of Ukrainian legislation, maintains a worthy level of salaries, and creates maximal opportunities for their professional development.

У 2012 році компанія продовжувала динамічно розвиватись, досягаючи амбітних цілей, нарощуючи свій кадровий потенціал.

In 2012, the company continued its dynamic development, and achieved ambitious goals by increasing its HR potential.

Свідченням цього є відкриття у березні 2012 року в Місті Автомобілів «Віді АвтоСіті» чергового офіційного дилерського центру Land Rover «Віді Пауер Моторз» та будівництво комплексу «Віді АвтоСіті Бориспіль».

It was proven by opening another authorized dealership of Land Rover ViDi Power Motors in the Automobile City ViDi AutoCity in March 2012, and construction of ViDi AutoCity Boryspil.

Чисельність працюючих у «Віді Груп» у 2012 році дещо скоротилася. З одного боку це скорочення є наслідком системних процесів удосконалення корпоративної структури, приведення її у відповідність до європейських стандартів, з іншого – заходів з оптимізації постійних витрат через автоматизацію виробничих процесів, зменшення витрат на їх здійснення, передачу окремих загальногосподарських послуг на аутсорсинг.

The amount of ViDi Group employees in 2012 somewhat reduced. On the one hand, this reduction results from the system processes of corporate structure improvement and arrangement in accordance with the European standards; on the other hand, it results from the measures for permanent costs optimization through the automation of production processes, reduction of related expenditures, outsourcing of certain general economic services.

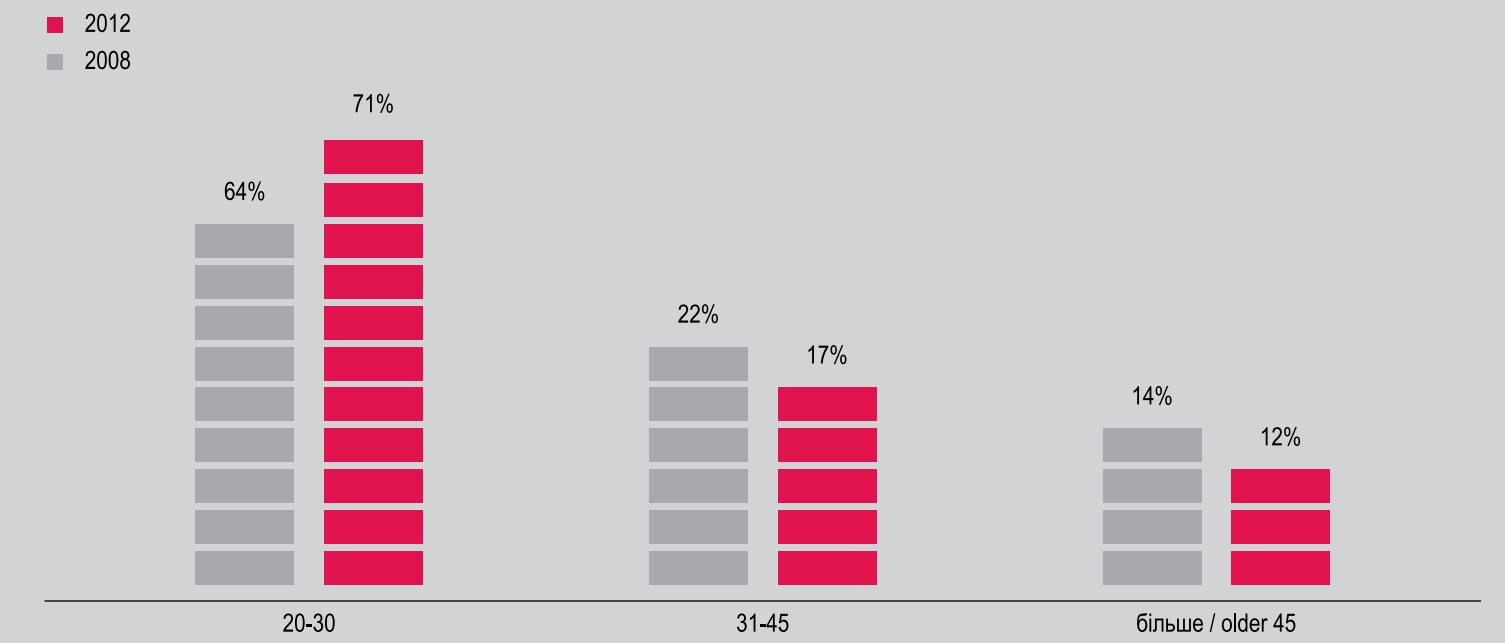
Динаміка чисельності співробітників «Віді Груп» у 2008-2012 роках

Dynamics of the Amount of ViDi Group Employees in 2008-2012



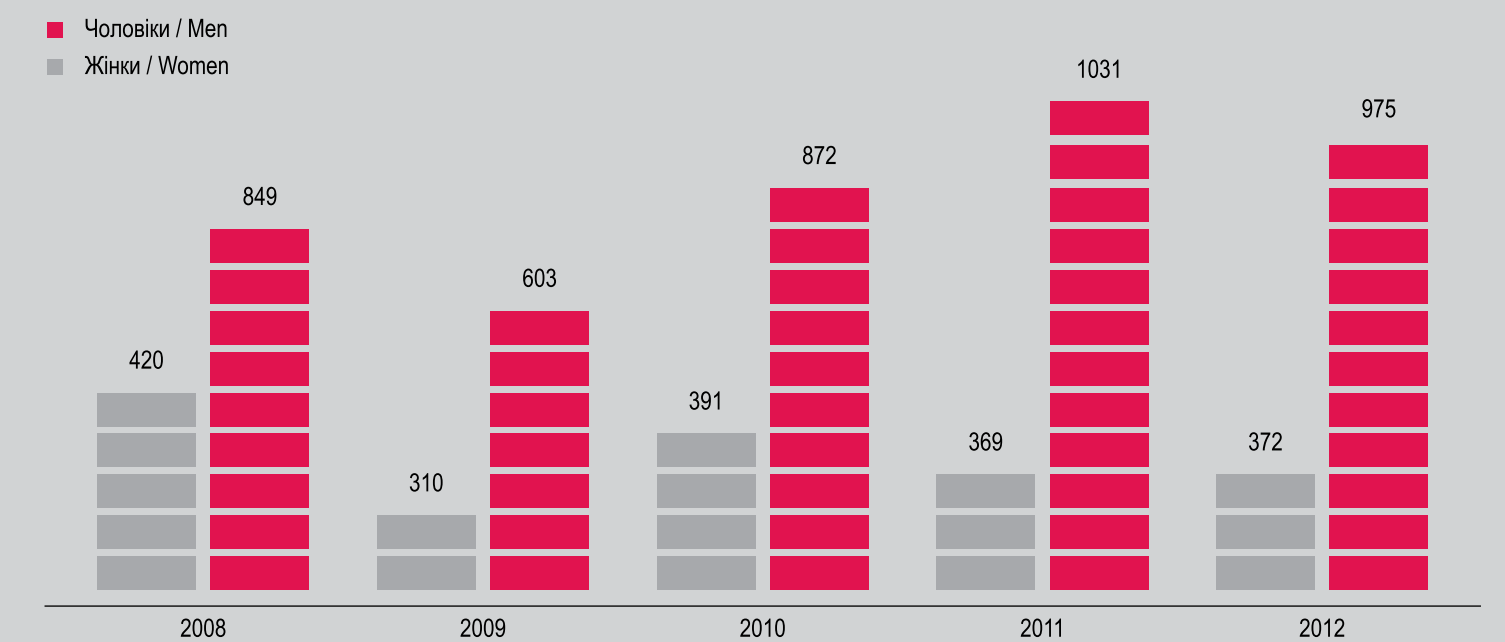
Вікова структура працівників «Віді Груп»

Age Structure of ViDi Group Employees



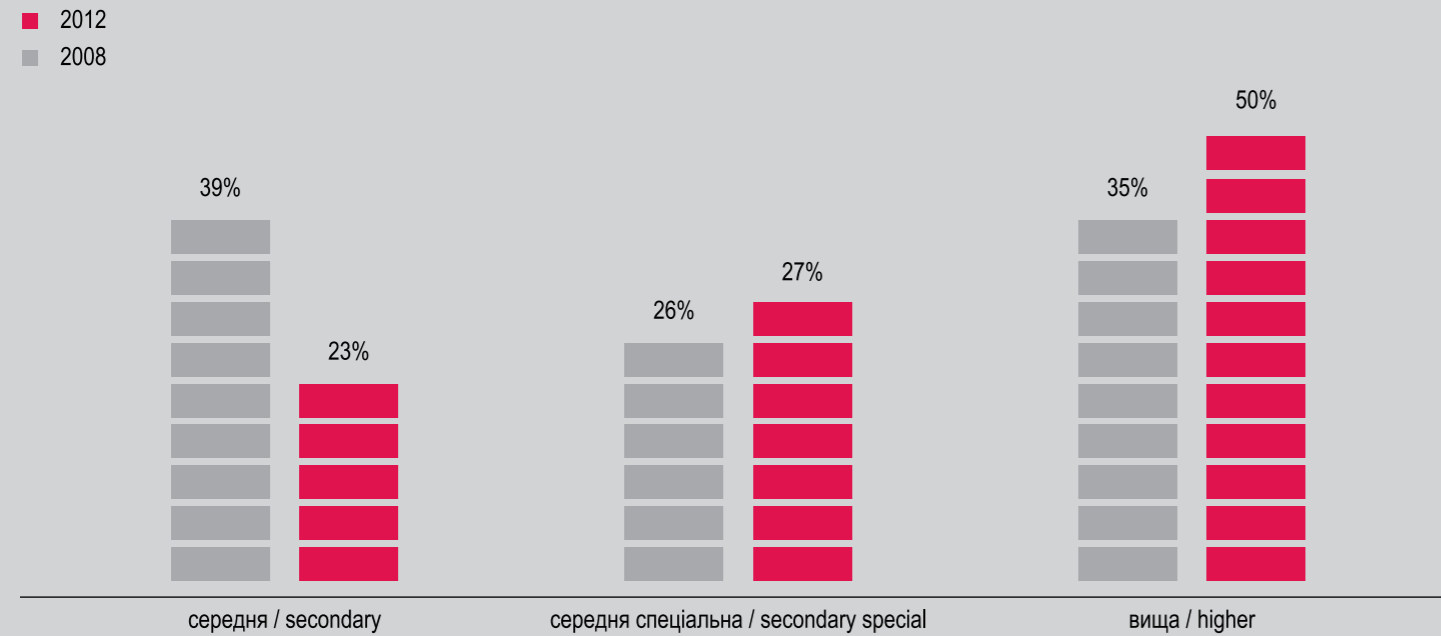
Гендерне співвідношення співробітників

Women to Men Ratio



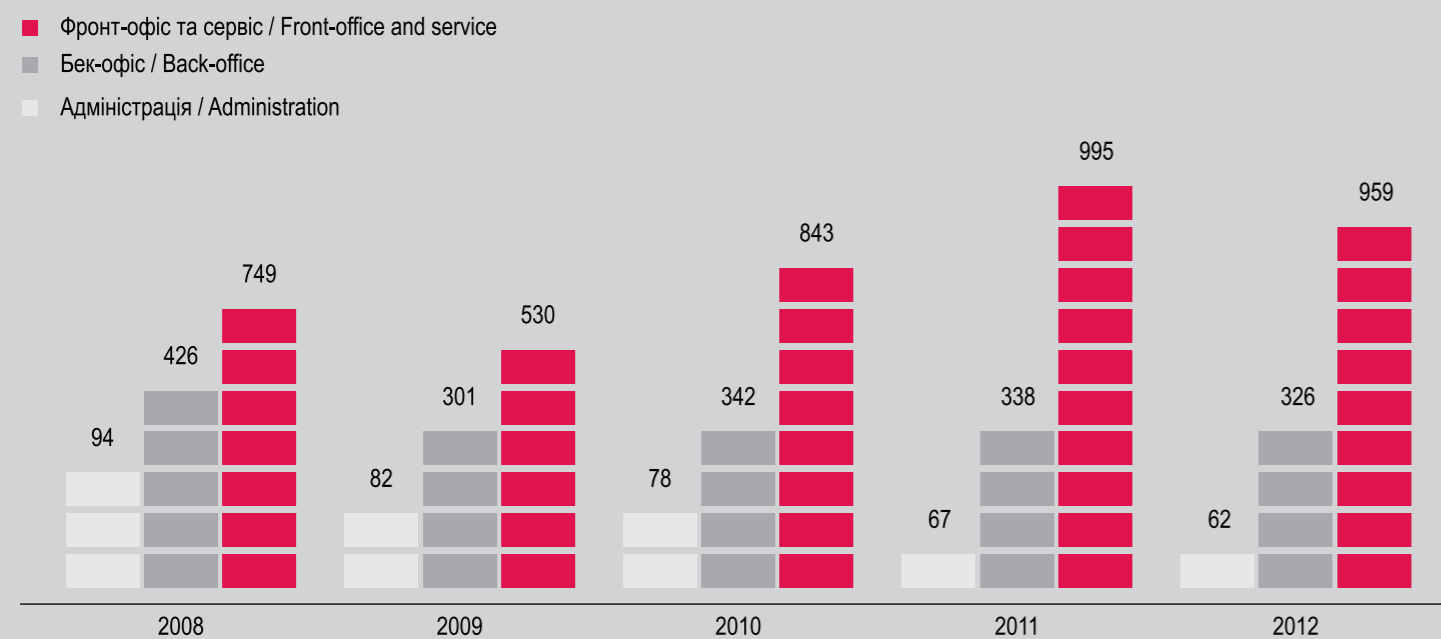
Розподіл працівників «ВіДі Груп» за рівнем освіти

Breakdown of ViDi Group Employees by Level of Education



Розподіл працівників «ВіДі Груп» за напрямками діяльності

Breakdown of ViDi Group Employees by Areas of Activity



Усього ж у 2012 році до штату підприємств «ВіДі Груп» було зараховано 317 нових працівників, 73 із яких були прийняті на нові та додатково створені робочі місця.

In 2012, 317 new employees were employed at ViDi Group enterprises, including 73 employed at new and additionally created work places.

Ми щиро вітаємо в команді «ВіДі Груп» цілеспрямованих працівників, справжніх професіоналів своєї справи, які є амбітними у досягненні стратегічних цілей компанії та забезпеченні власного добробуту.

The team of ViDi Group heartily welcomes goal-seeking employees, true professionals of their business, ambitious in achievement of strategic goals of the company and provision of their own well-being.

Як і в попередні роки, компанія продовжувала активно реалізувати політику заміщення вакантних посад за рахунок внутрішніх резервів, надаючи перевагу професіоналізму власних співробітників.

As well as in previous years, the company continued active implementation of the policy towards vacancies replacement using internal reserves, and giving preference to professionalism of its own employees.



Микола Пацьора,
директор «ВіДі Еліт»
Mykola Patsiora,
Director of ViDi Elite



Максим Яворський,
директор «ВіДі Автострада»
Maxym Yavorskyi,
Director of ViDi Autostrada



Алла Нечипоренко,
директор «ВіДі Автомаркет»
Alla Netchyporenko,
Director of ViDi Automarket



Ольга Оснач,
директор «ВіДі Скай Моторз»
Olga Osnach,
Director of ViDi Sky Motors

Підтвердженням цього є той факт, що 36 працівників «ВіДі Груп» протягом року були переведені на вищі посади, серед них за результатами внутрішнього конкурсу четверо молодих та перспективних працівників стали директорами підприємств.

This is confirmed by the fact that 36 ViDi Group employees have been moved to higher positions during the year, including four young and promising employees, who have become directors of the enterprises based on the results of internal competition.

Четверо працівників посіли посади менеджерів відділів продажу:



Юрій Ковшун,
менеджер відділу продажів
«ВіДі Автострада»
Yuriy Kovshun,
Manager of Sales Department
of ViDi Autostrada



Надія Сивокозова,
менеджер відділу продажів «ВіДі Еліт»
Nadiya Syvokozova,
Manager of Sales Department
of ViDi Elite



Валерій Пилипчук,
менеджер відділу продажів
«ВіДі Елеганс»
Valeriy Pylypchuk,
Manager of Sales Department
of ViDi Elegance



Оксана Грушковська,
менеджер відділу продажів
«ВіДі Авеню»
Oksana Grushkovska,
Manager of Sales Department
of ViDi Avenue

На посади заступників директорів з фінансів «ВіДі АвтоСіті Кільцева» та «ВіДі АвтоСіті Одеса» з посад фінансових менеджерів (також за результатами внутрішнього конкурсу) переведені Жанна Волошина та Олена Подгорна.

Zhanna Voloshyna and Olena Podgorna have been moved to the positions of Deputy Finance Directors of ViDi AutoCity Kiltseva and ViDi AutoCity Odesa from the positions of financial managers (also based on the results of internal competition).



Жанна Волошина,
заступник директора з фінансів
«ВіДі АвтоСіті Кільцева»
Zhanna Voloshyna,
Deputy Finance Director
of ViDi AutoCity Kiltseva



Олена Подгорна,
заступник директора з фінансів
«ВіДі АвтоСіті Одеса»
Olena Podgorna,
Deputy Finance Director
of ViDi AutoCity Odesa

Висунуті на посади заступників директорів з експлуатації «ВіДі АвтоСіті Кільцева» та «ВіДі АвтоСіті Одеса» Олександр Стецурын та Володимир Гайсін.

Oleksandr Stetsuryн and Volodymyr Gaisin have been nominated to the positions of Deputy Operations Directors of ViDi AutoCity Kiltseva and ViDi AutoCity Odesa.

Four employees have occupied the positions of managers of sales dept:



Олександр Стецурын,
заступник директора з експлуатації
«ВіДі АвтоСіті Кільцева»
Oleksandr Stetsuryн,
Deputy Operations Director
of ViDi AutoCity Kiltseva



Володимир Гайсін,
заступник директора з експлуатації
«ВіДі АвтоСіті Одеса»
Volodymyr Gaisin,
Deputy Operations Director
of ViDi AutoCity Odesa

Компанія підтримує розвиток талантів, надаючи рівні можливості для кар'єрного зростання та саморозвитку як молодим, так і досвідченим працівникам. Ми пишаємося тим, що молоді та надзвичайно професійні топ-менеджери – «власний» ресурс компанії.

The company supports development of talents, providing equal opportunities for career development and self-development for young and experienced employees. We are proud that young and extremely professional top managers are the company's "own" resource.

МИ НИМИ ПИШАЄМОСЯ

WE ARE PROUD OF THEM

Забезпечуючи нашим працівникам гідні умови праці та достойну заробітну плату, ми усвідомлюємо, що для кожної людини важлива не тільки матеріальна складова оцінки досягнень, не тільки просування кар'єрними сходами, але й визнання їхнього особистого внеску в успіх компанії. За доброю традицією щорічно у день ювілею компанії ми вшановуємо кращих працівників. Так, у листопаді 2012 року з нагоди 18-ої річниці з дня заснування «ВіДі Груп» за багаторічну сумлінну працю, високий професіоналізм та вагомий особистий внесок у розвиток компанії 82 співробітника були відзначені Почесними грамотами та цінними подарунками, а 8 її працівників отримали найвищу нагороду «ВіДі Груп» - Золотий знак, із них:

Providing our employees with dignified labor conditions and deserving salary, we realize that every person appreciates not only the material scope of the evaluation of his achievements, and not only professional advancement, but also recognition of his personal contribution to the company's success. Every year, on the day of company's anniversary we traditionally pay honor to the best employees. Thus, in November 2012, at the 18th anniversary of ViDi Group establishment, 82 employees were awarded the Certificate of Honor for long-standing conscious work, high professional level and considerable personal contribution to company's development, and 8 employees received the highest award from ViDi Group – the Golden Sign, including:



За багаторічну сумлінну працю (10 років безперервного стажу на підприємствах «ВіДі Груп»), зразкове виконання службових обов'язків:

For long-standing conscious work (10 years of continuous work experience at the enterprises of ViDi Group), model performance of job duties:



Роман Баратинський,
начальник відділу складської логістики
«БЛГ ВіДі Логістикс»

Roman Baratynskiy,
the Head of Warehouse Logistics
Department of BLG ViDi Logistics



Сергій Башинський,
начальник відділу спецтехніки
«ВіДі Юнікомерс»

Sergiy Bashynskiy,
the Head of Special Machinery
Department of ViDi Yunikomers



Станіслав Вихристюк,
заступник начальника відділу
складської логістики
«БЛГ ВіДі Логістикс»

Stanislav Vykhrystiuk,
Deputy Head of Warehouse Logistics
Department of BLG ViDi Logistics



Едуард Дяченко,
заступник Генерального директора
з логістики «БЛГ ВіДі Логістикс»

Eduard Diachenko,
Deputy General Director for Logistics of
BLG ViDi Logistics.

За вагомий внесок у розвиток інфраструктури та зростання економічних показників роботи підприємств «ВіДі Груп», зразкове виконання службових обов'язків та особливо важливих завдань:

For considerable contribution in development of infrastructure and increasing economic indicators of the operation of ViDi Group enterprises, model performance of job duties and especially important tasks:



Пауль Біглевські,
Генеральний директор
«БЛГ ВіДі Логістикс»

Paul Biglevski,
General Director of BLG ViDi Logistics



Оксана Горбань,
заступник директора департаменту
права «ВіДі Груп»

Oksana Gorban,
Deputy Director of Legal Department
of ViDi Group



Володимир Долгов,
директор «ВіДі АвтоСіті Одеса»

Volodymyr Dolgov,
Director of ViDi AutoCity Odessa



Іван Загреба,
заступник директора
«ВіДі-Будівництво»

Ivan Zagreba,
Deputy Director of ViDi-Construction

Крім цього, продовжена започаткована у 2011 році позитивна практика щоквартального заохочення кращих працівників «ВіДі Груп», які безпосередньо працюють з клієнтами. Так, у 2012 році за результатами конкурсу у номінаціях «Кращий продавець-консультант» та «Кращий консультант-приймальник» було нагороджено 42 переможця, а одноразовими переможцями конкурсу визнані:

Besides, the company continued its positive practice initiated in 2011 as to quarterly encouragement of the best employees of ViDi Group, which actually work with the customers. Thus, in 2011, 42 winners have been awarded based on the contest results, in the nominations Best Sales Assistant and Best Service Advisor, and the following persons have been recognized repeated winners of the contest:



Олександр Іванов,
продавець-консультант легкових
автомобілів «ВіДі Автострада»

Oleksandr Ivanov,
Sales Assistant for passenger cars
at ViDi Avtostrada



Олексій Кравченко,
продавець-консультант легкових
автомобілів «ВіДі Еліт»

Oleksiy Kravchenko,
Sales Assistant for passenger cars
at ViDi Elite



Олена Колесник,
консультант-приймальник «ВіДі Еліт»

Olena Kolesnyk,
Service Advisor at ViDi Elite



Тетяна Шупік,
продавець-консультант легкових
автомобілів «ВіДі Край Моторз»

Tetiana Shupik,
Sales Assistant for passenger cars
at ViDi Krai Motors



Андрій Кулик,
продавець-консультант запасних частин «ВіДі Край Моторз»

Andriy Kulyk,
Sales Assistant for spare parts at ViDi Krai Motors



Олександр Клочков,
консультант-приймальник загального сервісу «ВіДі Елеганс»

Oleksandr Klochkov,
Service Advisor of general service at ViDi Elegance



Сергій Фрунзе,
консультант-приймальник загального сервісу «ВіДі Авеню»

Sergiy Frunze,
Service Advisor of general service at ViDi Avenue



Петро Дейнека,
продавець-консультант легкових автомобілів «ВіДі Стар Моторз»

Petro Deineka,
Sales Assistant for passenger cars at ViDi Star Motors



Юлія Шеремет,
менеджер з продажу запасних частин «ВіДі Стар Моторз»

Yuliya Sheremet,
Sales Manager for spare parts at ViDi Star Motors



Ігор Довбня,
продавець-консультант легкових автомобілів «ВіДі Автомаркет»

Igor Dovbnia,
Sales Assistant for passenger cars at ViDi Automarket



Віталій Лучук,
продавець-консультант легкових автомобілів «ВіДі Пальміра»

Vitaliy Luchuk,
Sales Assistant for passenger cars at ViDi Palmira



Олександр Петров,
продавець-консультант легкових автомобілів «ВіДі Дрім Моторз»

Oleksandr Petrov,
Sales Assistant for passenger cars at ViDi Dream Motors

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМФОРТНОГО РОБОЧОГО МІСЦЯ ТА БЕЗПЕЧНИХ УМОВ ПРАЦІ

«ВіДі Груп» створює такі умови праці, щоб кожний працівник почувся захищеним та мав можливість для самореалізації. Компанія приділяє велику увагу забезпеченню комфортного робочого місця та безпечних умов праці, що дозволяє підтримувати високий рівень продуктивності праці та мінімізувати ризики виробничих травм і професійних захворювань.

Серед постійних комплексних заходів «ВіДі Груп» із досягнення нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища задля підвищення існуючого рівня охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань, аварій і пожеж - забезпечення працівників спецодягом, спецвзуттям та засобами індивідуального захисту, забезпечення структурних підрозділів підприємства медичними аптечками та проведення навчання та перевірки знань з питань охорони праці персоналу, зайнятого на роботах з підвищеною небезпекою.

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

У 2012 році основний акцент у професійному розвитку персоналу було зроблено на професійному навчанні, зокрема, шляхом проведення тренінгових заходів для працівників «фронт-офісу» у сфері продажів та систематичного навчання у сфері післяпродажного обслуговування клієнтів. Наочними прикладами, що промовисто свідчать про високий професіоналізм працівників підприємств «ВіДі Груп», є наступні:

- яскрава перемога старшого продавця-консультанта запасних частин «ВіДі Автострада» Дениса Кулешова, який посів друге місце та отримав кубок і звання «Кращого серед кращих консультантів запасних частин і аксесуарів дилерської мережі Toyota» у третьому національному Конкурсі професійної майстерності Toyota, організованому офіційним імпортером «Тойота-Україна» 14 вересня 2012 року. У конкурсі брали участь кращі механіки та консультанти запасних частин і аксесуарів дилерської мережі Toyota з усіх регіонів України та Молдови;

PROVISION OF COMFORTABLE WORK PLACE AND SAFE WORKING CONDITIONS

ViDi Group creates working conditions to make every employee feel protected and to provide him with the possibility for self-fulfillment. The company pays big attention to provision of comfortable work place and safe working conditions, which allows supporting high level of labor efficiency, and minimizing the risks of occupational injuries and professional diseases.

Permanent thorough activities implemented by ViDi Group to achieve the norms of labor safety and hygiene, as well as the safety of production environment for enhancement of the existing level of labor safety and prevention of occupational injuries and professional diseases, accidents and fires, including provision of employees with work clothes, footwear and personal protective equipment; provision of structural units of the enterprise with first-aid kits; training and knowledge checkup for the occupational health and safety issues for the employees involved in especially hazardous works.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF PERSONNEL

In 2012, the main stress in the professional development of personnel was made on their professional education, particularly by holding training events for the front-office employees in the field of sales, and regular education in the field of after-sales customer service. Here are the demonstrative examples expressively proving high professional level of the employees of ViDi Group enterprises:

- striking victory of senior sales assistant for spare parts at ViDi Autostrada Denys Kulieshov, who have taken the second place and received a cup and a title of the Best from the Best Sales Assistants for Spare Parts and Accessories of Toyota Dealership in the 3rd Toyota National Contest of Professional Skills organized by the official importer Toyota-Ukraine on September 14, 2012. The best mechanical engineers and sales assistants for spare parts and accessories of Toyota Dealership from all regions of Ukraine and Moldova took part in the contest (Denys's photo on the website);

■ участь директора автостради «ВіДі АвтоСіті Кільцева» Юлії Майорової у Всеукраїнській бізнес-конференції «Від хорошого до великого. Історія створення великих компаній», яка проходила у м. Дніпропетровську 6 листопада 2012 року. На конференції Юлія Майорова поділилась з аудиторією інноваційними технологіями, які застосовуються компанією «ВіДі Груп» у сфері управління персоналом. «На першому місці для компанії – завжди клієнт, якому ми повинні надавати послуги найвищої якості. Такого рівня послуги можуть надати тільки добре мотивовані співробітники. Як результат – компанія отримує запланований прибуток».

Велика увага приділялась подальшій адаптації новоприйнятих працівників та профорієнтації молоді.

Ознайомитись зі стандартами та виробничими процесами «ВіДі Груп» допомагали новоприйнятим співробітникам адаптаційні семінари, на яких працівники дізнавалися про історію створення підприємств у системі «ВіДі Груп», про основні принципи роботи, стратегію розвитку та корпоративні стандарти компанії.

Найталановитіші випускники вищих навчальних закладів мали змогу пройти практику на підприємствах «ВіДі Груп», отримавши базові знання та навички роботи з відповідних напрямів діяльності, а за ре-

■ participation of the Director of Automobile City ViDi AutoCity Kiltseva, Yuliya Mayorova, in the Ukrainian Business Conference From Good to Great. Big Companies Creation History, held in Dnipropetrovsk on November 6th, 2012. At the conference Yuliya Mayorova shared with the audience innovative technologies used by ViDi Group in the field of HR management. "Customers are on the first place for the company, and we shall render them the services of the highest quality. The services of such quality can be rendered only by well-motivated employees. As a result thereof, the company gains expected income".

Big attention was paid to further adaptation of newly employed employees and professional orientation of the youth.

Newly employed employees were acquainted with the ViDi Group standards and production processes at the adaptation seminars, where they studied the history of creation of enterprises in the ViDi Group system, basic principles of work, development strategy, and corporate standards of the company.

The most talented graduates of higher educational institutions were able to do practical training at the enterprises of ViDi Group, thus gaining basic knowledge and work skills in respective areas of activity based on the

результатами практики найкращим студентам надавалася можливість залишитися працювати в компанії на постійній основі.

У рамках акції «День автомобіліста» з «ВіДі АвтоСіті» гостями Міста Автомобілів стали 19 студентів – п'ятикурсників Національного транспортного університету, яким було проведено серію екскурсій підприємствами «ВіДі Груп» для ознайомлення з діяльністю автомобільного містечка «ВіДі АвтоСіті Кільцева», в ході яких студенти мали можливість поставити різноманітні запитання найкращим керівникам підприємств «ВіДі Груп».

15 студентів Національного транспортного університету, Державного вищого навчального закладу «Київського транспортно-економічного коледжу» та 8 учнів Навчально-наукового центру професійно-технічної освіти Академії педагогічних наук України м. Києва пройшли виробничу практику в департаменті післяпродажного обслуговування компанії та ознайомилися з основними стандартами й процесами роботи дилерських центрів «ВіДі Груп».

Поповнилася новими цікавими матеріалами корпоративна бібліотека «ВіДі Груп», де кожний охочий має можливість підвищити рівень своїх знань з різних сфер діяльності підприємств «ВіДі Груп».

results of practical training, the best students got a possibility to stay in the company on a permanent basis.

During the event Motorist's Day with ViDi AutoCity, 19 last-year students of the National Transport University became the guests of the Automobile City. A series of excursions at the ViDi Group enterprises was held for them in order to acquaint them with the activity of Automobile City ViDi AutoCity Kiltseva. During such excursions the students could put different questions to the best executive managers of ViDi Group enterprises.

15 students of the National Transport University, State Higher Educational Institution Transport and Economic College of Kyiv and 8 pupils of the Educational and Scientific Center of Professional Technical Education under the Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine in Kyiv did industrial practical training in the department of after-sales service of the company, and acquainted with the basic standards and operation processes of ViDi Group dealership centers.

New interesting materials were supplied to the corporate library of ViDi Group, where everyone can increase the level of his knowledge in different areas of activity of ViDi Group enterprises.



Інспектор з кадрів проводить адаптаційний семінар для нових співробітників
Human resources inspector holds an adaptation seminar for new employees



Екскурсія студентів транспортного університету до Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада»
A field trip of transportation university students to Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ ViDi TEAM LINE

«ВіДі Груп» – соціально відповідальна компанія, що несе повну відповідальність перед своїми співробітниками, щодня піклуючись про розширення соціальних програм.

У червні задля координації роботи та вирішення соціальних питань працівників «ВіДі Груп» була введена посада фахівця з соціальних питань, що дозволило суттєво покращити цю роботу, і насамперед чергу, з оздоровлення працівників та їх дітей.

Так, починаючи з липня 2012 року та до кінця року санаторно-курортні путівки з Фонду соціального страхування отримали оздоровилися 10 працівників підприємств «ВіДі Груп», із них:

- із захворюваннями опорно-рухового апарату 5 працівників оздоровились в санаторіях «Любін Великий» та «Шкло» Львівської області, «Бердянськ» м. Бердянськ, «Великий Луг» м. Запоріжжя, «Хмільник» Вінницької області;
- із захворюваннями шлунково-кишкового тракту 2 працівника - у санаторіях «Світанок» м. Моршин, «Україна Маків» Хмельницької області;
- із захворюванням серцево-судинної системи 1 працівник – у санаторії «Лермонтовський», м. Одеса;
- із захворюванням урологічного профілю 1 працівник – у санаторії «Янтар», м. Трускавець;
- із захворюванням неврологічного профілю 1 працівник – у санаторії «Шаян» Закарпатської області.

У липні-серпні 2012 року за санаторно-курортними путівками оздоровилися діти працівників підприємств «ВіДі Груп» у дитячому оздоровчому закладі «Дельфін» Херсонської області Генічеського району та «Автоторожник» Одеської області с. Сергіївка.

Оздоровлення працівників стало можливим завдяки своєчасному нарахуванню та перерахуванню підприємствами «ВіДі Груп» на рахунок Пенсійного Фонду Києво - Святошинського району Єдиного соціального внеску в сумі 11 596 388 грн за 2012 рік.

LOYALTY PROGRAM ViDi TEAM LINE

ViDi Group is a socially responsible company that is absolutely responsible to its employees, taking daily care of extending its social programs.

In June a position of the social specialist was created for coordination of work and resolution of social issues of the employees of ViDi Group, which enabled improvement of this work considerably, particularly with regard to health improvement of the employees and their children.

Thus, for the period from July 2012 till the end of the year, 10 employees of ViDi Group received health resort vouchers from the Social Insurance Fund, including the following:

- 5 employees with the diseases of locomotive system improved their health in the sanatoriums Liubin Velyky and Shklo in Lviv region, Berdiansk, Velyky Lug in Zaporizhzhya, Khmilnyk in Vinnytsia region;
- 2 employees with the diseases of gastrointestinal tract improved their health in Svitnok (Morshyn) and Ukrayina Makiv in Khmelnytskyi region;
- 1 employee with the disease of cardiovascular system improved his health in the sanatorium Lermontovsky in Odesa;
- 1 employee with the urological disease improved his health in the sanatorium Yantar (Truskavets);
- 1 employee with the neurological disease improved his health in the sanatorium Shayan in Zakarpattia region.

In July – August 2012 children of the employees of ViDi Group enterprises improved their health under the health resort vouchers in the children health improvement establishment Dolphin (Kherson region, Genichesk district) and Avtodorozhnyk (Odesa region, Sergiyivka).

Health improvement of employees has become possible thanks to timely accrual and transfer by ViDi Group enterprises to the account of the Pension Fund of Kyiv-Sviatoshyn district of the Unified Social Payment in the amount of 11,596,388 UAH for the year 2012.

У 2012 році була продовжена започаткована традиція – проведення ознайомчих екскурсій для дітей своїх співробітників, в ході яких щокварталу групи школярів разом із класним керівником відвідують автосалони різних автомобільних брендів, що входять до «ВіДі Груп», та мають змогу побачити, де працюють їхні батьки, як виглядає новий автомобіль або як виконується його ремонт. Такі екскурсії сприяють формуванню у молодого покоління свідомого ставлення до праці та стимулюють маленьких гостей «ВіДі Груп» до гарного навчання й досягнення успіху в майбутньому дорослому житті.

Ми завжди раді підтримати сім'ї наших співробітників, а особливо подарувати радість їхнім дітям. Традиційно до новорічних свят компанія виступає своєрідним Дідом Морозом для дітей наших працівників. Так минулого року 505 малюків та підлітків отримали новорічні подарунки.

Не зупиняючись на досягнутому, у 2013 році компанія планує відновити традицію краєзнавчих поїздок Україною для кращих працівників, а також провести корпоративний процес «Атестація персоналу», що дасть додаткову можливість керівникам компанії визначити напрямки для вдосконалення роботи з розвитку потенціалу працівників, які, у свою чергу, отримають об'єктивну оцінку своєї діяльності та професійні рекомендації стосовно власного професійного навчання та розвитку.

In 2012, the company continued its tradition to hold study excursions for the children of its employees, in the process of which groups of pupils on a quarterly basis visit together with their form masters the showrooms of different car brands of ViDi Group, and are able to see where their parents work, how a new car looks, or how it is repaired. Such excursions favor formation of conscious attitude of young generation towards labor, and encourage small guests of ViDi Group to study well and to achieve access in their future adult life.

We are always glad to support the families of our employees, and especially to bring joy to their children. During the New Year feasts the company traditionally plays a role of Father Christmas for the children of its employees. Last year 505 small children and teenagers received New Year presents.

The sky is the limit, and in 2013 the company plans to resume the tradition of local history trips around Ukraine for the best employees, and to hold the corporate process Personnel Attestation, which will give another possibility for the chief executive officers of the company to outline the areas for improvement of work on development of potential of the employees, who in their turn will receive impartial estimate of their activity and professional recommendations as to their own professional training and development.



Співробітник «ВіДі Юнікомерс» Світлана Кролевецька відвідала санаторій «Шаян» Закарпатської області
Svitlana Krolevetska, ViDi Yunikomers employee improved his health in sanatorium Shayan in Zakarpattia region

У сучасному суспільстві в умовах стремління компаній до сталого розвитку соціальна відповідальність бізнесу набуває особливого значення, стаючи ефективним інструментом управління власною репутацією.

Корпоративна соціальна відповідальність – це добровільна ініціатива «ВіДі Груп», зведена до рангу філософії, яка є основою місії «ВіДі Груп», проникаючи в усі бізнес-процеси та проходячи червоною ниткою в стратегії розвитку.

«Діяти відповідально заради життя» — таким є підхід компанії «ВіДі Груп» до корпоративної соціальної відповідальності, який позитивно впливає на її імідж та повною мірою відображає велику зацікавленість в економічному, духовному розвитку країни, формуванні та становленні справжнього громадянського суспільства в Україні.

Інвестуючи в соціальні проекти, компанія «ВіДі Груп» робить свій посильний внесок у вирішення суспільних проблем, створення оптимальних умов для реалізації інтелектуального і творчого потенціалу талановитої молоді, поліпшення екологічної ситуації в країні, примноження добробуту своїх працівників та забезпечення сталого розвитку й процвітання України.

In the modern society, in conditions of companies' aspiration to sustainable development, social responsibility of the business becomes of special importance, being an effective tool for management of one's own reputation.

Corporate social responsibility is a voluntary initiative of ViDi Group reduced to the level of philosophy, which is the basis of ViDi Group mission, penetrating all business processes and running through its development strategy.

"To act responsible for the sake of life" – here's the approach of ViDi Group towards corporate social responsibility, which positively influences its image and fully reflects great interest in the economic, spiritual development of the country, formation and establishment of true public society in Ukraine.

By investing into social projects, ViDi Group makes its possible contribution to the resolution of social problems, creation of optimal conditions for realization of intellectual and creative potential of the talented youth, improvement of environmental situation in the country, increasing the welfare of its employees, and assurance of sustainable development and flourishing in Ukraine.

З метою забезпечення намірів «ВіДі Груп» щодо підвищення ефективності бізнесу, дотримання принципів КСВ у повсякденній діяльності, в компанії працює Комітет з корпоративної соціальної відповідальності. Крім того, «ВіДі Груп» є учасником Глобального договору ООН, що свідчить про підтримку компанією принципів у сфері прав людини, трудових відносин, збереження навколишнього середовища та боротьби з корупцією.

«ВіДі Груп» підтримує проекти за кількома пріоритетними напрямками КСВ: забезпечення прав людини, гарантування безпечних умов праці й можливостей для постійного розвитку та самовдосконалення, підтримка духовних цінностей, турбота про наступні покоління та довкілля, відповідальність перед споживачами та запобігання корупційним проявам.

Дотримання принципів корпоративної соціальної відповідальності ми активно демонструємо на прикладі тих підприємств групи, які здійснюють найбільший вплив на суспільство та навколишнє середовище. Насамперед, це дилерські центри провідних автомобільних брендів у Києві та Одесі.

For the purpose of supporting these intentions of ViDi Group with regard to enhancement of business efficiency, adherence to CSR principles in its daily activity, the company has the Corporate Social Responsibility Committee. Besides, ViDi Group is a party to the UN Global Contract, which proves that the company supports the principles in the field of human rights, labor relations, preservation of environment, and fighting against corruption.

ViDi Group supports the projects in several priority areas of CSR: assurance of human rights, guarantee of safe labor conditions and opportunities for permanent development and self-improvement, support of spiritual values, care of future generations and environment, responsibility to consumers, and anticorruption actions.

We actively show our adherence to the principles of corporate social responsibility on example of those enterprises of the group, who produce the biggest influence on the society and environment. First of all, they are dealership centers of the leading car brands in Kyiv and Odesa.



Консультант Лексус Київ Захід проводить екскурсію для дітей в автосалоні Лексус «ВіДі Груп»
Consultant of Lexus Kyiv West conducts an excursion for the children in showroom Lexus of ViDi Group



Нагородження співробітників «ВіДі Груп» за професійні досягнення на честь 18 річчя компанії
ViDi Group's employees awarded for performance achievements in honor of the company's 18th anniversary



Особливу увагу екологічним та благодійним програмам приділяють логістичний оператор BLG ViDi Logistics, компанія-перевізник «Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна», страхова компанія «ВіДі-Страхування», «ВіДі-Будівництво», «ВіДі-Інжиніринг», «ВіДі-Нерухомість» та «ВіДі-Безпека». Серед багатьох важливих подій та заходів у сфері соціальної відповідальності, які компанія активно впроваджувала протягом звітного періоду, варто згадати наступні:

- у рамках ініціатив, спрямованих на турботу про довкілля, скорочення впливу бізнесу на екологію та збереження енергоресурсів на підприємствах «ВіДі Груп», ми продовжуємо програму «Зелений офіс», під час реалізації якої забезпечується інформування співробітників про принципи екологічно відповідального життя та надаються регулярні рекомендації з економії води та електроенергії;
- усвідомлюючи вплив наших підприємств на навколишнє середовище, а також з метою покращення екологічних показників, ми активно популяризуємо «Зелений рух». Так, у рамках програми «Зелений автомобіль» комітет з питань соціальної відповідальності «ВіДі Груп» постійно знайомить автолюбителів із принципами еководіння;
- у рамках розвитку екологічної свідомості працівників компанії ми реалізуємо програму «Збереження енергії та ресурсів Землі»;

Special attention to environmental and charity programs is paid by the logistic operator BLG ViDi Logistics, carrying company E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine, insurance company ViDi-Insurance, ViDi-Construction, ViDi-Engineering, ViDi-Real Estate and ViDi-Security. Among many important events and activities in the area of social responsibility actively implemented by the company throughout the period of report, the following should be mentioned:

- as part of initiatives for environment care, reduction of impact of business on environment and energy safe, the Green Office program was continued at the enterprises of ViDi Group. During this program employees are getting informed on the principles of environmentally responsible living, and receive regular advice on saving water and electricity;
- being aware of the impact of our companies on environment and in order to improve environmental performance, we actively promote Go green. Thus, under the program Green Car the Social Responsibility Committee of ViDi Group constantly introduces principles of ecological driving to the motorists;
- as part of development of environmental awareness of employees, we are implementing the program Saving Energy and Earth Resources

підтримуючи щорічну акцію «Година Землі» в останню суботу березня, під час якої небайдужі по всьому світові люди вимикають світло на годину. Ця акція — символ дбайливого ставлення до природи та її ресурсів, дієвий заклик взяти на себе відповідальність і залучитися до спільної роботи заради стабільного майбутнього;

- з метою зменшення впливу виробничої діяльності людини на довкілля активісти Зеленого Офісу «ВіДі Груп» взяли участь в акції з висадки дерев у рамках проекту «Збережемо планету разом!», ініційованого видавництвом «Еволюшн Медіа». Ця акція стала ще однією ланкою в реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності компанії «ВіДі Груп». За час проведення екологічної акції працівниками компанії було зібрано тони паперу для вторинної переробки і врятовано від вирубки понад 100 дерев;
- засновник компанії «ВіДі Груп» Віталій Джуринський взяв участь у благодійній акції — закладенні Алеї Сакури у рамках щорічного фестивалю «Свято сакури», організованого за підтримки Українсько-Японського центру. У рамках події також відбувся благодійний гольф-турнір Sakura Open 2012, партнером якого виступили офіційні дилерські центри «Лексус Київ Захід» та Infiniti «ВіДі Ліберті», що входять до складу єдиного та найбільшого в Україні Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті»;

by supporting the annual event The Earth Hour on the last Saturday of March, during which the caring people around the world turn off lights for an hour. This action is a symbol of respect for nature and its resources, and an effective call to take responsibility and be involved to work together for a sustainable future;

- in order to reduce the impact of human industrial activity on the environment, the Green Office activists of ViDi Group took part in the event on planting trees as part of the project Let's Save the Planet Together! initiated by the publishing house Evolution Media. This action has become another link in the implementation of corporate social responsibility policy of ViDi Group. During this environmental event the employees of the company gathered tons of paper for recycling, and saved over 100 trees from being cut down;
- the founder of ViDi Group, Vitalii Dzhurynskiy, took part in the charitable act – laying out the Sakura Alley as part of the annual fest Sakura Fest organized with the support of Ukrainian and Japanese Center. The events also included a charitable golf tournament Sakura Open 2012, the partners of which were authorized dealerships Lexus Kyiv West and Infiniti ViDi Liberty, which are a part of a sole and biggest in Ukraine Automobile City ViDi AutoCity;



Співробітники «ВіДі Груп» відгукнулися на заклик приєднатися до громадського екозаходу — «Зробимо Україну чистою»
Employees of ViDi Group answered to the call to join the public environmental event - Let's Make Ukraine Clean



Віталій Джуринський бере участь у озелененні автомобільного містечка на Кільцевій у Києві
Vitalii Dzhurynskiy take part in planting of greenery of automotive city on Kiltseva in Kyiv

- у рамках акції міжнародного руху «Let's do it» — «Зробимо Україну чистою!», колектив компанії «ВіДі Груп» з ентузіазмом відгукнувся на заклик приєднатися до громадського екозаходу — «Чисте довкілля». Співробітники компанії взяли активну участь у прибиранні території присутності компанії, зокрема автостечок «ВіДі АвтоСіті» на Великій Кільцевій у Києві, в Одесі, Борисполі, Вишневому, Калинівці, а також паркової зони поблизу НВЦ «Експоцентр України».

Серед усіх напрямів КСВ, які підтримує «ВіДі Груп», особливе місце посідає благодійність. Це поняття багатогранне. В його основу покладено людську доброту, порядність, почуття співчуття, любов до рідної землі та її народу, турботу про дітей та людей з обмеженими можливостями:

- 400 дітей співробітників компанії відвідали свято, яке було організоване в розважальному центрі «Дивосвіт» напередодні Дня Св. Миколая;
- компанія виступила партнером «Першої ялинки країни» у культурному центрі «Український Дім», на яку були запрошені діти-сироти з усіх областей України, які закінчили навчальний рік на «відмінно»;
- у січні благодійний фонд «Дивоцвіт добра», засновником якого виступає Віталій Джуринський, провів у с. Козин Київської області традиційну благодійну акцію «Різдво в кожен дім», під час якої пода-

- as part of the action of the international movement Let's do it – Let's Make Ukraine Clean!, the employees of ViDi Group answered with enthusiasm to the call to join the public environmental event Clean Environment. The employees of the company took active part in cleaning the territory affected by the company, particularly automobile cities ViDi AutoCity at Velyka Kiltseva in Kyiv, in Odesa, Boryspil, Vyshneve, Kalynivka, and the park zone near the IEC Expocenter of Ukraine.

Among all areas of corporate social responsibility supported by ViDi Group, charity takes a special place. It is a diverse notion. It relies on human care, honesty, sympathy, love to native land and its nation, care for children and people with reduced mobility:

- 400 children of company's employees visited the holiday organized in the entertainment center Dyvosvit on the eve of the St. Nicholas Day;
- the company became a partner of the Top New Year Tree of the Country in the cultural center Ukrainian House, to which orphans from all regions of Ukraine who finished their school year with "excellent" marks were invited;
- in January the charity foundation Dyvotsvit Dobra founded by Vitalii Dzhurynskiy, held a traditional charitable auction Christmas in every house in Kozyn (Kyiv region), during which he presented the foundation

рував фонду сертифікат на 25 000 грн. Ці кошти будуть спрямовані на допомогу дітям із малозабезпечених та багатодітних сімей;

- у день великого свята Святого Хрещення традиційно відвідали Місто Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» учні школи с. Софіївська Борщагівка, у якості подарунків вони отримали солодощі та сертифікат на 10 000 грн на розвиток школи;
- кілька років поспіль компанія «ВіДі Груп» разом із місцевою владою в с. Софіївська Борщагівка, с. Велика Олександрівка та с. Козин відзначає свято Перемоги. У рамках заходу з ушанування ветеранів ВВВ, «ВіДі Груп» подарувала сертифікат на 15 000 грн для підтримки ветеранів та учасників бойових дій.

Нам дуже приємно, що внесок компанії у розвиток корпоративної соціальної відповідальності не залишається непоміченим у суспільстві. Ми пишаємося своїми здобутками та визнаннями, які підтверджують репутацію «ВіДі Груп» як соціально відповідальної компанії. «ВіДі Груп» увійшла до числа найбільш соціально відповідальних компаній, відповідно до щорічного рейтингу, проведеного журналом «Гвардія» та укотре підтвердила свій статус лідера у сфері сталого розвитку в Україні.

with the certificate to the amount of 25,000 UAH. These funds will be used to help children from needy and large families;

- on the Holy Epiphany day the pupils of school at Sofiivska Borschahivka traditionally visited the Automobile City ViDi AutoCity, and received gifts – sweets and the certificate to the amount of 10,000 UAH for development of their school;
- for several years running ViDi Group together with local governmental authorities in Sofiivska Borschahivka, Velyka Oleksandrivka and Kozyn have been celebrating the Victory Day. As part of the event for honoring the veterans of the Great Patriotic War, ViDi Group presented a certificate to the amount of 15,000 UAH to support veterans and combatants.

We are very pleased that the company's contribution to development of corporate social responsibility does not remain unnoticed in society. We are proud of our achievements and acknowledgements, which confirm reputation of ViDi Group as a socially responsible company. ViDi Group is among the most socially responsible companies according to the annual rating held by GVardia, and again confirmed its leading status in the field of sustainable development in Ukraine.



Зі святковими колядками учні школи с. Софіївська Борщагівка відвідали «ВіДі АвтоСіті» у день Хрещення
Pupils of Sofiivska Borschahivka school with carols visited ViDi AutoCity at the Holy Epiphany Day



«ВіДі Груп» підтримала святкування Дня Перемоги у с. Софіївська Борщагівка
ViDi Group supported the Victory Day's celebration in Sofiivska Borschahivka

У 2012 році основні показники економічного розвитку України демонстрували хоч і незначну, але позитивну динаміку. Зокрема, номінальний ВВП у 2012 році становив 1 409 млрд грн, що на 7% вище показника 2011 року. Приріст реального ВВП за підсумками 2012 року становив 0,2%, що значно менше показників 2011 року, які продемонстрували зростання на рівні 5,2%

За підсумками 2012 р. ключовими макроекономічними дисбаланси стали:

- кредитні ставки на рівні 30% при нульовій інфляції;
- приріст бюджетних видатків на 11% при реальному рості ВВП трохи більше нуля;
- приріст доходів населення при реальному падінні промислового виробництва.

У 2012 році спостерігалася дефляція на рівні -0,2% у порівнянні з 4,6% в 2011 році. У грудні 2012 р. базова інфляція залишилась на рівні вересня-жовтня – 0,1%.

Сальдо фінансового рахунку упродовж 2012 року було профіцитним завдяки серії успішних виходів уряду на зовнішні ринки запозичень (3,85 млрд дол. США) та пролонгації частини кредиту ВТБ (1,0 млрд дол. США), що дозволило практично повністю рефінансувати валютні кредити до погашення в 2012 році.

Крім того, в 2012 році реальний сектор економіки залучив близько 6,0 млрд. дол. США чистих запозичень і понад 6,0 млрд дол. США прямих іноземних інвестицій (частково це було пов'язано з фінансуванням передвиборчої кампанії восени 2012 р.).

Основною проблемою фінансового рахунку в 2012 році був високий попит готівкового ринку, що спричинив відтік іноземної валюти за межі банківської системи в розмірі близько 9,0 млрд. дол. США. Це є наслідком високих девальваційних очікувань як бізнесу, так і населення.

Таким чином, дефіцит зведеного платіжного балансу в 2012 році становив близько 3,5-4,0 млрд дол. США або 2,0–2,2% від ВВП і був повністю покритий золотовалютними резервами Національного банку України.

In 2012 the main economic indicators of Ukraine showed though inconspicuous but positive trend. In particular, the nominal GDP in 2012 amounted to 1409 billion UAH, which is 7% higher than in 2011. Growth of real GDP in 2012 was 0.2%, significantly less than in 2011, which showed growth of 5.2%.

Based on the results of the year 2012, the key macroeconomic imbalance factors were as follows:

- credit rates at the level of 30% against a zero inflation level;
- growth of budgetary expenditures by 11% against the real growth of GDP a little more than zero;
- growth of household income against the real drop of industrial manufacture.

In 2012, deflation of -0.2% was observed (against 4.6% in 2011). In December 2012 the core inflation remained at the level of September-October – 0.1%.

The balance of financial result throughout 2012 was proficient thanks to a series of successful launch of the foreign markets of borrowings by the government (3.85 billion USD) and prolongation of a part of the credit of the VTB (1.0 billion USD), which allowed refinancing outstanding currency loans in 2012 almost completely.

Besides, in 2012 real economy sector raised about 6.0 billion USD of net borrowings and over 6.0 billion USD of direct foreign investments (it was partially connected with financing of election program in autumn 2012).

The main problem of financial account in 2012 was high demand of cash market, which caused the outflow of foreign currency outside the banking system in the amount of amount 9.0 billion USD. It has become a result of devaluation expectations of the business and the population.

Therefore, the deficit of consolidated payment balance in 2012 made about 3.5 – 4.0 billion USD, or 2.0-2.2% of GDP, and was fully covered by gold and currency reserves of the National Bank of Ukraine.

Промисловість, що в 2012 році скоротилась на 1,8% у порівнянні з попереднім роком, буде залишатися у негативній зоні як мінімум у першому півріччі 2013, через слабкий попит зовнішніх ринків та обмежені можливості внутрішнього ринку. Але в цілому, за 2013 рік очікується приріст промисловості на рівні 2,2%.

На сьогодні заборгованість з відшкодування ПДВ в Україні становить близько 5,5 млрд. грн. Крім того, близько 13 млрд грн – борг, що оскаржується в судах різних інстанцій.

У 2012 році Україна посіла 73 місце з 144 країн у світовому рейтингу конкурентоспроможності за рахунок макроекономічної стабілізації та якості інфраструктури.

На сьогодні трьома вагомими причинами для бізнесу щодо інвестування в Україну є:

- великий обсяг внутрішнього ринку;
- комбінація виклику та прибутковості;
- своєчасність (рано чи пізно найкращі місця будуть зайняті).

З погляду інвестування, пріоритетними секторами в Україні є агробізнес по всій вертикалі виробництва, фінансовий сектор, інфраструктура та енергоефективність.

До кінця 2013 року для української економіки необхідна поступова контрольована девальвація гривні в межах 10% (до 8,8 грн/дол. США). Крім того, золотовалютних резервів Національного банку (24,5 млрд дол. США) цілком достатньо для збереження контролю над валютним ринком і проведення планової девальвації в межах цільового рівня. І навпаки, неконтрольовані витрати резервів для штучного збереження стабільності національної валюти залишає все менше можливостей для Національного банку контролювати ситуацію у майбутньому, коли посиляться тиск на резерви, у тому числі в результаті великих зовнішніх виплат по кредитах.

Прогноз

Головною проблемою для економічного зростання України залишається державний борг, який уже сягнув 36% ВВП.

The industry level reduced by 1.8% in 2012 against the previous year will remain in the negative zone at least during the first half of the year 2013 due to poor demand of outside markets and limited opportunities of domestic market. But the growth of industry by 2.2% is generally expected following the year 2013.

At the present time the debt on VAT refund in Ukraine amounts to about 5.5 billion UAH. Besides there is a debt of about 13 billion UAH appealed against in courts of different jurisdictions.

In 2012, Ukraine took 73rd place from among 144 countries in the world rating of competitiveness due to its macroeconomic stabilization and quality of infrastructure.

At the present time three considerable reasons for business to invest to Ukraine are as follows:

- capacitive domestic market;
- combination of challenge and rate of return;
- timeliness (sooner or later, the best positions will be occupied).

From the point of view of investments, the priority sectors in Ukraine include agricultural business all along the manufacturing vertical, financial sector, infrastructure and energy efficiency.

Ukrainian economy required gradual controlled devaluation of hryvna within 10% till the end of 2013 (up to 8.8 UAH/USD). Besides, the gold and currency reserves of the National Bank (24.5 billion USD) are absolutely enough to keep control over the currency market and to implement planned devaluation within the target level. Vice versa, uncontrolled expenditures of reserves for artificial retention of national currency stability leaves less and less possibilities for the National Bank to control the situation in future, when the pressure on the reserves will intensify, among other things, in the result of big outside payments on loans.

Forecast

The main problem for Ukraine's economic growth is still the government debt which has already reached 36% of GDP.

Український уряд прогнозує приріст ВВП на рівні 3-4% у порівнянні з попереднім періодом. На думку аналітиків, зважаючи на ймовірне погіршення динаміки українського промислового виробництва, приріст ВВП у 2013 році прогнозується в межах від 1,5% до 3% у порівнянні з попереднім періодом.

Відповідно до основних принципів грошово-кредитної політики, показник росту індексу споживчих цін у 2013 – 2014 рр. буде в межах 4-6%. Нестабільний зовнішній попит та суттєве скорочення капітальних інвестицій після завершення чемпіонату ЄВРО-2012 змусять українську економіку у 2013 році розраховувати переважно на внутрішній попит, потенціал якого послабиться в порівнянні з попереднім роком.

Уповільнення зростання номінальних доходів реального сектора та зростання інфляції призведе до уповільнення зросту реальних доходів населення. Крім того, ті факти, що соціальна політика стає більш жорсткою та доходи працівників бюджетної сфери залишаються на тому ж незмінному рівні, призводять до зниження купівельної спроможності домогосподарств у цілому.

З огляду на суттєві зміни зовнішніх умов функціонування української економіки були сформовані прогнозні макропоказники на 2013 рік (постанова засідання Кабінету Міністрів України від 28.11.2012 року №1125).

Уточнений макропрогноз розроблено за 2-ма сценаріями. Перший опрацьовано на основі припущень МВФ щодо розвитку світової економіки, світових товарних та фінансових ринків та передбачає:

- номінальний валовий внутрішній продукт – 1576 млрд. гривень;
- зростання реального ВВП – 3,4 відсотка;
- зростання споживчих цін (грудень до грудня попереднього року) – 4,8 відсотка;
- фонд оплати праці найманих працівників і грошового забезпечення військовослужбовців – 482,3 млрд. гривень.

Другий сценарій враховує припущення щодо подальшого розгортання кризових явищ у світовій економіці та передбачає:

According to the forecasts of the Government of Ukraine, the GDP growth will amount to 3-4% over the previous period. According to analysts, in spite of the likely deterioration in dynamics of Ukrainian industrial production, the GDP growth in 2013 is expected to range from 1.5% to 3% over the previous period.

According to the basic principles of monetary policy, the growth of consumer price index in 2013 - 2014 will range within 4-6%. Irregular external demand and significant reduction in capital investment after the EURO 2012 will make Ukrainian economy in 2013 mainly depend on domestic demand, the potential of which will weaken over the previous year.

Reduction in growth rate of nominal income of non-financial sector and development of inflation will lead to reduction in growth rate of real household income. Moreover, the social policy becomes increasingly tough and income of public sector workers remain at the same constant level, resulting in a decrease in the buying capacity of households in general.

Considering significant changes in the external conditions of operation of the Ukrainian economy, macroeconomic indexes for 2013 have been formed (Resolution No. 1125 of the Meeting of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 28.11.2012).

An amended macroforecast has been developed under 2 scenarios. The first one has been developed on the assumptions of the IMF as for development of global economy, commodity and financial markets and assumes:

- nominal gross domestic product – 1,576 billion UAH;
- real GDP growth – 3.4 per cent;
- consumer price index growth (December compared to December in the preceding year) – 4.8 per cent;
- fund for labor compensation of employees and finance support for military personnel - 482.3 billion UAH.

The second scenario is based on assumptions about the future crisis developments in the global economy and assumes the following:

- номінальний валовий внутрішній продукт – 1530 млрд. гривень;
- зростання реального ВВП – 2,5 відсотка;
- зростання споживчих цін (грудень до грудня попереднього року) - 6,1%;
- фонд оплати праці найманих працівників і грошового забезпечення військовослужбовців – 470,7 млрд. гривень.

Показники проекту Державного бюджету України на 2013 рік розроблено за 1-им сценарієм прогнозу, який відповідає базовому сценарію прогнозу МВФ щодо розвитку економіки України у наступному році.

Економічне зростання у 2013 році буде забезпечено насамперед за рахунок внутрішніх факторів завдяки реалізації:

- комплексних економічних реформ відповідно до Національного плану дій на 2013 рік;
- Державної програми розвитку внутрішнього виробництва;
- Плану заходів із подолання негативного сальдо зовнішньої торгівлі;
- заходів щодо активізації процесів модернізації національного виробництва та стимулювання внутрішнього інвестиційного попиту;
- заходів відповідно до Концепції розвитку системи управління державними фінансами.

Прогноз основних макроекономічних показників

Роки / Years	2012	2013	2014
ВВП, реальний, рвз / GDP, real, times	0,0	1,5	4,0
Безробіття за методологією МОП, % / Unemployment rate according to ILO methodology, %	7,9	8,0	7,9
Роздрібний товарообіг, реальний, рвз / Retail turnover, real, times	2,0	-2,0	2,0
Індекс споживчих цін, рвз / Consumer price index, times	-0,2	4,8	6,0
Експорт товарів і послуг, (млрд грн) / Exports of goods and services, (billion UAH)	675,0	797,0	876,0
Імпорт товарів і послуг, (млрд грн) / Imports of goods and services, (billion UAH)	807,0	795,0	914,0
Сальдо поточного рахунку, % ВВП / Current balance, % of GDP	-8,6	1,1	-1,2
Офіційний обмінний курс, на кінець року, грн/дол. / Official exchange rate at year end, UAH/USD	8,1	8,5	8,7

- nominal gross domestic product – 1,530 billion UAH;
- real GDP growth – 2.5 per cent;
- consumer price index growth (Dec to Dec) – 6.1 per cent;
- fund for labor compensation of employees and finance support for military personnel - 470.7 billion UAH.

The figures of the draft State Budget of Ukraine for 2013 have been developed under the first forecast scenario which corresponds to the baseline scenario of IMF forecast on development of the economy of Ukraine over next year.

The economic growth in 2013 will be achieved primarily due to domestic factors through the implementation of:

- comprehensive economic reforms under the National Action Plan for 2013;
- Government Program of domestic production development;
- Action Plan to eliminate the negative balance of foreign trade;
- measures aimed at catalyzing the processes of modernization of national production and stimulating domestic investment demand;
- measures which are in line with the Concept of development of public finance management system.

Macroeconomic Forecast, Key Figures

”

Добре збалансована стратегія розвитку бізнесу та оптимізації витрат призвели до стабільних доходів і зростання рентабельності «ВіДі Груп» у 2012 році

Вадим Сергійчук, Віце-президент з фінансів «ВіДі Груп»

A well balanced strategy of business development and cost optimisation resulted in the solid revenue and profitability growth of ViDi Group in 2012

Vadym Sergiychuk, Vice-President Finance of ViDi Group



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

FINANCIAL PERFORMANCE

Аналізуючи основні показники зведеного балансу, слід зазначити, що активи компанії зросли на 150 млн грн, або на 9%, у порівнянні з показниками 2011 року. Насамперед це сталося за рахунок зростання необоротних активів на 15%, що було обумовлено введенням в експлуатацію нових дилерських центрів у «ВіДі АвтоСіті Кільцева».

Analysing main lines of the consolidated balance sheet it should be noted that the company's asset base grew by UAH 150 million or 9% y-o-y. A primary reason for the noted asset growth was growth of 15% in non-current assets fuelled by the launch of new dealerships at ViDi Autocity Kiltseva.

Зведений баланс «ВіДі Груп», грн.

Consolidated Balance Sheet of ViDi Group, UAH

	факт на / actual value as of 31.12.2008	факт на / actual value as of 31.12.2009	факт на / actual value as of 31.12.2010	факт на / actual value as of 31.12.2011	факт на / actual value as of 31.12.2012
Активи / Assets	1 057 702 672	1 452 598 160	1 554 204 990	1 605 376 784	1 755 397 364
У т.ч. / Including					
Необоротні активи / Non-current Assets	807 355 753	1 165 508 867	1 291 811 062	1 294 579 061	1 483 059 312
Оборотні активи / Current Assets	250 346 918	287 089 293	262 393 928	310 797 723	272 338 052
Пасиви / Liabilities	1 057 702 672	1 452 598 160	1 554 204 990	1 605 376 784	1 755 397 364
У т.ч. / Including					
Власний капітал / Equity Capital	177 365 915	311 903 241	301 871 969	243 903 331	305 244 937
Залучений капітал / Borrowed Capital	880 336 757	1 140 694 918	1 252 333 021	1 361 473 453	1 450 152 427

Зведені показники фінансових результатів

Summary Figures of Financial Performance

	Од. / Unit	2008	2009	2010	2011	2012
Дохід від реалізації / Sales Revenue	грн / UAH	1 326 349 675	652 053 616	959 319 713	1 572 007 845	2 161 839 297
Собівартість / COGS	грн / UAH	1 104 845 472	541 733 035	763 020 370	1 328 419 856	1 882 749 254
Маржинальний дохід / Marginal Income	грн / UAH	221 504 202	110 320 581	196 299 343	228 087 464	279 090 043
Маржинальна рентабельність / Gross Margin	%	16,70%	16,90%	20,50%	14,50%	12,91%

Значне збільшення виручки від продажів у 589, 8 млн грн або на 38% у порівнянні з даними 2011 року, було зафіксовано у 2012 році.

A significant growth of sales revenue was recorded in 2012: UAH 589.8 million or 38% y-o-y. Gross income grew by UAH 51 million.

Валовий прибуток виріс на 51 млн. грн. Зазначена виручка від реалізації і динаміка доходів обумовлені відкриттям нового автосало-

The noted sales revenue and income dynamics were fuelled by the opening of the new Land Rover dealership coupled with increase in new

ну Land Rover, у поєднанні зі збільшенням продажів нових автомобілів і зростанням результатів післяпродажного обслуговування. У 2012 році «ВіДі Груп» вдалося отримати прибуток з попередніх інвестицій у відкриття нових дилерських центрів, зроблених у 2011 році, які досягли своїх запланованих операційних потужностей. Всі компанії групи продемонстрували позитивну динаміку, тим самим збільшивши частку «ВіДі Груп» на прибутковому ринку Києва до 8,6%. Подальше зростання ринкової частки і поліпшення результатів діяльності групи прогнозується в 2013-2014 роках.

car sales and growing after-sale results. In 2012, ViDi Group managed to capitalise on its previous investments in opening of new dealing centers made in the course of 2011, which reached their planned operating capacity. All companies recorded positive dynamics, thus pushing ViDi Group's share of the lucrative Kyiv market to ca. 8.6%. Further market share growth and improvement of Group operating results are projected in 2013-2014.



Директор департаменту операцій та контролінгу «ВіДі Груп» Роман Глова проводить робочу нараду
Director of Operations and Controlling Department of ViDi Group Roman Glova holds a workshop

Стратегія діяльності «Віді Груп» – це відповіді на питання яким чином реалізується місія компанії та її довгострокові цілі, яким чином досягається головна мета комерційної організації – отримання прибутку.

«Віді Груп» вважає, що на період дії стратегії ключовими напрямками діяльності для неї будуть наступні:

- автомобільний бізнес;
- логістичний бізнес;
- девелопмент.

АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

Провідні позиції на автомобільному ринку планується досягти за рахунок:

- створення трьох автомобільних містечок «Віді АвтоСіті Кільцева», «Віді АвтоСіті Бориспіль» та «Віді АвтоСіті Одеса»;
- забезпечення виконання бізнес-планів, внаслідок чого увійти до ТОП-25 рейтингу Europe's Biggest Dealers за обсягами продажу автомобілів (рейтинг Automotive News Europe, Executive Edition);
- обіймання провідних позицій на ринку корпоративних продажів автомобілів та послуг;
- входження до ТОП-10 найбільших лізингових компаній України за розміром парку в управлінні;
- входження до ТОП-20 найбільших страхових компаній України на ринку продажу автомобільних страхових продуктів (рейтинг Insurance Top).

ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Провідні позиції на логістичному ринку планується досягти за рахунок:

- утримання та зміцнення спільними підприємствами провідних позицій на ринках складської автомобільної логістики та автомобільної транспортної логістики;
- співпраці з лідером європейського логістичного ринку – компанією

The activity strategy of ViDi Group consists in providing answers to the following questions: which way are the company's mission and long-term goals to be achieved? How is the primary goal of a commercial organization – that is attainment of profit - to be attained?

ViDi Group believes the following activities to be its top priority lines for the period of strategy development and implementation:

- automotive business;
- logistics business;
- development.

AUTOMOTIVE BUSINESS

The leading position in the market is planned to be achieved by means of the following actions:

- creation of three automobile cities ViDi AutoCity Kiltseva, ViDi AutoCity Boryspil and ViDi AutoCity Odesa;
- business plans execution and thereupon joining TOP-25 Europe's Biggest Dealers rating by the volume of automobile sales (Automotive News Europe Rating, Executive Edition);
- holding the leading position on the corporate sales market of cars and services;
- joining TOP-10 biggest leasing companies of Ukraine by the size of managed transportation fleet;
- joining TOP-20 biggest insurance companies of Ukraine on the market of automobile insurance products (Insurance Top Rating).

LOGISTICS BUSINESS

The leading position in the market is planned to be achieved by means of the following actions:

- maintaining and strengthening of the leading position of joint ventures on the warehouse automobile logistics market and on the automobile transport logistics market;
- cooperation with the leader of the European logistics market - BLG

BLG Logistics за всіма видами послуг напрямку автомобільної логістики;

- розвитку та підвищення прибутковості інших видів логістичних бізнесів «Віді Груп».

ДЕВЕЛОПЕРСЬКИЙ БІЗНЕС

Провідні позиції на ринку девелопменту планується досягти за рахунок долучення до світового девелоперського бренда.

logistics company – throughout the full spectrum of automobile logistics services;

- development and increase of profitability of other logistics business lines of ViDi Group.

DEVELOPMENT BUSINESS

The leading position in the development market is planned to be achieved by joining the global development brand.



Робоча нарада «Віді-Будівництво»
A working meeting of ViDi-Construction

”

Стабільне зростання основних показників діяльності логістичного бізнесу у 2012 році є наслідком комплексного підходу до надання логістичних послуг клієнтам та оптимізації всього логістичного ланцюга. Саме це сьогодні вигідно відрізняє нас на українському ринку послуг логістики

Руслан Семчук, директор «ВіДі Термінал»

The steady growth of the main performance indicators of logistics business in 2012 is the result of an integrated approach to the provision of logistics services to customers and optimizing the entire supply chain. It is now stands out us in the Ukrainian market of logistics

Ruslan Semchuk, Director of ViDi Terminal



ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС

Стратегічне управління розвитком логістичного бізнесу «ВіДі Груп» здійснює «ВіДі Логістик Менеджмент Груп». Головна мета компанії – інтеграція вітчизняного логістичного ринку в європейський та світовий шляхом надання послуг найвищого рівня якості та впровадження сучасних інноваційних технологій в Україні.

Одним із основних напрямів діяльності «ВіДі Логістик Менеджмент Груп» є також пошук стратегічних партнерів для ведення логістичного бізнесу «ВіДі Груп» та професійний менеджмент будівництва нових сучасних логістичних центрів. До сфери впливу «ВіДі Логістик Менеджмент Груп» належать компанії, які надають послуги з автотранспорту, експедиторські, термінальні та митні послуги, сервіс PDI, а також комерційні та митні склади. Це компанії - лідери логістичного ринку України - «ВіДі Термінал» та підприємства, створені компанією «ВіДі Груп» спільно з провідними представниками світового логістичного бізнесу BLG LOGISTICS GROUP та E.H. Harms GmbH & Co, Automobile Logistics (Німеччина), «БЛГ ВіДі Логістик», «Е.Х. Хармс Автомобіль Логістик Україна».

Протягом 2012 року підприємствами «ВіДі Логістик Менеджмент Груп» було перераховано до державного бюджету України митних платежів від клієнтів, що оформлювали вантажі на ВМК «ВіДі Термінал» у Вишневому, на суму 3,88 млрд грн, що становить 3,88% від усіх податкових надходжень до державного бюджету країни.

LOGISTICS BUSINESS

Strategic management of ViDi Group's logistics business development is performed by ViDi Logistic Management Group. The primary objective of the company is to integrate the domestic logistics market in European and global markets through the provision of services of the highest level of quality and implementation of high innovative technologies in Ukraine.

One of the main fields of concern of ViDi Logistic Management Group is also the search for strategic partners to conduct ViDi Group's logistics business, and professional management of construction of new modern logistic centers. The sphere of influence of ViDi Logistic Management Group includes the companies that provide transport, forwarding, terminal and customs services, PDI service, as well as commercial and customs warehouses. These are the top companies of the logistics market of Ukraine - ViDi Terminal, and enterprises established by ViDi Group jointly with leading representatives of world logistics business BLG LOGISTICS GROUP and E.H. Harms GmbH & Co, Automobile Logistics (Germany), BLG ViDi Logistics, E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine.

Over 2012, the enterprises of ViDi Logistic Management Group have transferred to the state budget of Ukraine the customs payments from the clients that cleared their goods at CCC ViDi Terminal in Vyshneve in the amount of 3.88 billion UAH equal to 3.88% of all tax revenues to the state budget of the country.

У 2012 році 20480 вантажних автомобілів пройшли термінальне обслуговування на ВМК «ВіДі Термінал». Це становить 20 % загально-го обсягу вантажних авто, що пройшли митне очищення на Київській регіональній митниці. Це майже у 2 рази перевищує обсяги минулого року. Серед наших клієнтів такі відомі компанії як ТД «УкрАвтоВаз», ПП «ЛГ Електронікс Україна», ТОВ «Субару Україна», ПАТ «Вентиляційні Системи», «Шарп Електронікс Україна», «Джонсон СК», «АВТЕК», «Роял Канин», «Де Агостини», «Колгейт-Палмолів», «Лего Україна» та інші. Ми не розподіляємо клієнтів за сегментами. Індивідуальний підхід і задоволення вимог кожного клієнта – пріоритетні питання для нас. Саме такий підхід та принцип чесного партнерства дозволили нам у 2012 році отримати 16,3 млн грн чистого прибутку, що на 4,5 млн грн більше, ніж у 2011 році, за рентабельності - 60%. Значну частку отриманого прибутку у 2013 році компанія планує інвестувати в подальший розвиток логістичного напрямку.

Основні конкурентні переваги «ВіДі Термінал»:

- надання комплексних логістичних послуг - термінальне, складське, митно-брокерське обслуговування;
- підвищення швидкості митно-брокерських процедур завдяки професійній роботі команди брокерів та їх перебуванню безпосередньо на митному терміналі;
- підвищення сервісу для суб'єктів ЗЕД, а саме: облаштування кімнати, де декларанти зможуть у комфортних умовах отримувати інформацію про стан оформлення митних декларацій на інформаційних терміналах.

In 2012, 20480 trucks went through the customs terminal of CCC ViDi Terminal. This is equal to 20% of the total amount of trucks that were cleared at the Kyiv Regional Customs Office. It is almost two times the amount of the previous year. Among our clients are such well-known companies as Trading House UkravtoVAZ, LLC LG Electronics Ukraine, LLC Subaru Ukraine, PJSC Ventilation Systems, Sharp Electronics Ukraine, Johnson SK, AVTEK, Royal Canin De Agostini, Colgate-Palmolive, Lego Ukraine and others. We do not break down our clients into segments. Our top priorities are individual attention and satisfaction of requirements of each client. Such approach along with the principle of fair partnership allowed us in 2012 to earn a net profit amounting to 16.3 million UAH, which is 4.5 million UAH more than that in 2011 and is equal to 60% in terms of profitability. The company plans to invest a considerable proportion of profit earned in 2013 in further development of the logistics branch.

The main competitive advantages of ViDi Terminal are:

- provision of integrated logistics services - terminal, warehouse, customs brokerage services;
- increasing the speed of customs brokerage procedures due to professional work of the team of brokers and their direct presence at the customs terminal;
- improving services for entities engaged in foreign economic activities, namely equipping the room where the customs applicants will be able to receive information on the status of execution of customs declarations at data terminals in comfort.



Серед пріоритетів діяльності «ВіДі Термінал» - гнучкість реагування на вимоги ринку, врахування специфіки кожного окремого партнера. 4 вересня 2012 року Державною митною службою України було погоджено відкриття на вантажному митному комплексі «ВіДі Термінал» у м. Вишневе митного складу для зберігання імпортованих товарів. У результаті наші партнери отримали наступні переваги:

- можливість зберігання імпортованих товарів протягом трьох років без будь-яких обмежень з боку митниці та без сплати митних зборів і податків;
- можливість дроблення або об'єднання партій товарів, сортування, упаковки;
- раціонально використовувати оборотні кошти своєї компанії, проводити митне оформлення товарів у міру їх реалізації.

«ВіДі Термінал» у 2012 році продовжив динамічний розвиток таких напрямів діяльності як автомобільне, залізничне, морське перевезення та транспортне експедирування, складська логістика, митно-брокерські послуги.

ПЛАНИ «ВіДі ТЕРМІНАЛ» НА 2013 РІК

У 2013 році «ВіДі Термінал» планує отримати дохід у розмірі 26,3 млн грн, у тому числі 22,7 млн грн від термінального обслуговування. Зберігаючи рентабельність, плануємо отримати 9,7 млн грн чистого прибутку. Ми маємо нарощувати обсяги термінальних послуг, що надаються вантажним автомобілям, до 32000. Це дозволить компанії збільшити частку ринку до 25%. Також планується відкриття митно-



The top priorities of ViDi Terminal include flexibility in responding to market demands and consideration of specific features of each individual partner. On September 4, 2012 the State Customs Service of Ukraine gave its approval for the opening of customs warehouse for bonding of imported goods at Customs Cargo Complex ViDi Terminal in Vyshneve. As a result, our partners gained the following benefits:

- ability to store imported goods for three years without any restrictions on the part of customs office and without payment of customs charges and duties;
- ability to split or combine the batches of goods, as well to sort and pack them;
- ability to make an efficient use of current assets of the company, to perform customs clearance of goods in the course of their sales.

In 2012, ViDi Terminal continued dynamic development of such branches of activities as road, rail, marine transportation and freight forwarding, warehouse logistics, customs brokerage services.

PLANS OF ViDi TERMINAL FOR 2013

In 2013, ViDi Terminal expects to earn income amounting to 26.3 million UAH, including 22.7 million UAH of customs terminal services. We aim to maintain our profitability and plan to earn 9.7 million UAH of net profit. We have to increase the range of customs terminal services for trucks to 32,000. This will allow the company to increase its market share to 25%. Besides, we plan to open a European level customs terminal at Kyiv



го терміналу європейського рівня в Київській обласній митниці смт. Калинівка, площа 1,21 га та розширення площі митного складу (МС) на ВМК в м. Вишневе до 578 м² (300 палето/місць). Ми маємо наміри використати зміни митного законодавства, що дадуть можливість клієнтам здійснювати митне оформлення на будь-якому посту на свою користь, щоб в умовах перерозподілу ринку не тільки не втратити своїх клієнтів, а й залучити до співробітництва нових. Віримо, що незмінний принцип якісного обслуговування допоможе нам у цьому.

«БЛГ ВіДі ЛОГІСТИКС»

На сьогоднішні надає комплексні логістичні послуги в автоіндустрії. Надання якісно нових послуг за конкурентоспроможними тарифами дозволяє нашій компанії стрімко нарощувати темпи розвитку та обсяги надаваних послуг.

Так, восени 2012 року крім існуючого автотерміналу у Вишневому, розпочав роботу новий, побудований за останніми європейськими вимогами та стандартами, автотермінал «БЛГ ВіДі Логістикс» у смт. Калинівка, Васильківського району. Розміщення нового сучасного автотерміналу, поблизу траси Київ-Одеса створює можливість прямого з'єднання з Іллічівським портом для безперешкодної та швидкої доставки вантажів.

На території автотерміналу діють як митні склади - митний склад площею 12 000 м² та склад тимчасового зберігання площею 300 м², так і майданчик для комерційного зберігання площею 16 000 м².



Regional Customs Office in the urban village Kalynivka with an area of 1.21 hectares and increase the area of customs warehouse (CW) at CCC in Vyshneve - to 578 square meters (300 pallet spaces). We intend to use the changes in customs legislation which will allow our customers to perform customs clearance at any customs terminal for their own benefit, so that under the conditions of market redistribution they did not only lose their customers, but also attracted new ones. We believe that the immutable principle of quality service will help us in this matter.

BLG ViDi LOGISTICS

As of today, the company provides integrated logistics services in the automotive industry. The provision of brand new services at competitive rates allows our company to rapidly increase our pace of development and range of services provided.

Thus, in the fall of 2012, in addition to the existing auto terminal in Vyshneve, a new auto terminal of BLG ViDi Logistics, built in accordance with the latest European requirements and standards, was opened in the urban village Kalynivka, Vasylkiv district. The fact that this new modern auto terminal is located near highway Kyiv-Odesa allows for its direct connection with Illichivsk seaport for smooth and fast delivery of cargo.

The territory of auto terminal contains operational customs warehouses - a customs warehouse with an area of 12,000 m² and a temporary storage warehouse with an area of 300 m², as well as a commercial storage area of 16,000 m².



У 2012 році новим партнером «БЛГ Віді Логістикс» та першою компанією, що скористалася всіма перевагами нового терміналу в Калинівці стало дочірнє підприємство «АВТО Інтернешнл», офіційний імпортер в Україні автомобілів марок Mazda та Suzuki.

Основні послуги, що пропонуються «БЛГ Віді Логістикс» :

- послуги з митного оформлення у всіх митних режимах;
- приймання та розміщення автомобілів на автотерміналі за якістю та кількістю;
- складське обслуговування;
- видача автомобілів за якістю та кількістю;
- портова обробка та експедирування автомобілів;
- передпродажна підготовка та обслуговування автомобілів.

Сектори митного оформлення Київської обласної митниці, що працюють на території автотерміналів «БЛГ Віді Логістикс», протягом 2012 року здійснили митне оформлення 53 590 автомобілів, що на 42% більше, ніж у 2011 році. При цьому така оперативна діяльність автотерміналів забезпечила перерахування до Державного бюджету України у розмірі 2 223 643 892 гривень.

Протягом 2012 року на термінали було прийнято 47 694 автомобілів, видано – 47 948. Загальний обсяг терміналів склав 95 642 автомобілів, що на 18 604 автомобілів більше за обіг 2011 року.

In 2012, a new partner of BLG ViDi Logistics and the first company that took advantage of all the benefits of the new auto terminal in Kalynivka was the subsidiary enterprise AUTO International, the official importer of Mazda and Suzuki cars in Ukraine.

The main services offered by BLG ViDi Logistics:

- customs clearance in all customs regimes;
- acceptance of cars and their placement in the territory of the auto terminal by quality and quantity;
- warehouse services;
- delivery of cars by quality and quantity;
- port servicing and car forwarding;
- pre-delivery inspection and maintenance of cars.

Throughout 2012, the customs clearance departments of Kyiv Regional Customs Office that operate in the territory of auto terminals and ports of BLG ViDi Logistics, performed customs clearance of 53,590 cars, which is 42% more than in 2011. Furthermore, such efficient activities of the auto terminals allowed to transfer 2,223,643,892 UAH to the State Budget of Ukraine.

Throughout 2012, the terminal accepted 47,694 cars and delivered 47,948 cars. The total capacity of terminals amounted to 95,642 cars, exceeding the turnover of 2011 by 18,604 cars.

Основні послуги, що надаються Технічним центром обслуговування автомобілів на авто терміналі у Вишневому:

- установлення додаткового обладнання та аксесуарів;
- перевірка та підзарядка акумуляторів;
- нанесення захисної плівки;
- перевірка тиску в шинах;
- мийка автомобілів;
- кузовний ремонт;
- тюнінг.

PDI – послуги з передпродажної підготовки автомобілів, що передбачає перевірку комплектації автомобіля, інструментів, лако-фарбового покриття кузова, перевірку роботи основних та важливих вузлів автомобіля – гальмівної та рульової систем. Усього у 2012 році передпродажна підготовка була здійснена для 12 768 автомобілів.

Автомийка - важливий етап роботи з автомобілем, під час якої виконується технологічне, безконтактне миття, сушка автомобіля, його прибирання, хімічстка салону, зняття та установка захисної плівки та консерванту. У 2012 році через мийку пройшло 15 107 автомобілів.

Під час проведення робіт з підготовки автомобілів для передачі дилерам, було відновлено 1028 автомобілів кузовним ремонтом на суму більше 1 млн грн, а ремонтів, що визнанні гарантійним випадком на 218 857 грн.

The main services provided by the Car Maintenance and Service Center at the auto terminal in Vyshneve are as follows:

- installation of specialty-equipment and accessories;
- testing and recharging of batteries;
- application of a protective film;
- tire pressure checking;
- car washing;
- body repairing;
- tuning.

PDI - pre-delivery inspection services which make provision for the checking of a complete set of the car, tools, paint-and-lacquer coating body of the body, functional check of major and important units of the car - brake and steering systems. In 2012, pre-delivery inspection was carried out for a total of 12,768 cars.

Washing is an important stage of car preparation. The car wash provides commercial washing, touch-free washing, drying of car, cleaning of car, dry cleaning of interior, removal and application of protective film and preservative agent. In 2012, through the washing positions was 15,107 cars.

During the coolance of cars prior to their transfer to dealerships 1028 units have been restored by means of body repair to the amount of 1 mln UAH and by means of repairs that were considered to be warranty repairs - 218,857 UAH.



Нарощує обсяги представництво «БЛГ ВіДі Логістикс», що розташовано на території Іллічівського Морського Торгівельного Порту, безпосереднє біля причалу № 28, що приймає судна типу «Ro-Ro». Ще одним партнером з портового експедирування, став офіційний імпортер автомобілів SUBARU компанія «Субару Україна». Протягом 2012 року в Іллічівському морському торговельному порту було оброблено понад 2000 автомобілів. Досвідчений персонал виконує всі види послуг, пов'язаних з обробкою автомобілів у порту: послуги митних брокерів, приймання та видача автомобілів, розміщення автомобілів на терміналі, облік автомобілів та їх переміщення на терміналі, документальне оформлення всіх процесів з термінальної обробки автомобілів, внутрішнє портове експедирування, фрахтові операції.

Плани «БЛГ ВіДі Логістикс» на 2013 рік

- збільшити площі митного складу відкритого типу у Вишневому з 9000 кв. м. до 20940 кв.м.;
- розмістити сектор митного оформлення м.п. «Святошино» на автотерміналі у Калинівці;
- збудувати швидкозбірну автомийню для легкових автомобілів у Калинівці;
- розпочати будівництво центру технічного обслуговування в Калинівці;
- розвивати портову логістику в ІМПТ.

«Е.Х.ХАРМС АВТОМОБІЛЬ ЛОГІСТИКС УКРАЇНА»

Це перше з двох спільних підприємств логістичного напрямку, засноване в 2007 році. Зараз, підбиваючи підсумки 2012 року, ми з гордістю констатуємо, що за п'ять з половиною років його існування наша компанія стала одним з лідерів – перевізників легкових автомобілів.

Всупереч сподіванням 2011 року, коли автомобільний ринок продемонстрував зростання більше ніж 35%, 2012-тий не продовжив таку тенденцію, а ринок, навпаки, втратив приблизно 1,38% проти попереднього року.

Але компанія «Е.Х.Хармс АПУ» на початку 2012 року реалізувала свої плани щодо розширення власного автопарку на 40%, придбавши 13 одиниць техніки.

BLG ViDi Logistics branch, which is located within the territory of Illichivsk commercial seaport directly at maritime terminal No. 28 which receives Ro-Ro vessels, augments its potential as well. Subaru Ukraine - the official importer of SUBARU cars - has become yet another partner in seaport forwarding. In 2012, over 2000 cars passed customs clearance in Illichivsk commercial seaport. Experienced personnel performs all services related to the customs clearance of cars in the port: customs brokers services, acceptance and delivery of cars, placement of cars in the territory of the terminal, registration of vehicles and their movement within the terminal, documentation of all processes of clearing of cars at the customs terminal, internal seaport forwarding, freight operations.

Plans of BLG ViDi Logistics for 2013

- increase the floor space of the outdoor customs warehouse in Vyshneve from 9,000 m² to 20,940 m²;
- open the customs clearance department of customs terminal Sviatoshyn at the auto terminal in Kalynivka;
- build the rapidly erected car wash for passenger cars in Kalynivka;
- start the construction of maintenance center in Kalynivka;
- develop the port logistics in Illichivsk commercial seaport.

E.H. HARMS AUTOMOBILE LOGISTICS UKRAINE

It is the first of two joint ventures in logistics branch; it was founded in 2007. Now, summing up the results of 2012, we are proud to state that for five and a half years of its existence our company has become one of the top transporters of passenger cars.

Contrary to expectations for 2011, when the car market showed growth by more than 35%, this trend did not continue in 2012, and the market, by contrast, has lost about 1.38% over the previous year.

However, the company E.H. Harms Automobile Logistics Ukraine has implemented its plan to expand its own car fleet to 40% in the beginning of the year 2012 by purchasing another 13 units.

Одночасно з розширенням парку були створені нові робочі місця у транспортному та сервісному департаментах і у 2012 році штат працівників збільшився на 26,4%.

Таким чином, перевезення в 2012 році ми здійснювали за допомогою 38 сучасних європейських автовозів. Таке розширення знайшло відображення й в інших показниках діяльності. Так, кількість перевезених власним транспортом автомобілів збільшилась з 10,2 тис. одиниць до 13,6 тисячі, що у відсотковому відображенні становить 32,7%, а виторг від реалізації зріс на 21,1%.

У 2012 році ми розширили сферу діяльності компанії, а саме стали активно займатися транспортно-експедиційною діяльністю. За рік ми проекспедирували перевезення 1506 автомобілів, а в загальному обсязі виторгу частка експедиційних послуг становила 8,4%. Загальний виторг від реалізації за всіма сферами діяльності компанії зріс на 38,7%.

2012-тий завершився для компанії двома заслуженими «подарунками»: по-перше, наприкінці року ми виграли тендер на перевезення автомобілів від компанії ДП «АВТО Інтернешнл» (генеральній імпортер автомобілів MAZDA та SUZUKI), і по-друге, після проходження чергового річного аудиту в компанії АФ Рьодль Аудит, компанія отримала безумовно-позитивний висновок.

Together with the expansion of the car fleet more jobs in the transportation and service departments have been created, and in 2012 the number of persons employed in the company has increased by 26.4%.

Thus, in 2012 we carried out transportation using 38 modern European car transporter trucks. Such expansion was reflected in other performance indicators as well. Thus, the number of cars transported by our own trucks has increased from 10.2 thousand to 13.6 thousand units which in percentage terms is equal to 32.7%, and receipts from sales have increased by 21.1%.

In 2012, we expanded the field of activities of the company, namely we became actively engaged in transportation and forwarding activities. For the year then ended we forwarded 1506 cars, and the share of receipts from forwarding services in total receipts amounted to 8.4%. The total receipts from sales in all fields of activities of the company have increased by 38.7%.

The company completed the year 2012 with two deserved "presents": first, at the end of the year we won the tender for the transportation of vehicles from the company SE AUTO International (general importer of MAZDA and SUZUKI cars), and second, after ViDi Group passed yet another annual audit carried out by AF Rödl Audit, it received unqualified opinion.

Порівняння показників 2011-2012 років



Comparison of Performance Indicators of 2011-2012

”

Незважаючи на виклики автомобільного ринку, нам вдалося зберегти високі темпи зростання автомобільного бізнесу. За результатами 2012-го року ми збільшили продажі на 30%, частка ринку по Україні зросла з 2% до 2,6%, що в грошовому еквіваленті становить близько 3,8% фінансової місткості автомобільного ринку країни в цілому

Артем Ткаченко, Перший віце-президент «ВіДі Груп»

Despite today's challenge in the automotive market, we were able to maintain high growth rate of automotive business. According to the results of 2012, we have increased our sales by 30% while market share in Ukraine increased from 2% to 2.6%, which in monetary terms is about 3.8% of the financial capacity of the car market as a whole

Artem Tkachenko, First Vice-President of ViDi Group



АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

У 2012 році ринок нових автомобілів України впав на 1,5% у порівнянні з 2011 роком. Було продано 232 184 нових автомобілів (217 584 легкових і 14 603 комерційних).

	2009	2010	2011	2012
Легкові автомобілі / Passenger cars	162 291	162 595	220 619	217 581
Комерційні автомобілі / Commercial cars	12 541	12 822	15 098	14 603
Усі нові автомобілі / Total amount of new cars	174 832	175 417	235 717	232 184

У розрізі автомобільного ринку Європи Україна посіла 12-е місце з продажів нових автомобілів (окрім Росії), залишившись на рівні 2011 року.

У 2012 році трійка лідерів не змінилася. Змінилася розстановка брендів – Hyundai вийшов на 1-е місце з продажу в Україні, охопивши частку в розмірі 9,5% (у 2011 році посідав 2-е місце). На 2-му місці перебуває ZAZ, а на 3-му – VAZ (LADA).

Фінансова ємність ринку в 2012 році виросла на 5%. Усього за 2012 рік було реалізовано нових автомобілів на суму 4 млрд євро.

Половина всіх реалізованих легкових автомобілів прийшла на С-клас. Автомобілі в класі SUV охопили 23% від всіх продажів. Третє місце посідає В-клас (9,5%).

AUTOMOTIVE BUSINESS

In 2012, the new-car market of Ukraine dropped by 1.5% as compared to 2011. 232,184 new vehicles were sold (217,584 passenger cars and 14,603 commercial cars).

In terms of the car market of Europe Ukraine took 12th place in sales of new cars (except Russia) and maintained its position of 2011.

The three top companies were the same in 2012. The placement of brands changed however - Hyundai gained the lead in sales in Ukraine, having taken the share of 9.5% (it ranked second in 2011). ZAZ ranks second, and VAZ (LADA) ranks third.

Financial capacity of market has increased by 5% in 2012. In 2012, the total receipts from the sales of new cars amounted to EUR 4 billion.

Half of all passenger cars sold fell on the C-class. The cars of SUV class covered 23% of total sales. The B-class ranks third (9.5%).

Середній вік автомобіля в Україні становить 18 років. Частка автомобілів, вік яких перевищує 15 років, становить 56% від усього парку. Ринок уживаних автомобілів зменшився у порівнянні з 2011 роком на 16% і становив 283 тис. автомобілів.

The average age of a car in Ukraine is 18 years old. The share of cars older than 15 years is 56% of the whole car fleet. Used-car market has decreased by 16% over 2011 and amounted to 283 thousand cars.

РЕЗУЛЬТАТИ «ВІДІ ГРУП» НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ В 2012 РОЦІ

	2009	2010	2011	2012
Нові автомобілі / New vehicles	1 842	2 215	4 647	6 063
Уживані автомобілі / Used vehicles	110	147	206	223
Загальні продажі / Total sales	1 952	2 362	4 853	6 286

PERFORMANCE RESULTS OF ViDi GROUP AT THE CAR MARKET OF UKRAINE IN 2012

Продажі дилерських центрів, що входять до складу «ВіДі Груп»

У 2012 році зусиллями всіх дилерських центрів у Києві та Одесі було реалізовано 6286 автомобілів, що дозволило «ВіДі Груп» наростити ринкову частку в Україні до 2,6%. Попри негативну динаміку автомобільного ринку України збут «ВіДі Груп» виріс у 2012 році на 30% у порівнянні з 2011 роком.

Sales by dealership centers making the part of ViDi Group

Thanks to the efforts of all dealership centers in Kyiv and Odesa 6,286 cars were sold in 2012 which allowed ViDi Group to increase its market share in Ukraine to 2.6%. Despite the downward dynamics of the car market of Ukraine, the sales of ViDi Group in 2012 grew by 30% as compared to those in 2011.

На ринку Києва та області частка «ВіДі Груп» зросла з 7% до 8,6%, а на ринку Одеського регіону – з 5,3% до 6,6%.

The share of ViDi Group in Kyiv and Kyiv region has grown from 7% to 8.6%, and its share in the market of Odesa region has grown from 5.3% to 6.6%.

Динаміка ринкової частки «ВіДі Груп» в Україні (нові автомобілі)

Dynamics of Market Share of ViDi Group in the Ukrainian Market (new cars)



Продажі автомобілів «ВіДі Груп» в розрізі регіонів, шт

ViDi Group's Car Sales by Region, pcs

	2009	2010	2011	2012
Київ / Kyiv	1496	2025	4293	5620
Одеса / Odesa	456	337	560	666

У грошовому вираженні 3,8% усього виторгу від продажів нових автомобілів (PC + LCV) в Україні було отримано дилерськими центрами «ВіДі АвтоСіті».

In monetary terms, 3.8% of all receipts from sales of new cars (PC + LCV) in Ukraine was earned by dealership centers of ViDi AutoCity.

У 2012 році в містечку автомобілів «ВіДі АвтоСіті Кільцева» з'явився новий дилерський центр Land Rover / Range Rover – «ВіДі Пауер Моторз».

In 2012, a new dealership center of Land Rover / Range Rover appeared in Automobile City ViDi AutoCity Kiltseva – ViDi Power Motors.

Продажі дилерських центрів «ВіДі Груп» у 2012 році

Sales by Dealerships of ViDi Group in 2012

ВіДі Автострада / ViDi Autostrada	1308
ВіДі Пальміра (Одеса) / ViDi Palmira (Odesa)	324
ВіДі Дрім Моторз (Одеса) / ViDi Dream Motors (Odesa)	184
ВіДі Санрайз Моторз / ViDi Sunrise Motors	904
ВіДі Лексус Київ Захід / ViDi Lexus Kyiv West	423
ВіДі Ліберті / ViDi Liberty	110
ВіДі Скай Моторз / ViDi Sky Motors	222
ВіДі Край Моторз / ViDi Krai Motors	737
ВіДі Елеганс / ViDi Elegance	456
ВіДі Стар Моторз / ViDi Star Motors	192
ВіДі Конкорд (Одеса) / ViDi Concord (Odesa)	158
ВіДі Авеню / ViDi Avenue	579
ВіДі Пауер Моторз / ViDi Power Motors	118
Автомаркет / Automarket	223
ВіДі Юнікомерс / ViDi Yunikomers	348
Загалом / Total	6 286

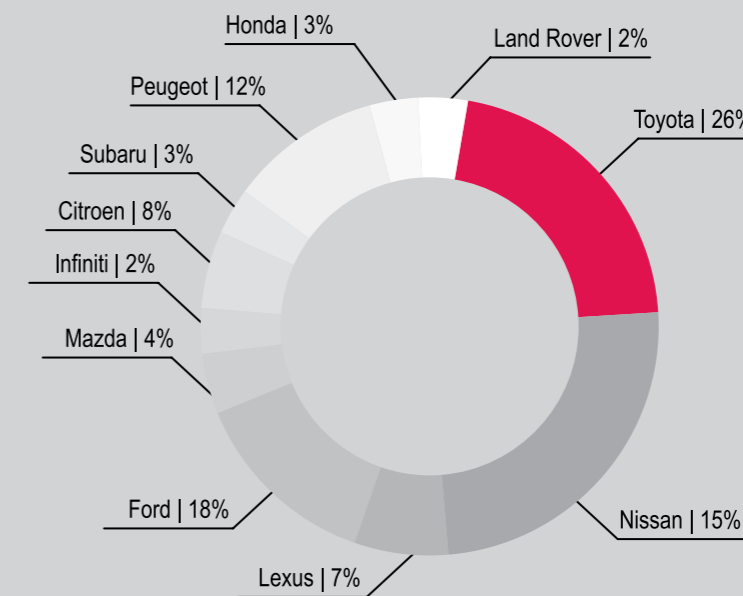
Продажі дилерських центрів «ВіДі Груп» у розрізі брендів

Sales by Dealerships of ViDi Group Broken Down by Brands

Бренд / Brand	Продажі / Sales	Частка бранда в загальних продажах «ВіДі Груп» / Brand's share in total sales volume of ViDi Group
Toyota	1632	26%
Nissan	904	15%
Ford	1075	18%
Citroën	456	8%
Peugeot	738	12%
Mazda	222	4%
Subaru	192	3%
Lexus	423	7%
Land Rover	118	2%
Infiniti	110	2%
Honda	184	3%

Продажі «ВіДі Груп» у 2012 році у розрізі брендів

Sales by Dealerships of ViDi Group Broken Down by Brands



Частка ринку дилерських центрів «ВіДі АвтоСіті»

Market Share of Dealerships of ViDi AutoCity

Бренд / Brand	Дилерський центр / Dealership center	Частка на ринку України / Share in Ukrainian market	Частка на ринку Київського регіону / Market share of Kyiv region		Місце в дилерській мережі Київського/Одеського регіонів / Place in dealership network of Kyiv/Odesa regions	
			2011	2012	2011	2012
Toyota	ВіДі Автострада / ViDi Autostrada	9,40%	30%	30%	1	2
Nissan	ВіДі Санрайз Моторз / ViDi Sunrise Motors	7,20%	23%	26%	4	3
Ford	ВіДі Край Моторз / ViDi Krai Motors	9,80%	20%	28%	2	2
Citroën	ВіДі Елеганс / ViDi Elegance	12,00%	36%	36%	2	2
Peugeot	ВіДі Авеню / ViDi Avenue	13,30%	4%	39%	3	1
Mazda	ВіДі Скай Моторз / ViDi Sky Motors	13,60%	36%	35%	2	2
Subaru	ВіДі Стар Моторз / ViDi Star Motors	20,40%	34%	42%	2	1
Lexus	Лексус Київ Захід / Lexus Kyiv West	32,10%	51%	55%	1	1
Land Rover	ВіДі Пауер Моторз / ViDi Power Motors	10,30%		19%	-	3
Infiniti	ВіДі Ліберті / ViDi Liberty	22,10%	36%	34%	2	2
Toyota	ВіДі Пальміра (Одеса) / ViDi Palmira (Odesa)	2,30%	42%	42%	2	2
Honda	ВіДі Дрім Моторз (Одеса) / ViDi Dream Motors (Odesa)	5,50%	56%	70%	1	1
Peugeot	ВіДі Конкорд (Одеса) / ViDi Concord (Odesa)	3,80%	49%	58%	2	1

Обсяг послуг з основного та кузовного сервісу «ВіДі АвтоСіті», грн

Volume of Major and Body Repair Services of ViDi AutoCity, UAH

	2009	2010	2011	2012
Січень / January	1481105	1478600	2076387	2919943
Лютий / February	1736329	1838350	2387435	3142063
Березень / March	1883650	2564006	3034439	4284007
Квітень / April	2332580	2597706	3538088	4439986
Травень / May	2000383	2326550	3202492	4447394
Червень / June	1877174	2353273	3137479	4301892
Липень / July	2383591	2704339	3465658	4672281
Серпень / August	2263984	2600479	3760523	4664110
Вересень / September	2244095	2546015	3614695	4572852
Жовтень / October	2404837	2867127	3831817	5058689
Листопад / November	2165541	2830090	4203776	4939892
Грудень / December	2395700	2627246	4414471	4293140
Загалом / Total	25168969	29333781	40667261	51736251

Обсяг продажів запасних частин «ВіДі АвтоСіті», грн

Sales of Spare Parts by ViDi AutoCity, UAH

	2009	2010	2011	2012
Січень / January	2731533	3232055	5035462	6624450
Лютий / February	3420149	4210341	5252455	7223478
Березень / March	3700697	5171294	6620554	8813542
Квітень / April	4413593	5174632	7811539	9705608
Травень / May	3956372	5114574	7109627	10085957
Червень / June	3845386	4602116	7063253	9648853
Липень / July	4965143	5553252	7976850	10682003
Серпень / August	4861357	5617441	8548823	11169673
Вересень / September	4868598	5414815	8172336	11747113
Жовтень / October	5454493	6429624	8658234	12769162
Листопад / November	4998590	6347814	9716524	11964306
Грудень / December	5474623	6161935	10366958	11264355
Загалом / Total	52690535	63029892	92332616	121698500

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ «ВіДі АВТОСІТІ»

За чотири роки існування переваги Програми Лояльності «ВіДі АвтоСіті» змогли оцінити понад 36 тис. клієнтів. У 2012 р. новими учасниками Програми стали понад 6 тис. клієнтів. Це єдина Програма, що діє в усіх ДЦ «ВіДі АвтоСіті» і підтримується у «ВіДі АвтоСіті Кільцева», «ВіДі АвтоСіті Бориспіль» та «ВіДі АвтоСіті Одеса».

Користуючись картками Програми: Welcome Card, Silver Card або Gold Card, клієнт отримує безліч привілеїв, особливі умови співпраці, індивідуальний підхід, а також знижки на сервіс, запасні частини, аксесуари або на купівлю нового автомобіля у «ВіДі АвтоСіті».

Клієнти також можуть отримати переваги в обслуговуванні від компаній-партнерів, серед яких: Private Banking «Укрсиббанк», А-Клуб «Альфа-Банк», Private Banking OTP Bank, «ERSTE Банк», «Перший Інвестиційний Банк», YanaLuxuryTravel, Tiffany & Co., Montblanc, Dunhill, «Ібіс», «Бізнес Лінк», DELIGHT, Best Moments, FDW, S&A Group та VISA.

LOYALTY PROGRAM OF ViDi AUTOCITY

Throughout all four years of ViDi AutoCity Loyalty Program existence over 36,000 customers had the opportunity to appreciate its benefits. In 2012 the new Loyalty Program involved over 6000 clients. It's the only program that applies to all dealerships of ViDi AutoCity and is supported in ViDi AutoCity Kiltseva, ViDi AutoCity Boryspil and ViDi AutoCity Odesa.

Using his/her own card: Welcome Card, Silver Card or Gold Card, each client receives a lot of privileges, special cooperation conditions, individual attention, a range of discounts when using its services, buying spare parts and accessories or buying a new car in ViDi AutoCity.

The clients may also experience a number of benefits when using services of partner companies: UkrSibbank Private Banking, A-Club of Alfa-Bank, OTP Bank Private Banking, ERSTE Bank, First Investment Bank, YanaLuxuryTravel, Tiffany & Co., Montblanc, Dunhill, Ibis, Business Link, DELIGHT, Best Moments, FDW (Orange Drive), S&A Group and VISA.

”

У 2012 р. результат діяльності автостанції «ВіДі АвтоСіті Кільцева», до складу якого входили 11 дилерських центрів, становив 5274 проданих автомобілів. Частка ринку в Київському регіоні – 8,6 %

Юлія Майорова, директор автомобільного містечка «ВіДі АвтоСіті Кільцева»

In 2012 the performance result of Automotive City ViDi AutoCity Kiltseva, consisting of 11 dealerships, came up to 5 274 vehicles sold. The percentage in Kyiv region amounted to 8.6%

Yuliya Mayorova, Director of automotive city ViDi AutoCity Kiltseva



ДОСЯГНЕННЯ ДИЛЕРСЬКИХ ЦЕНТРІВ

КИЇВСЬКИЙ РЕГІОН

За підсумками 2012 р. команда автомобільного містечка «ВіДі АвтоСіті» на Кільцевій, під керівництвом Майорової Юлії Сергіївни, змогла збільшити частку продажів автомобілів у Київському регіоні з 7,1% до 8,6%.

Позитивна динаміка і нові досягнення стали результатом правильно обраної стратегії розвитку автомобільного бізнесу та злагодженої роботи команди професіоналів, діяльність якої побудована на принципах філософії лідерства.

ТОЙОТА ЦЕНТР КИЇВ «ВІДІ АВТОСТРАДА»

У 2012 році офіційний дилер Toyota в Україні «ВіДі Автострада» реалізував 1308 автомобілів, що на 184 автомобілів більше ніж у 2011 році та охопив 30% офіційних продажів Toyota у Київському регіоні та 9,4% в Україні, що відповідно на 0,5% та 0,6% вище, ніж у минулому році.

Запорукою успіху Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада» стали конкурентні переваги, які надає дилерський центр: об'єднання під одним дахом продажу автомобілів, сервісу та реалізації запчастин, зручний маршрут тест-драйву та повна гама тестових автомобілів, досвідчені консультанти з продажу, трейд-ін, комфортна зона відпочинку для клієнтів, Wi-Fi, дитячий куточок, Програма Лояльності «ВіДі АвтоСіті», наявність фінансових та страхових консультантів, які на місці оформлять кредит на купівлю автомобіля або договір страхування.

Уваги заслуговує злагоджена робота команди сервісу «ВіДі Автострада», професіоналізм якої підтверджено на найвищому рівні. 14 вересня 2012 року за підсумками III щорічного конкурсу професійної майстерності Toyota, «ВіДі Автострада» став єдиним київським дилером-переможцем.

Кулешов Денис, який посів почесне друге місце, отримав призовий кубок та звання «Кращого серед кращих консультантів запасних частин та аксесуарів дилерської мережі Тойота».

ACHIEVEMENT OF DEALERSHIPS

KYIV REGION

According to the results of 2012 the team of Automobile City ViDi AutoCity at Kiltseva Automobile under the leadership of Yuliya Mayorova experienced lot of new achievements and triumphs and managed to increase the percentage of car sales in Kyiv region from 7.1% to 8.6%.

Positive dynamics and new achievements became the outcomes of correct choice of automotive business development strategy and coordinated work of our team of experts, the basis of their activity being the principles of leadership.

TOYOTA CENTER KYIV ViDi AUTOSTRADA

In 2012, ViDi Autostrada, an authorized dealership of Toyota in Ukraine, had sold 1308 vehicles, which exceeds results of 2011 by 184 items. This amounts to 30% of official Toyota sales in Kyiv region and 9.4% in Ukraine in general, and those numbers exceed the numbers of 2011 by 0.5% and 0.6% accordingly.

Such a success of Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada is attributable to competitive benefits provided by dealership center: combination of different services in one place — car sales, maintenance and spare parts sales, convenient test drive route and wide range of test cars, skilled sales consultants, trade-in car exchange system, comfortable client leisure areas, Wi-Fi access, children play room, ViDi AutoCity Loyalty Program, consultation from insurance and finance experts, who can also help with processing car purchase credit and concluding insurance contract.

A great attention should be paid to coordinated work of ViDi Autostrada service team, whose competence has been approved on the highest level. On September 14, 2012 ViDi Autostrada has been acknowledged as the only Kyiv award winning car dealership at the III annual Toyota Skill Contest.

Denys Kuleshov took honorable silver place in the conquest, was awarded with cup and the title of "The best of the best spare parts and accessories department consultant in Toyota dealership network".

Такий результат було отримано завдяки впровадженню системи стандартів TSM (Toyota Customer Service Management), що передбачає можливість постійного вдосконалення та щорічного підтвердження високого рівня операційних процесів.

«ВіДі Автострада» має сертифікат бронзового рівня відповідності, що засвідчує виконання ДЦ високих вимог Toyota: надання послуг найвищого рівня якості, досягнення найвищого рівня задоволеності клієнтів, застосування методик «кайзен», що забезпечують постійне вдосконалення та ефективну роботу дилерського центру.

Уже другий рік поспіль дилерський центр перемагає у всеукраїнському телерейтингу, організованому Першим автомобільним телеканалом, «Кращий автосалон України» у номінації «Краще постпродажне та сервісне обслуговування».

Станція технічного обслуговування «ВіДі Автострада» є однією з найбільших в Україні і займає площу в 3100 м², на якій розташовано 30 підйомників і близько 50 сервісних постів. Велика потужність сервісу дозволяє обслуговувати одночасно понад 100 автомобілів щодня.

Власний склад, номенклатура якого налічує понад 4000 найменувань, забезпечує максимальний асортимент якісних запасних частин, аксесуарів і витратних матеріалів.

This result was obtained by introduction of new TSM standards system (Toyota Customer Service Management), which provides possibility for constant improvement and requires annual confirmation of high level of operating processes.

ViDi Autostrada possesses bronze level compliance certificate which confirms that our dealership strictly abides high Toyota requirements: provision of high-class customer services, achievement of the highest level of customer satisfaction, application of "Kaizen" methods ensuring ongoing improvement and effective work of the official dealership.

For second year in turn our dealership holds the first place in All-Ukrainian TV rating, organized by First Automobile Channel and possesses the title of Ukraine's Best Automobile Showroom in the Best After-Sale and Service Maintenance Category.

Service area of ViDi Autostrada is one of the largest in Ukraine and occupies the area of 3100 m², with 30 lifts and about 50 service posts. Such a great service capacity allows your dealership center to handle about 100 transport vehicles every day.

The warehouse with more than 4000 product items allows to provide maximum possible range of high-quality spare parts, accessories and consumables.



Офіційний дилерський центр Toyota Центр Київ «ВіДі Автострада»
Authorized dealership Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada

LEXUS КИЇВ ЗАХІД «ВІДІ ЕЛІТ»

Один із найбільших та найінноваційніших офіційних дилерських центрів Lexus в Європі у 2012 році реалізував 423 автомобілів та охопив 55,4% офіційних продажів автомобілів цього преміум-бренда в Київському регіоні та 32,1% в масштабах країни, завдяки чому посів перше місце з продажу автомобілів серед дилерів Lexus в Україні.

Своїм клієнтам «Лексус Київ Захід» пропонує цілий спектр переваг, серед яких послуги персонального секретаря «Лексус Консьєрж», комплексна гарантія, цілодобова підтримка на дорозі Lexus Assistance, знижки та привілеї за Програмою Лояльності «ВіДі АвтоСіті», а також можливість скористатися всіма послугами із супроводження купівлі: тест-драйв модельного ряду Lexus, найвигідніші пропозиції кредитних і страхових програм, трейд-ін та інше.

Елегантний шоу-рум площею майже 1 005 м² відповідає найвищим запитам статусу та уособлює собою простір безмежних можливостей. Він дозволяє розмістити 11 автомобілів і має дві зони видачі автомобілів, не обмежуючи світло і простір, які вдихнули в дилерський центр відповідно до усіх стандартів офіційного Lexus.

Зона сервісу має 11 постів, у тому числі 2 мийні, 1 пост інтерактивного прийому та діагностичну лінію (SDL). Пропускна здатність станції

LEXUS KYIV WEST ViDi ELITE

In 2012, one of the greatest and most innovative Lexus authorized dealership centers in Europe had sold 423 cars and covered 55.4% of official sales of this premium-brand cars in Kyiv region and 32.1% in Ukraine in general, which has made it a sales leader among Lexus dealership centers in Ukraine.

Lexus Kyiv West offers its clients wide range of privileges, including Lexus Concierge — a personal secretary service, comprehensive guarantee, 24/7 Lexus Assistance road support, discounts and privileges under ViDi AutoCity Loyalty Program and possibility to benefit from all services accompanying car purchase, such as a test drive of any car from Lexus lineup, the most beneficial offers of loan and insurance programs, trade-in etc.

The elegant showroom with an area of almost 1 005 m² meets the highest status requirements and provides a space for infinite possibilities. The dealership allows to accommodate up to 11 cars and includes two car delivery zones, without imposing limitations on lighting and room space, which the dealership center may boast with in accordance with all standards of official Lexus brand.

The service area comprises 11 posts, including 2 car washes, 1 posts of interactive reception and a diagnostic line (SDL). The throughput of Lexus

технічного обслуговування «Лексус Київ Захід» може становити до 40 автомобілів Lexus щодня. Усе технологічне устаткування цехів (підйомники, стенди тощо) придбано у провідних виробників, які завоювали світовий ринок своєю найвищою якістю.

NISSAN «ВІДІ САНРАЙЗ МОТОРЗ»

Офіційний дилерський центр «ВіДі Санрайз Моторз» у 2012 році реалізував 904 автомобілів і охопив 26% офіційних продажів Nissan у Київському регіоні та близько 7% в Україні.

«ВіДі Санрайз Моторз» - сучасний комплекс, який об'єднує автосалон Nissan, сервіс і продаж запасних частин. Відчуття комфорту в салоні створюється завдяки гармонійному поєднанню вільного проникнення світла, затишній зоні відпочинку, дитячому куточку, а також доступу до Wi-Fi.

Постійне вдосконалення, підвищення якості обслуговування та побутова довгострокових відносин зі своїми клієнтами – головні принципи, покладені в основу діяльності автоцентру.

Сервіс повністю відповідає стандартам бренду Nissan і має 12 постів. Пропускна спроможність станції технічного обслуговування становить до 40 автомобілів Nissan щодня. Особлива гордість автоцентру - новітні системи діагностики.

Kyiv West service station is up to 40 Lexus cars per day. All technological equipment of the workshops (lifts, stands etc.) has been purchased from leading manufacturers, who had gained the universal recognition with their superior quality.

NISSAN ViDi SUNRISE MOTORS

In 2012, the authorized dealership ViDi Sunrise Motors sold 904 Nissan cars, which is about 26% of official Nissan sales in Kyiv region and 7% in Ukraine.

ViDi Sunrise Motors is modern complex integrating Nissan showroom, service and spare parts sales. A harmonious combination of unrestricted light, cozy leisure area, children playroom and Wi-Fi access add to the feeling of comfort which customer experience in our showroom.

Constant improvement, increase in service quality and establishment of long-term partner relationship with clients are the key principles which the auto center is guided by in its everyday activity.

The service of ViDi Sunrise Motors fully complies with Nissan standards and includes 12 posts. The throughput of the service station comprises up to 40 Nissan cars per day. State-of-the-art diagnostic systems are the point of a special pride of the auto center.



Офіційний дилерський центр Lexus Київ Захід «ВіДі Еліт»
Authorized dealership Lexus Kyiv West ViDi Elite



Офіційний дилерський центр Nissan «ВіДі Санрайз Моторз»
Authorized dealership Nissan ViDi Sunrise Motors

INFINITI «ВІДІ ЛІБЕРТІ»

У 2012 році офіційний дилер Infiniti в Україні «ВіДі Ліберті» реалізував 110 автомобілів, що становить 27,2% офіційних продажів Infiniti у Київському регіоні та 22,1% в Україні.

Безперечним лідером продажів став потужний кросовер Infiniti FX. Суттєво зміцнив свої позиції на ринку перший автомобіль Infiniti з дизельним двигуном - Infiniti FX 3.0 diesel.

Запорукою успіху дилерського центру «ВіДі Ліберті» стали надавані конкурентні переваги, зручне місце розташування автосалону в самому центрі міста, повний парк автомобілів для тест-драйву, досвідчені консультанти з продажу, система обміну автомобіля трейд-ін, комфортна зона відпочинку для клієнтів і, звичайно ж, усі переваги комплексної Програми Лояльності «ВіДі АвтоСіті».

Бездоганна робота дилерського центру «ВіДі Ліберті» знайшла відгук і в серцях клієнтів, що підтверджується високими оцінками роботи працівників автосалону та офіційного сервісу Infiniti.

До визначних подій 2012 року належить поява першого сімейного кросовера в модельній лінійці Infiniti - моделі JX.

INFINITI ViDi LIBERTY

In 2012, ViDi Liberty, authorized dealership of Infiniti in Ukraine, managed to sell 110 cars, which amounts to 27.2% of official Infiniti sales in Kyiv region and 22.1% in Ukraine.

Powerful Infiniti FX crossover has become indisputable sales leader this year. The first diesel-engine Infiniti car — Infiniti FX 3.0 Diesel, has also secured its position on the market.

The key to success of ViDi Liberty dealership center are the competitive benefits it offers, in particular: convenient showroom location in the very center of the city, complete car fleet available for test drive, highly skilled sales consultants, trade-it car exchange system, comfortable client leisure area and, of course, all the benefits of complex ViDi AutoCity Loyalty Program.

Perfect performance of ViDi Liberty team had also found its way to the hearts of customers, the great proof for which are high evaluations of dealership center staff operation and official Infiniti service.

In 2012, another important event has occurred, this was the introduction of JX model — first family crossover in Infiniti lineup.

LAND ROVER «ВІДІ ПАУЕР МОТОРЗ»

Офіційний дилерський центр «ВіДі Пауер Моторз», розпочавши свою роботу в квітні 2012 року, за 1 рік відвоював частку ринку у найстарішого дилера Києва, компанії Брітіш Моторз і зараз посідає друге місце з продажу нових автомобілів в мережі Ленд Ровер в Україні. За неповний рік роботи, з квітня по грудень 2012 року, було реалізовано 118 автомобілів, що становило 19% частки ринку Києва і області.

За перший квартал 2013 року «ВіДі Пауер Моторз» закріпився на другому місці в Києві з часткою ринку регіону в 30%. А за обсягами продажу моделі Range Rover Sport за результатом 1 кварталу дилерський центр посів перше місце в дилерській мережі.

Головною подією 2012 року є вихід на ринок нової флагманської моделі Range Rover, яка традиційно посідає перше місце в лінійці продажів та є найулюбленішою моделлю серед прихильників цього бренду в Україні.

Подією 2013 року стане поява восени в дилерській мережі абсолютно нового Range Rover Sport, що вже спричинив неабиякий ажіотаж серед клієнтів, найближчим часом вже планують оновлення свого парку. Але найголовнішою відзнакою якості роботи автоцентру є високий рівень задоволеності клієнтів, який балансує в діапазоні 95-98%, що є дуже високим коефіцієнтом.

LAND ROVER ViDi POWER MOTORS

Auto center ViDi Power Motors, started its operation in April 2012, during 1 year captured a market segment from the senior dealership in Kyiv, British Motors company, and now ranks second position in selling new cars in Land Rover trade network in Ukraine. During almost complete work year, from April to December 2012, 118 cars were sold, that made 19% of market segment in Kyiv and in the Kyiv region.

For the first quarter of 2013 ViDi Power Motors fortified second position in Kyiv with region market segment of 30%. And in terms of sales of Range Rover Sport according to the result of 1 quarter, dealership ranked top position in dealership network.

The entry into market of a new flagship model of Range Rover, which traditionally ranks first in the product line and is the favorite model among esteemers of this brand in Ukraine, may be considered the main event of 2012.

The event of 2013 will be appearance in dealership network of completely new Range Rover Sport in autumn that has already caused great excitement among the customers, who are planning to renew their park in the short term. But the main quality character of auto center activity is high rate of customer satisfaction, which varies within the range of 95-98%, and that is very high rate.



Офіційний дилерський центр Infiniti «ВіДі Ліберті»
Authorized dealership Infiniti ViDi Liberty



Відкритий у 2012 році офіційний дилерський центр Land Rover «ВіДі Пауер Моторз»
Opened in 2012 authorized dealership Land Rover ViDi Power Motors

MAZDA «ВІДІ СКАЙ МОТОРЗ»

Офіційний дилерський центр «ВіДі Скай Моторз» у 2012 році реалізував 222 автомобілі та охопив 34,9% продажів автомобілів цього бренда в Київському регіоні та 13,6% в Україні.

Варто відзначити, що «ВіДі Скай Моторз» був нагороджений імпортером ДП «АвтоІнтернешнл» дипломом «Прогрес року» за підсумками 2012 року.

«ВіДі Скай Моторз» — концептуальний 3-S комплекс, що об'єднує автосалон, сервіс і продаж запасних частин. Загальна площа одного з найбільших офіційних дилерських центрів Mazda в Київському регіоні «ВіДі Скай Моторз» становить 2200 кв.м.

Просторий сучасний шоу-рум на 580 кв. м дозволяє розмістити всю модельну гаму Mazda, не обмежуючи світло і простір. Комфортна зона відпочинку, доступ до Інтернету Wi-Fi, дитячий куточок – усі ці та інші переваги надає дилерський центр своїм відвідувачам.

Сервіс відповідає стандартам бренду Mazda і має 14 постів, у тому числі 2 мийні та 2 пости приймання. Пропускна здатність станції технічного обслуговування становить близько 45 автомобілів щодня, а всі цехи (підйомники, стенди тощо) обладнані за останнім словом техніки.

MAZDA ViDi SKY MOTORS

In 2012, the authorized dealership ViDi Sky Motors sold 222 Mazda vehicles, which is about 34.9% of official Mazda sales in the Kyiv region and 13.6% in Ukraine.

According to the results of 2012, ViDi Sky Motors has been awarded the diploma of Progress of the Year by the official importer of Mazda cars — SE AUTO International.

ViDi Sky Motors is conceptual 3S complex integrating showroom, service and spare parts sales. The total area of ViDi Sky Motors, one of the largest authorized Mazda dealerships in Kyiv region comprises 2200 square meters.

A spacious modern showroom at 580 square meters can accommodate the entire lineup of Mazda cars, without imposing limitations on lighting and space. The dealership offers numerous advantages, such as a comfortable leisure area, Wi-Fi access and a playroom for children.

The service of ViDi Sky Motors clearly meets the standards of Mazda brand and includes 14 posts, 2 car washers and 2 reception posts. The throughput of the service station comprises about 45 cars per day, and all workshops equipment (lifts, stands etc.) is state-of-the-art.

FORD «ВІДІ КРАЙ МОТОРЗ»

У 2012 році офіційний дилерський центр Ford «ВіДі Край Моторз» реалізував 737 автомобілів та охопив понад 21% офіційних продажів Ford у Київському регіоні та 7% в Україні. Завдяки цьому «ВіДі Край Моторз» міцно утримує другу позицію в рейтингу дилерів України. Крім того, за результатами 2012 року імпортер Ford в Україні визнав дилерський центр «ВіДі Край Моторз» найкращим продавцем комерційної техніки в дилерській мережі.

Просторий сучасний шоу-рум площею понад 500 кв. м, побудований за стандартами бренду Ford, дозволяє одночасно розмістити 9 автомобілів, не обмежуючи світло та простір. Комфортна зона відпочинку, безкоштовний Wi-Fi, затишний дитячий куточок та філіжанка запашної кави перетворюють відвідування дилерського центру на справжнє задоволення.

Клієнти автосалону мають змогу не тільки отримати фахову пораду висококваліфікованих консультантів, але і власноруч випробувати модельний ряд Форд у русі. У тестовому парку дилера постійно перебуває не менше 4-ох найбільш популярних моделей, спеціально розроблений маршрут дозволяє максимально розкрити переваги бренду.

«ВіДі Край Моторз» — концептуальний 3-S комплекс, що об'єднує автосалон, сервіс і продаж запасних частин. Сервіс «ВіДі Край Моторз» повністю

FORD ViDi KRAI MOTORS

In 2012, ViDi Krai Motors, authorized dealership of Ford in Ukraine, sold 737 cars, which amounts to over 21% of official Ford sales in Kyiv region and 7% in Ukraine in general. Due to this fact, ViDi Krai Motors has established itself on the second position in Ukraine dealerships rating. Moreover, according to results of 2012, the official importer of Ford cars in Ukraine recognized ViDi Krai Motors auto center as the best commercial equipment retailer in dealership network.

A spacious modern showroom with an area of over 505 sq. m. was built in accordance with all standards of Ford brand and allows to accommodate up to 9 vehicles at the same time without imposing limitations on lighting and room space. With our comfortable leisure area, free Wi-Fi and possibility to enjoy a cup of delicious coffee, visiting our dealership center can become true joy for our clients.

They also gain the possibility not only to receive professional advice from our highly skilled consultants but also to test all the lineup of Ford themselves! Test fleet of dealership center consists of at least four most popular models, the excellence of which can be fully discovered due to test route specially designed to demonstrate all benefits of Ford cars.

ViDi Krai Motors is conceptual 3S complex integrating showroom, service and spare parts sales. The service of ViDi Krai Motors clearly meets the



Офіційний дилерський центр Mazda «ВіДі Скай Моторз»
Authorized dealership Mazda ViDi Sky Motors



Офіційний дилерський центр Ford «ВіДі Край Моторз»
Authorized dealership Ford ViDi Krai Motors

відповідає сучасним стандартам бренда та має 13 постів, у тому числі 1 мийню та 2 пости приймання.

Пропускна здатність станції технічного обслуговування становить до 45 автомобілів Ford щодня. Сервісна станція має стабільний колектив приймальників та механіків, що регулярно проходять навчання та тестування за системою заводу-виробника.

CITROËN «ВіДі ЕЛЕГАНС»

Здавалося б, зовсім недавно відчинив свої двері шанувальникам вишуканих французьких автомобілів «ВіДі Елеганс» – перший в Україні 3S-комплекс Citroën, побудований за новими стандартами бренда, де створені всі умови для приємного придбання та обслуговування автомобілів.

За останній рік дилерський центр двічі подарував клієнтам можливість відправитися в тур їхньої мрії, і один із щасливчиків зробив вибір на користь магичної Франції – батьківщини автомобілів Citroën.

Протягом 2012 року салон відвідало понад 3500 осіб, було проведено більш ніж 1000 тест-драйвів. Усього клієнтами «ВіДі Елеганс» минулого року було придбано 456 автомобілів Citroën.

Нагадуємо, що в салоні «ВіДі Елеганс» представлені класичні та новітні

standards of Ford brand and includes 13 posts, among them car washer and 2 reception posts.

The throughput of the service station comprises up to 45 Ford cars per day. Also, service station has stable staff of receivers and technicians, who regularly undergo training and testing in accordance with special manufacturer's program.

CITROËN ViDi ELEGANCE

It seems that ViDi Elegance, first Ukrainian Citroën 3S complex, constructed according to highest brand standards with all the conditions for pleasant car purchase and service provided, has opened its doors for those, who are devoted to elegant French vehicles, some few month ago.

Dealership center offered customers a chance to make a voyage of their dream and one of lucky winners decided to visit magical France — the motherland of Citroën cars.

In 2012, more than 3500 had visited showroom and more than 1000 of them took a chance of a test drive. In general, the customers of ViDi Elegance bought 456 cars in the last year.

Please note that ViDi Elegance showroom offers both classical and

моделі, серед яких поціновувачі легендарного французького бренда обов'язково знайдуть автомобіль, який якнайкраще відповідатиме їхнім запитам і потребам. Також до уваги клієнтів комерційні автомобілі, надзвичайна універсальність і надійність яких здатна максимально підвищити продуктивність та прибутковість бізнесу.

До послуг клієнтів просторий сучасний шоу-рум на 380 кв.м., побудований за всіма стандартами бренда, який дозволяє розмістити 8 автомобілів із модельної гами Citroën. Відчуття комфорту в салоні створюється завдяки вільному доступу світла, затишній зоні відпочинку та безкоштовному Wi-Fi.

Сервіс «ВіДі Елеганс» вміщує 6 постів, у тому числі 1 мийню. Пропускна спроможність станції технічного обслуговування становить до 40 автомобілів Citroën щодня. Також звертаємо увагу, що в автоцентрі «ВіДі Елеганс» клієнти можуть постійно розраховувати на актуальні сезонні пропозиції та акційні знижки.

SUBARU «ВіДі СТАР МОТОРЗ»

19 березня 2011 року було офіційно відкрито дилерський центр Subaru «ВіДі Стар Моторз». За результатами 2012 року фахівцями з «ВіДі Стар Моторз» було видано клієнтам 192 автомобілів та здійснено 46,8% продажів усіх автомобілів Subaru у Київському регіоні та 22% в Україні.

modern models, among which the fans of this elegant French brand will undoubtedly find a car meeting all their needs and requirements. Our clients may also be interested in commercial cars also presented, universality and reliability of which may add greatly to the performance and profitability of their business.

A spacious modern showroom with an area of 380 square meters was built in accordance with all standards of the Citroën brand and allows to accommodate up to 8 cars from Citroën lineup at one time. The sense of comfort is achieved due to unrestricted light, comfortable leisure area and free Wi-Fi access.

ViDi Elegance service area comprises 6 post, 1 of which is car wash. The throughput of the service station comprises up to 40 Citroën cars per day. Please note that the customers of ViDi Elegance auto center may also benefit from relevant season offers and promotional discounts.

SUBARU ViDi STAR MOTORS

March 19, 2011 is the date of the official opening of ViDi Star Motors — authorized Subaru dealership. According to the results of 2012, the experts of ViDi Star Motors sold 192 cars, which is about 46.8% of official Subaru sales in the Kyiv region and 22% in Ukraine in general.



Офіційний дилерський центр Citroën «ВіДі Елеганс»
Authorized dealership Citroën ViDi Elegance



Офіційний дилерський центр Subaru «ВіДі Стар Моторз»
Authorized dealership Subaru ViDi Star Motors

У 2012-му році дилерський центр Subaru «ВіДі Стар Моторз» посів перше місце з продажу автомобілів серед дилерів Subaru в Україні.

«ВіДі Стар Моторз» відповідає усім стандартам виробника та є одним із найбільших автоцентрів Subaru в Україні. Сучасний просторий шоу-рум площею 370 кв.м дозволяє представити весь модельний ряд автомобілів Subaru. Стильний і лаконічний інтер'єр, комфортна зона відпочинку, можливість доступу до Інтернету Wi-Fi, затишний дитячий куточок і чашка ароматної кави перетворюють відвідування дилерського центру на справжнє задоволення. Величезне панорамне вікно, що з'єднує шоу-рум і сервісну зону, дозволяє клієнту спостерігати за всіма етапами обслуговування свого автомобіля.

Сервіс «ВіДі Стар Моторз» відповідає всім вимогам бренда Subaru. Пропускна здатність до 25 автомобілів щодня забезпечують 6 сервісних постів, у тому числі стэнд розвал-сходження та мийня.

Кваліфікований персонал, новітні системи діагностики, найсучасніше устаткування й технології дозволяють гарантувати українським власникам автомобілів Subaru обслуговування високого класу.

PEUGEOT «ВіДі АВЕНЮ»

Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Авеню» розпочав свою роботу в жовтні 2011 року. З моменту свого відкриття один із «наймолодших» центрів «ВіДі АвтоСіті» Peugeot «ВіДі Авеню» до кінця 2011 року реалізував 57 автомобілі, а за 2012 рік - 579 автомобілів та збільшив свою частку продажів у Київському регіоні до 38,5%, що становить 13,3% в Україні.

«ВіДі Авеню» повністю відповідає стандартам бренда Peugeot. Стильний шоу-рум площею 420 кв. м. дозволяє вільно розмістити 7 автомобілів. Важливо відзначити, що в салоні представлені не тільки легкові автомобілі, але й комерційна група Peugeot.

Компанія «ВіДі Авеню» є офіційним дилером «Пежо Сітроєн Україна» та працює відповідно до високих вимог, які надає своїм дилерам виробник. Усі автомобілі, придбані в дилерському центрі, мають гарантію 24 місяці без обмеження пробігу.

In 2012, ViDi Star Motors has become the leader among authorized Subaru dealerships in Ukraine according to the number of sales.

ViDi Star Motors corresponds to all standards set by manufacturer and is one of the greatest Subaru dealership centers in Ukraine. Spacious modern showroom allows to present the total lineup of Subaru vehicles. Stylish laconic interior, comfortable leisure area, free Wi-Fi access, cozy children play room and possibility to enjoy a cup of delicious coffee will make visiting our dealership center true joy for our clients. Enormous panoramic window connecting showroom and service area, allows customer observe their car on very stage of its maintenance.

ViDi Star Motors service corresponds to all requirements of Subaru brand. The throughput of the service station comprises 25 cars per day, which is provided by 6 service posts, including wheel alignment stand and car wash.

Highly skilled staff, state of the art diagnostic systems, modern equipment and technologies allow to provide Ukrainian Subaru owners with high-class services.

PEUGEOT ViDi AVENUE

Authorized Peugeot dealership ViDi Avenue started its operation in October 2011. Since its opening one of the "youngest" centers of ViDi AutoCity Peugeot ViDi Avenue sold 57 cars by the end of 2011, and during 2012 – 579 cars, and increased its sales exposure in Kyiv region up to 38.5%, that makes 13.3% throughout Ukraine.

ViDi Avenue is fully compliant with the Peugeot brand. Stylish showroom area of 420 square meters can easily arrange 7 cars. It is important to note that there are present not only passenger cars but also a commercial group of Peugeot in the showroom.

Company ViDi Avenue is an authorized dealership of Peugeot Citroën Ukraine and operates according to high standards demanded by the manufacturer from its dealerships. All cars purchased at the dealerships have a 24 months warranty without mileage limitation.



Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Авеню»
Authorized dealership Peugeot ViDi Avenue

Сервісний центр «ВіДі Авеню» повністю відповідає стандартам бренда Peugeot і використовує у всіх виробничих процесах найсучасніші технології та обладнання. 9 сервісних постів дозволяють без черг обслуговувати до 35 автомобілів щодня, що забезпечує компанії значну конкурентну перевагу.

Під час проведення технічного обслуговування використовуються рекомендовані виробником нові технології, матеріали і тільки оригінальні запасні частини. Усі роботи на станції технічного обслуговування автомобілів проводяться відповідно до стандартів, які висуває виробник бренда Peugeot.

Клієнти завжди можуть бути впевнені в постійній підтримці від служби Peugeot Assistance, яка працює для власників Peugeot 24 години на добу, 7 днів на тиждень, 365 днів на рік. Звернувшись в Peugeot Assistance, клієнт отримає технічну та медичну допомогу в дорозі, консультації та багато інших послуг.

Service center ViDi Avenue is fully compliant with the standards of brand Peugeot and uses advanced technology and equipment in all its processes. 9 service posts allow to service up to 35 cars a day without waiting, which provides to a significant competitive advantage ViDi Avenue the company.

During maintenance new technology, materials and only original spare parts, recommended by the manufacturer, are used. All work at the service station is performed according to standards by brand manufacturer Peugeot.

The customers can always be assured of continued support by service Peugeot Assistance, working for Peugeot owners 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year. By turning to Peugeot Assistance, the customer will receive technical and medical assistance on the road as well as advice and many other services.

«ВіДі АВТОМАРКЕТ»

«ВіДі Автомаркет» - Центр з продажу автомобілів з пробігом, що першим в Україні дотримується світових стандартів торгівлі автомобілями з пробігом та має всі можливості як для надання вибору автомобіля, так і для його успішного продажу.

«ВіДі Автомаркет» має власний критий комісійний майданчик. клієнти, виставляючи автомобіль у «ВіДі Автомаркет», можуть бути впевнені, перш за все, - це безпечний спосіб продати автомобіль за ринковою вартістю.

Наші клієнти можуть бути впевнені, що купуючи автомобіль з пробігом в компанії «ВіДі Автомаркет», вони також отримують:

- прозору сервісну історію;
- справедливую ціну;
- перевірені документи;
- можливість придбання будь-якого автомобіля в кредит;
- найвищий рівень обслуговування;
- гарний технічний стан;
- можливість подальшого технічного обслуговування.

Основними напрямками діяльності є:

- реалізація автомобілів з пробігом, що оформлені за договорами комісії;
- приймання автомобілів за програмою трейд-ін у рахунок купівлі нових автомобілів у салонах «ВіДі Груп» та їх продаж.

Нашими пріоритетами є реалізація автомобілів з пробігом із перевіреною сервісною історією та якісною передпродажною підготовкою.

У 2012 році «ВіДі Автомаркет» реалізував 223 автомобілі з пробігом.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 план
Комісія	28	59	109	124	148	168
Трейд-ін	63	52	63	82	75	102
Загалом	91	111	172	206	223	270

ViDi AUTOMARKET

ViDi Autmarket is the center of used car sales, which is Ukraine's first center that sticks to worldwide standards of used car sales and includes all possibilities for both selecting a car, and its successful sale.

ViDi Autmarket has its own sheltered commission surface. The customers who expose a car at ViDi Autmarket, can be assured, that above all it's a safe car selling procedure at market price.

Our clients can be assured that buying a used car in ViDi Autmarket, they also get:

- transparent service history;
- fair price;
- updated documents;
- a loan for any buying car;
- the highest level of service;
- good technical condition;
- possibility of further maintenance.

The major lines of activities include:

- sale of cars with mileage based on commission agent agreements;
- acceptance of car under trade-in program as a payment for purchasing a new car in showrooms of ViDi Group and their sale.

The main priorities of ViDi Autmarket include selling cars with mileage with proven service history and high-quality pre-sale preparation.

During 2012 ViDi Autmarket 223 cars with mileage were sold.

Середня вартість реалізованого автомобіля у 2012 році становила:

- комісія – 126 008 грн;
- трейд-ін – 165 302 грн.

Фінансовий цикл (за підсумками продажів у 2012 році):

- комісія – 44 днів;
- трейд-ін – 36 днів.

У «ВіДі Автомаркет» діє унікальна програма продажу автомобілів - фотопродаж. За допомогою якої можна виставити свій автомобіль на продаж, і продовжувати на ньому їздити, аж до моменту продажу.

Якщо клієнт хоче обміняти свій старий автомобіль на новий з автосалону - тоді йому буде цікава послуга трейд-ін, яка дозволяє купити новий автомобіль, доплативши лише різницю в ціні.

План продажів «ВіДі Автомаркет» на 2013 рік становить 270 автомобілів.

The Average Price of a Sold Car in 2012 was:

- commission – 126 008 UAH;
- trade-in – 165 302 UAH;

Financial Cycle (according to sales results of 2012):

- commission – 44 days;
- trade-in – 36 days.

ViDi Autmarket has a unique car sales program – photo sale. By using this service, you can put your car on sale, and continue to use it until the time of sale.

If a client wants to exchange his old car for a new one from dealership - then he would be interested in service trade-in that allows him to buy a new car and pay only the difference in price.

Sales plan of ViDi Autmarket for 2013 is 270 cars.



Консультант «ВіДі Автомаркет» з клієнтом
Consultant ViDi Autmarket with a client

”

2012 рік продемонстрував позитивну динаміку обсягів продажів у «Віді АвтоСіті Одеса», що є свідомим обранням правильної стратегії розвитку автомобільного бізнесу

Володимир Долгов, директор автомобільного містечка «Віді АвтоСіті Одеса»

2012 demonstrated a positive dynamics of sales in ViDi AutoCity Odesa which is evidence of choosing the right strategy of automotive business development

Volodymyr Dolgov, Director of automotive city ViDi AutoCity Odesa



ОДЕСЬКИЙ РЕГІОН

«ВіДі АВТОСІТІ ОДЕСА»

Головним позитивним результатом 2012 року є збільшення «ВіДі АвтоСіті Одеса» своєї частки в продажах як на локальному ринку, так і на ринку України. На регіональному ринку продажі зросли на 1,56% виключно за рахунок зміцнення позицій і приросту продажів на вже існуючих підприємствах.

«ВіДі АвтоСіті Одеса» - це об'єднання дилерських центрів з продажу та обслуговування таких знаменитих автомобільних брендів як Toyota, Honda і Peugeot. Всі ці марки представлені в концептуальних салонах офіційних дилерів, де створені ідеальні умови для придбання і технічного обслуговування автомобілів.

У 2012 році ринок Одеси залишився приблизно на тому ж рівні, але продажі наших підприємств зросли порівняно з 2011 р. на 126 одиниць і становили 666 автомобілів, що дозволило збільшити частку продажів на регіональному ринку до 6,65%.

Частка продажів «ВіДі АвтоСіті Одеса» в Україні збільшилася з 0,23% до 0,29%. Істотним є той факт, що цей результат був досягнутий на загальному тлі зниження обсягів продажів автомобільного ринку України.

Порівнювальна таблиця збільшення продажів у 2011-2012 рр.

Показники	2011 рік	2012 рік
Ринок України (PC+LCV)	235717	232604
Ринок України PC	220619	218273
Ринок Одеси (PC+LCV)	10618	10013
Ринок Одеси PC	10201	9620
Частка Одеського регіону	4,50%	4,30%
АвтоСіті Одеса	540	666
Частка АвтоСіті в Одесі	5,09%	6,65%
Частка АвтоСіті в Україні	0,23%	0,29%

ODESA REGION

ViDi AUTOCITY ODESA

The main successful result of previous 2012 is that companies ViDi AutoCity Odesa succeeded to increase their share both at local market and in Ukraine market as a whole. At the regional market sales increased by 1.56% entirely by strengthening market positions and add-on sale at existing companies.

ViDi AutoCity Odesa is an association of dealerships selling and servicing famous car brands such as Toyota, Honda and Peugeot. All these brands are in the conceptual showrooms of authorized dealers, which created ideal conditions for the acquisition and maintenance of vehicles.

In 2012, Odesa market remained about similar the same level, but sales of other companies increased by 126 items as compared to 2011, and made 666 cars, which increased sales share at regional market up to 6.65%.

Sales share of ViDi AutoCity Odesa in Ukraine increased from 0.23% to 0.29%. A substantial fact is that this result was achieved against the backdrop of sales dip on car market of Ukraine.

Comparison Chart of Sales Increase in 2011-2012

ТОЙОТА ЦЕНТР ОДЕСА «ВіДі Пальміра»

У 2012 році Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» охопила частку 42,7% від усіх офіційних продажів Toyota в Одеському регіоні, реалізувавши 324 автомобілі, що, відповідно, на 2% та 54 одиниці більше, ніж у минулому 2011 році.

Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» - інноваційний дилерський центр, у якому представлений весь модельний ряд Toyota, що офіційно імпортується в Україну. У ньому об'єднані всі переваги для найбільш зручної та вигідної купівлі автомобіля та його якісного обслуговування. Просторий шоу-рум, привітність та професіоналізм консультантів, зручність і бездоганний комфорт - відмінні особливості Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра». У салоні працюють фінансові та страхові консультанти, доступний безпечний тест-драйв, а також послуга трейд-ін.

Сервіс Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра» займає загальну площу в 700 м² та забезпечує пропускну здатність більш ніж 25 автомобілів у день, а це близько 8 тисяч автомобілів на рік. Високопрофесійний персонал, сучасне обладнання, склад оригінальних запасних частин і аксесуарів, гарантія та контроль якості обслуговування - стали візитною карткою сервісу Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра».

TOYOTA CENTER ODESA ViDi PALMIRA

In 2012, Toyota Center Odesa ViDi Palmira had a share of 42.7% of the market of official sales of Toyota in Odesa region, having sold 324 cars; this figure is respectively 2% and 54 items higher than that in previous 2011.

Toyota Center Odesa ViDi Palmira is an innovative dealership, representing entire range of Toyota cars officially imported to Ukraine. It combines all benefits of most comfortable and profitable purchase of a car and its quality servicing. Spacious showroom, friendliness and professionalism of consultants, convenience and impeccable comfort are distinct features of Toyota Center Odesa ViDi Palmira. Financial and insurance consultants are available inside; free and safe test as well as trade-in service are offered.

The Service Center of Toyota Center Odesa ViDi Palmira covers a total area of 700 m² and has a capacity of more than 25 cars a day, which is about 8,000 cars per year. Our professional staff, modern equipment, warehouse with original spare parts and accessories, warranty and service quality control are distinctive features of service center Toyota Center Odesa ViDi Palmira.



Офіційний дилерський центр Toyota Центр Одеса «ВіДі Пальміра»
Authorized dealership Toyota Center Odesa ViDi Palmira

ХОНДА ЦЕНТР ОДЕСА «ВІДІ ДРІМ МОТОРЗ»

Офіційний дилерський центр Honda «ВіДі Дрім Моторз» пропонує клієнтам весь модельний ряд, який офіційно імпортується в Україну. У 2012 «ВіДі Дрім Моторз» посів перше місце в Одеському регіоні та шосте місце у дилерській мережі Honda в Україні, передавши у власність одеситам 184 автомобіля, що на 57 одиниць більше, ніж у 2011 році. За результатами року, частка продажів в Одесі становила 70%.

Досягненню позитивних результатів діяльності сприяли професіоналізм та високий рівень послуг, які надає «ВіДі Дрім Моторз» своїм клієнтам. Вони мають можливість у спокійній атмосфері обрати та випробувати вподобану модель Honda, скористатися комплексом вигідних фінансових інструментів під час купівлі автомобіля та в комфортних умовах очікувати оформлення й отримання придбаного автомобіля або його обслуговування на СТО.

Станція технічного обслуговування «ВіДі Дрім Моторз» є однією з найбільших СТО Honda в південному регіоні і розташована в приміщеннях площею 500 м². Велика потужність сервісу дозволяє уникнути черг та обслуговувати одночасно до 30 автомобілів на день і близько 10 тис. автомобілів на рік.

HONDA CENTER ODESA ViDi DREAM MOTORS

The authorized Honda dealership ViDi Dream Motors offers its customers entire range of cars officially imported to Ukraine. In 2012, auto center ViDi Motors Dream ranked first in the Honda dealership network in Odesa region and sixth position in Honda dealership network in Ukraine, and handed to citizens of Odesa 184 cars, which is 57 items more than in 2011. According to results of the year, Honda sales exposure in Odesa covered 70%.

These were professionalism and high level of services provided by ViDi Dream Motors that promoted such positive outcome. They are able to select and test a desired model of Honda in a calm atmosphere, take advantage of a range of profitable financial instruments during purchase and wait for formalizing and issuance of purchased car or its servicing in service center in comfortable conditions.

Service station ViDi Dream Motors is one of the largest Honda service stations in south region and covers premises of 500 m². High capacity of the service center allows to avoid queues and serve up to 30 cars every day simultaneously or about 10,000 cars per year.



Офіційний дилерський центр Honda «ВіДі Дрім Моторз»
Authorized dealership Honda ViDi Dream Motors

ПЕЖО ЦЕНТР ОДЕСА «ВІДІ КОНКОРД»

Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Конкорд» розпочав свою роботу в лютому 2011 року. І вже у 2012 році Peugeot «ВіДі Конкорд» реалізував 158 автомобілів, що на 15 одиниць більше, ніж у минулому році, та збільшив свою частку продажів в Одеському регіоні до 57,7%.

Peugeot «ВіДі Конкорд» повністю відповідає стандартам бренду Peugeot. Стильний шоу-рум площею 264 кв. м. дозволяє вільно розмістити 8 автомобілів. Важливо відзначити, що в салоні представлені не тільки легкові автомобілі, але й комерційна група Peugeot. Купуючи автомобіль у «ВіДі Конкорд», клієнти завжди можуть бути впевнені в постійній підтримці від служби Peugeot Assistance, яка працює для власників Peugeot 24 години на добу, 7 днів на тиждень, 365 днів на рік. Звернувшись в Peugeot Assistance, клієнт отримає технічну та медичну допомогу в дорозі, консультації тощо.

Peugeot «ВіДі Конкорд» пропонує тест-драйв, кредит, трейд-ін, преміальне сервісне обслуговування, офіційні запасні частини та аксесуари. Програма Лояльності ВіДі АвтоСіті надає власникові можливість обслуговування, отримання знижки на купівлю запасних частин, а також низку додаткових приємних привілеїв.

PEUGEOT CENTER ODESA ViDi CONCORD

Authorized Peugeot dealership ViDi Concord started its operation in February 2011. In 2012, authorized Peugeot dealership ViDi Concord sold 158 cars, which is 15 items more than in previous year, and increased its sales exposure in Odesa region up to 57.7%.

ViDi Concord is fully compliant with the new standards of Peugeot brand. Stylish showroom area of 264 square meters can easily arrange 8 cars. It is important to note that there are present not only passenger cars but also a commercial group of Peugeot in the showroom. Buying a car from ViDi Concord, the customers can always be assured of continued support by service Peugeot Assistance, working for Peugeot owners 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year. By turning to Peugeot Assistance, the customer will receive technical and medical assistance on the road as well as advice and many other services.

Peugeot ViDi Concord provides test drive, lending, trade-in program, premium servicing, original spare parts and accessories. Loyalty Program of ViDi AutoCity provides servicing, discount for purchasing of spare parts and a number of additional pleasant benefits to its owner.



Офіційний дилерський центр Peugeot «ВіДі Конкорд»
Authorized dealership Peugeot ViDi Concord

СТРАХОВА КОМПАНІЯ «ВІДІ-СТРАХУВАННЯ»

«ВіДі Груп» пропонує своїм клієнтам широкий спектр фінансових продуктів, зокрема, великий вибір програм страхового захисту, насамперед, інтересів автовласників. Такі послуги клієнтам надає страхова компанія «ВіДі-Страховання», яка за 5 років свого існування набула безцінного досвіду та кожного року демонструє позитивну динаміку росту.

Переваги «ВіДі-Страховання»

- багаторічний досвід «ВіДі Груп» на автомобільному ринку;
- власні сертифіковані офіційні СТО зі 150-ма сервісними постами, потужність яких розрахована на обслуговування до 470 автомобілів щодня, що гарантує високу якість та оперативність відновлювального ремонту;
- прозорі умови врегулювання страхових випадків: здійснення відновлювального ремонту автомобілів на офіційних СТО відразу після прийняття рішення про виплату без необхідності очікування переказу грошей від страхової компанії на рахунок СТО.

INSURANCE COMPANY ViDi-INSURANCE

ViDi Group offers a wide range of financial products, including a big choice of insurance programs, particularly for car owners. These services for clients provides insurance company ViDi-Insurance which has acquired invaluable experience for 6 years of its existence and every year demonstrates positive growth dynamics.

Advantages of ViDi-Insurance

- many years' experience ViDi Group on the car market;
- own authorized service stations with 150 service posts, which capacity is designed to serve up to 470 cars daily, ensuring high quality and efficiency of renovate repair;
- transparent terms of settlement of insurance events: carrying out of renovate car repair at authorized service stations immediately after taking a decision of payment without the need to wait for money transfer from insurance company into account of service stations.

Основні результати діяльності у 2012 році

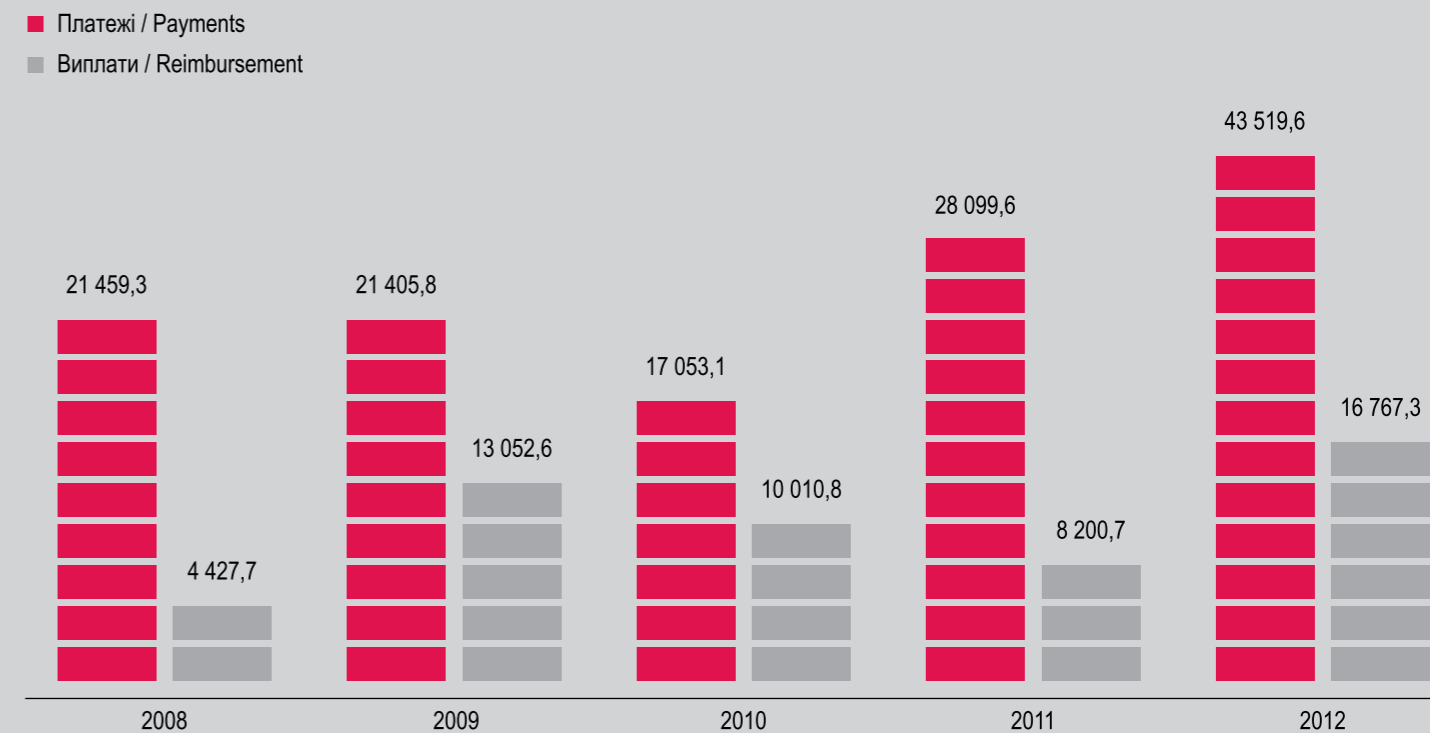
У 2012 році обсяг страхових премій СК «ВіДі-Страховання» за всіма видами страхування становив 43,5 млн грн, що на 55% більше, ніж у 2011 році. Обсяг валових страхових виплат – 16,8 млн грн.

Переважну частину валових надходжень страхових премій забезпечило страхування КАСКО – близько 42,6 млн грн.

У 2012 році кількість клієнтів зросла на 47%. Кожний 3-й автомобіль, реалізований в 2012 році в автоцентрах Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» (або 32%), застрахований по КАСКО у «ВіДі-Страховання».

У 2012 році СК «ВіДі-Страховання» стала страховим партнером Land Rover «ВіДі Пауер Моторз». На кінець 2012 року функціонувало тринадцять представництв СК «ВіДі-Страховання» у всіх автомобільних центрах «ВіДі АвтоСіті» у Києві та Одесі.

Динаміка зростання страхових платежів та виплат, тис. грн



The main operating results in 2012

In 2012, the volume of insurance premiums ViDi-Insurance in all kinds of insurance amounted 43.5 million UAH, which is 55% more, than in 2011. The volume of gross insurance premium is 16.8 million UAH.

Most of gross receipts of insurance premiums secured insurance of hull risks, which is about 42.6 million UAH.

In 2012, number of customers increased by 47%. Each 3rd car sold in 2012 from auto centers of Automobile City ViDi AutoCity (or 32%), was insured against hull insurance risks by ViDi-Insurance.

In 2012, IC ViDi-Insurance became a insurance partner of Land Rover ViDi Power Motors. By the end of 2012 thirteen offices of ViDi-Insurance in all motor centers ViDi AutoCity in Kyiv and Odesa, were in operation.

Dynamics of Insurance Payments and Premiums Increase, tsd UAH



Директор «ВіДі-Страховання» Юлія Кугаєвська з колегами
Director ViDi-Insurance Yuliya Kugayevska with her colleagues

Співробітництво з банками

Станом на кінець 2012 року СК «ВіДі-Страховання» була акредитована в наступних банках: «ВТБ Банк», «Ощадбанк», UniCredit Bank™ (ПАТ «Укрсоцбанк»), «Укргазбанк», «Креді Агріколь Банк», «Терра Банк», «АСТРА БАНК», «Універсал Банк», «Альфа-Банк», «Сбербанк Росії», «Хрещатик». Загальний збір за роздрібним банківським страхуванням у 2012 році становив 16 млн грн.

Для зручності клієнтів компанія активно розробляє та пропонує для використання разом із банками – партнерами унікальні кредитні продукти, проводить спільні тренінги для персоналу з їх продажу.

Крім того, СК «ВіДі-Страховання» використовує ефективну систему продажів кредитних продуктів із застосуванням принципу «Єдиного вікна». Зокрема, кредитний фахівець Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» власноруч здійснює повну ідентифікацію клієнтів, збирає весь пакет документів, необхідний для оформлення кредиту. Такий формат діяльності дозволяє клієнту значно економити свій час, лише

Cooperation with Banks

As of the end of the year of 2012, IC ViDi-Insurance was accredited by the following banks: VTB Bank, Oschadbank, UniCredit Bank™ (PJSC Ukrsoctsbank), Ukgasbank, Credit Agricole Bank, Terra Bank, ASTRA BANK, Universal Bank, Alfa-Bank, Sberbank of Russia and Khreschatyk. In 2012, the total retail bank insurance fee reached 16 million UAH.

For clients' convenience the company is rapidly developing and offers unique loan products together with its partner banks as well as arranges joint trainings for the personnel dealing with their sales.

Furthermore, IC ViDi-Insurance effectively uses the loan product sales system based upon the Single Window principle. In particular, a loan officer of the Automobile City ViDi AutoCity performs full identification of the client and collects the complete package of documents necessary for loan arrangements. Such approach allows the client to save a lot of time and visit the bank only once in order to sign the loan agreement and conclude

один раз відвідуючи банк для підписання кредитної угоди та укладення договору застави транспортного засобу. До речі, і цей документ також засвідчується на місці нотаріусом «ВіДі АвтоСіті».

З метою постійного інформування банків – партнерів СК «ВіДі-Страховання» на щомісячній основі готує звіт – Дайджест. Також спільно з банками-партнерами на постійній основі проводить роботи щодо удосконалення кредитного продукту, використовуючи статистичні дані продажів і аналіз партнерських кредитних програм.

У 2012 році продаж автомобілів у кредит у дилерських центрах «ВіДі АвтоСіті» виріс на 26% - з 830 одиниць до 1 049. Частка автомобілів, реалізованих у кредит у 2012 році, становила 22% від загальних продажів автомобілів в «ВіДі АвтоСіті».

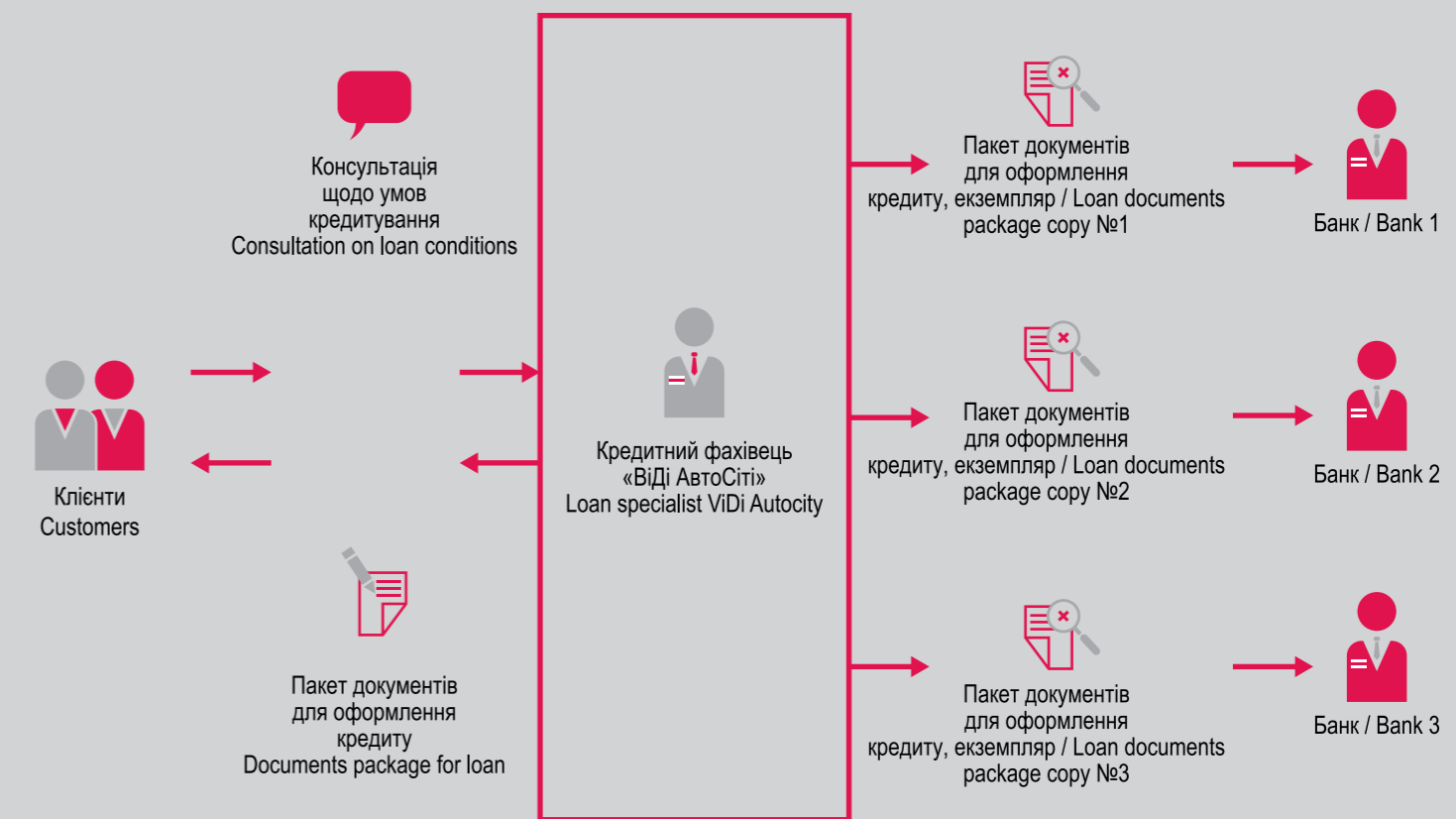
Система продажів кредитних продуктів в Місті Автомобілів «ВіДі АвтоСіті» із застосування принципу «Єдиного вікна»:

a contract for pledge of the vehicle. By the way, this very document can be also certified right on the spot by the notary of ViDi AutoCity.

In order to keep the partner banks informed on the regular basis, IC ViDi-Insurance prepares monthly reports – Digests. Jointly with partner banks the company implements measures on improving the loan products on an ongoing basis using statistic sales data and results of analysis of the partner credit programmes.

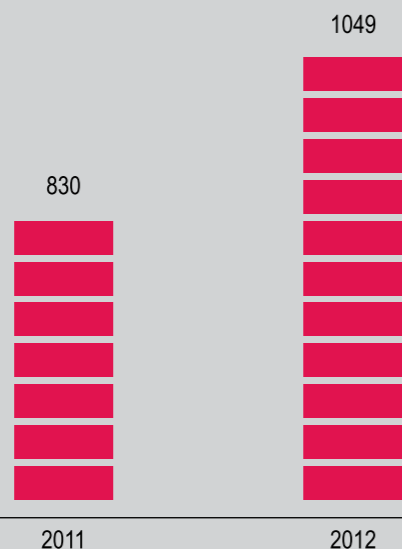
In 2012, the sales volume of cars on credit at ViDi AutoCity dealership centers grew by 26% from 830 to 1,049 pcs. The share of cars sold on credit in 2012 amounted to 22% of the total sales volume of ViDi AutoCity.

Loan Products Sales System in the Automotive City ViDi AutoCity incorporating «Single Window» principle:



Динаміка зростання продажів автомобілів в кредит в авто-центрах «ВіДі АвтоСіті»

The Growth Dynamics of Car Sales on Credit at ViDi AutoCity dealer ships



Перестраховання

«ВіДі-Страховання» проводить зважену перестраховальну політику, що забезпечує згідно з вимогами чинного законодавства достатній рівень платоспроможності страховика.

З 2010 року укладено облігаторний квотний договір перестраховання автомобільних ризиків та ризиків відповідальності автомобільного перевізника з однією з найбільших міжнародних перестраховальних компаній SCOR Global P&C (Франція), яка має високий рейтинг фінансової надійності міжнародного рейтингового агентства Standard&Poor's – «А+».

Співпраця з одним з найбільших міжнародних перестраховиків є важливим елементом системи платоспроможності компанії. Подвійний захист автомобільних ризиків збільшує надійність страхових договорів для клієнтів «ВіДі-Страховання».

Секрет успіху процедури врегулювання страхових випадків полягає в урегулюванні страхового випадку з відновлювальним ремонтом, що відбувається «під ключ»:

Reinsurance

ViDi-Insurance is implementing a reasonable reinsurance policy which provides for sufficient solvency level of the Insurer according to the requirements of the current legislation.

Since 2010 the company has been upholding an obligatory quota-share treaty of automobile risks and transport carrier liability risks reinsurance with one of the biggest international reinsurance companies – SCOR Global P&C (France) which has a high rating of financial reliability of the international rating agency Standard&Poor's – А+.

Cooperation with one of the biggest international reinsurers is an important element of the company's solvency system. The double protection of automobile risks increases the reliability of insurance agreements for clients of ViDi-Insurance.

A recipe for success of insurance claims settlements procedure consist in insurance settlement of remanufacture on turnkey basis:

1. Оформлення заяви про страховий випадок / Formalization of insurance claim
2. Калькуляція збитку зі співробітниками офіційних СТО «ВіДі АвтоСіті» / Loss calculation with the employees of ViDi AutoCity authorized service centers
3. Відстеження клієнтом процесу врегулювання страхового випадку в он-лайн режимі на сайті «ВіДі-Страховання». Для інформування клієнтів також використовуються смс-повідомлення / Client online tracking of the insurance settlement procedure on the web-site of ViDi-Insurance. SMS-messages are also used for keeping client informed
4. Відновлювальний ремонт на СТО «ВіДі АвтоСіті» за гарантійним листом без необхідності очікування перерахування грошей на рахунок СТО / Restoring repair at ViDi AutoCity service centers based upon the letter of assurance without having to wait for money transfer to the account of the service center
5. Видача відновленого автомобіля клієнту / Returning the repaired car to the client

Клієнтоорієнтованість

«ВіДі-Страховання» цінує кожного клієнта, тому в компанії запроваджено практику систематичного моніторингу рівня задоволеності клієнтів. Результати дослідження рівня задоволеності клієнтів у компанії в 2012 році - 99% клієнтів задоволені обслуговуванням. 9 з 10 клієнтів рекомендують «ВіДі-Страховання» друзям і знайомим. Безперервний аналіз зворотного зв'язку від клієнтів дозволяє «ВіДі-Страховання» вчасно визначати їхні потреби, очікування, побажання, та запроваджувати заходи, які дозволяють поліпшувати сервіс та будувати клієнтоорієнтовану компанію.

Плани на 2013 рік

Систематично вивчаючи побажання автовласників, досліджуючи тенденції на вітчизняному та світовому ринках, СК «ВіДі-Страховання» прагне й надалі займати активну позицію на ринку та пропонувати автовласникам цікаві та вигідні страхові продукти.

Focus on clients

ViDi-Insurance appreciates every one of its clients, and this is why the company exercises the practice of regular monitoring of the level of clients' satisfaction. The results of research of the level of clients' satisfaction with the company's services in 2012 - 99% of the clients were satisfied with the service. 9 out of 10 clients recommend ViDi-Insurance to their friends. Regular analysis of clients' feed-back allows ViDi-Insurance to timely determine their needs, expectations, wishes and implement measures that allows to improve the service and build a client-oriented company.

Plans for 2013

Due to consistent study of requests of car owners and research of trends on the local and global markets IC ViDi-Insurance is committed to keep the leading position in the market in the future and offer interesting and advantageous insurance products to car owners.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОДАЖІВ АВТОМОБІЛІВ КОРПОРАТИВНИМ КЛІЄНТАМ «ВІДІ АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА»

У 2012 році «ВіДі АвтоСіті Кільцева» об'єднала в собі наступні бренди: Peugeot, Toyota, Ford, Nissan, Mazda, Lexus, Citroën, Subaru, Infiniti, Land Rover. Перша четвірка у своїй структурі продажів охоплює значну частку клієнтів з корпоративними парками.

Динаміка зростання обсягу продажів автомобілів корпоративним клієнтам по всіх ДЦ «ВіДі АвтоСіті Кільцева»

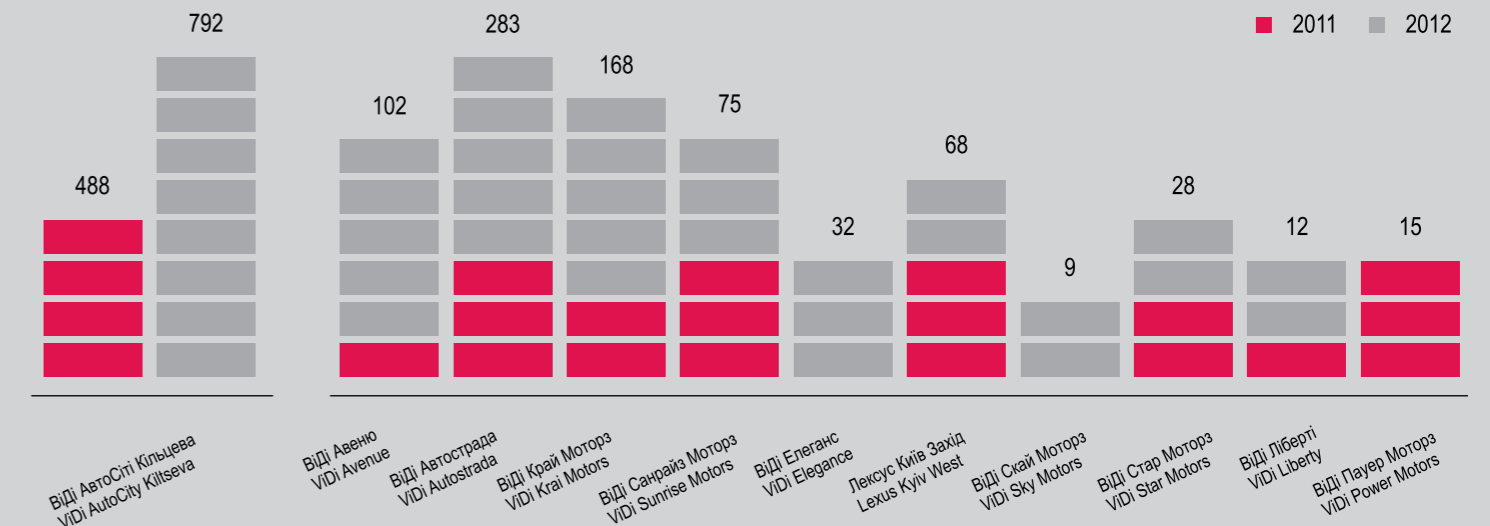
	2011	2012	Динаміка щодо / Dynamics over 2011 року	
1 Peugeot	ВіДі Авеню / ViDi Avenue	15	102	580%
2 Toyota	ВіДі Автострада / ViDi Autostrada	193	283	47%
3 Ford	ВіДі Край Моторз / ViDi Krai Motors	83	168	102%
4 Nissan	ВіДі Санрайз Моторз / ViDi Sunrise Motors	68	75	10%
5 Citroën	ВіДі Елеганс / ViDi Elegance	37	32	-14%
6 Lexus	Лексус Київ Захід / Lexus Kyiv West	42	68	62%
7 Mazda	ВіДі Скай Моторз / ViDi Sky Motors	15	9	-40%
8 Subaru	ВіДі Стар Моторз / ViDi Star Motors	25	28	12%
9 Infiniti	ВіДі Ліберті / ViDi Liberty	10	12	20%
10 Land Rover	ВіДі Пауер Моторз / ViDi Power Motors		15	
	ВіДі АвтоСіті Кільцева / ViDi AutoCity Kiltseva	488	792	62%

RESULTS OF CAR SALES BY ViDi AUTOCITY KILTSEVA TO CORPORATE CLIENTS

In 2012, ViDi AutoCity Kiltseva had incorporated the following car brands: Peugeot, Toyota, Ford, Nissan, Mazda, Lexus, Citroën, Subaru, Infiniti, Land Rover. The first four brands embrace considerable amount of clients with corporate car fleets within their sales structure.

Dynamics of Growth Variances as per Corporate Sales for all DCs of ViDi AutoCity Kiltseva

Структура продажів автомобілів корпоративним клієнтам



Pattern of Car Sales to Corporate Clients

ГОЛОВНІ ПРИНЦИПИ РОБОТИ З КОРПОРАТИВНИМИ КЛІЄНТАМИ «ВІДІ АВТОСІТІ»

Дотримуючись основоположного принципу «ВіДі Груп» — «Партнерство — шлях до успіху», ми розцінюємо кожного клієнта як нашого бізнес-партнера і зацікавлені в його процвітанні та сталому розвитку. Ми не лише пропонуємо автомобілі або сервісне обслуговування, а виступаємо партнером у вирішенні бізнес-завдань корпоративних клієнтів.

Комплексна пропозиція «ВіДі АвтоСіті» корпоративним клієнтам містить:

- найширший модельний ряд автомобілів;
- продаж транспорту на особливо вигідних умовах;
- зручний сервісний контракт;
- страхування транспортного парку від СК «ВіДі-Страхування»;
- вигідну лізингову програму від «ВіДі-Лізинг»;
- різноманітні кредитні пропозиції від провідних банків;
- можливість спеціального дообладнання автомобілів залежно від потреб бізнесу;
- спеціальні умови придбання автомобілів для Ваших співробітників;
- персонального помічника.

KEY PRINCIPLES OF ViDi AUTOCITY CORPORATE PARTNERSHIP

Following the fundamental principle of ViDi Group — “Partnership is the way to success”, we consider each customer to be our business partner and are interested in their prosperity and stable development. We do not only offer cars or maintenance service to our corporate clients; we also act as their partner in solving business-tasks.

ViDi AutoCity has developed complex offer for corporate clients, which includes:

- the widest lineup of cars;
- transport vehicles sales on very favorable terms;
- favorable service contract;
- transport fleet insurance from IC ViDi-Insurance;
- beneficial leasing program from ViDi-Leasing;
- various credit proposals from leading banks;
- option of further equipping the cars with regard to business needs;
- special conditions for purchase of cars for your employees;
- personal assistant.



Підтвердили свій статус корпоративного клієнта «ВіДі Груп» у 2012 році багато відомих компаній, таких як: «Альцест», ТОВ «АТЕМ», ПАТ «Вімм-Білл-Данн-Україна», АТ «Газтранзит», ТОВ «Даніско Україна», Епіцентр К, МПП «Фірма Ерідон», «Каргілл», ПАТ «КІІВЕНЕРГО», УСК «Княжа», «МЕТІНВЕСТ-СМЦ», «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», ПАТ «Миронівський хлібопродукт», ПрАТ «МТС Україна», ОБОЛОНЬ, АТ «ОТП Банк», ПАТ «Київміськбуд», Роберт Бош ЛТД, ТОВ «Сканія Україна», ЗАТ «Київстар Дж.Ес.Ем.», Таксі «Еліт», «Технополіс», ПАТ «УніКредит Банк», Хенкель Баутехнік Україна, ТОВ «Титан».

A lot of famous companies have confirmed their status of ViDi Group corporate customer in 2012, including: ALTSEST, ATEM, Wimm-Bill-Dann Ukraine, Gaztranzit, JSC, Danisco Ukraine, Epicentr K, Eridon MPP Co., Cargill, JSC, KYIVENERGO, USK Kniazha, METINVEST SMC, Metro Cash & Carry Ukraine, Myronivsky Hliboproduct, MTS Ukraine, OBOLON, OTP Bank, Kyivmiskbud, Robert Bosch LTD, Scania Ukraine, Kyivstar GSM, Taxi Elite, Technopolis, UniCredit Bank, Henkel, PJSC Bautechnik Ukraine, Titan.

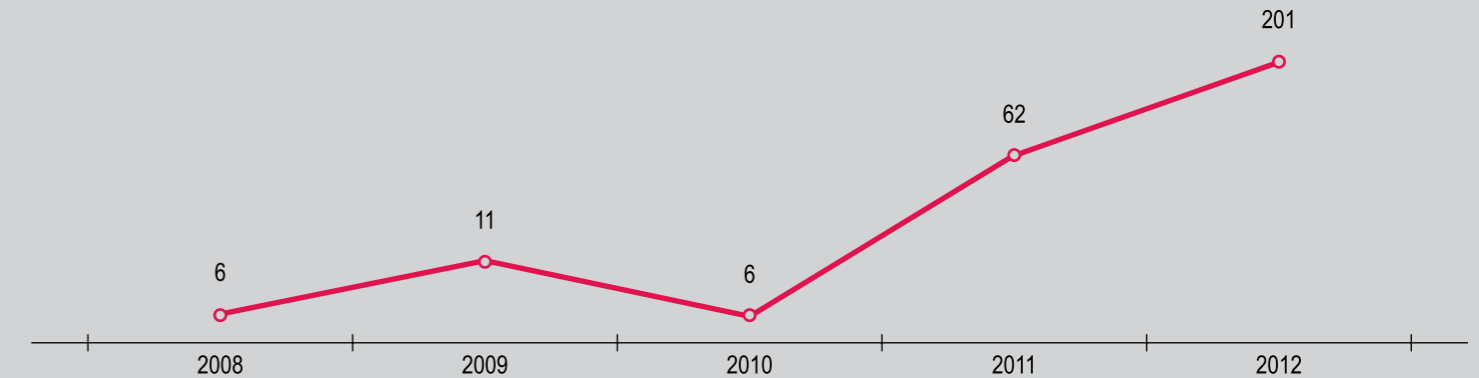
Динаміка присутності «ВіДі АвтоСіті» у лізингових продажах

Dynamics of ViDi AutoCity Presence on Leasing Sales Market

Компанія / Company	На кінець / as of the end of 2008	На кінець / as of the end of 2009	На кінець / as of the end of 2010	На кінець / as of the end of 2011	На кінець / as of the end of 2012
ВіДі-Лізинг / ViDi-Leasing		4		16	38
Перша Лізингова Компанія / First Leasing Company	1	1	1	20	73
УніКредит Лізинг / UniCredit Leasing	5	4	2	5	36
Кредит Європа Лізинг / Credit Europe Leasing				1	2
Віп-Рент / VIP-Rent			1	1	22
ОТП Лізинг / OTP Leasing				1	12
Лізинг Фінанс / Leasing Finance					3
Євро Лізинг / Euro Leasing			1	13	1
Український лізинговий фонд / Ukrainian Leasing Fund					3
ВТБ Лізинг Україна / VTB Leasing Ukraine				1	0
ВіЕйБі Лізинг / VAB Leasing		2	1	3	5
Райффайзен Лізинг Аваль / Raiffeisen Leasing Aval					1
ЛендЛіз / Land-Lease					4
Український лізинг / Ukrainian Leasing					1
ВестЛізинг / West Leasing				1	
Усього / Total	6	11	6	62	201

Зростання присутності «ВіДі АвтоСіті» у лізингових продажах

Increase of ViDi AutoCity Presence on Leasing Sales Market



Завдання на 2013 рік

Tasks to be fulfilled in 2013:

- робота над якістю клієнтської бази корпоративних клієнтів «ВіДі АвтоСіті»;
- розширення клієнтської бази корпоративних клієнтів категорії С;
- збереження динаміки збільшення продажів автомобілів лізинговим компаніям;
- реалізація додаткового комплексу пропозиції в частині постачання автомобілів під потребу клієнта трансформовані базові автомобілі;
- реалізація комплексних пропозицій послуг СТО ДЦ «ВіДі АвтоСіті»;
- удосконалення процедур продажу автомобілів та обслуговування корпоративних клієнтів.

- improvement of the quality of ViDi AutoCity corporate customers base;
- extension of corporate customers base for customers of C category;
- retention of increasing dynamics of car sales to leasing companies;
- implementation of additional complex of offer, consisting in delivery of standard cars modified with regard to client's requirements.
- implementation of services of service stations of ViDi AutoCity dealerships;
- improvement of sales and service procedures for corporate clients;

«ВІДІ ЮНІКОМЕРС»

VIDI YUNIKOMERS

«ВіДі Юнікомерс» - лідер на ринку України серед корпоративних продажів автомобілів як комерційним компаніям, так і державним організаціям. «ВіДі Юнікомерс» розпочало свою діяльність у 2000 році у складі «ВіДі Груп» під назвою «Агромашпром».

ViDi Yunikomers is a leader in corporate sales of cars both to commercial companies and state organizations. ViDi Yunikomers started its activities in 2000 as part of ViDi Group under the name of Ahromashprom.

З 2008 року компанію перейменовано на «ВіДі Юнікомерс». На сьогодні компанія пропонує виробництво та продаж спеціалізованих автомобілів, таких як броньовані та інкасаторські автомобілі, автомобілі-лабораторії, автомобілі швидкої медичної допомоги та інші. Виробництво виконується сертифікованими спеціалістами із застосуванням нового обладнання

In 2008 the company changed its name into ViDi Yunikomers. Today the company is engaged in production and sale of specialized cars such as armored cars, cash transit vans, laboratories on wheels, ambulances etc. These cars are produced by certified specialists with the use of new equipment in compliance with the importers' requirements on certified

відповідно до вимог імпортерів на сертифікованих спеціалізованих постах. Також одним із напрямів діяльності компанії є виробництво та продаж супутникових систем охорони Space Security.

Компанія «ВіДі Юнікомерс» постійно вдосконалює й розвиває обладнання, програмне забезпечення та рівень технологій, застосовуваних в автоматичній системі охорони та моніторингу Space Security. Постійно додаються нові функції й додаткові модулі до програмного забезпечення, модернізується бортове навігаційне та передавальне обладнання, розширюються його функціональні можливості та сфери застосування.

specialized posts. Another company's activity line is production and sale of satellite security systems – Space Security.

ViDi Yunikomers is constantly improving and developing its equipment, software and the level of technologies used in the automatic security and monitoring system Space Security. Software is constantly empowered by new functions and additional modules, the vehicle-borne navigation and transmitting equipment is being regularly upgraded with its functional capabilities and scope of application being extended.



Супутникова система охорони Space Security
Satellite security system Space Security



Обладнані автомобілі швидкої допомоги
Equipped Ambulances



Броньовані інкасаторські автомобілі
Equipped armored cash transit vans

Досягнення у 2012 році

За 2012 рік підприємством було виготовлено та реалізовано 310 броньованих автомобілів, також реалізовано 304 автомобілів під застосування у виробництві автомобілів швидкої медичної допомоги для Міністерства охорони здоров'я. Загалом було реалізовано техніки на 125 375 000 грн.

«ВіДі-ЛІЗИНГ»

«ВіДі-Лізинг» - лізингова компанія, яка надає послуги фінансового та оперативного лізингу та пропонує унікальний комплексний продукт для корпоративних клієнтів зі створення, забезпечення та обслуговування транспортних парків.

Основними принципами роботи «ВіДі-Лізинг» є:

- продаж клієнтам лише комплексного продукту;
- продаж у лізинг автомобілів усіх брендів, в тому числі ті, що представлені в Місті Автомобілів «ВіДі АвтоСіті»;
- співробітництво тільки з корпоративними клієнтами - юрособами.

Комплексний продукт на базі договорів фінансового та оперативного лізингу - це:

- широкий вибір автомобілів, у тому числі з лінійки брендів Міста Автомобілів «ВіДі АвтоСіті»;
- швидке і якісне технічне обслуговування на СТО автоцентрів, які сертифіковані автовиробниками та оснащені сучасним обладнанням;
- використання тільки оригінальних запасних частин під час ремонту лізингових автомобілів;
- реєстрація автомобілів в органах Державтоінспекції та організація проходження щорічного технічного контролю;
- обов'язкове страхування та страхування за програмою КАСКО. Врегулювання всіх питань у роботі зі страховою компанією у разі настання страхових випадків;
- цілодобовий технічний і страховий асистанс на всій території України;

Achievements of 2012

In 2012, the company produced and sold 310 armored cars and 304 cars for production of ambulance cars for the Ministry of Health. The total sales reached 125,375,000 UAH.

ViDi-LEASING

ViDi-Leasing is a leasing company providing financial and operating leasing services and offers a unique complex product for corporate clients on creation, support and maintenance of transportation fleets.

The fundamental work principles of ViDi-Leasing are as follows:

- sale of complex product to a client;
- sale of cars of all brands on lease including those represented in the Automobile City ViDi AutoCity;
- cooperation with corporate clients – legal entities only.

The complex product based upon financial and operating leasing contracts means as follows:

- wide choice of cars including those represented in the Automobile City ViDi AutoCity;
- prompt high quality service at service stations of the auto centers certified by car producers and equipped with the state of the art facilities;
- usage of exclusively original spare parts in the repair of cars on lease;
- registration of cars in the State Automobile Inspection bodies and making arrangements for passing a yearly vehicle testing;
- required insurance and KACKO insurance. Settlement of all issues with the insurance company in case of loss events;
- round the clock technical and insurance assistance on the whole territory of Ukraine;

- сезонна (весна та осінь) зміна шин та їхнє зберігання на складських майданчиках компанії;
- використання паливних карток, надання звітів за витратами палива щодо кожного автомобіля й автопарку в цілому;
- надання звітів про маршрути руху, пробіги та місцеперебування корпоративного автотранспорту в узгодженому форматі за період, а також у реальному часі завдяки встановленому обладнанню на базі GPS.

У 2012 році обсяг нових реєстрацій автомобілів у лізинг виріс на 183% у порівнянні з 2011 роком. На кінець 2012 року було видано 51 автомобіль на загальну суму 16,3 млн грн 47 клієнтам, серед яких ПАТ НВЦ «Борщівський ХФЗ», Postman, «Автомоторс», «Світ Агро», «КЕН-ПАК», «Одеські Дріжджі», Lohmann Ukraine, ExxonMobil, «Мономах» та інші.

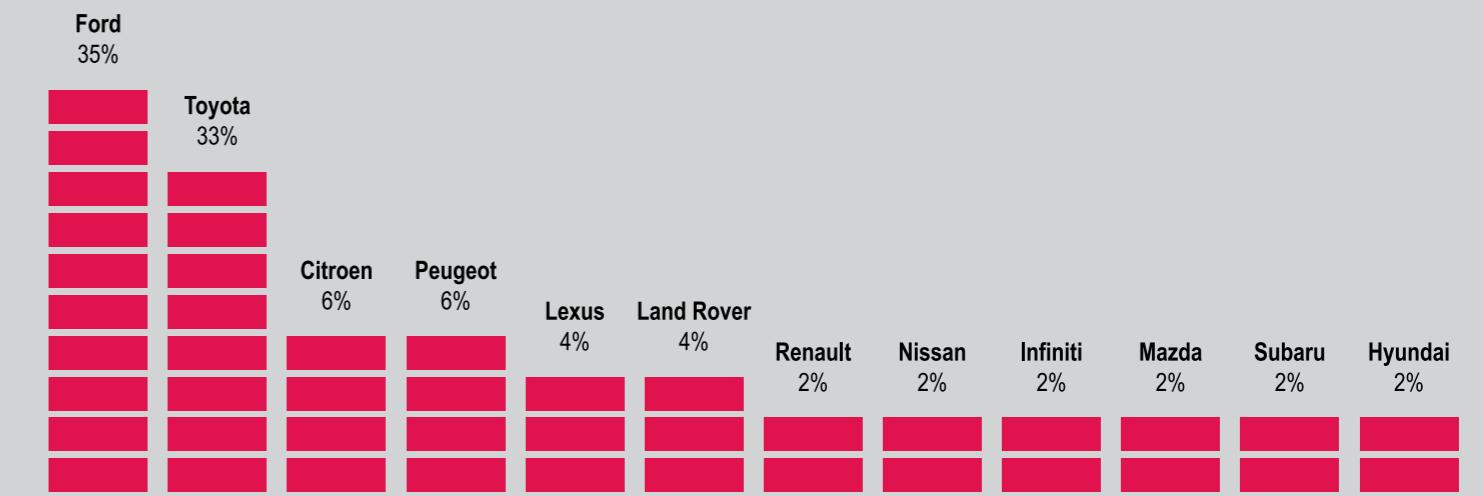
Лізинговий парк «ВіДі-Лізинг» у 2012 році збільшився на 13% та становив 88 автомобілів.

- seasonal replacement of tires (in spring and autumn) and their storage at the company's warehouse grounds;
- usage of fuel cards and providing reports on fuel expenditure with regard to each car and the transportation fleet in general;
- providing reports on the routes, mileage and location of the corporate cars in the agreed format for a certain period or online with the use of GPS-based equipment installed in the cars.

In 2012, the volume of newly registered cars on lease increased by 183% compared to 2011. By the end of 2012, 51 cars were let on lease for the total amount of 16.3 million UAH to 47 clients, among which PJSC SIC Borshchahivskiy CPP, Postman, Automotors, Svit-Agro, Can-Pack, Odeski Drizhdzhi, Lohmann Ukraine, ExxonMobil, Monomakh are to be mentioned.

The ViDi-Leasing transportation fleet grew in 2012 by 13% and made 88 cars.

Структура лізингового парку «ВіДі-Лізинг» за автобрендами, нові продажі, 2012 р., %



Structure of ViDi-Leasing Transportation Fleet by Brands, New Sales, 2012, %



Директор з корпоративних продажів «ВіДі АМГ» Павло Тройнін проводить робочу нараду
Corporate Sales Director of ViDi AMG Pavlo Troynin holds a workshop



”

У 2012 році ми завершили будівництво першої черги автотерміналу в Калинівці Київської області та автомобільного преміум-центру Land Rover «ВіДі Пауер Моторз» у складі «ВіДі АвтоСіті Кільцева». Наразі портфель виконаних проектів з будівництва налічує понад 15 об'єктів різного масштабу промислової та комерційної нерухомості та 200 тис. м² забудованої території

Вячеслав Бевза, директор «ВіДі-Інжиніринг», «ВіДі-Будівництво»

In 2012 we have completed the first phase of construction of the vehicle terminal in Kalynivka, Kyiv region, and ViDi Power Motors, the automobile premium center of Land Rover being a part of ViDi AutoCity Kiltseva. Now we have a large portfolio of completed projects under construction, which has more than 15 projects of various scale industrial and commercial properties and 200 thousand square meters of built-up area

Vyacheslav Bevza, Director of ViDi-Engineering, ViDi-Construction



ДЕВЕЛОПЕРСЬКИЙ БІЗНЕС

«ВіДі-Інжиніринг» та «ВіДі-Будівництво» працюють на ринку з 2007 року, входять до складу «ВіДі Груп» та спеціалізуються на генеральному проектуванні та генеральному підряді будівництва автомобільних центрів, логістичних комплексів та об'єктів придорожньої інфраструктури. Основною метою діяльності підприємств є забезпечення замовника якісними послугами з проектування та будівництва високотехнологічних та зручних об'єктів нерухомості комерційного та виробничого призначення.

Послуги, що надаються «ВіДі-Інжиніринг» та «ВіДі-Будівництво»:

Генеральне проектування:

- розробка концепцій (ескізних проектів) автомобільних комплексів, що є основним документом замовника необхідним для прийняття управлінських рішень;
- розробка робочих проектів, автомобільних комплексів, що є основним документом для проведення тендерів та виконання будівельних робіт підрядними організаціями;
- супровід розробки робочих проектів підключення до зовнішніх інженерних мереж електро, газу, тепло, водопостачання господарсько-побутового, каналізування та водовідведення;
- супровід розробки робочих проектів організації заїздів-виїздів та підїзних шляхів до об'єкту, що є основним документом для проведення тендерів та виконання будівельних робіт підрядними організаціями.

Генеральний підряд:

- організація виконання будівельних робіт на будівельному майданчику;
- виконання земельних робіт;
- виконання робіт з влаштування фундаментів, монолітних залізобетонних, металевих конструкцій, покрівель, стінових та огорожуючих конструкцій в т.ч. встановлення вікон, дверей, докшелтерів та ін.

Виконання робіт з влаштування інженерних мереж будівель - електричні мережі та освітлення, слабкострумні мережі (телефонія, комп'ютерна мережа, відеоспостереження, система контролю досту-

DEVELOPMENT BUSINESS

ViDi-Engineering and ViDi-Construction have been working on the market since 2007 as part of ViDi Group specializing in primary engineering and package job contract for building automobile centers, automobile logistics complexes and objects of roadside infrastructure. The primary goal of our enterprises is delivery of high quality services in engineering and building of hi-tech convenient commercial and manufacturing real estate objects.

ViDi-Engineering and ViDi-Construction provide such services:

Primary engineering:

- development of the concept (conceptual design) of automobile complexes which is the main document for the client to make managerial decisions;
- development of the detailed design of automobile complexes which is the main document for arranging tenders and implementing construction works by contractors;
- preparation of supporting documents to the detailed design of connecting to external pipelines and networks of electricity, gas supply, heating, public water supply, sewage and waste water disposal;
- preparation of supporting documents to the detailed design of entrance and exit roads as well as driveways to the object which are major documents for arranging tenders and implementing construction works by contractors.

Package job contract:

- organization of construction works on the building site;
- execution of ground works;
- building of foundations, monolith reinforced concrete constructions, metal constructions, roofs, walling and enclosing structures including installation of windows, doors, dock shelters etc.

Execution of mechanical and electrical works: laying of electric wiring and lighting as well as low-current line (telephony, computer network, video monitoring, access control system, management systems of

pu, системи управління інженерним обладнанням):

- водопровід, каналізування, водовідведення;
- опалення, вентиляція та кондиціонування;
- газопостачання та котельні.

Оздоблювальні роботи:

- підлога: промислова, полімерна, плитка, ламінат, ковролін та ін.;
- стіни: ГКЛ, офісні скляні перегородки, мобільні перегородки, штукатурні, малярні роботи та ін.;
- стеля: підвісні, ГКЛ, натяжні, декоративні та ін.

Додаткові послуги

Допомога замовнику в виборі та придбанні земельної ділянки:

- пошук земельних ділянок для потреб бізнесу;
- супровід угоди купівлі – продажу;
- планування найбільш ефективного розвитку території.

Професійний консалтинг в сфері будівництва:

- супровід отримання дозвільної документації для будівництва відповідно до ЗУ «Про регулювання містобудівної діяльності» №3038-VI від 17.02.2011р.;
- розробка календарних графіків та координація всіх учасників з метою дотримання термінів будівництва;
- розрахунок бюджету (кошторису) будівництва та його відстеження з метою контролю запланованих витрат;
- супровід процедури передачі об'єкту до експлуатації.

Наші фахівці досконало володіють стандартами та технологіями проектування, будівництва та основними операційними процесами 3S автомобільних комплексів, мають відповідний досвід їх реалізації згідно з українськими будівельними нормами та застосовують оптимальні рішення щодо ціни, якості, термінів будівництва та окупності інвестицій у нього.

engineering equipment):

- water supply, sewage and waste water disposal;
- heating, ventilation and air-conditioning;
- gas supply and boiler house.

Finishing works:

- floor: industrial, polymeric, tiles, laminate, carpet etc;
- walls: gypsum plasterboard, office glass partitions, mobile partitions, stucco works, painting works etc;
- ceiling: false, gypsum plasterboard, stretch, decorative etc.

Additional services

Helping the client to choose and acquire a land plot:

- search for land plots for business use;
- maintenance of purchase and sale agreement;
- planning of the most effective development of territory.

Professional construction consulting:

- help in obtaining permits for construction in compliance with the Law of Ukraine "On Regulation of Urban Planning Activities" No. 3038-VI of February 17, 2011;
- compilation of calendar schedules and coordination of all participants in terms of keeping the construction deadlines;
- calculation of budget (cost estimation) and its monitoring with the view of controlling the planned expenses;
- commissioning maintenance.

Our specialists master the standards and technologies of engineering, building and main operating processes of 3S automobile complexes, possess considerable experience of their implementation in compliance with the Ukrainian building regulations and apply the most suitable solutions as for the price, quality, construction period and period of return on investments into it.

ЗАВЕРШЕНІ ОБ'ЄКТИ СТАНОМ НА КІНЕЦЬ 2012

COMPLETED PROJECTS AS OF END 2012

Автомобільний комплекс «ВіДі АвтоСіті Кільцева»

Automobile Complex ViDi AutoCity Kiltseva

Площа / Area	71 000 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Кільцева дорога, м. Київ / Kiltseva Street, Kyiv
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / Development of general plan
Термін проекту / Project period	2007-2012



Автомобільний центр Land Rover

Land Rover Automobile Complex

Площа / Area	1 850 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Кільцева дорога м. Київ / Kiltseva Street, Kyiv
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	11.2011 – 01.2012
Будівництво / Construction	12.2011 – 02.2012



Автомобільний логістичний термінал «Калинівка» (I черга)

Automobile Logistic Terminal Kalynivka (phase I)

Площа / Area	320 000 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	с. Калинівка, Київська обл. / Kalynivka, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2009
Будівництво / Construction	2009-2012 (I черга / phase)



ОБ'ЄКТИ НА СТАДІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

PROJECTS UNDER CONSTRUCTION

Автомобільний комплекс «ВіДі АвтоСіті Бориспіль»

Automobile Complex ViDi AutoCity Boryspil

Площа / Area	8 200 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2012 – 2013



Автомобільний центр Nissan

Nissan Automobile Centre

Площа / Area	2 157,20 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2012 – 2013



Автомобільний центр Peugeot

Peugeot Automobile Centre

Площа / Area	2 010,91 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2012 – 2013



Автомобільний центр Honda

Площа / Area	1 484,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Термін проекту / Project period	2012
Будівництво / Construction	2013

Honda Automobile Centre



Автомобільний комплекс «ВіДі АвтоСіті Одеса»

Площа / Area	111 000,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2012 – 2014

Automobile Complex ViDi AutoCity Odesa



Автомобільний центр Acura

Площа / Area	1 376,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2013
Будівництво / Construction	2013

Acura Automobile Centre



Автомобільний центр Peugeot

Площа / Area	1 102,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Peugeot Automobile Centre



Автомобільний центр Infiniti

Площа / Area	1 770,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Бориспільське шосе, Київська обл. / Boryspil Highroad, Kyiv Region
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Infiniti Automobile Centre



Автомобільний центр Renault

Площа / Area	1 556,26 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Renault Automobile Centre



Автомобільний центр Citroën

Площа / Area	1 200,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Термін проекту / Project period	2012
Будівництво / Construction	2013

Citroën Automobile Centre



Адміністративно-виробничий комплекс Honda

Площа / Area	2238 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Вишневе / Vyshneve
Обсяг робіт / Scope of work	Розробка генерального плану / General plan development Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Honda administrative and production complex



Автомобільний центр Subaru

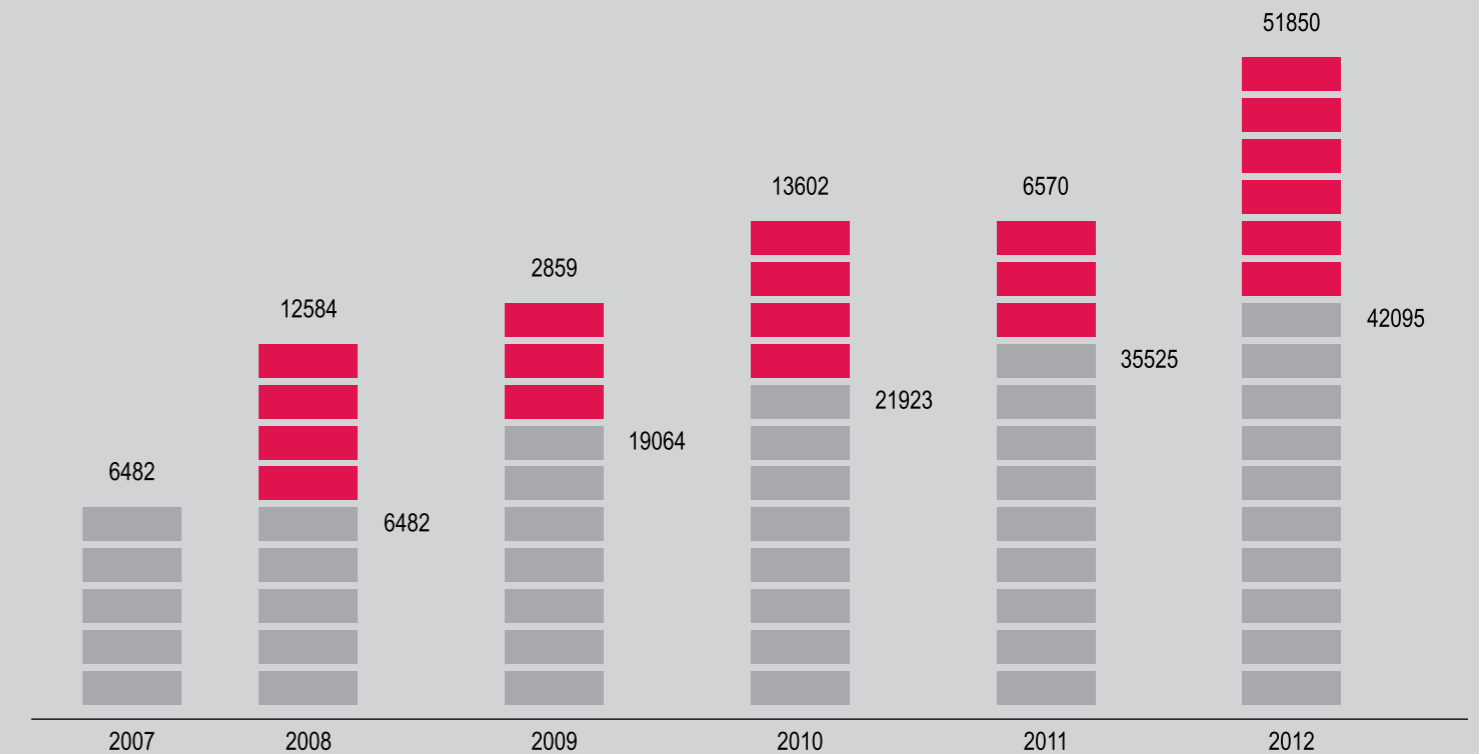
Площа / Area	1 166,40 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Subaru Automobile Centre



**Динаміка розвитку портфеля об'єктів
девелопменту, 2007 - 2012 (м²)**

■ Приріст / Growth
■ Попередній період / Previous period



Автомобільний центр Honda

Площа / Area	1 908,00 кв. м. / square meters
Місце розташування / Location	Одеса / Odesa
Обсяг робіт / Scope of work	Генеральне проектування / Primary engineering Загальне управління / General project management Отримання дозвільної документації / Obtaining permits Генеральний підряд / Package job contract
Проектування / Engineering	2012
Будівництво / Construction	2013

Honda Automobile Centre



Політика ділової досконалості базується на принципах та вимогах системи загального управління якістю (TQM) з використанням європейської моделі досконалості (EFQM).

Модель EFQM з ділової досконалості не має обов'язкового характеру та базується на дев'яти критеріях:

- орієнтація на результат;
- орієнтація на клієнта;
- лідерство та відповідність цілям;
- управління, що ґрунтується на процесах і фактах;
- розвиток персоналу та його залучення до вдосконалення;
- постійне вивчення провідного досвіду;
- інновації та вдосконалення;
- розвиток партнерства;
- соціальна відповідальність.

Принципи побудови системи управління, яка відповідає всім критеріям моделі EFQM, знайшли своє відображення в державних та міжнародних стандартах якості. «ВіДі Груп» у своїй діяльності використовує такі стандарти якості: державні стандарти якості (ДСТУ); технічні умови та правила усталеної практики; стандарти якості компаній-партнерів (вимоги імпортерів, постачальників); міжнародні стандарти якості (ISO 9001, ISO 14001 тощо).

У 2005 р. «ВіДі Груп» задекларувала впровадження на своїх підприємствах системи управління якістю відповідно до вимог ISO 9001. Протягом цього періоду ми розробили та впровадили систему моніторингу ключових показників діяльності та документовані процедури, які регламентують діяльність підприємств «ВіДі Груп», здійснили підготовчу роботу та уклали договір для проведення сертифікації на відповідність вимогам ISO 9001. Наразі триває робота з підготовки до проведення сертифікаційного аудиту.

Підприємство «ВіДі Автострада» отримало рівень відповідності сервісної діяльності стандартам компанії Тойота L1 (TSM Bronze). Планується отримання рівня Тойота TSM Silver.

The policy of business excellence is based upon the principles and requirements of total quality management system (TQM) with the use of the European excellence model (EFQM Excellence Model).

EFQM Excellence Model is of non-obligatory nature and is based upon nine criteria:

- commitment to result;
- commitment to clients;
- leadership and commitment to goals;
- management based on processes and facts;
- HR development and engagement of staff into improvements;
- constant studying of the cutting-edge experience;
- innovations and improvements;
- partnership development;
- social responsibility.

The principles for development of the management system that would meet all the criteria of the EFQM Model found their way into the national and international quality standards. ViDi Group applies the following quality standards in its activity: state quality standards (DSTU), technical conditions and code of good practice; quality standards of partner companies (requirements of importers, suppliers etc.); international quality standards (ISO 9001, ISO 14001 etc.).

Since 2005 ViDi Group has declared the step-by-step implementation of the quality management system in its companies that would meet the requirements of ISO 9001. Throughout this period the company has developed and implemented key performance indicators monitoring system, documented procedures regulating operation of affiliate companies of ViDi Group, completed of preparatory works and negotiated a treaty for certification for correspondence to requirements of ISO 9001. At present, preparatory action is being taken before the performance of a certification audit.

ViDi Autostrada received the service activity of with correspondence level L1 of Toyota L1 (TSM Bronze) standards. It is planned to obtain Toyota TSM Silver correspondence level.

У компанії впроваджено унікальну систему обліку, яка дозволяє на 100% контролювати процес обслуговування клієнтів на всіх етапах надання сервісних послуг – з моменту в'їзду автомобіля на територію автоцентру і до моменту його видачі власникові. Увесь процес відображений в електронній системі, яка виводиться на спеціальний екран зони відпочинку.

Таким чином, клієнт може самостійно відстежувати усі стадії технологічного процесу, адже у місцях контролю встановлені пристрої, які дозволяють зчитувати інформацію з документів та ідентифікувати автомобіль і роботи, що виконуються.

На всіх підприємствах компанії функціонує служба підтримки клієнтів – CR, завданнями якої є вивчення потреб і побажань споживачів, а також оперативна допомога. Клієнти також мають можливість висловити свої побажання та зауваження, поставити запитання та отримати кваліфіковану відповідь, відвідавши сторінки дилерських центрів у соціальній мережі Facebook або веб-портал «ВіДі Груп», де функціонує оновлена форма зворотного зв'язку та форум.

Прагнучи постійного удосконалення, компанія на регулярній основі здійснює моніторинг рівня задоволеності якістю обслуговування, зокрема, після кожного відвідування клієнтом сервісу «ВіДі Груп» CR - спеціаліст телефонує йому та цікавиться враженнями від отриманих послуг. У разі виникнення зауважень CR-спеціаліст оперативно передає інформацію для миттєвого реагування та недопущення подібних ситуацій у майбутньому.

Комплексна робота «ВіДі Груп» щодо підтримки високого рівня якості сервісу дозволила компанії за підсумками 2012 року досягти таких показників:

- 93,5 % наших клієнтів залишилися повністю задоволеними процесом купівлі автомобіля;
- 89,1 % клієнтів залишилися повністю задоволеними рівнем сервісу під час обслуговування автомобіля.
- 92,6 % клієнтів залишилися повністю задоволеними рівнем кузовного сервісу під час обслуговування автомобіля.

A unique accounting system that allows to 100% control the customer service process from the moment cars enter the territory of the center till the moment of their delivery to the clients has been developed and implemented in a company. The whole process is depicted in electronic system that is displayed on a special screen of the leisure area.

Hence, the client is able to independently monitor every stage of technological process, since special devices are installed in every control point that allows reading information from documents and identifying the car and works performed.

Customer relations (CR) service operates in every unit of the group. Its activity is mainly aimed at the study of customers' needs and wishes as well as provision of operational assistance. Besides, the customers have an opportunity to express their wishes and remarks, ask questions and get operational and qualified answers by visiting web-pages of dealership centers in Facebook or web-portal of ViDi Group where an updated feedback form and separate forum operate.

Striving for constant improvements, the company regularly monitors the level of satisfaction with the quality of services, particularly, the CR expert calls the client after his using the group's services and asks of his/her impressions of the services provided. In case of any remarks from the client the CR expert reports to the group for instant response and prevention of any similar future situations.

Following the results of 2012, the comprehensive work of ViDi Group in support of high-quality service allowed the company to gain the following performance indicators:

- 93.5% of our clients remained fully pleased with the car purchase process;
- 89.1% of our clients remained fully pleased with the level of motor-service;
- 92.6% of our clients remained fully pleased with the level of car body service.

Підприємства «ВіДі Груп» є членами Всеукраїнської асоціації автомобільних імпортерів та дилерів, Ліги страхових організацій України, Асоціації міжнародних автомобільних перевізників, а також Глобального Договору ООН. Власник «ВіДі Груп» Віталій Джурицький є членом Громадської ради при Міністерстві фінансів України.

ЛІЦЕНЗІЇ

Підприємства, що входять до складу «ВіДі Груп», мають всі необхідні дозвільні документи та наступні ліцензії:

ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС

- посередницька діяльність митного брокера (ТОВ «БЛГ ВіДі Логістикс»). Ліцензія - №491205;
- на право відкриття та експлуатації митного ліцензійного складу на території України. Ліцензія - №10000/329CB-01419;
- посередницька діяльність митного перевізника («Е.Х.Х. АЛУ»). Ліцензія АА №784581;
- надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом (ТОВ «Е.Х.Х. АЛУ»). Ліцензія – АВ 382449.

СТРАХОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- добровільне страхування від нещасних випадків. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500237 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування наземного транспорту (крім залізничного). Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500238 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування вантажів та багажу (вантажобагажу). Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500239 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування від вогневих ризиків та ризиків стихійних явищ. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500240 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування майна (крім залізничного, наземного, повітряного, водного транспорту, морського, внутрішнього та інших видів водного транспорту вантажів та багажу, вантажобагажу). Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500241 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування відповідальності перед третіми особами,

Companies belonging to ViDi Group are the members of the All-Ukrainian Association of Car Importers and Dealers, League of Insurance Companies of Ukraine, Association of International Vehicle Transporters as well as of United Nations Global Compact. The owner of ViDi Group Vitalii Dzhurynskiy is a member of the Ministry of Finance Public Council.

LICENSES

The affiliate companies of ViDi Group are duly licensed and authorized:

LOGISTICS BUSINESS

- mediation activity of customs broker (BLG ViDi Logistics). License No. 491205;
- license No. 10000/329CB-01419 for the right to open and operate customs licenses in the territory of Ukraine;
- mediation activity of customs broker (E.H.H. ALU). License AA No. 784581;
- provision of services on road transportation of passenger and freight (E.H.H. ALU). License – AB No. 382449.

INSURANCE BUSINESS

- optional accident insurance. License of State Commission for Regulation of Financial Services Markets of Ukraine (SCRFSMU) – AB No. 500237 from 05.01.2010;
- optional inland transport insurance (excluding railway transport). License of SCRFSMU – AB No. 500238 from 05.01.2010;
- optional freight and baggage (freight baggage) insurance. License of SCRFSMU – AB No. 500239 from 05.01.2010;
- optional insurance of fire risks and disaster risks. License of SCRFSMU – AB No. 500240 from 05.01.2010;
- optional property insurance (except for railway, road, air, water transport, sea, inland and other water vehicles), freight and baggage, freight baggage. License of SCRFSMU – AB No. 500241 from 05.01.2010;
- optional third party insurance, except for civil liability of owners of

крім цивільної відповідальності власників наземного, повітряного, водного транспорту, включаючи відповідальність перевізника. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500242 від 05.01.2010 р.;

- добровільне страхування фінансових ризиків. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500243 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування кредитів, у тому числі відповідальності позичальника за непогашення кредиту. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500244 від 05.01.2010 р.;
- добровільне медичне страхування - безперервне страхування здоров'я. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500245 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування медичних витрат. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500246 від 05.01.2010 р.;
- добровільне страхування цивільної відповідальності власників наземного транспорту, включаючи відповідальність перевізника. Ліцензія Держфінпослуг України АВ №500247 від 05.01.2010 р.

ЛІЗИНГ

- довідка Держфінпослуг України ФЛ №324 від 05.04.2007 р.

ДЕВЕЛОПЕРСЬКИЙ БІЗНЕС

- інжинірингові роботи («ВіДі-Нерухомість»). Ліцензія – АВ №459091;
- проведення землепорядних та землеоцінювальних робіт («ВіДі-Інжиніринг»). Ліцензія – АВ 390596;
- виконання топографо-геодезичних, картографічних робіт («ВіДі-Інжиніринг»). Ліцензія – АВ 388318;
- будівельні роботи («ВіДі-Будівництво»). Ліцензія – АВ 357886;
- проектування («ВіДі-Інжиніринг»). Ліцензія – АВ 407670;
- надання послуг, пов'язаних з охороною державної та іншої власності, надання послуг з охорони громадян («ВіДі-Безпека»). Ліцензія – АВ 366987;
- проектування, монтаж, технічне обслуговування засобів протипожежного захисту та систем опалення, оцінка («ВіДі-Безпека»). Ліцензія – АВ 506038.

road, air and water transport, including the carrier's liability. License of SCRFSMU – AB No. 500242 from 05.01.2010;

- optional financial risks insurance. License of SCRFSMU – AB No. 500243 from 05.01.2010;
- optional credit insurance, including borrower's liability for non-repayment. License of SCRFSMU – AB No. 500244 from 05.01.2010;
- optional medical insurance –permanent health insurance License of SCRFSMU – AB No. 500245 from 05.01.2010;
- optional medical costs insurance. License of SCRFSMU – AB No. 500246 from 05.01.2010;
- optional civil liability insurance of the owners of road vehicles including carrier's liability License of SCRFSMU – AB No. 500247 from 05.01.2010.

LEASING

- reference of SCRFSMU ФЛ No.324 from 05.04.2007.

DEVELOPMENT BUSINESS

- engineering works (ViDi-Real Estate). License – AB No. 459091;
- land-use planning and land appraisal works (ViDi-Engineering). License – AB No. 390596;
- topographic, geodetic and cartography works (ViDi-Engineering). License – AB No. 388318;
- construction works (ViDi-Construction). License – AB No. 357886;
- engineering (ViDi-Engineering). License – AB No. 407670;
- services related to state and other property protection, security guard services (ViDi-Security). License – AB No. 366987;
- engineering, mounting, technical maintenance of fire protection facilities and heating systems, assessment (ViDi-Security). License – AB No. 506038.

Із часу заснування у 1994 році компанія «Віді Груп» поставила собі за мету досягти лідерських позицій у всіх сферах бізнесу, де представлена. Тому серед основних пріоритетів – ніколи не зупинятися на досягнутому, впевнено крокувати вперед, постійно удосконалюючись.

Ми пишаємося усіма відзнаками та нагородами, які здобули.

- засновник та власник «Віді Груп» В. Джуринський увійшов до рейтингу «20 найуспішніших топ-менеджерів українського бізнесу» за версією журналу «Компаньйон»;
- компанія «Віді Груп» посіла перше місце серед автомобільних дилерів України за результатами авторитетного рейтингу «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України», який щорічно публікується видавництвом «Економіка»;
- компанія «Віді-Страхування» увійшла до ТОП-30 страхових компаній України на ринку КАСКО згідно з результатами рейтингу «Insurance TOP», опублікованому в журналі «Страховий рейтинг (Insurance Top)».
- другий рік поспіль керівник автомобільного бізнесу «Віді Груп» А. Ткаченко посідає 1-е місце серед автодилерів за результата-

Since its establishment in 1994, ViDi Group have set the goal to reach leading positions in every business sphere it is engaged in. That is why the main priorities of the group are to never stop on achievements, to go forward steadily and to constantly improve.

We are proud of all the awards and honors we gained:

- the name of the founder and owner of ViDi Group – V. Dzhurynskyi – is listed in the rating The 20 Most Successful Managers of the Ukrainian Business according to Companion magazine;
- the first place among car dealerships of Ukraine belongs to ViDi Group according to the results of respectable rating TOP-100. Rating of the Best Ukrainian Companies published annually by Ekonomika Publishing House;
- ViDi-Insurance belongs to the TOP-30 of insurance companies of Ukraine in KASKO market according to the results of the Insurance TOP rating published in the Insurance Rating InsuranceTop magazine;
- for the second year in a row the head of automotive business of ViDi Group A. Tkachenko gets the first place among car dealerships

ми рейтингового дослідження «ТОП-100. Кращі топ-менеджери України», ініційованого видавництвом «Економіка»;

- «Віді Груп» посіла перше місце в галузевому рейтингу серед автодилерів «ТОП-100. Рейтинг найбільших компаній України» видавництва «Економіка»;
- за результатами дослідження Всеукраїнського журналу «Гвардія. Найдорожчі корпоративні бренди України — 2012» компанія «Віді Груп» посіла 1-е місце у галузевому рейтингу серед автодилерів;
- «Віді Груп» удостоєна титулу компанії, що надихає, від журналу «Компаньйон» за реалізацію клієнтоорієнтованого підходу у побудові інтегрованого бізнесу групи підприємств;
- компанія «Віді Груп» очолила рейтинг «Гвардія 500. Найбагатші компанії України – 2012» серед автодилерів країни;
- засновник «Віді Груп» Віталій Джуринський утретє увійшов до рейтингу «Компаньйон» «Кращі топ-менеджери України – 2012»;
- «Віді Груп» очолила галузевий рейтинг серед автодилерів у «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України – 2012» видавництва «Економіка».

according to the results of rating research TOP-100. The Best Top-Managers of Ukraine initiated by Ekonomika Publishing House;

- ViDi Group is on the first place among car dealerships in the branch rating TOP-100. The rating of the Largest Companies of Ukraine published by Ekonomika Publishing House;
- according to the results of research held by the all-Ukrainian magazine Gvardia. The Most Expensive Brands of Ukraine – 2012 ViDi Group took the first place in the branch rating among car dealerships;
- ViDi Group was honorably given the title of the company that inspires by Companion magazine for implementation of client-oriented approach in the development of integrated business within the group of companies;
- ViDi Group is on the top of the rating Gvardia 500. The Wealthiest Companies of Ukraine – 2012 among the national car dealerships;
- the founder of ViDi Group – Vitalii Dzhurynskyi – has for the third time been listed in the rating The Best Top-Managers of Ukraine by Companion;
- ViDi Group is on the top among car dealerships in the branch rating TOP-100. Rating of the Best Companies of Ukraine published by Ekonomika Publishing House.



МАТЕРИНСЬКА КОМПАНІЯ

«ВіДі Груп»

вул. Велика Кільцева, 60
с. Софіївська Борщагівка,
Києво-Святошинський район, Київська область, 08131
Тел./факс: +38 044 507 05 57
www.vidigroup.com

ЛОГІСТИЧНИЙ БІЗНЕС

«БЛГ ВіДі Логістикс»

вул. Київська, 13, м. Вишневе, Києво-Святошинський
район, Київська область
Тел./факс: +38 044 239 09 96, 451 84 73
www.blg-vidi.com

«ВіДі Термінал»

вул. Київська, 13, м. Вишневе, Києво-Святошинський
район, Київська область
Тел./факс: +38 044 239 09 96
www.vidi-terminal.com

«Е.Х.Хармс Автомобіль Логістикс Україна»

вул. Київська, 13, м. Вишневе, Києво-Святошинський
район, Київська область
Тел./факс: +38 044 239 09 96, 239 09 96
www.ehharms-alu.com

АВТОМОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС

СК «ВіДі-Страховання»

вул. Велика Кільцева, 56, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел. +38 044 503 35 55
www.vidi-insurance.com

«ВіДі Юнікомерс»

вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 503 03 07
www.space-security.com.ua

PARENT COMPANY

ViDi Group

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka,
Kyivo-Svyatoshynsky district,
Kyiv region, 08131
Tel./fax: +38 044 507 05 57
www.vidigroup.com

LOGISTICS BUSINESS

BLG ViDi Logistics

13 Kyivska st., Vyshneve,
Kyivo-Svyatoshynsky district, Kyiv region
Tel./fax: +38 044 239 09 96, 451 84 73
www.blg-vidi.com

ViDi Terminal

13 Kyivska st., Vyshneve,
Kyivo-Svyatoshynsky district, Kyiv region
Tel./fax: +38 044 239 09 96
www.vidi-terminal.com

E.H.Harms Automobile Logistics Ukraine

13 Kyivska st., Vyshneve,
Kyivo-Svyatoshynsky district, Kyiv region
Tel./fax: +38 044 239 09 96, 239 09 96
www.ehharms-alu.com

AUTOMOTIVE BUSINESS

ViDi-Insurance

56 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel. +38 044 503 35 55
www.vidi-insurance.com

ViDi Yunikomers

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 503 03 07
www.space-security.com.ua

«ВіДі-Лізинг»

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел. +38 044 503 03 00
www.vidi-leasing.com

«ВіДі АВТОСІТІ КІЛЬЦЕВА» У КИЄВІ

вул. Велика Кільцева, 62,
с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел./факс: +38 044 507 05 57
www.vidi-autocity.com

Тойота Центр Київ «ВіДі Автострада»

вул. Велика Кільцева, 56, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 503 33 50
Тел. сервісу: +38 044 503 33 05
www.toyota-ua.com

«ВіДі Санрайз Моторз»

вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 507 00 07
Тел. сервісу: +38 044 507 00 08
www.nissan-vidi.com.ua

«Лексус Київ Захід»

вул. Велика Кільцева, 58, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел./факс: +38 044 507 08 08
Тел. сервісу: +38 044 507 09 09
www.kyiv-west.lexus.ua

«ВіДі Ліберті»

вул. Велика Васильківська, 5, м. Київ
Тел.: +38 044 392 77 00
Телефон сервісу: +38 044 251 77 00
+38 044 507 00 08
www.infiniti-vidi.com.ua

«ВіДі Стар Моторз»

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 503 03 30
Тел. сервісу: +38 044 501 03 30
www.subaru-vidi.com.ua

ViDi-Leasing

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel. +38 044 503 03 00
www.vidi-leasing.com

ViDi AUTOCITY KILTSEVA IN KYIV

62 Velyka Kiltseva st.,
Sofiivska Borschahivka, Kyivo-Svyatoshynsky district, Kyiv region
Tel./fax: +38 044 507 05 57
www.vidi-autocity.com

Toyota Center Kyiv ViDi Autostrada

56 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Тел.: +38 044 503 33 50
Service phone: +38 044 503 33 05
www.toyota-ua.com

ViDi Sunrise Motors

60a Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Тел.: +38 044 507 00 07
Service phone: +38 044 50700 08
www.nissan-vidi.com.ua

Lexus Kyiv West

58 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Тел./факс: +38 044 507 08 08
Service phone: +38 044 507 09 09
www.kyiv-west.lexus.ua

ViDi Liberty

5 Velyka Vasylykivska st., Kyiv city
Тел.: +38 044 392 77 00
Service phone: +38 044 251 77 00
+38 044 507 00 08
www.infiniti-vidi.com.ua

ViDi Star Motors

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Тел.: +38 044 503 03 30
Service phone: +38 044 501 03 30
www.subaru-vidi.com.ua

КОНТАКТИ

CONTACT INFORMATION

«ВіДі Авеню»

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 591 30 00
Тел. сервісу: +38 044 591 30 30
www.peugeot-vidi.com.ua

«ВіДі Елеганс»

вул. Велика Кільцева, 60, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 591 80 00
Тел. сервісу: +38 044 591 80 08
www.citroen-vidi.com.ua

«ВіДі Скай Моторз»

вул. Велика Кільцева, 60а, с. Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 591 88 88
Тел. сервісу: +38 044 591 88 89
www.mazda-vidi.com.ua

«ВіДі Край Моторз»

вул. Велика Кільцева, 60а, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел. +38 044 591 50 00
Тел. сервісу: +38 044 591 50 05
www.ford-vidi.com.ua

«ВіДі Пауер Моторз»

вул. Велика Кільцева, 60а, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел. +38 044 591 00 00
Тел. сервісу: +38 044 591 00 01
www.landrover-vidi.com.ua

«ВіДі Автомаркет»

вул. Велика Кільцева, 58, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел. +38 044 503 33 53
www.vidi-automarket.com.ua

«ВіДі АВТОСІТІ ОДЕСА»

Тойота Центр Одеса «ВіДі Пальміра»

Адреса салону: вул. Балківська, 22а, м. Одеса
адреса сервісу: вул. Дальницька, 23/4, м. Одеса
Тел. +38 048 734 45 00
Тел. сервісу: +38 048 734 15 00
www.toyota-odessa.com.ua

ViDi Avenue

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 591 30 00
Service phone: +38 044 591 30 30
www.peugeot-vidi.com.ua

ViDi Elegance

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 591 80 00
Service phone: +38 044 591 80 08
www.citroen-vidi.com.ua

ViDi Sky Motors

60a Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 591 88 88
Service phone: +38 044 591 88 89
www.mazda-vidi.com.ua

ViDi Krai Motors

60a Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel. +38 044 591 50 00
Service phone: +38 044 591 50 05
www.ford-vidi.com.ua

ViDi Power Motors

60a Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel. +38 044 591 00 00
Service phone: +38 044 591 00 01
www.landrover-vidi.com.ua

ViDi Automarket

58 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel. +38 044 503 33 53
www.vidi-automarket.com.ua

ViDi AUTOCITY ODESA

Toyota Center Odesa ViDi Palmira

Showroom phone: 22a Balkivska st., Odesa
Service: 23/4 Dalnytska st., Odesa
Tel. +38 048 734 45 00
Service phone: +38 048 734 15 00
www.toyota-odessa.com.ua

«ВіДі Дрім Моторз»

вул. Радісна 2/4а (площа Незалежності), м. Одеса
Тел. +38 048 734 52 52
Тел. сервісу: +38 048 734 52 00
www.honda-vidi.com.ua

«ВіДі Конкорд»

Адреса салону: вул. Балківська, 120/1, м. Одеса
адреса сервісу: вул. Радісна, 2/4, м. Одеса
Тел.: +38 048 734 70 80
Тел. сервісу: +38 048 734 45 72
www.peugeot-vidi.od.ua

«ВіДі АВТОСІТІ БОРИСПІЛЬ»

«ВіДі Армада»

вул. Київська, 49, с. Чубинське,
Бориспільський район, Київська область
Тел.: +38 044 591 77 78
Тел. сервісу: +38 044 591 77 79
www.nissan-armada.com.ua

ДЕВЕЛОПЕРСЬКИЙ БІЗНЕС

ТОВ «ВіДі-Будівництво»

вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 503 93 54

ТОВ «ВіДі-Інжиніринг»

вул. Велика Кільцева, 60, Софіївська Борщагівка, Київська область
Тел.: +38 044 503 93 54

ViDi Dream Motors

2/4a Radisna st., (Ploshcha Nezalezhnosti), Odesa
Tel. +38 048 734 52 52
Service phone: +38 048 734 52 00
www.honda-vidi.com.ua

ViDi Concord

Showroom phone: 120/1 Balkivska st., Odesa
Service: 2/4 Radisna st., Odesa
Tel.: +38 048 734 70 80
Service phone: +38 048 734 45 72
www.peugeot-vidi.od.ua

ViDi AUTOCITY BORYSPIL

ViDi Armada

49 Kyivska st., Chubynske Village,
Boryspil District, Kyiv Region
Tel.: +38 044 591 77 78
Service phone: +38 044 591 77 79
www.nissan-armada.com.ua

DEVELOPMENT BUSINESS

ViDi-Construction

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 503 93 54

ViDi-Engineering

60 Velyka Kiltseva st., Sofiivska Borschahivka, Kyiv region
Tel.: +38 044 503 93 54